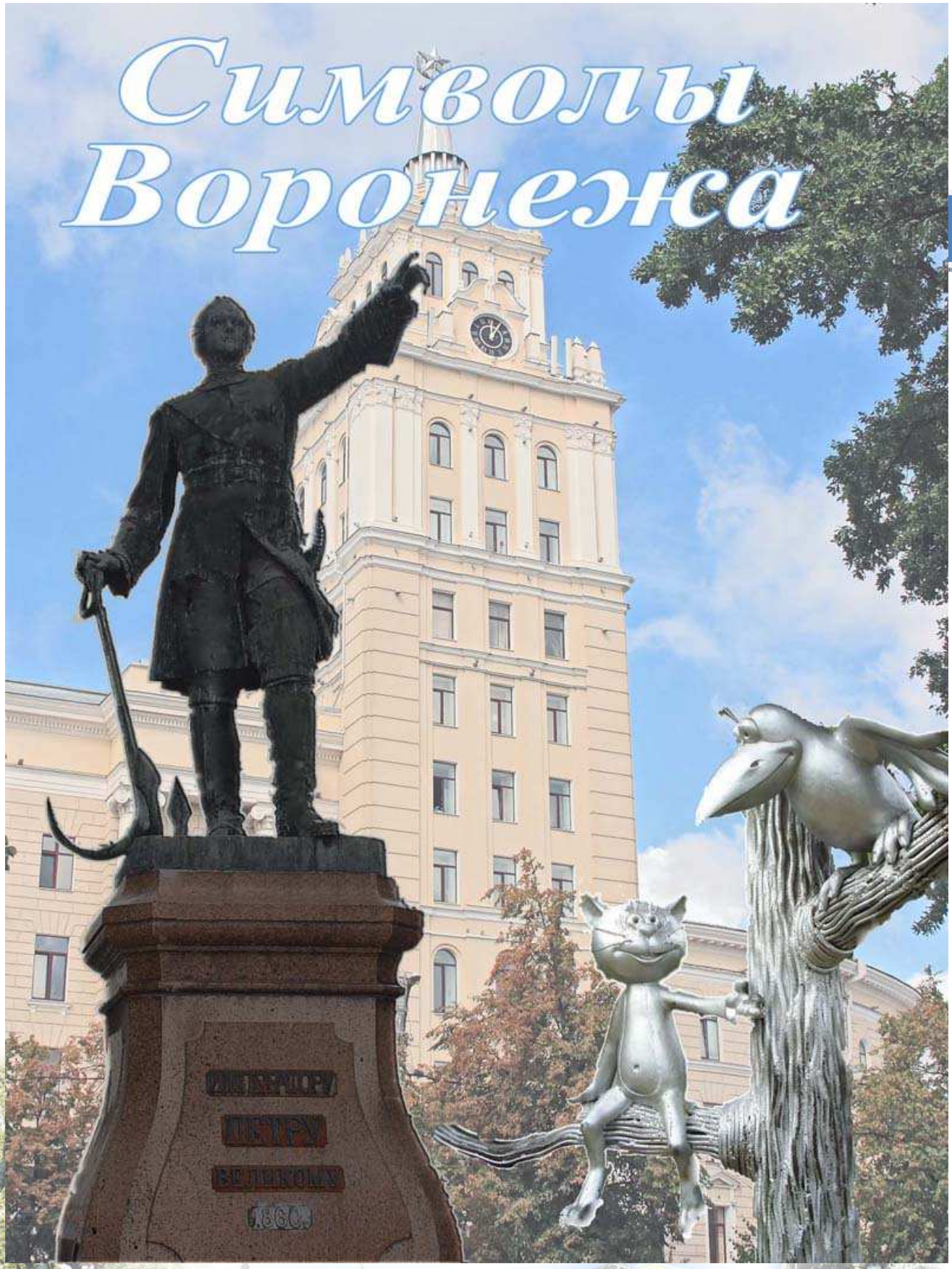
Коммуникационный проект «Символы Воронежа»

Символы Воронежа



Коммуникационный проект

«Символы Воронежа»

Номинация

«Лучший проект»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Название проекта 5

2. Информация о проекте 5
2.1. Информация об авторском коллективе проекта 5
2.2. Информация о компаниях, разработавших и реализовавших проект 6
2.3. Информация о Заказчике проекта 10

3. Проблематика проекта 11
3.1. Введение в проблему формирования имиджа города 11
3.2. Обзор имиджевых инициатив регионов и городов РФ 13
3.3. Общие сведения о Воронеже 16
3.4. Проблематика и предпосылки реализации проекта 18

4. Время, сроки и география проекта 20
4.1. Время и сроки реализации проекта 20
4.2. География проекта 20

5. Цели и задачи проекта 21
5.1. Цели проекта 21
5.2. Задачи проекта 21

6. Вовлеченная аудитория 22

7. Стратегическое планирование и организационная часть проекта 23
7.1. Описание хода планирования проекта 23
7.2. Структура проекта. Разработанные модели реализации проекта
2400
7.3. Управление проектом 31

8. Описание процесса реализации проекта 32
8.1. Использованные PR-инструменты 32
8.2. Реализация проекта 33

9. Экономика проекта 97

10. Результаты проекта 98
10.1. Количественные результаты проекта 98
10.2. Качественные показатели эффективности проекта 100

11. Общественное, профессиональное и корпоративное значение проекта 102

12. Отзывы представителей внутренней общественности города Воронежа 104

1. Название проекта

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «СИМВОЛЫ ВОРОНЕЖА»

2. Информация о проекте

2.1. Информация об авторском коллективе проекта

Координаторы проекта:

Геннадий Шаталов, председатель Правления РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» - **автор идеи проекта**

Светлана Трунова, руководитель информационно-аналитического управления администрации городского округа г.Воронеж – **представитель Заказчика**

Руководитель проекта:

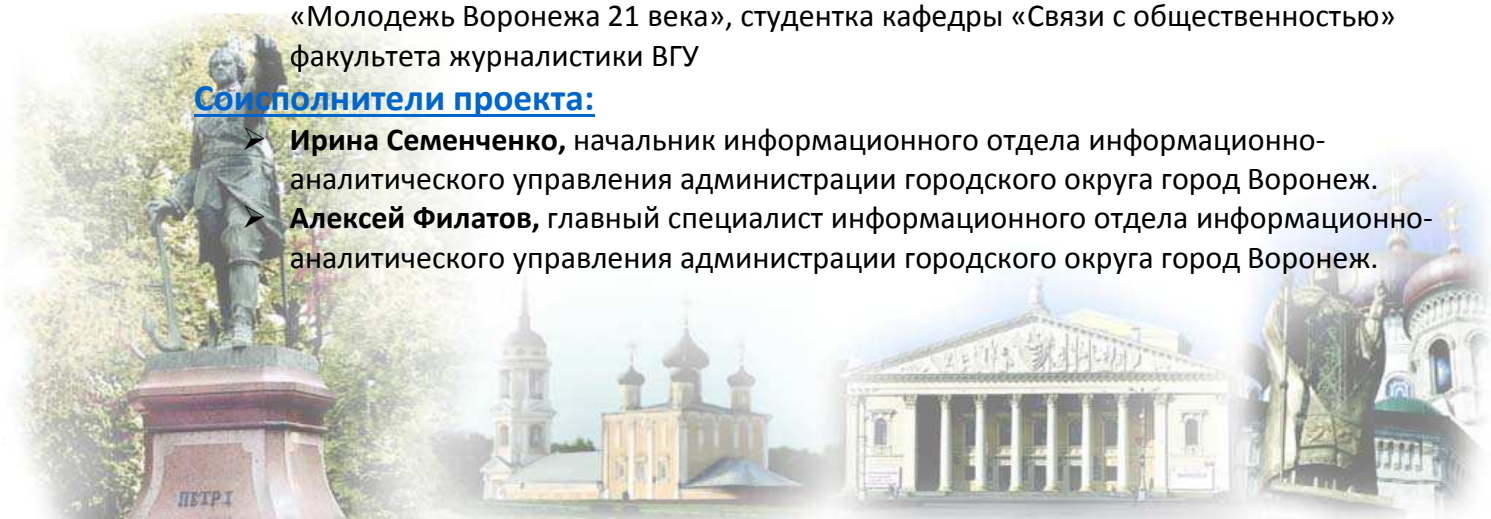
- **Валентина Коровина**, генеральный директор РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», член студенческой секции IABC/Russia, студентка кафедры «Связи с общественностью» Воронежского филиала МГЭИ.

Исполнители проекта:

- **Елена Расенкова**, руководитель отдела специальных программ РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», студентка кафедры «Связи с общественностью» факультета журналистики ВГУ.
- **Елена Карасева**, руководитель ИА «Молодежь Воронежа 21 века», студентка кафедры «Связи с общественностью» факультета журналистики ВГУ.
- **Юлия Поддячая**, руководитель отдела социальных и молодежных проектов РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», студентка кафедры «Связи с общественностью» факультета журналистики ВГУ

Соисполнители проекта:

- **Ирина Семенченко,** начальник информационного отдела информационно-аналитического управления администрации городского округа город Воронеж.
- **Алексей Филатов,** главный специалист информационного отдела информационно-аналитического управления администрации городского округа город Воронеж.



2.2. Информация о компаниях, разработавших и реализовавших проект

Идея и авторство проекта принадлежит воронежскому PR-агентству - РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века».

В качестве соавтора и соисполнителя проекта выступило Информационно-аналитическое управление администрации городского округа город Воронеж.

РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» создан в марте 2002 года. С 2005 года Фонд специализируется на оказании широкого спектра услуг в сфере общественных связей и бизнес-коммуникаций.

Фонд обладает несколькими собственными Интернет-ресурсами, обеспечивающими информирование профессионального сообщества и широкой общественности о собственных проектах, а также о деятельности своих клиентов и партнеров, в т.ч.:

- Региональный PR-портал www.regionpr.ru
- Сайт ИА «Молодежь Воронежа 21 века» - портал «Воронежская область – территория молодежи» www.molvrn.ru
- Официальный сайт Всероссийского конкурса «Центрально-Черноземная премии в области развития связей с общественностью «RuPoR» rupor.regionpr.ru
- Сайт «Благотворительные и социальные проекты Воронежской области» blago.regionpr.ru
- Сайт «Фестиваль СМИ «Отражение» media.regionpr.ru (на данный момент идет модернизация ресурса), портал «Воронежская область – территория молодежи» (сайт ИА «Молодежь Воронежа 21 века») www.molvrn.ru

С ноября 2008 года РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» выполняет функции редакции газеты о развитии бизнес-коммуникаций «RuPoR».

В составе РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» работают сотрудники, являющиеся членами Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC).

Председателем Правления РФСМП «Молодежь Воронеж 21 века» является Геннадий Шаталов, вице-президент Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia), Руководитель Комитета по региональному развитию, Председатель Правления РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», президент Всероссийского конкурса «Центрально-Черноземная региональная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR», член Экспертного совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

Постоянные проекты:

- Всероссийский конкурс «Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» (с 2005 года);
- Межрегиональный конкурс молодых модельеров и дизайнеров Центральной России «Экзерсис» (с 2005 года) ;
- Центрально-Черноземный региональный этап Всероссийского конкурса товарных знаков «Золотник» (с 2006 года);
- Региональная премия за достижения в области развития регионального медиарынка «Медиа-Зонд» и Премия за достижения в области медиабизнеса «Медиа-Менеджер ЦЧР» (с 2007 года);
- Областной фестиваль творчества детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Территория равных возможностей»
- Региональный тур Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь – 2009»

- Всероссийский конкурс студенческих газет, выпускаемых кафедрами «Связи с общественностью»

Основные направления деятельности:

- Внутренние коммуникации
- Антикризисный PR
- Government Relations
- Медиакоммуникации
- Организация специальных мероприятий
- Аналитика и мониторинг
- Дизайн и креативные решения
- Маркетинговые коммуникации

Услуги:

- Коммуникационные исследования
- Коммуникационные стратегии
- Взаимодействие со СМИ
- Консалтинг
- Социологические и маркетинговые исследования
- Репутационный менеджмент
- Корпоративный PR
- Персональный PR
- Антикризисный PR
- Социальная ответственность бизнеса
- Эвент-маркетинг
- PR государственных учреждений и общественных организаций
- Government relations
- Продвижение в интернет
- Разработка сайтов, веб-дизайн
- Проведение корпоративных мероприятий

Контактная информация:
394036, г. Воронеж, пр-т Революции, 22, офис 202,
тел./факс. (4732) 61-62-43, тел. (4732) 92-83-00, 8-960-115-75-24
consul-biznes@regionpr.ru www.regionpr.ru www.artvrn.ru www.media.regionpr.ru www.rupor.regionpr.ru www.molvrn.ru

Информационно-аналитическое управление администрации городского округа город Воронеж создано в 2008 году.

