

ИНФОРМАЦИОННЫЙ

ВЕСТНИК ГЕРАЛЬДИСТА

ПЕРЕД Вами уважаемый читатель, рекламное издание, посвященное геральдике — информационный „Вестник геральдиста“. Геральдика — наука о гербоведении, т. е. об изучении и разработке (составлении) гербов. Говоря же строгим научным языком, геральдика — вспомогательная историческая дисциплина, гербоведение, изучающая гербы как специфический источник. Ну, а геральдист, по определению „Русского геральдического словаря“, изданного Владимиром Белинским еще в 1913 году, — „название ученого, литератора, писателя вообще, профессионального или любителя, занимающегося геральдикой или исследованием по

геральдике“. Сюда же мы сегодня относим и тех, кто коллекционирует гербы, изображенные на различных предметах (значках, монетах, памятных медалях, вымпелах и пр.).

Вестник освещает острые проблемы современной геральдической науки, дает понятие о правилах составления гербов и их описании, рассказывает об истории создания Всесоюзного объединения клубов фалеристов (коллекционеров значков) и Секции геральдистов в его составе, сообщает о том, где и как можно заказать значки с геральдической символикой.

О современном состоянии и нерешенных проблемах советской геральдики

Наш вестник открывает ленинградец Даниил Вениаминович Либерман — один из пионеров советской геральдики, который вот уже более 20 лет интенсивно занимается разработкой основ современной геральдической науки. В настоящее время закончен и представлен в издательство его многолетний труд „Некоторые основы советской городской геральдики“. А сейчас мы предлагаем Вам ознакомиться с другой его работой, полный текст которой опубликован в XIX томе сборника „Вспомогательные исторические дисциплины“ (Л., 1987).

Отечественная геральдика как отрасль прикладного знания и как вспомогательная историческая дисциплина имеет достаточно давние и богатые традиции. Уместно лишь напомнить, что в 1722 г. была учреждена Герольдмейстерская контора, в ведение которой входили все дела, связанные с разработкой и утверждением дворянских и городских гербов. Потребность в развитии теоретических и исторических сюжетов данной дисциплины вызвала к жизни обильную литературу как исследовательского, так и справочного характера. С XIX в. при Московском и Петербургском археологических институтах функционировали специальные кафедры геральдики. В предреволюционные годы в Петербурге периодически выходил в свет журнал „Гербовед“. После Великой Октябрьской социалистической революции по ряду причин геральдике как специальной дисциплине отошла на второй план, и одно время даже казалось, что она исчезла. В послевоенные годы вновь наметился интерес к этой весьма примечательной и важной для историка науке.

Городская геральдика не только сохраняет свое положение в предмете данной дисциплины; удельный вес и значение этой сферы по ходу времени возрастают вместе с увеличением числа потенциальных носителей гербов — новых городов и поселений городского типа.

Герб города не случайно называют его визитной карточкой. Классическим определением понятие „герб“ автору представляется следующее: „Эмблематическое изображение, составленное по правилам геральдики и утвержденное высшей властью“. Издавна наблюдалось стремление отразить в городском гербе то особенное, что присуще лишь данному центру, те черты, которые свойственны (по образному выражению поэта, ставшему крылатым) „лица необществу выраженному“. Традиционный руководящий принцип городской геральдики — выявление единичного для всякого конкретного объекта и показ этого единичного на более общем фоне. А сама идея городского герба подразумевала предельно обобщенное обозначение города в его специфических хозяйственных, природных и историко-культурных проявлениях.

Дореволюционная русская городская геральдика, руководствуясь твердыми правилами, в целом довольно удачно справлялась со своими задачами. Каждый старый герб нес в себе определенную идею, выраженную всякий раз в особой, присущей лишь данному гербу форме. Лаконизм и простота гербовой символики прежнего времени обеспечивали легкость восприятия городской эмблемы, гарантировали ее высокий

идеологический потенциал, скрытый зачастую именно за внешней простотой герба. В наши дни городской герб выполняет в основном те же задачи, что и прежде, т. е. является предельно концентрированным выражением экономико-хозяйственной и историко-культурной роли этого города в нашей стране, служит знаком, выделяющим конкретный город как социальный организм из ряда подобных, несет значительную идеологическую нагрузку, направленную на патристическое воспитание и пропаганду символики социалистического общественного строя. Иными словами, при сохранении общих целей и средств их выполнения городская геральдика новейшего времени отличается от прежней принципиально иной направленностью своих задач. В настоящее время городской герб как наиболее обобщенный знак города может и должен выполнять ответственную политико-воспитательную функцию.

Старая городская геральдика имеет фундаментальные разработки, освещающие многие, если не все, стороны построения и бытования гербов. Новая городская геральдика в нашей стране научной разработки практически не знает. Даже в работе В. С. Драчука (Рассказывает геральдика. М., 1977), наиболее приближенной к современности, сказано лишь, что „каждый социалистический город нуждается в своей эмблеме, точно, оригинально, остроумно отражающей его характер и историю“.

Впрочем, нельзя сказать, что вопросы современной городской геральдики совершенно обойдены вниманием печатных органов. Неоднократно материалы о городских гербах помещаются на страницах нашей главной газеты — ленинской „Правды“. Время от времени к вопросам утверждения или пропаганды городских гербов обращаются и другие центральные и местные газеты. Проникают геральдические сюжеты и на страницах журналов. Однако все публикации такого рода представляют собой либо сообщения информационного характера, либо заметки публицистического содержания. Практически нет сколько-нибудь цельного обобщения и научного осмысления довольно широко уже установившейся практики создания на местах новых городских гербов. Существующая газетно-журнальная литература в лучшем случае лишь констатирует происходящее, но никоим образом не способствует его обязательному пониманию и направлению стихийного движения по утверждению новых гербов в какие-то определенные рамки.

