

чают, – индивидуальная и коллективная деятельность людей – в отличие от явлений природы насковь пронизана ценностями [8, с. 6]. Также отмечается, что присутствие ценностей в «науках о культуре» настолько привычно и выглядит настолько гармоничным, что кажется явлением само собой разумеющимся [9, с. 206]. Такие позиции можно связать с тем, что объекты естествознания «ведут» себя в соответствии с законами природы, а поведение или деятельность людей описывается «интенционально», выводится из «внутренних» и, как следствие, скрытых, психически определенных мотиваций [10]. Понятие объективной истины необходимо как для естественных, так и гуманитарных наук, но с учётом специфики гуманитарной и естественно-научной истины [10]. В рамках социального познания ценности позволяют различать знание о социальном от знания о должном [10, с. 224].

Особую роль в научном познании играют ценности в процессах постановки цели, формулировки задач и выработки методологии научного исследования. Становится очевидным наличие различных функций ценностей в познании. Для понимания природы и возможностей конкретного вида научного познания, например, гуманитарного, его целей, задач, методологии и структуры необходимо и осознание места и роли ценностей в нём [9, с. 206].

При анализе научных источников мы обратили внимание на то, что в процессе обсуждения ценностей в научном познании, крайне редко уточняется, о каких именно «ценностях» идет речь, что подразумевается под «ценностно ориентированным подходом». За общими словами часто находится скрытый смысл. Для более ясного понимания проблемы, необходимо определять, что подразумевается под «ценностями». Но и это сделать не так-то просто. С одной стороны, о ценностях известно уже довольно много, есть довольно четкие определения, хотя их наполнения разнятся, но общий смысл схож. С другой стороны, сказать, о чём конкретно идет речь в каждом случае употребления понятия «ценности», довольно сложно.

Библиографический список

1. *Философия: Энциклопедический словарь*. Под ред. А.А. Ивина. Москва, 2004.
2. Carnap R. *Philosophy and Logical Syntax*. L., 1935.
3. Карнап Р., Ган Г., Нейрат О. Научное миропонимание – Венский кружок. Перевод Я. Шрамко. *Логос*. 2005; 2.
4. Кун Т. *Структура научных революций*. Москва, 2009.
5. Черникова И.В. О диалектике субъективного и объективного в научном познании. *Известия Томского политехнического университета*. 2010; 6.
6. Савоськина А.М. Понятие «ценность» в работах Хайдеггера и Ницше. *Вестник ОГУ*. 2014; 7.
7. Купарашвили М.Д. Другой взгляд на теорию познания. *Вестник Омского университета*. 2012; 3.
8. Филатов В.П. Социальное познание и ценности. *Эпистемология & философия науки*. Т. 12, № 2.
9. Щербakov Д.А. Знания и ценности: параллельные миры или неорганическое единство? *Вестник ОГУ*. 2009; 7.
10. Бараш Р.Э. Истина и ценности как ориентиры социального познания. *Эпистемология & философия науки*. 2013; Т. XXXVI, № 2.

References

1. *Filosofiya: 'Enciklopedicheskiy slovar'*. Pod red. A.A. Ivina. Moskva, 2004.
2. Carnap R. *Philosophy and Logical Syntax*. L., 1935.
3. Karnap R., Gan G., Nejrato O.– Nauchnoe miroponimanie – Venskij kruzok. Perevod Ya. Shramko. *Logos*. 2005; 2.
4. Kun T. *Struktura nauchnyh revolyucij*. Moskva, 2009.
5. Chernikova I.V. O dialektike sub'ektivnogo i ob'ektivnogo v nauchnom poznanii. *Izvestiya Tomskogo politehnicheskogo universiteta*. 2010; 6.
6. Savos'kina A.M. Ponyatie «cennost'» v rabotah Hajdeggera i Nicshe. *Vestnik OGU*. 2014; 7.
7. Kuparashvili M.D. Drugoj vzglyad na teoriyu poznanija. *Vestnik Omskogo universiteta*. 2012; 3.
8. Filatov V.P. Social'noe poznanie i cennosti. *Epistemologiya & filosofiya nauki*. T. 12, № 2.
9. Scherbakov D.A. Znaniya i cennosti: parallel'nye miry ili neorganicheskoe edinstvo? *Vestnik OGU*. 2009; 7.
10. Barash R. E. Istina i cennosti kak orientiry social'nogo poznanija. *Epistemologiya & filosofiya nauki*. 2013; T. XXXVI, № 2.