Информационный отдел.

В задачи отдела входит:

- Организация эффективного использования информационных ресурсов администрации и ее структурных подразделений для реализации политики открытости и гласности.
- Взаимодействие со средствами массовой информации, обеспечение их информационными материалами в целях полного и объективного освещения деятельности главы городского округа и администрации.
- Участие в разработке и реализации программ по формированию позитивного общественного мнения о реализуемой политике администрации и ее структурных подразделений.

- Организация пресс-конференций, брифингов, интервью, посещения журналистами мероприятий с участием главы городского округа, его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации.
- Подготовка текстов приветствий и поздравлений по случаю знаменательных дат и событий в жизни города.
- Подготовка материалов для СМИ о деятельности главы городского округа, структурных подразделений администрации и проводимой ими политике.
- Подготовка и размещение информации на головном сайте портала администрации городского округа в сети Интернет:

а) новостного раздела и раздела фоторепортажей;

б) сведений о мероприятиях в муниципальных органах власти городского округа с участием СМИ.

- Взаимодействие в установленном порядке с пресс-службами федеральных органов государственной исполнительной власти.

Аналитический отдел.

Задачи отдела:

- Проведение анализа и прогнозирование: социальной и политической обстановки в городе Воронеже; деятельности политических партий и общественных объединений, действующих на территории города; отношения жителей города к политике и конкретным действиям и решениям администрации города; уровня популярности государственных и общественных деятелей, политических лидеров.
- Обеспечение объективной информацией главы городского округа, его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации о состоянии общественного мнения, его динамике и тенденциях развития.
- Разработка и реализация программ по формированию позитивного общественного мнения о реализуемой государственной политике администрации и ее структурных подразделений.
- Определение приоритетных задач деятельности структурных подразделений управления.
- Анализ получаемой из различных источников информации, выявление тенденций, прогнозирование их последствий, моделирование возможных вариантов развития социально-политической обстановки.
- Обеспечение мониторинга состояния, текущее и перспективное прогнозирование развития институтов гражданского общества в городе. Подготовка аналитических записок по развитию институтов гражданского общества в городе.
- Проведение мониторинга областных и городских электронных и печатных СМИ.
- Взаимодействие с научно-исследовательскими учреждениям, экономическими, социологическими и политологическими центрами, информационно-аналитическими службами.
- Обеспечение аналитического сопровождения отдельных направлений деятельности администрации и ее структурных подразделений, непосредственно влияющих на формирование общественного мнения.
- Оценка уровня популярности и подготовка объективных характеристик лидеров общественного мнения, региональных отделений политических партий, избирательных объединений и блоков на уровне муниципалитета.
- Проведение мониторинга и прогнозирование хода и результатов выборных кампаний муниципального уровня.
- Определение тематики социологических опросов и взаимодействие с социологическими центрами. Выявление негативных и позитивных тенденций по отношению к действиям и решениям администрации и ее структурных подразделений.
- Подготовка и размещение информации на сайте администрации городского округа город Воронеж в сети Интернет сведений о главе о и его заместителях, а также аналитических материалов о деятельности отраслевых подразделений.

Сектор организации событий организует акции и мероприятия с участием главы городского округа, его заместителей, руководителей отраслевых подразделений администрации с привлечением

населения, СМИ; создаёт информационные поводы для освещения деятельности главы городского округа и администрации; вносит предложения по организации событий для их последующей реализации на основе анализа динамики общественного мнения и данных аналитического отдела управления.

Сектор общественных связей обеспечивает взаимодействие администрации и её структурных подразделений с общественными объединениями, политическими партиями, профсоюзами, религиозными конфессиями; курирует работу городской Общественной палаты, является представителем администрации в городской Общественной палате; организует проведение семинаров, конференций, встреч с общественностью, представителями политических партий и движений; содействует социальным инициативам организаций и граждан, способствующим достижению целей и решению задач управления; организует систематическую работу с населением через сеть общественных приёмных главы городского округа; готовит и размещает информацию на головном сайте портала администрации в сети Интернет сведения об общественных объединениях и политических партиях.

2.3. Информация о Заказчике проекта

Заказчиком проекта выступил Сергей Михайлович Колиух, ***глава городского округа город Воронеж.***

Сергей Михайлович Колиух, родился 27.10.1960г.
Образование высшее.
В 1983 году окончил Воронежский политехнический институт по специальности инженер-механик.
В 1993 г. - Академию народного хозяйства при правительстве РФ по специальности руководитель в условиях рынка.
В 1999 г. - Московский государственный социальный университет по специальности юрист-правовед.
Свою трудовую деятельность начал в 1983 г. как инженер-технолог на заводе им. Калинина, затем как мастер и старший мастер.
С 1986 по 1991 г.г. - на комсомольской работе, первый секретарь райкома ВЛКСМ.
1991-1993 г.г. - заместитель председателя Совета народных депутатов Ленинского района; в 1993-1996 г.г. - председатель комитета по земельным отношениям администрации Ленинского района.
С 1996 по 1999 г.г. - заместитель председателя Муниципального Совета г. Воронежа.
1999-2001 г.г. - глава администрации Ленинского района г.Воронежа.
С 2001 года Сергей Колиух - председатель Воронежской городской Думы.
30 марта 2005 года С.М. Колиух избран председателем Воронежской городской Думы второго созыва.2 марта 2008 года избран главой городского округа город Воронеж
11 марта 2008 года официально вступил в должность.
Женат, имеет двоих детей.

3. Проблематика проекта

3.1. Введение в проблему формирования имиджа города

Более 70% населения индустриальных стран - горожане. В современных городах сосредоточены основные товарные и финансовые рынки, здесь производится львиная доля продукции промышленности и оказываются услуги широчайшего ассортимента - от финансовых до туристических. В условиях конкуренции примерно равные по экономическим и демографическим характеристикам города будут сопоставляться потенциальными инвесторами именно по впечатлению, которое они производят, по воспоминаниям, ассоциациям, интонациям, задаваемым образом города. Поэтому позитивный имидж города обязательно скажется на инвестиционных предпочтениях, а также социальной, культурной, политической сторонах его жизни, становясь не только эстетической, но и экономической категорией. Положительный, яркий, устойчивый имидж города позволяет реально и быстро привлечь инвестиции как со стороны внутренних, так и со стороны внешних инвесторов.

Имидж города в современных условиях рассматривается как товар, предназначенный как для внешних покупателей (туристов, предпринимателей, инвесторов и т.д.), так и для внутренних – непосредственно жителей города. Поэтому для успешной «продажи» имиджа необходимо, чтобы его основные составляющие соответствовали тому образу, который является предпочтительным в сознании населения.

Под имиджем города следует понимать исторически сложившийся образ города как субъекта социальных отношений в системе региона или страны, обусловленный национальными, социально-психологическими, культурологическими и собственно градосоставляющими факторами, который проявляется в сопутствующих коммуникативных атрибутах. Имидж города формируется как внутри, так и за его пределами на базе распространяемой информации, соответствующих индексов и рейтингов. Имидж – понятие многогранное. Формирование собственного имиджа и усиление моментов узнаваемости отдельного города способствует привлечению к нему внимания, дает возможность более эффективно лоббировать свои интересы, улучшать инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для развития местной экономики.

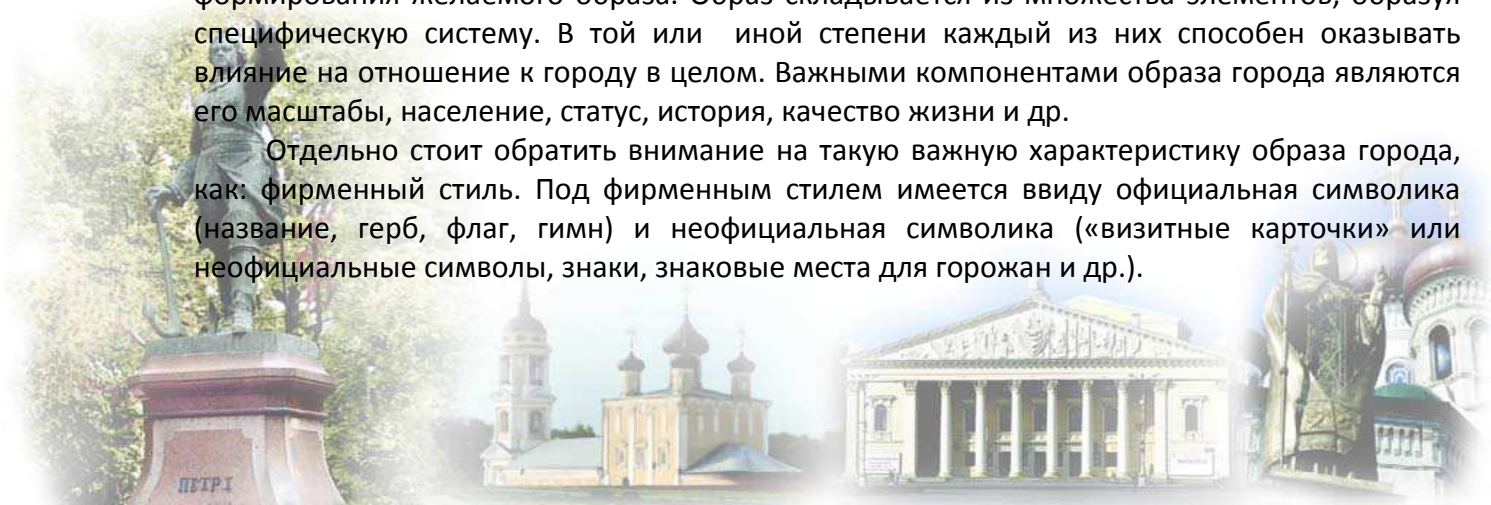
Имидж может быть как положительным, так и отрицательным, негативным.

Характерные черты положительного имиджа города: узнаваемость, целостность, выразительность, рельефность, стабильность, четкость, конгруэнтность, уникальность.

Негативному имиджу города характерны такие характеристики, как: слабовыраженный, мозаичный, копирующий, размытый, абстрактный.

Имидж в контексте связей с общественностью – это результат целенаправленного формирования желаемого образа. Образ складывается из множества элементов, образуя специфическую систему. В той или иной степени каждый из них способен оказывать влияние на отношение к городу в целом. Важными компонентами образа города являются его масштабы, население, статус, история, качество жизни и др.

Отдельно стоит обратить внимание на такую важную характеристику образа города, как: фирменный стиль. Под фирменным стилем имеется ввиду официальная символика (название, герб, флаг, гимн) и неофициальная символика («визитные карточки» или неофициальные символы, знаки, знаковые места для горожан и др.).



Роль так называемых «неофициальных символов» трудно переоценить. В большинстве случаев, когда речь идет о том или ином городе, то у нас сразу возникает ассоциация с тем или иным памятником культуры и искусства, зданием, сооружением, но при этом мы практически и не знаем официальный герб или флаг данной территории.