Разрабатывать и утверждать гербы городов следует в каком-то порядке. Для начала необходимо классифици-

ровать, унифицировать, сгруппировать города. Ведь города Союза могут объединяться и различаться по многим признакам: по своему административному значению и количеству жителей, по заслугам перед страной и советским народом, по экономическому и культурному потенциалу, по историческому прошлому и географическому положению и т. д. Все эти города необходимо сгруппировать по каким-то общим признакам, причем сделать это можно и нужно, оперируя минимумом символов, скрупулезными графическими средствами, однако настолько четко, чтобы при первом же взгляде на герб нетрудно было понять, какому городу он принадлежит, „визитной карточкой“ какого города является.

Добиться этого можно в двух случаях: руководствоваться либо территориальным признаком, либо „рангом“ города. В первом случае следовало бы в верхней правой части городского герба помещать в уменьшенном виде герб областного центра: скажем, на гербах городов Ленинградской области — герб Ленинграда. Во втором случае необходимо помещать на гербе некий единый для этих городов символ: например, на гербах городов-героев — медаль „Золотая Звезда“.

Тенденция к разработке и утверждению новых городских гербов является достаточно массовой, охватывающей городские поселения самых различных рангов, от небольших районных центров до столиц союзных республик. Однако данная тенденция, как и всякая стихийно возникшая и неуправляемая, имеет свои издержки. Несогласованность порядка разработки и утверждения гербов ведет к тому, что местными авторами проектов, пусть даже из самых лучших побуждений, в качестве символов города отбираются не наиболее выразительные, характерные исключительно для данного центра, но — по иронии судьбы — самые типизированные, самые обезличенные, имеющие отношение не только к конкретному городу, но практически к любому городу страны. Стремление отразить в гербе по возможности более полно все стороны городской жизни неизбежно ведет к перегрузке герба второстепенными деталями, а это весьма снижает потенциал городского герба и как исторического памятника, и как средства идеологического воспитания.

Наиболее распространенными среди символов в новых городских гербах являются эмблемы общегосударственного характера (серп и молот, пятиконечная звезда), что безусловно оправдано, поскольку включением в городской герб одного из общегосударственных символов подчеркивается социали-

стический характер города. Среди частных символов на первом месте стоит знак индустриализации (шестерня) — 25,9% от всей совокупности знаков, имеющих в распоряжении автора, далее идет колос (или колосья) — 13,8%. В 4,3% случаев в гербах помещаются схемы атомного ядра, химическая реторта и иные атрибуты научной деятельности (каждый из них). Повторяемость символов ясно видна при анализе более массового материала. Новые гербы советских городов имеют тенденцию быть столь же похожими друг на друга, как и новые жилые кварталы этих городов. Стремление отразить промышленный характер города, вполне понятное в каждом отдельном случае, в массе представляется бессмысленным, ибо всякий город (для своей округи) является крупным промышленным центром. Стремление подчеркнуть сельскохозяйственный элемент в гербе города, безусловно отражающее реальное соотношение промышленности и земледелия в конкретных случаях, становится бессодержательным в масштабах государства, ибо едва ли не в каждом районе каждой области, каждой республики земледелие занимает определенное место в общей экономической картине.

Повторяемость символов ведет к их своеобразной девальвации. Вероятно, есть определенные уровни, на которых символ или эмблема еще целиком сохраняют присущую или заданную им значимость, как есть и уровни, на которых значимость эмблемы стремительно падает. Шестерня как символ индустриализации, промышленной мощи естественна и уместна, привычна всем как один из образующих элементов ордена Трудового Красного Знамени, но становится безличной применительно к массе городских гербов. Золотые колосья хлеба как символ мирного труда и изобилия естественны на Государственном гербе СССР, но утрачивают заданное значение при массовом повторении. Атом (схема) может отражать специфику Дубны, Серпухова, Обнинска, но как знак науки вообще утрачивает исконный смысл.

Есть ли рецепты преодоления той стихийности в разработке и утверждении новых городских гербов, которая имеется в наши дни? Какими путями можно преодолеть существующие трудности?

Обратимся к известному уже опыту в этой сфере, накопленному в отдельных союзных республиках СССР.

В 1966 г. „постановлением правительства Литовской республики была создана республиканская комиссия по геральдике (председатель — заместитель министра культуры В. Якемайтис), которая взяла на себя заботу о гербе Лит-

вы“ („Наука и жизнь“, 1970, № 1, С. 96). В круг полномочий комиссии входили централизованная разработка и утверждение гербов городских поселений Литовской ССР.

В 1969 г. „Совет Министров Латвийской ССР одобрил порядок разработки и утверждения гербов городов республике. Установлено, что гербы могут иметь все города республиканского подчинения, являющиеся административными центрами сельских районов. Остальным городам право иметь герб в каждом случае предоставляется по решению Совета Министров Латвии. Утверждена республиканская комиссия по предварительному рассмотрению проектов гербов. Ее председатель — заместитель Председателя Совета Министров Латвийской ССР В. М. Круминь“ („Советы депутатов трудящихся“, 1969, № 4, С. 93). Как видно из приведенных цитат, в Латвии и Латвии признали необходимость централизованного решения вопроса о гербах и единого порядка рассмотрения проектов. (Кстати, подобные комиссии создаются сейчас на Украине и в Молдавии. — прим. ред.)