Статья поступила в редакцию 30.12.14

УДК 94(470.620)

Shalimova L.A., Cand. of Sciences (Philosophy), senior lecturer, Department of Social Advertising and International Law, Russian State Social University (Dedovsk, Russia), E-mail: Shalimova-Istra @ mail.ru

COLOR ATOMISM OF SYMBOLS. This article explains the idea that all things are composed of independent elements (atoms), which are based on the movement, connection and disconnection of various elements of color particles, embodying the image, idea and sense in the archaic, on the object of cognition of causal relations, on nature and world. The author states the objective of this article as the carrying out of an analysis of the identity of symbols of the ancient and modern time. These symbols are like ideas or formations that captivate, destruct or astonish. The article deals with the process of understanding the causal relationships of color

interpretation of symbolism, reflecting signs of historical heritage in the traditional rules and rites in heraldry, posters, awards, as value priorities in human culture. In conclusion, the author reveals people's new interest in the rites, rituals in the modern world, especially at the level of corporate values that require color correction.

Key words: atomism, heraldry, symbols, family roots, print, outline, passport.

Л.А. Шалимова, канд. филос. наук, доц. каф. социальной рекламы и международного права филиала Российского гос. социального университета, г. Дедовск Московской области, Email: Shalimova-Istra@mail.ru

ЦВЕТОВОЙ АТОМИЗМ СИМВОЛОВ

В данной статье обосновывается идея о том, что все вещи состоят из самостоятельных элементов (атомов), которые ос- новываются на перемещении, соединении и разъединении тех или иных элементов цветовой частицы, воплощающих образ, идею, смысл в архаике, на предмет познания причинных связей, на природу и мир. Целью данной статьи является анализ своеобразия символов древних и современных, как некоей идеи или образования, которые покоряют, разрушают или поража- ют. В статье рассматриваются процессы понимания причинных связей цветовой интерпретации символизма, отражающего знаки исторического наследия в рамках традиционных правил и обрядовости в геральдике, эмблемах, наградах, как ценност- ных приоритетов в культуре человека. В заключении раскрывается интерес к формированию самой обрядовости, ритуалов в современном миропорядке, в том числе и на уровне корпоративных ценностей, требующих цветовой корректировки.

Ключевые слова: атомизм, геральдика, символика, генеалогический корень, печати, намёт, паспорт.

Философы отмечают, что все вещи состоят из самостоятель- ных элементов (атомов) и что все совершающееся основывается на перемещении, соединении и разъединении этих элементов, о чём было известно с незапамятных времён, обозначающих такие разнообразные цветовой частицы, как знак, образ, идею, то или иное образование, которому придавался особый смысл. Смысл символа не может быть понятным для тех, кто не принадлежит к этой группе людей, потому что каждый символ является, как правило, намёком на то, что находится сверх или за чувствен- но-воспринимаемой чертой того или иного образования. Напри- мер, разнообразная символика дохристианского периода, современ- ная или более современная христианская символика – крест, как символ божественного проявления. Вся повседневная жизнь человека наполнена символами, которые разрешают или запрещают, поражают или покоряют. «Все можно считать только сим- волом, за которым скрыто ещё нечто другое» [1, с. 31].

С этой позиции можно трактовать любой цвет в атомизме символов, что является влиятельным в воззрениях на мир и при- роду там, где допускается механическое понимание причинных связей, по отношению к целостному рассмотрению цветовой ин- терпретации символизма как такового, в стиливой особенности архаики в априори, как возможности познания. В своём обозна- чении атомизм выполняет определённую роль.

Необходимо начать с того, что изучением удивительно бо- гатых и разнообразных геральдических материалов занимается геральдика – наука о гербах, потому что герб есть условное изображение, которое является символом и одновременно от- личительным знаком того или иного государства, города, рода, отдельного лица, как отражающий знаки исторического наследия и традиционных правил. Гербы различались расцветкой и рисунком, при этом описывались по строго заведённым правилам и при помощи специальных элементов, которые имели определённое значение, не только по цвету, но и по форме, посредством которых можно было определить страну, род, владельца. Они как бы образовывали своеобразную азбуку, отображая значимые элементы, принятые в том или ином государстве, на конкретном материале, отдельным лицом. Более того, они с успехом переко- чёвываю и в иные сферы деятельности человека, появляясь на печатях, монетах, архитектурных памятниках, надгробиях и т.д.