Например, Москва ассоциируется у большинства с Красной площадью, Храмом Христа Спасителя, Большим театром, Лондон с башней Биг Бен, Париж с Елисейскими полями, Тула с пряником и арсеналом, Волгоград с мемориальным комплексом «Мамаев курган». При всем при этом необходимо отметить, что роль «неофициальных символов» заключается в том, что они просто напросто являются индикаторами сформированного имиджевого образа города. И при этом надо иметь ввиду, что нельзя каким-либо нормативным актом или командой назначить ту или иную достопримечательность города тем самым символом, с которым город должен ассоциироваться как у внутренней, так и у внешней общественности. Создание «визитной карточки» города – это серьезный процесс, в который в обязательном порядке должны быть вовлечены представители внутренней общественности. Неофициальный символ города должен стать частью образа города, который близок жителям данной территории, и который они должны популяризировать и позиционировать.

3.2. Обзор имиджевых инициатив регионов и городов РФ

Разработка и продвижение имиджа города – относительно новое для России явление. У нас в стране имиджем городов занимаются чрезвычайно мало, хотя именно они представляют ключевую территориально-административную единицу России. Отсюда – их безликость. Иначе говоря, мнение в стране и мире о том, что собой представляют российские города, довольно туманно и практически не сформировано.

Но, необходимо отметить, что в последнее время деятельность российских городов в сфере своего собственного позиционирования заметно активизировалась, и в последнее время мы наблюдаем следующее:

- в России была зафиксирована настоящая PR-война среди ряда областных центров за обладание статусом третьей столицы;
- практически ежегодно организуются научные конференции, семинары, посвященные этой проблеме;
- вопросы формирования позитивного имиджа города затронуты в прогнозно-аналитических исследованиях и проектировании сценариев при разработке концепций социально-экономического развития городов: Великий Новгород, Челябинск, Томск, Новосибирск, Самара, Санкт-Петербург, Казань;
- многочисленные общероссийские и региональные проекты в сфере формирования положительного имиджа региона или города.

Примером может служить масштабное Интернет-голосование по выбору «7 чудес России» и аналоги данного проекта, реализованные во многих регионах страны, в т.ч.: «7 чудес Хабаровского края», «7 чудес на краю света» (Мурманская область), «7 чудес Липецкого края», «7 чудес природы Бурятии», «7 чудес Нижегородского края», «7 чудес края» (Алтайский край), «7 чудес Дона» (Ростовская область), «7 чудес Калужской области», «7 чудес Рязанской области», «7 чудес Орловщины», «Чудо Тюмени», «7 чудес Южного Урала». Конечно, посредством сетевого голосования очень сложно объективно оценить значимость того или иного памятника архитектуры, природы или истории, зато возможности гипертекста позволяют во всей красе продемонстрировать красоты России, рассказать о менее известных, но не менее интересных достопримечательностях страны, пробудить чувство гордости и здоровое любопытство среди населения.

На вопрос «Успешны ли данные проекты?», ответим – «да», но вот о его эффективности этого уже сказать нельзя. Главный эффект проектов такой направленности заключается в том, что он дает для практического применения. Главным недостатком при реализации подобного рода проектов следует считать то, что результаты не дают представления о том, кто делал выбор в пользу одной из достопримечательностей, является ли они жителем данной территории. Иными, словами обезличенность респондента. Таков главный недостаток все имиджевых проектов реализуемых только с помощью сети Интернет.

Довольно много имиджевых инициатив было зафиксировано за последнее время в регионах и городах Центрального Федерального округа, соседних с Воронежской областью территорий. С целью формирования позитивного инвестиционного имиджа при поддержке областных администраций в Центральном Федеральном округе ежегодно проводятся: Тульский экономический форум, Воронежский Промышленный форум, Калужский экономический форум, Орловский экономический форум, Тверской экономический форум, а также инвестиционная конференция в Липецке. В преддверии 1000-летия эпицентром форумов и заседаний общегосударственного уровня стал Ярославль.

В контексте развития регионов в ЦФО много внимания уделяется вопросам интеграции образования, науки и бизнеса. Главной задачей Брянской земли, по заявлению вице-губернатора области, в настоящее время является «создание реальных условий для скорейшего продвижения достижений науки в практические сферы жизнедеятельности человека». Губернатор Белгородской области гордится брендом БелГУ: «К нам едут учиться со всей страны и из зарубежья». Он уверен, что «скоро и белгородская наука в целом достигнет такого же высокого уровня».

Администрация Костромской области определила новые направления туризма в рамках развития 12 брендов региона, таких как: «Кострома и Берендеево царство - родина Снегурочки», «Иван Сусанин - патриот земли русской», «Кострома царственная - оплот российской государственности», «Кострома - ювелирная столица России», «Кострома – Богохранимая», «Костромской край без табака», «Костромская кадриль» и другие.

Губернатор Владимирской области Николай Виноградов ставит одной из своих целей продвижение на рынке туристических услуг «Малого Золотого кольца Владимирской области». В него планируется включить такие уникальные, но не столь широко известные среди российских и зарубежных туристов города, как Александров, Гороховец, Муром.

Так уж исторически сложилось, что в Центральном регионе много хорошо известных региональных брендов. Так уже более четырех веков Тула известна как центр оружейных ремесел и металлообработки. Не менее популярны в России и за рубежом такие бренды как: «тульские пряники», «тульские самовары» и гармони. Все помнят Иваново, как «город невест» и «текстильный цех страны». В Костромской области отдают дань уважения «костромскому сыру». Власти Тамбова возлагают надежды на такие продуктовые бренды, как «тамбовский окорок» и «тамбовская картошка» и демонстрируют творческий подход к использованию своего неформального бренда - «Тамбовский волк».

Наряду с традиционными устоявшимися брендами, местные власти изыскивают новые стороны позиционирования региона.

Примером творческого подхода в построении бренда можно назвать открытый в Твери в 2008 году Музей козла. Рогатый серый символ привлек к региону всеобщее внимание и был назван символом Тверской области. Несмотря на то, что это животное подвергается

насмешкам, в Твери оно пользуется уважением испокон веков, когда-то козёл украшал собой герб края.

Культурный бренд Тверской области ассоциируется в СМИ с «Пушкинским кольцом Верхневолжья», музыкальными вечерами на Селигере, поэтическим фестивалем верлибра и патриархом Иовом. Рязань вспоминают как «родину Есенина». Ярославль как родина единственного российского мультипликатора-оскароносца гордится званием «столицы детской мультипликации» и планирует активнее продвигать себя на стезе театральной – все-таки имена Волкова, Собинова, Юрия Любимова – не последние в истории русского театра. Культурным брендом Тульской области назван музыкальный рок-фестиваль под названием «МОЛОТняк».

Многие крупные города Центрального Федеральнбого округа активно используют для своего позиционирования свой возраст, исторический статус, культурный контекст.

Обзор имиджевых инициатив городов Центральной России свидетельствуют о том, что власти все более активно начинают использовать неофициальные символы своих городов, которым уже много лет, так и созданные в последнее время.

Все это лишний раз подчеркивает важность «визитных карточек» - неофициальных символов в создании уникального и неповторимого образа города.

3.3. Общие сведения о Воронеже

Воронеж - город в России, административный центр Воронежской области. Расположен на берегах Воронежского водохранилища реки Воронеж, в 8,5 километрах от впадения её в реку Дон, в 470 км от Москвы (по железной дороге — 587 км). Исторический центр Воронежа расположен на правом высоком берегу реки Воронеж. На левобережье, за широкой поймой, затопленной водами Воронежского водохранилища, находятся промышленные районы города. Воронеж развивается как вдоль реки Воронеж, по обоим её берегам, так и в широтном направлении, в сторону Дона. В городской черте на площади почти 600 кв.км. проживает человек 839,9 тыс. человек (15-е место по численности населения в России). Национальный состав г. Воронежа: русские — около 94%, украинцы — 3%, белорусы — 0,2%, остальные народности — 2,8%. 1615 г — 2 000 человек.

Воронеж возник как деревянная крепость в 1586 г. (в 1590 г. сожжена) на р. Воронеж, по которой и был назван. Река получила название по городу Воронеж, упоминаемому в летописи под 1147 г., но разрушенному во время монголо-татарского нашествия. Ойконим Воронеж в Подонье был перенесён из Черниговского княжества, где он возник в 9 в. как притяжательное прилагательное от личного имени Воронег.

Пограничный Воронеж стал опорным пунктом Русского государства с Крымским ханством и Ногайской Ордой. Выгодное географическое положение близ места слияния рек Воронеж и Дон способствовало превращения Воронежа в крупнейший торговый пункт на юго-востоке России.

В 1696 г. в связи с подготовкой ко Второму Азовскому походу по приказу Петра I в Воронеже начала строиться верфь, на которой создавался первый большой флот России - Азовская флотилия. В 1697-98 гг. сооружаются крепость и адмиралтейство. Судостроение повлекло за собой создание литейного завода, канатной, суконный фабрик и др. 27 апреля (8 мая) 1700 года на Воронежской верфи был спущен на воду первый российский линейный корабль и первый корабль IV ранга по европейской классификации начала XVII века, созданный в России без участия иностранных специалистов. Этот факт считается фактом создания регулярного Российского военно-морского флота. Корабль получил имя — Гото Предестинация (лат. *Божье Предопределение*). На судне был поднят трёхцветный флаг с Андреевским крестом, освящённый в Адмиралтейской церкви (бывшей Успенской). Существуют мнения, что этот флаг был первым утверждённым военно-морским флагом России.

С основанием Петербурга и перенесением судостроения на Балтийское море Воронеж превратился в типичный губернский город.

В 1708 г. приписан к Азовской губернии. С 1711 г. центр Азовской губернии (1725 г. - Воронежской губернии), центр провинции. С 1779 г. главный город Воронежского наместничества (с 1796 г. - Воронежская губерния).

К середине 19 века Воронеж становится одним из значительных культурных провинциальных центров России. В Воронеже издаются литературные журналы, научная периодика, ведутся краеведческие работы. В 1918 создан университет на базе эвакуированного в Воронеж Юрьевского университета из Дерпта (ныне Эстония, город Тарту).

Во время Гражданской войны 1918-20 годов Воронеж был стратегически важным участком, где происходили бои между конными соединениями Донской и частями Добровольческой армии А.И. Деникина и красноармейцами конного корпуса С.М. Будённого и 8-й армии.

С 1928 г. центр Центрально-Чернозёмной области, с 1934 г. - Воронежской области.

Воронеж - город, в котором многие важные события произошли впервые: создан регулярный Российский военно-морской флот (20 октября 1696 года), совершена выброска советского войскового десанта (2 августа 1930 года), впервые в мире было начато серийное производство сверхзвукового пассажирского самолёта Ту-144, был серийно построен первый отечественный аэробус (широкофюзеляжный самолёт) Ил-86 (октябрь 1977 года), созданы ракетные двигатели для достижения второй космической скорости и выведения в космос корабля «Восток» с первым в мире космонавтом Ю. А. Гагариным на борту, проведён первый в России фестиваль виолончельного искусства (2005 год).

В советское время Воронеж был награждён Орденом Отечественной войны I степени (6 мая 1975 года) и Орденом Ленина (10 марта 1986 года). 16 февраля 2008 года за героизм, проявленный защитниками города в годы Великой Отечественной войны, Воронежу присвоено Почётное звание Российской Федерации «Город воинской славы».

В честь Воронежа назван атомный подводный ракетоносный крейсер, а два кратера на Луне носят имена жителей города — К. П. Феоктистова и С. А. Косберга.

В общей сложности в Воронеже насчитывается 765 объектов историко-культурного наследия, в т.ч.: просто памятников - 98 единиц, памятников архитектуры - 269 единиц, памятников археологии - 24 единицы. Министерством культуры и Госстроем РСФСР Воронеж внесен в список исторических городов России.