Аналогичные или в чем-то сходные мероприятия проводились и в некоторых братских социалистических странах.

В отличие от геральдики исторической, занимающейся почти исключительно исследованием ранее разработанных материалов, новая, советская геральдика представляет собой сложное двуединство чистой научной проблематики и практической организационной работы по составлению и введению в действие новых гербовых знаков. При этом научная и организационно-практическая стороны советской геральдики не противопоставлены, но теснейшим образом связаны между собой. Без углубленной научной разработки многих проблем эмблематики, без освоения правил теоретической геральдики практическая работа по составлению новых гербов будет обречена на бесконечную цепочку полоудач или явных неудач. Но и теоретическое осмысление роли и места новых символов может переродиться в схоластические споры и размышления без учета появления новых символов, порождая тем самым самую жизнь.

В плане научном представляется необходимым комплексное аналитическое изучение основной совокупности символов и эмблем, используемых в жизни нашего общества, изучение их происхождения, исконного и приобретенного значения, эволюции, степени распространенности, частности бытования и т. п.

Анализ совокупности символов и эмблем в сочетании с изучением истории и экономики, научного или культур-

ного значения конкретного города позволит избрать для него действительно подходящие знаки, характеризующие данный и только данный город с его единичными, уникальными особенностями.

Однако избежать дублирования символов в гербах возможно лишь при едином централизованном подходе к утверждению разработанных проектов. Только один полномочный и облеченный властью орган может в своей деятельности охватить всю совокупность геральдической информации и вынести мотивированное заключение о необходимости переработки или утверждения представленного проекта. Только централизованная система прохождения и утверждения проектов позволит создать формализованные серии гербов (а также серии, по мнению автора, необходимые для городов определенного статуса, например для городов-героев, столиц, особо важных и значимых в производственной или научной сфере центров) и ввести в знаки гербов малых городов (районных центров) или поселений городского типа элементы гербов областных городов (это вполне разумное правило было обязательным в старой городской геральдике). Только при централизации геральдической службы можно будет превратить городскую герб действительно в паспорт города, поднять его идеологический потенциал на должную высоту.

Единый государственный подход позволит вместе с тем мотивированно использовать все лучшие достижения старой городской геральдики, включая ее детально разработанные правила, и в разумном сочетании употребить при разработке новых проектов гербов все лучшее, что было накоплено в области эмблематики старой геральдической научной разработки, без освоения правил теоретической геральдики практическая работа по составлению новых гербов будет обречена на бесконечную цепочку полоудач или явных неудач.

При разработке новой геральдики сложность заключается в том, чтобы правильно, по-хозяйски, критически подойти к вопросу об использовании культуры прошлого; не сбиться с классовых позиций.

Автор отдает себе отчет в том, что в рамках короткой статьи невозможно поднять или в равной степени осветить весь комплекс проблем, связанных с вынесенной в заголовок темой. Постановка советской геральдической службы, какие бы рамки она не приняла, может быть лишь коллективным делом. Разработка всех теоретических основ советской геральдики также должна стать предметом общей заботы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА И ОФОРМЛЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ ПРИ УТВЕРЖДЕНИИ ГЕРБА

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

О том, как организовать конкурс по созданию городского герба, уже было рассказано в памятке, разработанной Координационной комиссией. А теперь давайте посмотрим, как был организован конкурс в столице Молдавской ССР Кишиневе. Вот, что писала газета „Вечерний Кишинев“ 22 января 1988 года в статье „Визитная карточка столицы“:

„Кишинев — один из многих столичных городов, не имеющих своего герба. Сегодня кишиневцам предлагается возможность принять участие в его создании: исполкомом городского Совета народных депутатов объявлен открытый конкурс на разработку герба молдавской столицы.“

Городской герб должен быть представлен и оформлен по правилам геральдики и изображаться на

геральдическом щите. На щите необходимо отобразить важнейшие события из истории города или же характеризующие природные или другие его особенности. Во время работы над гербом можно применять следующие основные цвета: золотистый, серебристый, белый, красный (червлёный), голубой (лазурный), зелёный, пурпурный, чёрный. Следует учесть, что металл на металл и финишь на финишь не накладываются. Необходимо избегать перегрузки герба многочисленными элементами, руководствуясь при этом законами и традициями геральдики. Нежелательным является включение в герб чрезвычайно распространённых элементов, таких, как шестерня или её часть, колба, колосья, бина и др. Необходимо стремиться

изображать каждый элемент герба в отдельном поле. Название города не должно быть включено в состав герба, равно как и общегосударственные символы (флаги, гербы союзных республик).

Конкурсные материалы должны быть представлены в ГлавАПУ горисполкома (Г. Кишинев, пр. Ленина, 83, комн. 101) до 19.00 30 марта 1988 года. Иногородние авторы на позднее указанной даты должны сдать проекты на почту, о чём одновременно сообщить в ГлавАПУ, указав номер и дату квитанции, удостоверяющей высылку проекта. Проекты должны быть представлены на картонном листе размером 300x400x5 мм в цвете с приложением к нему пояснительной записки. Размер изображения герба 16,0x18,0 см. Материалы представляют

ся под девизом, выраженным 6-значным числом с высотой цифр 1.0 см. Девиз пишется в правом верхнем углу планшета, а также на запечатанном конверте, содержащем информацию об авторе: фамилия, имя, отчество, год рождения, семейное положение, наличие детей.