Древний мир оставил после себя многочисленные памят- ники литературы, искусства, архитектуры, рассказывающих о прошлой символической и эмблематике, которые были использо- ваны не только странами, городами, но и отдельными личностями, отличившимися общественным или имущественным положени- ем. Потому как символы и эмблемы передавали характерные особенности, как и местные отличия, философские и политиче- ские события. Необходимо помнить и о том, что гербы появились не на «пустом месте», а прошли долгий путь своего развития, начиная от седой древности, передаваясь из поколения в поко- ление. Такая эволюция характерна не только для России, но и для других стран. Благодаря археологам, по многим находкам можно проследить изменения на уровне древнеславянских и русских гербов, потому что символическая эмблема была удоб- на тем, что понималась каждым, кто с ней соприкасался. Они были нужны в бою для увековечивания событийного ряда, рат-

ных подвигов своих героев и изображали историческое наследие владельца. Геральдика не допускала одинаковых гербов и име- ла определённые правила создания, всякое нарушение счита- лось позором. Кроме корон, в геральдике употреблялись каски, тюрбаны, береты, папские типры, кардинальские и епископские шляпы и т.д. Позднее у суверенов герб покрывали мантией госу- дарственного цвета, а у князей – малинового, бархатом на гор- ностоевом меху. Все эти особенности западноевропейских фео- дальных гербов были разработаны в стройную систему. В России гербы играли определённую роль и исполнялись в двух стилях: готики и рококо, тесно связанными с произведениями искусства, своеобразно представленного стилями, красочно и пышно. В России существовало много гербов, отражавших историческое прошлое. Над всей многотысячной армией родовых гербов гла- венствовал основной – герб Российской империи – двухглавый орел, увенчанный коронами, с распростёртыми чёрными крыла- ми над всей страной [2, с. 91].

Значение эмблемы трудно переоценить, потому что каждая из них помогает восстановить исторический путь страны, воспи- тать любовь к родному краю, гордость за свою Родину, стрем- ление поддерживать и прославлять её славные традиции. При этом цвет лучше всего символизирует просветительскую силу че- ловеческого разума, избравшего мировой демократической эм- блемой цветовой символической, что вдохновляет творческие силы человечества на создание грядущего общественного многоу- стройства, единения народов, мощи трудового подъёма. Имен- но так характеризовал учёный К.А. Тимирязев своё отношение к цвету [3, с. 72].

Более того, его мнение получило своё продолжение в тех людях, которые своим трудом украсили страну, умножая её бо- гатства. Они в торжественной обстановке награждались и про- должают награждаться за трудовые и боевые подвиги, продви- жение науки и полётов в космическое пространство, освоение глубин мирового океана нагрудными знаками отличия с изобра- жением советских и российских эмблем, наследуя исторический путь и путь нашей родины.

Тем не менее, в некоторых символических культурах цен- ностные отношения, как и верования, чётко ранжированы, что не уменьшает роли каждой из них. Во многих культурах и этносах относительные приоритеты и связи между разделяемыми ценно- стями не совсем ясны, но представлены. Это касается современ- ных отношений мирового пространства и военной доминанты, некоторых позиционных начал, тех или иных лидеров держав. В первом случае достигается большой эффект с точки зрения влияния на поведение людей, так как у них формируется уверен- ность в том, как некая культурная и человеческая ценность долж- на формироваться и преобладать в случае конфликта интересов наряду с символической-цветовой доминантой данного событийного ряда [4, с. 17].

Наряду с этим, в современном миропорядке главенствует более новое, находясь на уровне культуры корпоративных от- ношений. В них присутствует разнообразная символика и цвет, отображающие деятельность той или иной фирмы, корпорации, политического и общественного устройства, для поддержания культуры в критических ситуациях, организационных кризисах,

на уровне определения критериев, в области вознаграждений и статусов. Любая культура организации может изучаться через призму или систему наград и привилегий. В этой связи значимы организационные символы и обрядность, выражающиеся не только через легенды и саги, но и становящиеся частью организационного фольклора, проводимые через различные ритуалы (стандартные и повторяющиеся мероприятия коллектива, проводимые в установленное время и по специальному поводу, для оказания влияния на поведение и понимание работниками организационного окружения). Ритуалы, представляющие систему обрядов, которые становятся частью корпоративной культуры (соблюдение ритуалов, обрядов и церемоний усиливает самоопределение работников). При анализе атомизма корпоративной культуры следует выделить три основных момента: базовые предположения, ценности, «символика», документы, в которых описаны ценностные ориентации, легенды и мифы на уровне следующих показателей: «толщина», «широта», «разделяемость взглядов», конфликт организационных культур [5, с. 133].