Театры: драматический имени А.В. Кольцова, оперы и балета, юного зрителя, кукол.

Музеи: краеведческий, художественный имени И.Н. Крамского. Дом-музей поэта И.С. Никитина.

Воронеж - родина писателей И.А. Бакунина, А.П. Платонова, поэтов А.В. Кольцова, И.С. Никитина. В воронежской гимназии учился русский теоретик и пропагандист марксизма Г.В. Плеханов. В Воронеже находился в ссылке О.Э. Мандельштам.

В конце 2008 года воронежский храм Святителя Николая Чудотворца стал первым храмом в России, получившим церковный герб.

На современных Гербе и Флаге города Воронеж изображён личный вензель Петра I. С помощью него была впервые поставлена печать на письме Петра I, которое он отправил из Воронежа А. А. Виниусу в Москву. Герб и флаг Воронежа были утверждены Воронежской городской думой 26 сентября 2008 года. В конце января 2009 года глава города подписал распоряжение об использовании изображения нового герба на печатях и бланках городской администрации.

3.4. Проблематика и предпосылки реализации проекта

В различные исторические эпохи имидж Воронежа во многом определялся политикой властных структур. Говоря об имидже города советского периода, следует заметить, что продвигался он в русле партийной идеологии, в духе социализма. Связано это было в основном с изменением политического строя и продвижением новой идеологии; стремление занять в мировом сообществе лидирующие позиции, проявлявшееся в пятилетках, стахановском движении, научных разработках и многом другом требовало от городов немалых усилий. Поэтому развитие Воронежа, как одного из социалистических городов, шло по нескольким направлениям, в соответствии с природными, техническими, человеческими и другими ресурсами, которыми обладал данный регион.

В демократическом Воронеже в результате отсутствия целенаправленных действий по формированию целостного образа города произошло стихийное формирование имиджа. А ценности, характерные для Воронежа советского периода, ушли в небытие. Следствием подобных деструктивных процессов явилась деформация образа города.

Например, в советское время Воронеж, для которого было характерно строительство новых заводов, создание новых производств, особенно в сфере радиоэлектроники, называли не иначе как «промышленный центр», и эта имиджевая характеристика города активно использовалась в позиционировании города. То уже в настоящий момент никакой деятельности по продвижению этой составляющей имиджа нашего города практически не ведётся. Немаловажную роль в этом играют и СМИ. Так, например, число упоминаний, указывающих на то, что Воронеж - промышленно развитый город, значительно уступает количеству отрицательных суждений.

Несмотря на яркую историю и талантливых воспитанников, Воронеж воспринимают как город без лица, но с ворохом нерешенных проблем. Конечно же, работа по формированию благоприятного образа города велась и ведется, но, к сожалению, не приносит ощутимых результатов. Одной из главных причин неэффективности предпринятых усилий называют отсутствие системного подхода к формированию положительного образа - отдельные акции, не имеющие единой концепции, растворяются в массовом сознании, не оставляя следа.

Тормозит процесс и низкая социальная активность населения. Очень сложно достучаться до человека, если он не хочет ничего делать и живет по принципу «моя хата с краю – ничего не знаю». Например, в общероссийском проекте «7 чудес России» активность воронежцев вообще была минимальной.

К этому надо прибавить и разобщенность во мнении государственных структур, PR-агентств, бизнеса, НКО о том, как лучше позиционировать Воронеж, какое направление избрать в качестве главного вектора развития.

Именно отсутствие взаимодействия в деятельности городской власти, бизнеса, НКО, PR-сообщества и населения, а также отсутствие целенаправленной и систематической деятельности по позиционированию города привело к тому, что Воронеж практически утратил такие бренды, как: «Столица Центрального Черноземья», «Колыбель русского военного флота», «Промышленный центр» и др.

Деятельность по формированию современного и положительного образа Воронежа активизировалась в 2008 году. По распоряжению мэра города Колиуха Сергея Михайловича впервые в структуре администрации города появилось информационно-аналитическое управление, в обязанность которого и было вменено реализация проектов и программ в сфере брендинга городского округа. По инициативе управления при главе городского

округа был создан совет по формирования положительного имиджа города. Но, практически все действия, как Управления, так и совета, в указанном направлении деятельности носили формальный характер, и следует констатировать, что конкретных результатов не было достигнуто.

В январе 2009 года по инициативе администрации городского округа прошел Воронежский городской форум «Управление репутацией: город-бизнес-человек», который должен был ответить на многие вопросы, связанные с развитием территории, а также определить пути формирования имиджа города. Наверное, даже сами организаторы не ожидали, что мероприятие и его тема будет так востребованы представителями всех городских сообществ. Промышленники и предприниматели, PR-специалисты и журналисты, деятели культуры и искусства, преподаватели и студенты – это далеко не полный список тех, кто принял активное участие в работе Форума, и тех, кто представил свой собственный взгляд на будущий бренд города. Одни видели город промышленным центром, другие образовательным или студенческим, а кто-то новой туристической столицей Центрального Черноземья. Итоги Форума у многих его участников вызвали неоднозначные оценки – к компромиссу так и не пришли, а администрации городского округа не удалось выработать какую-либо идею, которая способствовала бы сплочению населения вокруг решения проблемы по формированию положительного и привлекательного образа города.

РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» провел детальный анализ реализованных ранее в Воронеже имиджевых проектов, прошедшего Форума, имиджевых инициатив городов мира и страны, и предложил на рассмотрение городской власти свое видение относительно проблемы объединения внутренней общественности города. Суть предложения сводилась к тому, что на начальном этапе работы по формированию положительного образа муниципалитета могут проводиться на основе культурно-исторического наследия города. В ходе предварительной диагностики, проведенной Фондом, также выяснилось, что, несмотря на то, что Воронеж богат своими культурно-историческими традициями и достопримечательностями, у воронежцев нет единого мнения относительно того, что же может быть неофициальным символом города.

Исходя из проделанной ранее работы «Молодежь Воронежа 21 века», именно тема выбора неофициального символа Воронежа, как основа коммуникационного проекта была предложена к рассмотрению Светлане Труновой, руководителю информационно-аналитического управления городского округа г. Воронеж, которая довела предложение Фонда до главы городского округа город Воронеж Колиуха Сергея Михайловича. Глава городского округа дал поручение о разработке и реализации Коммуникационного проекта «Символы Воронежа».

4. Время, сроки и география проекта

4.1. Время и сроки реализации проекта

Проект реализовывался с 10 марта по 20 октября 2009 года.

Общая продолжительность проекта – 225 дней

Этапы реализации проекта:

Первый этап - Организационно-подготовительный – **10 марта – 6 апреля**

Второй этап – Реализация (Выбор неофициального символа Воронежа) – **7 апреля – 31 июля**

Данный этап в свою очередь был реализован в 3 тура:

- I тур голосования - формирование списка из 30 городских достопримечательностей, претендующих на звание «Неофициальный символ Воронежа» - 7 апреля – 5 июня
- II тур голосования - выявление 12 достопримечательностей - 6 июня – 26 июня
- III тур голосования - выбор неофициального символа – 26 июня - 31 июля

Третий этап – Завершение проекта, подведение итогов проекта – **1 августа – 20 октября**

4.2. География проекта

Основные мероприятия проекта проводились на территории городского округа город Воронеж

5. Цели и задачи проекта

5.1. Цели проекта

Перед авторами проекта была поставлена задача – обеспечить вовлечение внутренней общественности в процесс формирования положительного образа города как культурно-исторического центра Центрального Черноземья.

Исходя из поставленной задачи была определена Главная цель данного проекта - выбор жителями Воронежа неофициального символа своего города из числа популярных и знаковых городских достопримечательностей.

5.2. Задачи проекта

Достижение Главной цели проекта требовало решения следующих задач:

- привлечение внимания к проекту внутренней общественности города посредством ее постоянного информирования о целях, задачах и ходе реализации проекта;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию городских достопримечательностей выгодно отличающих Воронеж от других городов ЦЧР;
- поиск эффективных каналов коммуникации с различными группами внутренней общественности города;
- преодоление негативных стереотипов у внутренней общественности, связанных с образом Воронежа;
- формирование у основных групп внутренней общественности Воронежа устойчивого позитивного образа города, связанного с культурно-историческими ценностями;
- формирование у внутренней общественности города чувства принадлежности к созданию положительного и привлекательного образа Воронежа;
- формирование у населения города положительного восприятия деятельности и инициатив органов власти городского округа;
- внедрение механизма частно-государственного партнерства в сферу формирования положительного имиджа города;
- содействие инициативам представителей регионального бизнеса, НКО, СМИ в сфере формирования привлекательного образа города.

6. Вовлеченная аудитория проекта

Целевые аудитории проекта

Внутренняя общественность города Воронежа, разделенная авторами проекта на две составляющие:

- целевые группы, как адресаты коммуникации
- инструментальные аудитории, как каналы коммуникации

В качестве приоритетного адресата коммуникации авторы проекта выделили следующие целевые группы:

- население города Воронежа в целом
- культурная, деловая, общественная и административная элита города
- молодежь Воронежа (как адресат информации)
- средства массовой информации региона (как адресаты информации)
- региональное PR-сообщество (как адресаты информации)

В качестве инструментальных аудиторий (целевых подаудиторий проекта) для дальнейшего распространения информации в адрес приоритетных целевых групп использовались:

- Представители культурной, деловой, общественной и административной элиты города. Авторами проекта представители данной целевой подаудитории привлекались в качестве соавторов визуальных и смысловых коммуникаций, информационных материалов, ньюсмейкеров и спикеров мероприятий.

- Средства массовой информации региона. СМИ рассматривались авторами проекта в качестве одного из основных каналов коммуникации с целевыми группами внутренней общественности города.

- Лидеры молодежных организаций и объединений Воронежа. Данная подаудитория должна была обеспечить известность и популярность проекта среди молодежной аудитории города.

- Лидеры регионального PR-сообщества. Данная подаудитория должна была обеспечить доведение информации до руководителей своих предприятий, организаций и учреждение и содействовать их привлечению к проекту в качестве партнеров.

В качестве общих целевых групп рассматривались:

- жители Воронежской области;
- пользователи сети Интернет.

7. Стратегическое планирование и организационная часть проекта

7.1. Описание хода планирования проекта

При разработке Стратегии авторы проекта сходили из того, что нужно обеспечить не только привлечение к участию в проекте как можно большей части населения города Воронежа, но и обеспечить позитивное восприятие населением результатов проекта.

Для каждой из групп целевой общественности, с учетом уровня развития и потребностей каждой из подаудиторий ЦА, выстраивался свой собственный механизм информирования и вовлечения в проект, включающий в себя систему специальных мероприятий.

Обязательным условием коммуникационной стратегии была ориентация на лидеров общественного мнения в каждой из групп целевой общественности: им доверяют гораздо больше, чем любым СМИ.

Авторами проекта были определены общие стратегические принципы, которые должны были стать основой при разработке и реализации проекта:

- комплексный подход при проведении исследований;
- системный подход на всех этапах проекта;
- создание системы прямых контактов с представителями целевых групп и целевых подаудиторий;
- широкое использование инструментов прямой коммуникации с внутренней общественностью;
- использование наиболее эффективных и малозатратных PR-средств;
- формирование механизмов обратной связи и анализа промежуточных результатов с целью оперативной коррекции проекта.

7.2. Структура проекта. Разработанные модели реализации проекта

Авторами проекта был разработана коммуникационная стратегия, включающая в себя несколько структурных моделей.

Проект был структурирован:

По времени – на 3 этапа:

- организационно-подготовительный;
- реализация;
- завершение.