За лучшие работы присуждаются следующие премии:

- первая премия (одна) — 500 рублей,
- вторая премия (одна) — 300 рублей,
- третья премия (две) — по 200 рублей.

Если проект выполнен группой авторов, необходимо указать процентное распределение премии между ними. Проекты поступают в собственность горисполкома и могут быть использованы по его усмотрению.

К сожалению, как это

обычно бывает в крупных городах, конкурс не принёс желаемых результатов. Поэтому было принято решение о проведении второго тура конкурса.

А пока решается судьба герба Кишинёва, немного отвлечёмся и посмотрим, как обстоят дела в других столицах союзных республик.

13 сентября 1988 года „Московская правда“ объявила читателям о возвращении Таллину своего старинного герба: „Три синих льва на жёлтом поле. Так выглядит старинный герб Таллинна, который по решению горисполкома вновь займёт своё место на здании ратуши. Многие жители Таллинна в последнее время выражали справедливое желание вернуть его старинные эмблемы, и мы не могли проигнорировать мнение общественности!“

В Вильнюсе вопрос о гербе планируется решить таким же образом, как и в Таллине. В Тбилиси, Ереване и Минске ведутся подготовительные работы по организации конкурсов. В остальных столицах союзных республик гербы уже утверждены.

А что в столице нашей Родины? В Москве неоднократно объявлялись конкурсы, но каждый раз они заканчивались безрезультатно. Как нам стало известно, здесь в ближайшее время вновь будет объявлен конкурс. Пожелаем же на этот раз быть Москве „со щитом“!

ОПИСАНИЕ ГЕРБА

В соответствии с канонами теоретической геральдики описание герба должно содержать только перечисление (в установленном порядке) изображённых фигур, их цветов и цветов полей, на которых эти фигуры расположены. Таким способом были описаны и описываются в наше время зарубежные гербы, так были описаны и многие наши старые гербы. Так должны описываться наши гербы и сегодня, однако об этом сейчас мало кто знает. Поэтому наши современные городские гербы в большинстве случаев авторы описывают подробнейшим образом, разъясняя в тексте описания каждую фигуру, каждый символ, каждую деталь. С одной стороны, такой способ описания имеет свои плюсы: сразу отпадают все вопросы по значению изображённых фигур, да и потомки не будут ломать головы над расшифровкой символики герба. Но, с другой стороны, правильнее описывать гербы в краткой лаконичной форме.

Выход из этой ситуации предложил уже известный Вам геральдист из Донецка Н. Н. Стародубцев (см. выше статью „Геральдическая терминология“). Расшифровку символики герба автор рекомендует давать в дополнении к описанию. Рассмотрим этот способ описания на примере трех недавно утверждённых гербов различных населённых пунктов Подмосковья — города Яхромы, поселка Белые Столбы, села Белый Раст.

Заметим, что на самом деле описания всех трех гербов несколько отличаются от тех, что представлены ниже, но для пользы дела авторы любезно согласились на их незначительную трансформацию.

ГЕРБ ГОРОДА ЯХРОМЫ.

I. Описание герба.

В красном поле изображен голубой столб, обремененный положенными крестообразно челноком и катушкой и сопровождаемый с боков двумя стилизованными башнями шлюза, увенчанными скульптурными изображениями каравеллы Колумба „Санта Мариа“. В оконечности щита — золотые лавровые ветви. В левом верхнем углу щита — год образования города — 1940. В вольной части щита — башня Московского Кремля.

II. Символика герба

Голубой столб символизирует канал имени Москвы, на котором стоит город. Челнок и катушка символизируют известнейшее и старейшее предприятие отрасли — прядильно-ткацкую фабрику, вокруг которой сложился город.

Каравеллы на башнях шлюза, являющиеся одной из достопримечательностей города, — своеобразный символ романтики дальних странствий.

Лавровые ветви — дань славы советским воинам, участвовавшим в годы Великой Отечественной войны в боевых сражениях в районе города.

Башня Московского Кремля означает, что город расположен в Московской области.

Окраска щита символически образует цвета государственного флага РСФСР.

Автор герба — А. Б. Хрусталева.

Герб утвержден четвертой сессией 20-го созыва Яхромского городского Совета народных депутатов 23 марта 1988 года.

ГЕРБ ПОСЕЛКА БЕЛЫЕ СТОЛБЫ

I. Описание герба.

Четверочастный щит пересечен полосой с чередующимися белым и черным цветками. В первой голубой части щита изображены два белых столба, стилизованных под стволы берез; во второй красной части — золотая кинолента; в третьей красной части — три золотых кирпича, расположенных один под другим; в четвертой голубой части — два положенных крестообразно геологических молотка. В вольной части щита — башня Московского Кремля.

II. Символика герба.

Полоса, пересекающая щит, символизирует железнодорожную линию, строительство которой в конце XIX века положило начало поселку.

Белые столбы (стволы берез) говорят о названии поселка.

Кинолента символизирует уникальное фильмохранилище — Госфильмофонд СССР, основанный в поселке в 1948 году.

Кирпичи отражают старейший кирпичный завод, начало существования которого положено в 1913 году.

Геологические молотки — символ гидрогеологической партии, основанной в поселке в 1955 году.

Башня Московского Кремля означает, что поселок расположен в Московской области.

Окраска щита символически образует цвета государственного флага РСФСР.

Автор герба — В. Н. Островков, А. Б. Хрусталева.

Герб утвержден восьмой сессией 20-го созыва Белостоловского поселкового Совета народных депутатов 30 августа 1988 года.