С появлением типизации организационных культур цветовой атомизм разделяется на две стороны: знание типовой корпоративной культуры и её возможности прогнозировать поведенческий уровень в той или иной организационно-действенной системе, столь необходимой, для совершенствования цветовой и символической обрядовости, церемониалов, радикальности; знание преобладающей цветовой, формообразующей культуры, при корректировке «правил игры», в области организационной эффективности и морали.

В этой связи необходимо отметить самое широкое распространение знаков качества, которые являются своеобразным компасом среди бесчисленного множества товаров. Выявляя единство мировой культуры и её цветовые каноны, необходимо обозначить почву для согласования различных форм, появляющихся в разнообразных культурологических направлениях общечеловеческих нормах, ценностях, идеалах. При этом переходе, по прогнозам многих учёных, некоторые специфические черты национальных культур будут утрачиваться. Они будут или смогут принимать глобальный характер, в объеме понимания разнообразных черт массовой культуры, отражённых в рекламе. По мнению все тех же ученых, в обозримом будущем не ожидается исчезновение различий между культурами, потому что помехой будет различие языковой культуры народов.

Далее, рассматриваемые перспективы развития мировой культуры, которая во многом зависят от того, как будут складываться взаимодействия двух тенденций – к сохранению уникальности культур или к их унификации. Разрешение этой данности следует отнести к предметному анализу футурологии, как к науке обозримого будущего.

При осуществлении преобразований в культуре цветовой обозначения на предмет атомизма символов возникают радикальные изменения в содержании самой культуры, для чего требуются более значительные и динамичные корректировки фундаментальных преобразований морали, эстетики, культуры, философских начал.

Библиографический список

1. *Философский словарь*. 22 издание. Москва: Республика, 2003.
2. Люк Бенуа. Знаки, символы, мифы. Москва: Астрель, 2004.
3. Галан А.И. *Миф и символ*. Москва, 1993.
4. Драчук В.С. *Рассказывает геральдика*. Москва: Наука, 1977.
5. Родин О.М. *Концепция происхождения и сущности организационной культуры*. Москва: Школа бизнеса МГУ, 2002.

References

1. *Filosofskij slovar'*. 22 izdanje. Moskva: Respublika, 2003.
2. Lyuk Benua. *Znaki, simvolj, mify*. Moskva: Astrel', 2004.
3. Galan A.I. *Mif i simvol*. Moskva, 1993.
4. Drachuk V.S. *Rasskazyvaet geraldika*. Moskva: Nauka, 1977.
5. Rodin O.M. *Koncepcija proishozhdeniya i suschnosti organizacionnoj kul'tury*. Moskva: Shkola biznesa MGU, 2002.

Статья поступила в редакцию 14.12.14

УДК 340.12.

Shalimova L.A., Cand. of Sciences (Philosophy), senior lecturer, Department of Social Advertising and International Law, Russian State Social University (Dedovsk, Russia), E-mail: Shalimova-Istra@mail.ru

IDEOLOGICAL IMAGE OF THE PHENOMENON OF COLOR IN CULTURE. In this article, the author traces the process of ideological image of a set of beliefs, manipulation of consciousness of the human psyche through color, including policies to create an image, a friend or an enemy. The paper clarified the possibility of red and orange "revolutionary" colors, their dominant position. The author presents the classic colors that embody the state, strong position, sophistication and stability, ready to go. The work traced insight into the popular business suit color (blue). This trend is complemented by consideration of color to protect themselves from attack "caustic-Synthetic of colors". The author seeks to trace the process of interesting color applications in the historic phases of human development, which helps to understand the psychological experiences of respected researchers in the field of foundations imageology and business communication.

Key words: intelligence, facial expressions, archetype, visual energy of color, tradition attributes of prestige, social status, Luscher test, an expansive activity.

Л.А. Шалимова, канд. филос. наук, доц. каф. социальной рекламы и международного права филиала Российского гос. социального университета г. Дедовск Московской области, Email: Shalimova-Istra@mail.ru

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ИМИДЖ ФЕНОМЕНА ЦВЕТА В КУЛЬТУРЕ

В данной статье автор прослеживает процесс идеологического имиджа в комплексе верований, манипулирования сознанием человеческой психики посредством цвета, в том числе и для создания образа политика, друга или врага. В статье выяснены возможности красного и оранжевого «революционных» цветов, их доминирующего положения. Автором представлены классические цвета, воплощающие государственность, незыблемость положения, утонченность и устойчивость, готовность к действию. Прослеживается представление популярного цвета делового костюма (синий). Данное направление дополняется