Этапы	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Первый этап - Организационно-подготовительный этап								
Второй этап - Реализация								
I тур голосования – определение 30 достопримечательностей								
II тур голосования – определение 12 лидеров голосования								
III тур голосования - выбор неофициального символа Воронежа								
Третий этап - Завершение проекта								

Достаточно простая временная структура развития PR-кампании: подготовка – реализация – завершение – позволила четко поставить задачи и распределить обязанности между авторами и, чуть позже, партнерами на каждом из этапов проекта.

По силам и средствам:

- на деятельность, реализуемую силами и средствами совместно авторами проекта;
- на деятельность, реализуемую силами и средствами соавторами проекта самостоятельно;
- на деятельность, реализуемую силами и средствами партнеров;
- на деятельность, реализуемую совместно авторами проекта и партнерами.

Данная модель позволяла организовать эффективное взаимодействие, обеспечить взаимную поддержку всех проводимых в рамках проектах мероприятий и при этом значительно сократить расходы всех сторон, и в первую очередь авторов проекта.

По направлениям деятельности и деятельности по отношению к целевым подаудиториям проекта – на 8 блоков:

- блок «Информационно-аналитический»
- блок «Специальные мероприятия для СМИ»
- блок «Выбор неофициального символа Воронежа»
- блок «Мероприятия для широкой общественности»
- блок «Мероприятия для представителей культурной, деловой, общественной и административной элиты города»
- блок «Мероприятия для молодежи города»
- блок «Мероприятия для PR-сообщества города»
- блок «Мероприятия партнеров».

Блоки	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
1. «Информационно-аналитический»								
2. «Мероприятия для представителей элит»								
3. «Специальные мероприятия для СМИ»								
4. «Мероприятия для молодежи города»								
5. «Мероприятия для PR-сообщества города»								
6. «Мероприятия для широкой общественности»								
7. «Мероприятия партнеров»								
8. «Выбор неофициального символа Воронежа»								

Краткое описание запланированных действий в рамках блоков проекта:

1. Блок «Информационно-аналитический»:

- подготовка «Карта информационного поля проекта»: структуризация информации о СМИ региона, оценка лояльности отдельных СМИ и потенциала их привлечения в качестве сторонников, определение модели взаимодействия со СМИ;
- реализация разработанной модели взаимодействия со СМИ;
- проведение исследований, отражающих имиджевую составляющую и образ города
- проведение исследования, характеризирующих отношение горожан к своему городу
- проведение итогового исследования по проекту
- подготовка базового коммуникационного комплекта по проекту
- подготовка базового коммуникационного комплекта по достопримечательностям Воронежа
- создание системы смысловой и визуальной идентификации проекта
- обеспечение функционирование собственных Интернет-ресурсов проекта
- информационное сопровождение мероприятий проекта, реализуемых в рамках взаимодействия с целевыми группами и целевыми подаудиториями;
- информационная поддержка мероприятий, инициированных партнерами проектами;

2. Блок «Специальные мероприятия для СМИ»:

Организация взаимодействия со СМИ предполагала разработку блока специальных мероприятий, поскольку СМИ, помимо адресатов информации играли еще и роль главных ретрансляторов информации о проекте. Чтобы журналисты заинтересовались темой, стали бы активными участниками проекта, и при этом обеспечили бы выход качественных публикаций в СМИ об исторических местах, памятниках культуры в рамках проекта «Символы Воронежа», авторы создали 3 ключевых сообщения, направленных в адрес представителей СМИ:

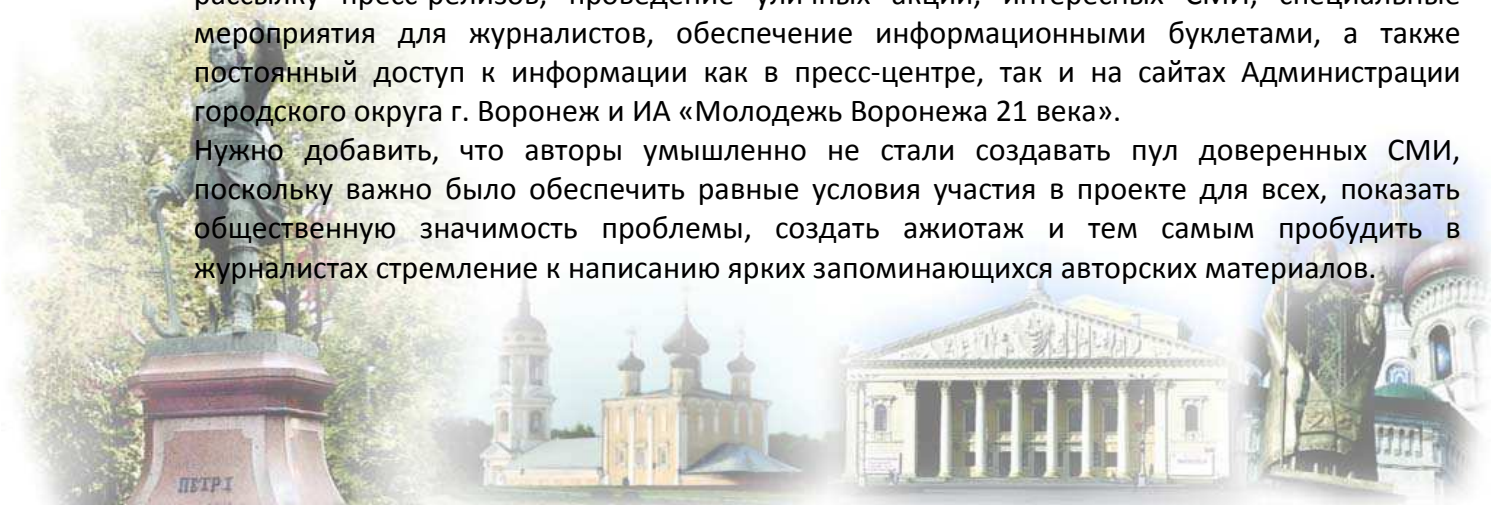
- ***«Воронежские памятники истории и культуры достойны освещения в прессе»***
- ***«Освещение проблем с городскими достопримечательностями в СМИ способствует их решению»***
- ***«СМИ – основной источник информирования населения о родном городе»***.

Данные тезисы были призваны подчеркнуть ***всю важность СМИ*** в формировании социально развитого общества, в поддержании высокого культурного самосознания населения, в сохранении культурно-исторического наследия города, в просвещении населения.

Донести эти идеи можно было с помощью нескольких каналов коммуникации – блоков мероприятий, - которые можно разбить на 2 вида: личные и опосредованные.

К личным относятся интервью с авторами и исполнителями проекта, к опосредованным – рассылку пресс-релизов, проведение уличных акций, интересных СМИ, специальные мероприятия для журналистов, обеспечение информационными буклетами, а также постоянный доступ к информации как в пресс-центре, так и на сайтах Администрации городского округа г. Воронеж и ИА «Молодежь Воронежа 21 века».

Нужно добавить, что авторы умышленно не стали создавать пул доверенных СМИ, поскольку важно было обеспечить равные условия участия в проекте для всех, показать общественную значимость проблемы, создать ажиотаж и тем самым пробудить в журналистах стремление к написанию ярких запоминающихся авторских материалов.



С целью активизации журналистского сообщества и привлечения к проекту их дополнительного внимания авторы проекта планировали во второй половине проекта провести специальный конкурс для представителей СМИ. Но, при этом изначально планировалось, что тема конкурса будет иметь лишь как бы опосредованное отношение к самому проекту. Тема конкурса – это достопримечательности города. Таким образом, участники конкурса в любом случае должны были писать, и делать репортажи о предмете самого проекта – о городских достопримечательностях, которые и являлись основными претендентами на звание «Неофициального символа Воронежа».
На завершающем этапе проекта планировалось проведение итогового информационного тура для представителей СМИ.

	июнь	**июль**	**август**	**сентябрь**
Конкурс «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы»				
Пресс-тур «Символы Воронежа»				

3. Блок «Мероприятия для широкой общественности»:

Для того, чтобы население города заметило проект и его поддержало необходимо привлечь к нему внимание, заинтересовать внутреннее сообщество всем происходящим. На период реализации проекта авторами проекта были запланированы уличные акции, но которые не должны быть ограничены раздачей информационных буклетов и листовок. Был выбран формат уличных просветительских мероприятий, что подразумевало проведение культурных акций в местах расположения любимых воронежцами достопримечательностей.

4. Блок «Мероприятия для представителей элит»:

Для представителей культурной, деловой, общественной и административной элиты города сформировали также 2 тезиса: «В формировании позитивного города должны участвовать все его жители» и «Нам важно Ваше мнение». Естественно, что блок специальных мероприятий как совокупность адресных коммуникационных каналов включил в себя личное общение на специальных уличных акциях, заседаниях общественной палаты, круглых столов, а также в процессе уличного голосования, опосредованное убеждение через публикации, радио - видеосюжеты в СМИ, буклеты, выпущенные РФСМП. Вся деятельность была направлена на привлечение внимания к теме «Символов Воронежа», установление партнерских отношений и вовлечение данной подаудитории в процесс реализации проекта.

5. Блок «Мероприятия для молодежи города»:

Для молодежи было необходимо также подобрать ряд акций и соответствующих каналов коммуникации, которые бы смогли бы не только привлечь внимание молодых людей, но и

удержать его – вовлечь в выбор неофициального символа города. Поддержка молодежи еще нужна была и при проведении массовых уличных мероприятий – нужны были добровольные помощники. При этом, следует отметить, что данный проект проходил на фоне большего количества мероприятий для данной категории населения в рамках Года молодежи. Было принято решение в-первую очередь авторам проекта нужно было самим идти к этой целевой подаудитории проекта и популяризировать проект на их коммуникационных площадках. Исходя, из этого и был определен примерный перечень основных мероприятий, участниками которых должны были бы стать авторы проекта.

6. Блок «Мероприятия для PR-сообщества города»:

Еще одной целевой общественностью стало региональное PR-сообщество, поскольку авторам проекта очень важно было получить как объективную оценку предпринимаемых усилий, так и рекомендации от специалистов, поэтому акцент был сделан на личном контакте с данной категорией специалистов и через представления проекта в рамках проведения отраслевых мероприятий. Во многом от того, как проект будет воспринят представителями PR-сообщества, зависела эффективность привлечения партнеров из числа коммерческих структур. Чтобы донести эту идею до подаудитории, проект дважды был презентован в профессиональной среде: на «Летней школе PR» и на праздновании Дня PR-специалиста.

7. Блок «Мероприятия партнеров» («Мероприятия инициированные и реализованные партнерами»:

Проведенные исследования позволяли сделать вывод, что представители бизнеса и некоммерческого сектора с большим вниманием отнеслись к идеи проекта. В работе с партнерами планировалось использовать способ презентации проекта в рамках специальных мероприятий. Авторы решили составлять специальные предложения о поддержке проекта и рассылать их среди коммерческих структур, а сделать открытую оферту всем хозяйствующим субъектам. Иными словами, авторы проекта продемонстрировали открытость и готовность к партнерству.

8. Блок «Выбор неофициального символа Воронежа»

Мероприятия данного блока по своей сути являлись ключевыми, в отличие от мероприятий обеспечивающих блоков.

Авторам проекта предстояло обеспечить массовость участия в выборе воронежцев, прозрачность выборов, их доступность.

В обязательном порядке планировалось использовать имеющиеся Интернет-ресурсы, которые обеспечивали как саму возможность выбора, так и в любой момент отслеживать сам процесс голосования. В большей степени этот инструмент проведения голосования предназначался для молодежи, являющейся наиболее активными пользователем сети Интернет.

Для вовлечения в процесс выбора неофициального символа Воронежа другой части населения города, не являющейся активными пользователями сети Интернет, было решено использовать мобильные пункты для голосования, которые должны были разворачиваться в местах, наиболее посещаемых горожанами (торговые центры, кофейни, кинотеатры, и т.д.).