ГЕРБ СЕЛА БЕЛЫЙ РАСТ

I. Описание герба.

Щит разделен горизонтально на три части, из которых в первой — бескозырка в красном поле, вторая часть — белая, в третьей — голова коровы в зеленом поле, сопровождаемая двумя молочными бидонами. В вольной части щита — башня Московского Кремля.

II. Символика герба.

Бескозырка напоминает о том, что освобождению от немецко-фашистских захватчиков в декабре 1941 года жители села обязаны матеросам-тихоокеанцам. Красный цвет поля отражает мужество и героизм моряков.

Белая полоса говорит о названии села — Белые Росы, трансформированное годами в современное — Белый Раст.

Нижняя часть щита показывает село как сельское хозяйство с развитым молочным производством.

Башня Московского Кремля означает, что село расположено в Московской области.

Автор герба — К. и Ю. Моченовы.

Герб утвержден решением № 45 исполкома Белорастовского сельского Совета народных депутатов Дмитровского района Московской области 29 сентября 1988 года.

Как Вы успели заметить, форма щита этого герба имеет несколько непривычный вид — в нижней части отсутствует заострение. Авторы умышленно изменили традиционную форму, чтобы с первого взгляда было видно, что это сельский герб. Мы находим этот прием очень удачным и рекомендуем использовать его и для других сельских гербов (сел, деревень, хуторов, станций и др.)

ПОЛОЖЕНИЕ О ГЕРБЕ ГОРОДА

Оформление этого документа рассмотрим на примере герба города Обнинска. 31 марта 1988 года состоялось заседание исполнительного комитета Обнинского городского Совета народных депутатов, решением которого был утвержден герб города. Вот как об этом событии писала газета „Вперед“ 16 апреля 1988 г.:

„8 декабря 1987 года, после того как жюри определило трех авторов лучших проектов, по условиям конкурса им было предоставлено время для доработки своих идей. В результате проведения мини-конкурса лауреатов, а точнее по завершении третьего тура, определился окончательный проект. Пальму первенства в этом нелегком состязании, преодолев все его этапы, удержала молодая художница Обнинского управления строительства Алевтина Юрьевна Березина. Ее проект и был утвержден решением исполнительного комитета городского Совета народных депутатов в качестве официального знака Обнинска. Так в год рождения столетия юного жителя Обнинска завершился конкурс на городской герб. Решением горисполкома утверждены также его положение и описание.“

ПОЛОЖЕНИЕ О ГЕРБЕ ГОРОДА ОБНИНСКА (порядок и правила применения герба)

Герб города — это конвенционный (условный) опознавательный знак, являющийся

показателем развития городской организации, символом городского самоуправления. Герб составлен по определенным геральдическим правилам и выполнен средствами современной знаково-геральдической системы. Городской герб — это не только „визитная карточка“ населенного места, но и своеобразный памятник истории и культуры, отражающий основную направленность развития и жизнедеятельности города. Наличие герба у города должно пробуждать у граждан патристические, краеведческие, земляческие чувства.

Автором проекта герба города утверждается (по итогам конкурса) БЕРЕЗИНА Алевтина Юрьевна — художник-оформитель Обнинского управления строительства.

1. Эталон герба города (авторское исполнение) находится на хранении в городском краеведческом музее в постоянной экспозиции и доступен для знакомства всем заинтересованным лицам — городам и гостям города — в часы работы музея. Эталон выполнен в цвете, даны также черно-белое прямое и обратное изображения герба.

2. Применение изображения герба города возможно:

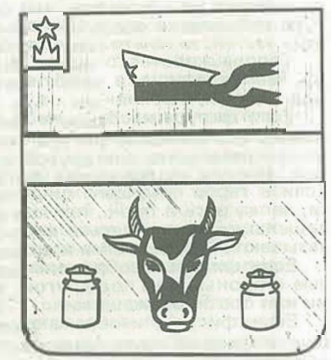
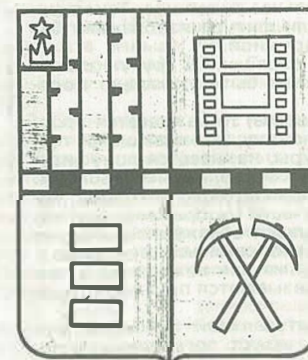
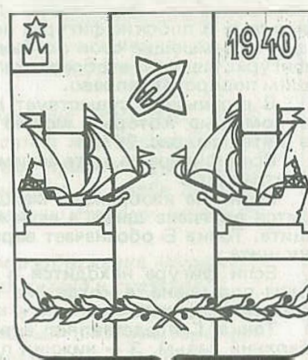
- на зданиях — управления и отделов горисполкома, ФЭИ;
- на стелах при въезде в город на главных магистралях;
- при изготовлении значков и памятных медалей;
- на конвертах, приглашениях, Почетных грамотах;
- во время проведения городских празднеств на общественном транспорте, улицах и площадях, в витринах;
- на сувенирах, производимых в городе, а также на некоторых видах продукции городских предприятий;
- во всех видах наглядной агитации и других случаях, в соответствии с п. 4 данного решения.

