

Гербы и знаки пивоваров: от Средневековья к современности

Подобно представителям других гильдий, средневековые пивовары предпочитали использовать в качестве знаков визуальной репрезентации орудия своего труда: черпаки, лопатки, вилки для перемешивания сула, сусловарочные котлы, бочки и прочие. Другой пласт визуальной репрезентации пивоваров представлен сырьем для изготовления пива: в первую очередь ячменем и хмелем.

Так, например, Гильдия пивоваров Лондона (Worshipful Company of Brewers), основанная в XIII в. получила свой герб в 1468 г., позже он был несколько изменён в 1544 г., но используется организацией с тех самых пор [Официальный сайт Гильдии пивоваров Лондона. [Электронный ресурс] URL: <https://www.brewershall.co.uk/the-company/history-treasures/coat-of-arms> (дата обращения: 5.01.2023)]. Блазон герба следующий: В красном поле серебряное зазубренное стропило, обремененное тремя черными пивными бочками с золотыми обручами, три пары накосо перекрещенных снопов ячменя того же металла (2,1) (Gules on a chevron engrailed argent three kilderkins sable hooped or between three pairs of barley garbs in saltire of the same).

Для эмблем гильдий пивоваров немецкий городов характерен мотив «букета» из тех же орудий для приготовления пива и колосьев злаков либо плодов хмеля, вырастающих из деревянной кадки, в разных комбинациях (*Trum M. Historische Darstellungen, Zunftzeichen und Symbole des Brauer- und Mälzerhandwerks. Weihenstephan 2002 (Diplomarbeit, TU München)* [Электронный ресурс] URL: <https://www.schlenkerla.de/biergeschichte/brauerstern/html/brauerdarstellungene.html> (дата обращения: 8.01.2023).

Подобная репрезентация была широко распространена и представлена значительным объёмом источников. Однако, помимо таких очевидных способов представления себя и своей профессии в визуальном пространстве средневекового города, пивовары пользовались и еще одним, довольно неожиданным знаком.

«Звезда пивовара» — эмблема, часто сопровождающая изображения пивоваров или пивных домов (в основной массе немецких, но не только их) — визуально неотличима от звезды Давида, то есть представляет собой шестиконечную звезду, получаемую при совмещении двух треугольников с разнонаправленными вершинами. Однако указывает она вовсе не на этническую принадлежность пивовара,

а именно на его ремесло. Теоретическая основа использования знака заключается в том, что он складывается из алхимических знаков четырех элементов: воды, огня, воздуха и земли. Все эти элементы используются в приготовлении пива, очищают и преобразуют воду, делают напиток безопасным для питья. Таким образом, пивоварение ставится практически в один ряд с Великим делом. (*Freimark P. Davidschild und Brauerstern. Zur Synonomie eines Symbols // Festgabe für Hans-Rudolf Singer: zum 65. Geburtstag am 6. April 1990 überreicht von seinen Freunden und Kollegen, Hrsg. M. Forstner. Frankfurt a. M. [u.a.], 1991. S. 629–648*).

Современные пивовары с большим интересом и уважением относятся к историческим эмблемам ремесла. И речь идет, конечно же, не о тех пивоварнях Старой Европы, которые непрерывно работают уже несколько сотен лет, лишь заменив свое производство на более современное, но сохранив рецепты и, соответственно, эмблемы. Так называемая «крафтовая революция» в пивоваренной индустрии, начавшаяся в 1965 г., привела к появлению по всему миру большого числа маленьких местных пивоварен, часто продающих свое пиво исключительно в баре при производстве (как это, кстати сказать, и было в Средние века). И каждая из них столкнулась с необходимостью визуализации как в виде логотипа и торговой марки, так и в виде уличной вывески.

Интересно, что многие из них обратились именно к историческим знакам, но не все смогли правильно их интерпретировать. Так, например, американская пивоварня Sixpoint Brewery («Шестиконечная пивоварня») содержит намек на Звезду пивовара как в названии, так и в логотипе, но почему-то она в нем перевернута на 90 градусов и похожа больше на розу ветров, чем на звезду Давида. Другая американская пивоварня Three Floyds использовала вариацию на темы немецкой гильдейской эмблематики, сделав из кадки с вырастающими из нее инструментами пивоварения (ковшом, вилами для размешивания сусла и лопатки) корону для черепа, а в стилизованном изображении этих орудий уже с трудом угадывается их назначение.

Главный технолог отечественной Selfmade А. Громов о выборе логотипа для своей пивоварни заявил буквально следующее: «Он простой и понятный, но со своим подтекстом. Дело в том, что рука держит пивной ключ — мало кто знает, что это символ профессионализма. [...] Пивной ключ на нашем логотипе — способ передать информацию не столько нашим потребителям, сколько нашим коллегам по индустрии. При общении с пивоварами из других стран это дает нам определенные плюсы. Хотя и у потребителя сама железка в руке в теории должна вызывать интерес». (Интервью Craft Depot

[Электронный ресурс] — Режим доступа: URL.: <https://craftdepot.ru/selfmade-brewery-interview/> (дата обращения: 6.01.2023), тем самым подчеркнув основную функцию и суть гильдейских знаков и пивоваренных эмблем: простоту и узнаваемость, в первую очередь в профессиональном сообществе. В изобразительном отношении он лишь заменил «инструмент ремесла» на более современный.