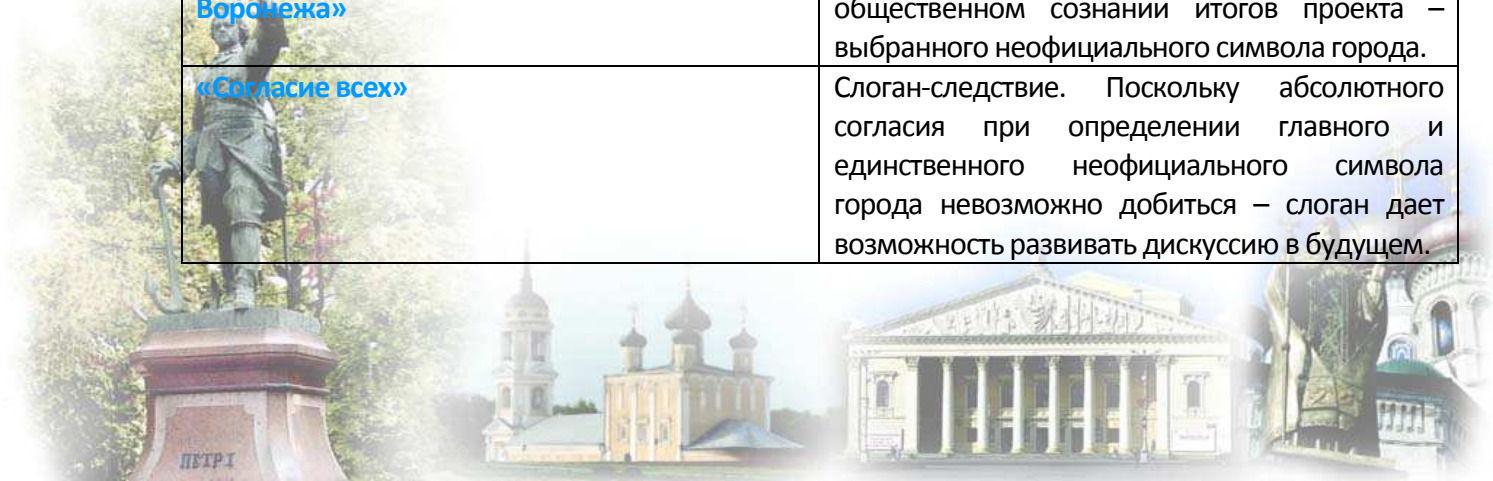
По блокам и этапам

БЛОК	1 этап – Организа-ционно-подготови-тельный	2 этап – Реализация I тур голосования	2 этап - Реализация: II тур голосования	2 этап – Реализация: III тур голосования	3 этап - Завершение проекта
Информационно-аналитический					
Мероприятия для представителей элит					
Специальные мероприятия для СМИ					
Мероприятия для молодежи города					
Мероприятия для PR-сообщества города					
Мероприятия для широкой общественности»					
Мероприятия партнеров					
Выбор неофициального символа Воронежа					

Информационные вызовы

Информационные вызовы коммуникационной кампании проекта, сопровождающие проведение мероприятий, как на различных этапах проекта, так и по его завершении, и рассчитанные на все население города, которое и должно было стать непосредственным участником проекта:

Слоганы	Смысловое содержание
Организационно подготовительный этап (1-й)	
«Городу нужен свой символ?» **«Городу есть чем гордиться?»** **«У Воронежа должен быть свой Символ!»**	Первые 2 слогана будут сопровождать исследования, проводимые на первом этапе, а также служить неким вызовом, подготавливающим ЦА к будущим акциям и способствующим появлению новых дискуссий по теме городских символов и достопримечательностей. Третий слоган является ключевым информационным сообщением в адрес администрации городского округа город Воронеж.
Реализация (2-й этап)	
«ЗаСимволишь Наш Воронеж!»	Слоган для 1-го тура голосования (составление списка из 30 достопримечательностей города. Провокационность и неологизм слогана, способно вызвать повышенный интерес к проекту, и лучше всего соответствует тому, что на данном этапе в качестве исполнителей проекта позиционируются студенты.
«Твой Город! Твой Символ! Твой Выбор!» **«Мой город! Мой Выбор! Мой Символ!»**	Слоганы для 2-го и 3-го этапа голосования призваны акцентировать внимание общественности на личной ответственности за выбор неофициального символа города.
Завершение (3-й этап)	
«Лучше, чем Воронеж, нет города нигде»	Легко запоминающаяся цитата из песенки котенка Василия вызывает позитивные эмоции и способствует сплочению ЦА на почве общих воспоминаний о мультфильме «Котенок с улицы Лизюкова».
«Памятник Петру I – неофициальный символ Воронежа»	Слоган способствует укреплению в общественном сознании итогов проекта – выбранного неофициального символа города.
«Согласие всех»	Слоган-следствие. Поскольку абсолютного согласия при определении главного и единственного неофициального символа города невозможно добиться – слоган дает возможность развивать дискуссию в будущем.



7.3. Управление проектом

Координаторами коммуникационного проекта «Символы Воронежа» были председатель правления РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» Геннадий Шаталов и руководитель информационно-аналитического управления городского округа г. Воронеж Светлана Трунова, которая представляла интересы заказчика – Сергея Колиуха, мэра Воронежа. В задачи координаторов входило формирование общей стратегии, согласование действий команды и контроль за ходом реализации проекта.

В сферу ответственности РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» входило:

- разработка стратегии и тактики реализации проекта;
- организация и проведение основных мероприятий проекта;
- привлечение партнеров и организация взаимодействия с ними;
- информационное сопровождение проекта, организация взаимодействия со СМИ

В сферу ответственности Управления входило:

- организация взаимодействия с Общественной палатой города Воронежа и комиссией по культурному наследию;
- организация и проведение собственного мероприятия в рамках проекта;
- финансовая поддержка проекта.

8. Описание процесса реализации проекта

8.1. Использованные PR-инструменты

Использованные PR-инструменты:
- проведение социологических исследований;
- экспертно-консультационная работа с работника учреждений культуры, историками;
- конструирование знаковых событий, создание информационных потоков и управление ими;
- проведение мониторинга прессы, подготовка пресс-обзоров;
- подготовка и рассылка пресс-релизов, имиджевых и аналитических материалов для СМИ;
- подготовка и проведение специальных PR-мероприятий;
- организация и проведение специальный мероприятий для СМИ: конкурс, пресс-тур;
- создание презентационной, информационно-рекламной продукции;
- служебная переписка;
- переговоры с представителями культурной, деловой, общественной и административной элит города;
- инициация публикаций в региональной прессе;
- презентация проектов для целевых групп и целевых подаудиторий;
- представление итогов проекта на заседаниях городской Общественной Палаты и комиссии по культурному наследию;
- обеспечение постоянной Интернет-поддержки проекта посредством специальных ресурсов;
- организация обсуждения проекта в социальных сетях и Интернет-форумах, пользующихся популярностью у жителей Воронежа;
- формирование пула спикеров для публичных мероприятий из числа представителей культурной, деловой, общественной и административной элит города;
- формирование ньюсмейкеров проекта из представителей культурной, деловой, общественной и административной элит города.

8.2. Реализация проекта

Разработанная стратегия реализации проекта предусматривала постепенное вовлечение целевых подаудиторий в проект «Символы Воронежа», поэтому процесс его реализации был разбит на несколько этапов.

ПЕРВЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА
(10 марта – 6 апреля)

Первый этап - организационно-подготовительный – 10 марта – 6 апреля

Перед тем, как приступить к непосредственной работе над проектом «Символы Воронежа», авторам идеи проекта, РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», предстояло завершить процесс «от идеи к проекту», и завершить переговоры с Заказчиком – главой городского округа город Воронеж Колиухом С.М. Идея проекта Заказчиком была утверждена, и Заказчик требовал предоставить обоснованный и детально прописанный проект, и при этом со своей стороны выдвигал еще одно условие – проект должен был быть малобюджетным. Отсутствие опыта и непонимание всей сути проблемы со стороны администрации города, затягивали процесс переговоров. С целью активизации процесса работы над проектом, было принято решение, что все основные работы на данном этапе проводятся Фондом, а администрация города, не вмешиваясь в процесс разработки проекта, оставляет за собой право проводить необходимые исследования по тематике проекта.

С учетом вышеизложенного, Фонд приступил к детальному анализу ситуации, связанной с формированием и продвижением имиджа городов страны, выявлению и определению основные тенденции в данном направлении деятельности на территории соседних с Воронежем регионов, и проведению анализа ранее реализованных имиджевых инициатив Воронежа.

Пресс-обзоры, составленные Интернет-библиотекой СМИ Public.ru, по заказу РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», в т.ч. «Имиджевые инициативы регионов и городов ЦФО РФ» (Приложение № 1.4.) и «Воронежский регион в федеральных СМИ» (Приложение № 1.3.), позволили собрать необходимый материал для обоснования актуальности проекта и необходимости его реализации.

Информационно-аналитическое управление администрации городского округа город Воронеж получив от Фонда «Молодежь Воронежа 21 века» аналитическую часть проекта, решила провести собственное исследование по теме «Нужен ли Воронежу свой неофициальный символ?» (Приложение № 1.2.). Исследование было заказано крупнейшей исследовательской компании ЦЧР – Консалтинговому центру «Контент». Результаты исследования стали еще одним аргументом в необходимости реализации, предложенного Фондом проекта. ***Сотрудниками «Контента» было опрошено 820 воронежцев разного возраста и социальной принадлежности, и 86% респондентов дали положительный ответ на заданный вопрос «Нужен ли Воронежу свой неофициальный символ?».***

Одновременно с реализацией мероприятий информационно-аналитического блока проекта (Приложение № 1), сотрудники Фонда приступили к реализации мероприятий Блока «Мероприятия для представителей элит» (Приложение № 7). Необходимо было уже на этом этапе проекта заручиться поддержкой среди такой целевой подаудитории, как представители культурной, деловой, общественной и административной элиты города. Мнение известных в городе

историков, общественных деятелей, культурологов, архитекторов и скульпторов могло уже на этой стадии, свести действия авторов проекта на «нет». Благодаря личным встречам с известными в городе людьми, в ходе которых подчеркивалась их персональная значимость в данном проекте, удалось сформировать пул экспертов и партнеров, знания и мнения которых помогли не только утвердить разработанный проект у Заказчика, но и в дальнейшем обеспечить его реализацию.

На данном этапе проекта все действия Фонда «Молодежь Воронежа 21 века» по отношению ко всем привлеченным подаудиториям проекта, в т.ч. и администрации города, проходили под слоганом «У Воронежа должен быть свой Символ!». Слоган был придуман как вызов, опирающийся на конкретные данные. Слово «должен», как главное средство выражения побудительного предложения, усиливающее звучание слогана.

Результатом работы на данном этапе проекта стало то, что сотрудниками Фонда была разработана коммуникационная стратегия проекта, определены целевые группы и целевые подаудитории проекта, составлен календарный план проекта и перечень мероприятий для каждого из этапов проекта, произведён сбор недостающей информации о достопримечательностях Воронежа посредством обращения к авторитетным источникам, разработана и аудиосоставляющая проекта (слоганы для каждого этапа).

Следует отметить, что на данном этапе авторами проекта активная работа в информационном пространстве не велась.

Перечень мероприятий этапа:

- Исследование «Нужен ли Воронежу свой неофициальный символ» - **март**
- Исследование «Воронежский регион в федеральных СМИ», проведенное Интернет-библиотекой СМИ Public.Ru по заказу редакции Газеты о развитии бизнес-коммуникаций «RuPoR», стратегического партнера проекта – **апрель**
- Исследование «Имиджевые инициативы регионов и городов ЦФО РФ», проведенное Интернет-библиотекой СМИ Public.Ru - **апрель**

ВТОРОЙ ЭТАП ПРОЕКТА

Второй этап – реализация – 7 апреля – 31 июля

Данный этап проекта является основным и ключевым, т.к. именно на данном этапе и должны были быть реализованы мероприятия, с целью выбора жителями города неофициального символа Воронежа из многочисленных городских достопримечательностей.