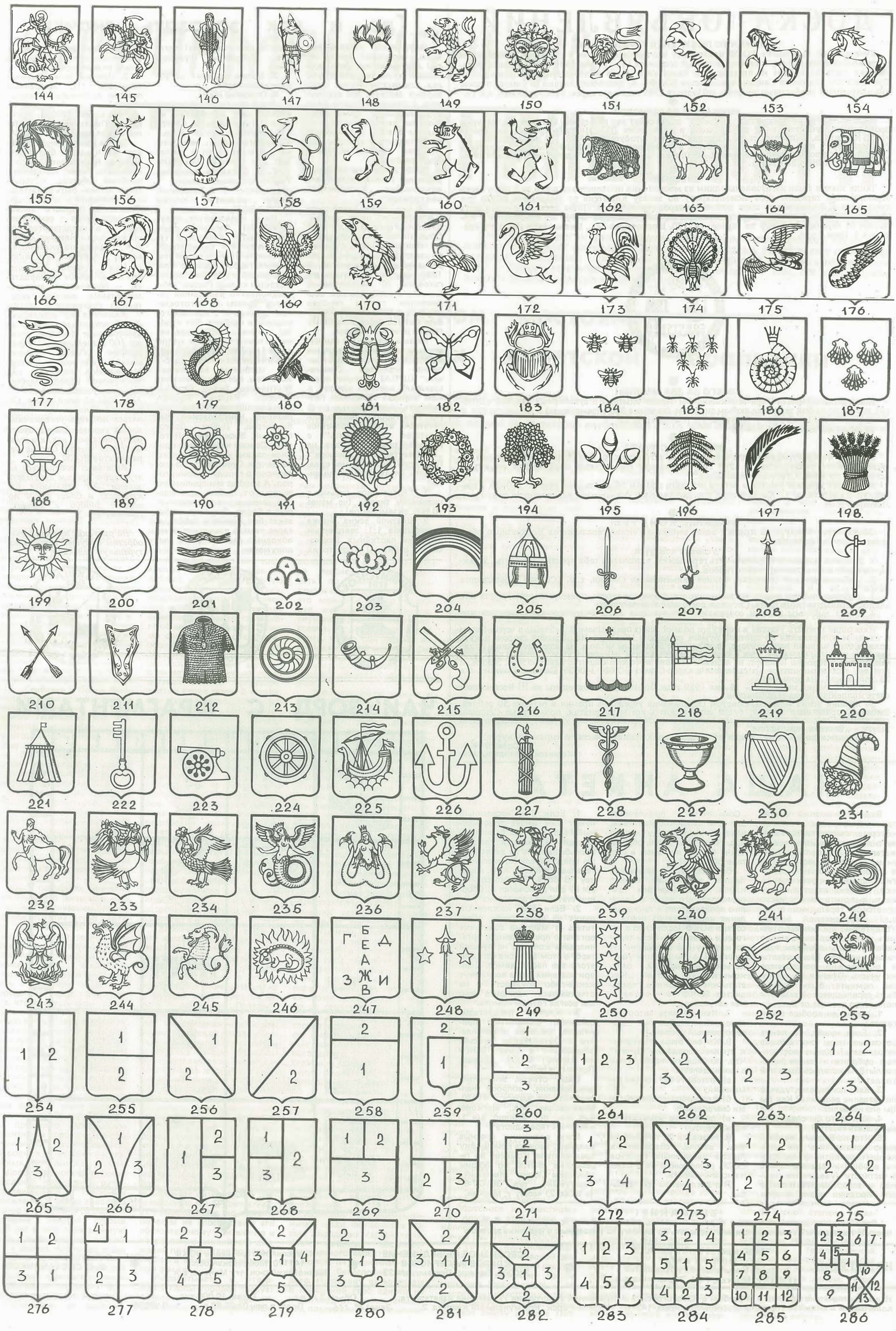
3. Выполнение герба разрешается в цветном, черно-белом изображении, а также в разном виде и материалах рельефах, в монументально-декоративной пластике при условии, что выбранный вид техники и материала не искажает знаково-символическое содержание герба.

4. Всякое использование изображения герба города может осуществляться только при наличии согласования главного художника города, в монументальном исполнении — при утверждении художественным советом города.

5. Ответственность за искажение изображения (нарушение пропорций, композиции или цветового решения, шрифта) в административном порядке несет та сторона, по чьей вине допущены искажения при выполнении или тиражировании изображения герба, разрешенных п. 2 данного „Положения“.

6. Контроль за правильным использованием изображения герба возлагается на главного художника города“.





ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

ВНИМАНИЮ ЛЮБИТЕЛЕЙ ГЕРАЛЬДИКИ

Комиссия по геральдике ВОКФ приглашает вас принять участие в работе III Всесоюзного слета коллекционеров-геральдистов, который состоится 19 - 22 мая 1989 года в Казани. Организация слета возложена на председателя Казанского клуба коллекционеров, председателя Поволжского отделения Секции геральдистов ВОКФ. А. Екельчика. Заявки на участие в слете (на открытках) необходимо прислать до 1 апреля 1989 года в его адрес: 420033, Казань, а/я 19.

ВНИМАНИЮ ФАЛЕРИСТОВ

Московский клуб фалеристов „Вымпел“ приглашает вас на встречи фалеристов, которые проходят по субботам с 10 до 13 часов в помещении ДК „Мосгипротранс“ по адресу: ул. П. Корчагина, 2 (проезд: ст. м. „Рижская“, далее автобусами №№ 98, 714 до остановки „1-й Рижский пер.“) и по средам с 17 до 19 час. в помещении клуба МПШО „Вымпел“ по адресу: Старый Петровско-Разумовский проезд, 12. (проезд: ст. м. „Динамо“, далее автобусом № 84 до остановки „МПШО „Вымпел“).

СПЕШИТЕ!