На данном этапе проекта все действия исполнителей проекта по отношению ко всем подаудиториям проекта проходили под специально разработанными слоганами для данного этапа: «ЗаСимволишь Наш Воронеж!», «Твой Город! Твой Выбор! Твой Символ!», «Мой город! Мой Выбор! Мой Символ!».

В соответствие с разработанной стратегией реализации проекта процесс выбора неофициального городского символа был реализован в 3 тура

I тур - *Выявление 30 лучших городских достопримечательностей, которые по мнению воронежцев могут претендовать на звание «Неофициальный символ Воронежа»* - 7 апреля – 5 июня

Слоган тура:

1. «ЗаСимволишь Наш Воронеж!» - слоган направлен на молодёжную аудиторию, ключевое слово «заСимволишь». Новые словообразования привлекают такую целевую аудиторию как молодёжь, на привлечение которой в этом этапе были направлены все усилии исполнителей проекта. Молодёжь рассматривается авторами проекта как адресат и канал коммуникации, а также как помощники в проведении мероприятий проекта.

Отличительной особенностью данного тура является то, что все действия авторов проекта для населения города и пользователей сети Интернет позиционировались как инициатива студентов кафедр СО ВГУ и МГЭИ под слоганом «ЗаСимволишь Наш Воронеж». Эта новость, распространенная официальным пресс-релизом от имени пресс-центра «Коммуникационного проекта «Символы Воронежа», сразу же вызвала повышенный интерес, как среди СМИ, так и горожан. Проблематика проекта, слоган и инициаторы проекта сразу же стали обсуждаться на часто посещаемых воронежцами сайтах «Большой Воронежский Форум» и «Лучший город».

Необходимо отметить, что в пресс-релизах, распространяемых в этот период времени, не афишируется участие в проекте администрации города. Это был осознанное решение авторов проекта, основанное на том, что у населения города сложилось не очень хорошее отношение к инициативам и действиям городских властей. Авторы проекта опасались, что если сразу обозначить соавтором проекта администрацию города, то проект может не только не получить должного внимания со стороны населения, а наоборот вызвать негатив у населения к проекту. Проект изначально позиционировался как общественная инициатива.

Главная задача данного периода, которую предстояло решить авторам проекта, заключалась в том, чтобы выявить предпочтения горожан среди достопримечательностей Воронежа, которых в городе большое количество (только просто памятников - 98 единиц), и при этом многие из них уже давно вошли в жизнь воронежцев и любимы ими.

▶ ЗНАКИ

Башня у дороги

Станет ли здание управления ЮВЖД символом Воронежа?

Вот такой вид на Воронеж открывается с отнюдь не символической высоты.

СТУДЕНТЫ ВГУ и Воронежского филиала МГЭИ совместно с коммуникационной группой «Region PR» весной этого года начали искать неофициальный символ города. По их мнению, в Воронеже очень много интересных мест, но нет символа, который бы идентифицировался с нашим городом в сознании россиян.

Корреспондент «Берега» присоединился к «символическим» поискам и решил побывать в одном из наиболее узнаваемых зданий, с которым по «открыточной» востребованности мог потягаться разве что старый Чернавский мост.

Первый небоскреб

«Ух, мать твою, с яйцом курица! Это кто же вам такую каланчу сгондобил?» — этот отзыв Никиты Хрущева о башне управления ЮВЖД приведен в книге «Гордость российской архитектуры». Первое здание управления ЮВЖД было построено еще в 1930-х годах. Выполнено оно было в модном тогда стиле конструктивизма. Прежняя башня всего на пару этажей возвышалась над основной постройкой. Во время войны здание было разрушено, а к 1952 году восстановлено. Николай Владимирович Троицкий, будучи после войны главным архитектором Воронежа, создал не просто красивое высокое сооружение, но и архитектурную доминанту правобережной части города.

Однако сегодня здание управления ЮВЖД видно с левого берега лишь наполовину. По мнению ректора ВГАСУ Игоря Суровцева, «после строительства монументального жилого дома, разместившегося на границе Петровского сквера, привычный силуэт практически исчез из панорамы правобережья». Кроме того, Игорь Суровцев неоднозначно относится к соседству офиса ЮВЖД с Благовещенским собором, «приглушившим первоначальный архитектурно-градостроительный эффект».

Спасенная башня

Семь лет назад здание управления ЮВЖД начали реконструировать. Во время послевоенного строительства хороших материалов просто не было. В итоге к концу XX века кирпич в кладке превратился в труху, сгнили деревянные перекрытия, коммуникации еле выполняли свои функции, «сыпался» декор.

— Понимая важность и символичность здания нашего управления для города, мы приняли решение проводить реконструкцию на совесть, по полной программе. ЮВЖД это стоило немалых средств, — рассказал начальник службы гражданских сооружений и водоотведения ЮВЖД Михаил Лагутин.

Всё выше и выше...

Обычно символ города — открытое для туристов место. Например, любой желающий может побывать на Эйфелевой башне в Париже, Останкинской в Москве и других высотных достопримечательностях разных городов. Здание управления ЮВЖД — объект режимный. Экскурсий сюда не водят.

Когда наш провожатый нажал кнопку лифта, подумалось, что мы приедем на самый верх, до часов. Но нет, кабина остановилась на последнем этаже, где работают служащие. Дальше — пешком. Какая же башня без винтовой лестницы! Казалось, что подъем будет вечным. Но вот мы добрались до двери, за которой — смотровая площадка. Высота — более 70 метров. На площадке тихо, городской шум, машины, люди — все это внизу. Смотришь и понимаешь, что город-то действительно красивый. Надо только подняться над его суетой. Может, когда-нибудь эта смотровая площадка будет открыта для посетителей, чтобы каждый мог увидеть любимый Воронеж сверху.

Так вот насчет символов города... Они уже давно осмыслены и собраны на мозаичном панно в холе здания ЮВЖД. Архитектор Троицкий просто не мог пройти мимо такой важной для Воронежа задачи. Такой был человек.

Кирилл УСОЛЬЦЕВ

ФОТО АВТОРА

Редакция благодарит пресс-службу управления ЮВЖД и авторов книги «Гордость российской архитектуры» за помощь при подготовке материала.

Авторами проекта было решено, что на данном этапе предстоит отобрать 30 достопримечательностей, которые бы по мнению горожан, заслуживали бы звание – «неофициальный символ Воронежа». Учитывая то, что было решено, что отбор 30 достопримечательностей будет вестись в основном посредством анкетирования горожанам, перед исполнителями проекта встала задача по привлечению помощников и партнеров к проекту.

В качестве добровольных помощников было решено привлечь студенческую молодежь, так как с ней проще всего наладить партнёрские взаимодействия, она не так критична изначально и легко принимает всё новое. В тоже время, молодёжь, авторами проекта, рассматривалась еще и как адресат информации (то есть пассивного приёмника адресованных ей действ), и как канал коммуникации для донесения информации до других целевых подаудиторий. Именно с этой целью, Геннадий Шаталов, автор идеи проекта провел две презентации для представителей воронежского студенчества, одна из них состоялась в рамках заседания Коммуникационного клуба «Компромисс». Часть студентов

из данного клуба изъявили желание войти в состав группы исполнителей проекта, а другая часть студентов изъявила желание выступить в качестве волонтеров проекта.

По итогам прошедших встреч, к исполнителям проекта присоединилась группа в количестве 20 человек.

В этот период времени начали формироваться партнёрские отношения с такими структурами, как библиотеки, исторические клубы, некоммерческие организации. Были достигнуты договорённости в совместном проведении мероприятий. Уже на этом этапе были определены спикеры для массовых акций проекта. Это М.С. Ротова, поэтесса, кандидат филологических наук, член Союза писателей «Воинское содружество», в последствии, ставшая постоянной участницей поэтических встреч, сочинившая ряд произведений и представившая их на акциях у памятников; сотрудники Центральной городской библиотеки им. А.П. Платонова, библиотека им. А.В. Кольцова и других, помогающие проекту в оформлении стеллажей и декорациях во время акций, рассказывающих о жизни и творчестве великих писателей и поэтов у памятников им.

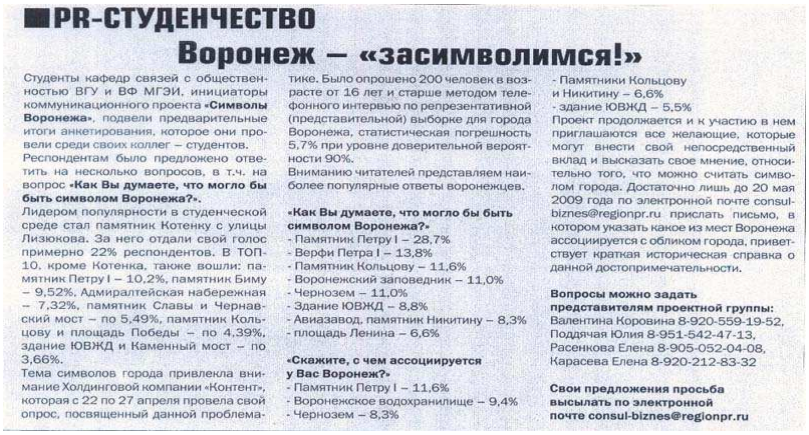
С 7 апреля по 20 мая рабочей группой проекта был запущен процесс анкетирования жителей города, с целью выявления какие достопримечательности наиболее любимы жителями города: где любят отдыхать воронежцы, что бы они показали гостям города и т.д. Участниками опроса стали 1 800 воронежцев (Приложение №. 1.6.)

В это же время проводился еще одни опрос, участником которого стала воронежская молодежь, как наиболее активная и привлекательная для СМИ категория жителей города. Для нее была разработана анкета (Приложение № 1.7), в которой содержались вопросы, направленные как на выявление любимых достопримечательностей и мест города, так и на выявление знаний об истории города. Также были вопросы, которые помогли дать представление об уровне идентификации жителей города: к примеру, отличаются ли воронежцы от жителей других городов? Анкетирование проводилось в высших и профессионально-технических учебных заведениях города, местах, наиболее посещаемых молодежью города. Позднее участниками опроса стала не только молодежь, но и остальные жители города. Для них также была разработана анкета. Опросы проводились на наиболее посещаемых улицах города. Участниками 2 опросов, проведенных студентами ВГУ И ВФ МГЭИ, стали ***1 800 воронежцев.***

Был также еще один способ принять участие в формировании списка достопримечательностей: было необходимо выслать письмо, в котором нужно было указать какое из мест Воронежа, которое по мнению автора письма ассоциируется у него с образом города на электронный адрес: consul-biznes@regionpr.ru. Авторами проекта было получено около ***500 писем.***

Кроме авторов проекта, свое собственное исследование проводил и Консалтинговый центр «Контент», который к этому времени уже стал партнером проекта. Опрос проводился с 22 по 27 апреля, число опрошенных – ***200 человек*** в возрасте от 16 и старше, метод –

телефонное интервью. Вопросы, задаваемые воронежцам «Контентом»: «Как вы думаете, что могло бы быть символом Воронежа?», «Скажите, с чем ассоциируется у Вас Воронеж?»



PR-СТУДЕНЧЕСТВО

Воронеж – «засимволимся!»

Студенты кафедр связей с общественностью ВГУ и ВФ МГЭИ, инициаторы коммуникационного проекта **«Символы Воронежа»**, подвели предварительные итоги анкетирования, которое они провели среди своих коллег – студентов.

Респондентам было предложено ответить на несколько вопросов, в т.ч. на вопрос **«Как Вы думаете, что могло бы быть символом Воронежа?»**.