Такие значки были изготовлены одним из московских кооперативов всего за 3 дня и очень ограниченным тиражом (200 экземпляров) по заказу Комиссии по геральдике ВОКФ для участников II Всесоюзного слета коллекционеров-геральдистов. После слета небольшая часть этих уникальных значков осталась нерализованной. Желающие могут их приобрести в Комиссии по геральдике ВОКФ по адресу: 141170, Московская обл., Щелковский р-н, пгт Моноино, а/я 1. Цена 3 руб.



ВСЕГО ЗА ДВА МЕСЯЦА!

Кооператив „Вымпел“ при Мытищинском заводе опытных и сувенирных изделий изготовит значки по любой тематике любым тиражом (не менее 300 экземпляров). Адрес: Московская обл., г. Мытищи, ул. Коминтерна, 13. Телефон для справок 582-74-32.

ВПЕРВЫЕ В СТРАНЕ!

Кафедра историографии и источниковедения исторического факультета Калининского государственного университета в 1989 году открывает специальный семинар для студентов-историков по теме „Советская геральдика“.

Желающих принять участие в работе семинара просим обращаться по адресу: 170000, Калинин, ул. Желябова, д. 33, Калининский государственный университет, исторический факультет. Лавренов В. И.

ВНИМАНИЕ: КОНКУРС!

Объявляется конкурс на лучший эскиз эмблемы Секции геральдистов Всесоюзного объединения клубов фалеристов.

Условия конкурса:

1. Эмблема должна отображать суть геральдики, включать в себя простые элементы, характеризующие коллекционирование гербов.
2. Эмблема должна содержать полное наименование Секции, т. е. „Секция геральдистов ВОКФ“.
3. Эмблема должна иметь, по возможности, форму квадрата, прямоугольника, круга или эллипса, геральдического щита. Сложные очертания нежелательны.
4. Эскиз эмблемы должен сопровождаться текстом с обоснованием изображенных элементов.

Желающие принять участие в конкурсе подают эскиз предлагаемой эмблемы в черно-белом и цветном изображении на плотной бумаге размером 10x15 см. На обратной стороне эскиза должен быть написан девиз автора, выраженный 5-значным числом. На отдельном листе должны быть указаны фамилия, имя и отчество автора эскиза, домашний адрес; данный лист запечатывается автором в конверт, на лицевой стороне которого пишется девиз автора. Эскизы и конверт с данными автора присылаются в адрес Совета ВОКФ: 340000, Донецк, Почтамт, а/я 23 с пометкой „На конкурс“.

Срок окончания конкурса - 15 мая 1989 года. Итоги будут подведены на III Всесоюзном слете коллекционеров-геральдистов.

За лучший эскиз эмблемы Советом Объединения учреждена премия в размере 50 рублей. Эмблема, признанная лучшей, будет сопровождать все мероприятия, проводимые Секцией, для членов Секции будут изготовлены значки с ее изображением, она украсит геральдическую газету - „Вестник геральдиста“.

Приглашаем всех членов Секции и всех желающих принять участие в нашем конкурсе!

Совет ВОКФ.
Комиссия по геральдике.

НАША АНКЕТА

Вашему вниманию предлагаются 9 вопросов, ответы на которые помогут сделать наш вестник интересным и содержательным, позволят объективно оценить существующую в стране обстановку в области коллекционирования значков, а также дадут возможность выяснить роль и место советской геральдики в нашей повседневной жизни. Убедительно просим Вас ответить на все вопросы, а мы со своей стороны обещаем тщательно изучить Ваши ответы и обязательно постараемся их учесть. Отвечая на вопросы, помните: быть или не быть геральдической газете - полностью зависит от Вас.

1. Нужна ли вообще такая газета?
2. Если нужна, то какие основные темы она должна затрагивать? Какие постоянные рубрики и какие материалы Вам хотелось бы в ней увидеть?
3. Как, по-Вашему, удачно ли название вестника? Как бы Вы его назвали?
4. Как часто бы следовало выпускать газету?
5. Что, по-Вашему, необходимо предпринять для дальнейшего развития фалеристики вообще и геральдической в частности (увеличение тиражей и ассортимента значков для продажи через киоски

„Союзпечати“, привлечение для этих целей кооперативов, издание специальных журналов, газет, книг и пр., образованные секций по темам в составе ВОКФ...)?

6. Сообщите о наличии в Вашем населенном пункте клуба коллекционеров (фалеристов), его адрес и фамилию председателя, а также желание членов клуба войти в состав ВОКФ (если клуб в него еще не вошел). Если такого клуба у Вас вообще не существует, а Вы решили увлечься геральдикой, ознакомьтесь со статьями „Как стать членом Секции геральдистов ВОКФ“ и - смелее в нее вступайте!

7. Как поднять авторитет городских гербов на государственном уровне?

8. Каково Ваше отношение к старым городским гербам? Что, по-Вашему, необходимо с ними сделать:

- а) оставить без всяких изменений;
 - б) дополнить современными символами;
 - в) полностью изменить на новые гербы?
9. Назовите 20 лучших, на Ваш взгляд, современных гербов населенных пунктов СССР, расположив их в списке по значимости.

И в заключении три просьбы:

1. Если Ваш населенный пункт уже имеет современный герб, и о нем были публикации в местных газетах, просьба выслать их заместителю председателя Комиссии по геральдике ВОКФ А. Н. Авдеву (316015, Кировоград-15, а/я 9) для включения в „Сборник статей по геральдике“.

2. Если Ваш населенный пункт не имеет герба, обратитесь в местные советские органы с предложением организовать конкурс на лучший герб, в этом выпуске есть для этого все необходимое. Если при создании герба возникнут какие-либо трудности - не отчаивайтесь: напишите нам, мы всегда готовы помочь.

3. Клубам (обществам, секциям) фалеристов, принявшим решение о вступлении в Объединение, просьба обращаться в Совет ВОКФ по адресу: 34000, Донецк, Почтамт, а/я 23.

Ваши ответы, замечания, предложения, вопросы направляйте по адресу: 141170, Московская обл., Щелковский р-н, пгт Моноино, а/я 1, „Вестник геральдиста“.

Если возникнут срочные вопросы, звоните помощнику председателя Комиссии по геральдике ВОКФ по общим вопросам Юрию Ивановичу Таратукину, тел. 361-77-60 (с 19 до 21 часа), г. Москва.

ВНИМАНИЕ!

Если вестник случайно попадет в руки читателю, равнодушному к геральдике, большая просьба парадать его геральдистам или переслать по любому из указанных в вестнике адресов.

ИЗДАТЕЛИ:

Министерство культуры СССР
ВНМЦ ИТ и КПР
отдел любительских объединений
119032, г. Москва, Г-34, Турчанинов пер., 6

ВСЕСОЮЗНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
КЛУБОВ ФАЛЕРИСТОВ
340000, Донецк, Почтамт, а/я 23

Комиссия по геральдике ВОКФ
141170, Московская обл.,
Щелковский р-н, пгт Моноино, а/я 1.

Подготовил к печати
И. С. СМЕТАННИКОВ

Где и как заказать значки

Часто после утверждения новых городских гербов перед местными властями возникает проблема изготовления соответствующих сувенирных значков. Мы встретились с руководителями двух крупнейших организаций Москвы, выпускающих сувенирные значки, и попросили их рассказать о порядке размещения заказов на своих предприятиях.

Е. Ф. Ханук, генеральный директор Производственного объединения „Художественная гравюра“:

По инициативе участников I Всесоюзного слета коллекционеров-геральдистов наше Объединение было определено головным предприятием по изготовлению значков с геральдической символикой. В 1989 году мы планируем изготовить 20 наименований значков с изображением современных гербов городов СССР, а с 1990 года возобновим выпуск серии старинных гербов русских городов.

Нашим главным и единственным заказчиком является Центральное рознично-подписное агентство „Союзпечать“ (ЦРПА). Поэтому представители местных властей, в чьих городах появилась потребность иметь значки с городским гербом, должны обратиться в свое областное агентство „Союзпечать“ с просьбой разместить заказ на „Художественной гравюре“.

При этом необходимо представить следующие документы:

1. Гарантийное письмо с указанием тиража (не менее 10 тыс. экземпляров);
2. Цветной эскиз значка в масштабе 1:1, заверенный печатями партийных (горкома или райкома) и советских

(исполкома горсовета) органов, одобренный художеством;

3. Копию решения об утверждении герба;

4. Описание герба.
Далее эти материалы через ЦРПА будут направлены на наше Объединение. А спустя 5-7 месяцев, когда значки будут изготовлены, заказ тем же путем вернется в город. Тел. для справок 299-96-04.

Г. Г. Богданов, директор Учебно-производственного предприятия № 2 Всероссийского общества глухих (УПП-2 ВОГ):

Наше предприятие имеет достаточно большой опыт производства значков с геральдической символикой. Вспомните хотя бы серию старинных гербов городов Владимирской губернии, серию „Золотое кольцо России“. Мы неоднократно выполняли разовые заказы по изготовлению значков и с новыми городскими гербами. Вот и сейчас, к началу 1989 года, нами готовится выпуск целой серии гербов Подмосковья (коллекционерам-геральдистам сообщаем ее состав: Хотьково, Ногинск, Коломна, Востряково, Белые Столбы, Загорск, Яхрома, Красноармейск, Щелково, Новоподеросково, Некрасовский, Калининград, Дубна, Долгопрудный, Воскресенск, Луговья). Совсем недавно мы приняли заказы из молдавского райцентра Суворово и из украинского города Новомиргород. А вообще мы принимаем заказы от любых организаций, имеющих свой расчетный счет в банке. Для того, чтобы заказ был принят в работу, в адрес нашего предприятия необходимо выслать всего два документа:

1. Гарантийное письмо с указанием тиража (не менее 5 тыс. экземпляров);

2. Цветной эскиз значка в масштабе 1:1, заверенный печатью организации-заказчика.

Наш адрес: 129031, Москва, ул. Полярная, д. 25-а. Телефон для справок: 477-03-47.

Сроки выполнения заказов - в пределах 6 месяцев. Однако, прежде, чем изготовить весь тираж, мы делаем пробный образец, который затем должен быть обязательно согласован с заказчиком. Получение готового заказа осуществляется самовывозом, т. е. представитель от организации-заказчика должен приехать по указанному адресу и получить весь заказ.

Нам остается добавить, что с еще одним предприятием - Московским экспериментальным заводом спортивных сувениров и знаков - Комиссия по геральдике ВОКФ заключила договор на изготовление большой (всего 100 наименований) серии значков „Гербы Подмосковья“, куда войдут все гербы городов, поселков, сел Московской области (губернии), утвержденные с 1781 года по наше время. Серия будет постоянно пополняться по мере утверждения новых гербов. Значки будут распределяться исключительно среди членов Секции геральдистов ВОКФ.

Желающих подписаться на эту серию просим присылать заявки (на отдельных открытках) в Совет ВОКФ по адресу: 340000, г. Донецк, Почтамт, а/я-23.

На рисунках представлены образцы будущей серии в натуральную величину.



ЧАЙНВОРД С ФРАГМЕНТАМИ