Лидером популярности в студенческой среде стал памятник Котенку с улицы Лизюкова. За него отдали свой голос примерно 22% респондентов. В ТОП-10, кроме Котенка, также вошли: памятник Петру I – 10,2%, памятник Биму – 9,52%, Адмиралтейская набережная – 7,32%, памятник Славы и Чернавский мост – по 5,49%, памятник Кольцову и площадь Победы – по 4,39%, здание ЮВЖД и Каменный мост – по 3,66%.

Тема символов города привлекла внимание Холдинговой компании «Контент», которая с 22 по 27 апреля провела свой опрос, посвященный данной проблематике. Было опрошено 200 человек в возрасте от 16 лет и старше методом телефонного интервью по репрезентативной (представительной) выборке для города Воронежа, статистическая погрешность 5,7% при уровне доверительной вероятности 90%.

Вниманию читателей представляем наиболее популярные ответы воронежцев.

«Как Вы думаете, что могло бы быть символом Воронежа?»
- Памятник Петру I – 28,7%
- Верфи Петра I – 13,8%
- Памятник Кольцову – 11,6%
- Воронежский заповедник – 11,0%
- Чернозем – 11,0%
- Здание ЮВЖД – 8,8%
- Авиазавод, памятник Никитину – 8,3%
- площадь Ленина – 6,6%

«Скажите, с чем ассоциируется у Вас Воронеж?»
- Памятник Петру I – 11,6%
- Воронежское водохранилище – 9,4%
- Чернозем – 8,3%
- Памятники Кольцову и Никитину – 6,6%
- здание ЮВЖД – 5,5%

Проект продолжается и к участию в нем приглашаются все желающие, которые могут внести свой непосредственный вклад и высказать свое мнение, относительно того, что можно считать символом города. Достаточно лишь до 20 мая 2009 года по электронной почте consul-biznes@regionpr.ru прислать письмо, в котором указать какое из мест Воронежа ассоциируется с обликом города, приветствует краткая историческая справка о данной достопримечательности.

Вопросы можно задать представителям проектной группы:
Валентина Коровина 8-920-559-19-52,
Поддячая Юлия 8-951-542-47-13,
Расенкова Елена 8-905-052-04-08,
Карасева Елена 8-920-212-83-32

Свои предложения просьба высылать по электронной почте consul-biznes@regionpr.ru

PR-СТУДЕНЧЕСТВО

«Засимволишь наш Воронеж» или Город начинается с вокзала

Продолжается реализация 1-го этапа общественно-коммуникационного проекта «Символы Воронежа», инициаторами которого выступили кафедр связи с общественностью ВГУ и ВФ МГЭИ. На данном этапе студенты посредством анкетирования населения и бесед с воронежцами выявляют наиболее привлекательные достопримечательности города с точки зрения его жителей и гостей.

Воронеж имеет много славных мест, которые знают не только жители города и области, но и гости, приезжающие к нам из других городов России и мира на учёбу, по делам, к родным. Город для них начинается с вокзала, уже там они знакомятся со здешним менталитетом, ценами, качеством жизни, ну и, конечно же, с сувенирами, которые красуются на привокзальных витринах. Авторы проекта решили задать несколько вопросов продавцам сувенирной продукции.

- Какой сувенир берут чаще всего?

Анна Бородина - *«Сувениры у нас покупают даже воронежцы. Это хороший подарок на день рождения, на любой другой праздник. Но чаще, конечно, у витрины стоят люди, которые с нашим городом ещё не знаком. Стоят долго, иногда даже приходится помогать им что-нибудь выбрать. Чаще всего берут длинные статуэтки Котёнка с улицы Лизюкова, работы частных мастеров. Магниты с его изображением тоже подолгу не висят, разбирают мохом».*

Любовь Павлова - *«У меня часто спрашивают сувениры с изображением кромов и церквей Воронежа и Воронежской области, спрашивают в основном приезжие. Интересует их также и наш Чернавский мост, и наш знаменитый Котёнок».*

Светлана Демченко – *«Воронежцы любят своего котёнка, когда едут в другой город к родным, дарят этот сувенир. Если посмотреть, котёнок у нас самый ходовой товар. Он и на тарелках, и на кружках, в виде брелока, магнита, глиняной статуэтки. Иностранцы спрашивают сувениры с изображением панорам города, это мосты с видом на водохранилище, скверы, здания. Очень любят зимние пейзажи Воронежа. Быстро разбирают книжки с историей какого-либо памятника. Вчера вот купили последнюю книжечку о Черняховском, с его биографией. Остались книжки «Чудеса природы Воронежского края», «Встреча с прошлым и настоящим», книжка о памятнике Петру Первому. Я думаю, их тоже скоро разберут.*

- Из каких материалов сделаны сувениры?

- В основном из глины и дерева, но есть из гипса, стекла.

- Кто является поставщиком такой продукции?

- Частные мастера из Воронежа и Ярославля.

- А что у Вас ассоциируется с Воронежем?

- Город ассоциируется с памятником Петру Первому.

В мае авторы проекта «Символы Воронежа» провели анкетирование жителей города и области, чтобы выявить, с какими достопримечательностями ассоциируется у них Воронеж. Было названо более тридцати достопримечательностей города (памятники, здания, мосты, площади, скверы, парки).

На первом месте оказался памятник Котёнку с улицы Лизюкова, набравший 30 голосов из 157, на втором месте – памятник Биму, получивший 19 голосов, на третьем – Адмиралтейская набережная с 16 голосами. Памятник Пётру I набрал 12 голосов, Памятник Славы – 9 голосов, по 7 голосов набрали Чернавский и Каменный мосты, Театр оперы и балета, 6 голосов – Воронежское Водохранилище.

Юлия Поддячая

Очень интересные и познавательные факты при проведении анкетирования Юлии Поддячей рассказала Светлана Демченко, продавец сувениров на железнодорожном вокзале Воронежа – *«Воронежцы любят своего котёнка, когда едут в другой город к родным, дарят этот сувенир. Если посмотреть, котёнок у нас самый ходовой товар. Он и на тарелках, и на кружках, в виде брелока, магнита, глиняной статуэтки. Иностранцы спрашивают сувениры с изображением панорам города, это мосты с видом на водохранилище, скверы, здания. Очень любят зимние пейзажи Воронежа».*

А вот мнение той же Светланы Демченко, но только спустя несколько месяцев, накануне Дня города (12 сентября) – *«Настоящий бум охватил наших покупателей на сувенирную продукцию с изображение памятника Петру I. Наш поставщик просто-напросто не справляется с поставкой данного вида «сувенирки»».*

С 20 мая по 5 июня авторы проекта обрабатывали данные полученные в результате опросов и писем полученных от горожан.

Результатом 1-го тура голосования за неофициальный символ Воронежа стал сформированный перечень 30 достопримечательностей города, которые по мнению воронежцев – участников проекта на данный период времени, достойны звания – «Неофициальный символ Воронежа».

30 достопримечательностей города Воронежа

1. Памятник Котенку с улицы Лизюкова

В декабре 2003 года в Воронеже был установлен памятник главному герою мультипликационного фильма «Котенок с Улицы Лизюкова», созданного известным режиссером Вячеславом Котеночкиным. Скульпторы: Иван Дикунов, Эльза Пак, Максим и Алексей Дикуновы. Памятник представляет собой небольшое бронзовое дерево и сидящих на его ветвях котенка и ворону. В Воронеже существует примета: если дотронуться до левой лапки именитого кота, обязательно исполнится любое желание

2. Памятник Петру I

Одной из главных достопримечательностей Воронежа является памятник царю-реформатору Петру Первому, который расположен на проспекте Революции в Петровском сквере, возле здания Управления юго-восточными железными дорогами. Самый первый памятник в Воронеже – это памятник царю Петру Первому, который открыли в 1860 году.

3. Памятник БИМу

Белый Бим – это памятник литературному герою повести Г.Н. Троепольского под названием «Белый Бим - черное ухо» и самому автору. Памятник установлен в начале 1998 года, авторы - И. П. Дикунов и Э.Н Пак. Памятник не имеет ни постамента, ни фундамента, он просто стоит на мостовой. У памятника всегда много детворы, жизнерадостной и шумной. Они обнимают его, фотографируются на память.

4. Адмиралтейская площадь

Эта мемориальная площадь была торжественно открыта 7 сентября 1996 года, в год 300-летия Российского военно-морского флота. Она расположена на Петровской набережной, возле Успенской церкви. Оформление площади выполнено по проекту, разработанному архитектором А.И. Ан в творческой мастерской главного художника города А.М. Яновского.

5. Памятник Славы

В память о погибших воинах Великой Отечественной войны в Воронеже был открыт памятник Славы, который находиться на Московском проспекте – на трассе, соединяющая Воронеж и Москву. В Воронеже сложилась добрая традиция. Каждая пара, которая связывает себя узами брака, обязательно приходит на памятник Славы, чтобы возложить цветы к могилам солдат, давшим жизнь не только самому Воронежу, но и всей России.

6. Площадь Победы

Памятник, вечный огонь, стела с орденом Отечественной войны первой степени. Открытие состоялось в 1975 году.

7. Памятник Пушкину

6 июня 1999 года, в Воронеже был открыт памятник А.С.Пушкину, созданный воронежскими скульпторами И. Дикуновым, Э.Пак и архитектором Л.Яновским.

8. Памятник Кольцову

Памятник известному русскому поэту Алексею Кольцову является одним из самых первых памятников, появившихся в городе Воронеже. Торжественное открытие памятника состоялось осенью 1868 года. Памятник установлен в сквере в центре города, который также носит имя воронежского поэта.

9. Здание ЮВЖД

Здание управления ЮВЖД построено в 1928-32 годах архитектором Н.В. Троицким в стиле конструктивизма. В 1952 году было перестроено автором в стиле классицизма. В 1956-57 годах в верхней части башни на высоте 55 метров были установлены самые большие уличные часы города (диаметр циферблата - 2,2 м, длина стрелок 1,25 м и 1, 15 м и высота римских цифр около 30 см, часы просматриваются невооруженным глазом на расстоянии 5-7 километров).

10. Каменный мост

Одним из самых романтичных уголков нашего города является Каменный мост. Мост стал традиционным местом проведения свадеб у горожан. Молодожёны приезжают сюда в день свадьбы, разбивают об мост бутылку шампанского и вешают замки со своими именами. Считается, что после проведения такого ритуала брак будет крепким и счастливым. Мост иначе называют «Мостом влюбленных».

11. Памятник Никитину

Еще один символ города Воронежа – памятник известному русскому поэту И.С. Никитину, проживавшему в Воронеже в XIX веке. Памятник народному поэту создали на деньги, которые собрали жители с разных городов России. Открытие состоялось в октябре 1911 года, и с тех пор это один из самых любимых памятников Воронежа. Около этого памятника любят назначать свидания молодые люди.

12. Чернавский мост

Чернавский мост стал первым в Воронеже мостом через реку, в 1768 году мост был упомянут как деревянный. Он очень часто воспроизводился на старых воронежских открытках, стал как бы визитной карточкой города. 7 декабря 1996 года открылся мост в том самом виде, в котором он служит людям до сегодняшнего дня. Чернавский мост изображен на многих открытках о городе, на конфетах «Воронежские» и т.д.

13. Конь Ярыж

Скульптура установлена на территории гостиничного комплекса «ЯР», что на въезде в Воронеж по М4 со стороны Москвы. По словам автора памятника Максима Дикунова, конь

Ярыж символизирует противоборство природы и цивилизации - конь которого держит во рту рельсу, а хвост исполина купирован. Открытие памятника состоялось летом 2007 года.

14. «Утюжок»

Дом, стоящий на пересечении Пушкинской улицы и проспекта Революции и выходящий своим закругленным фасадом на площадь Никитина, издавна называется «Утюжком» за свою схожесть с известным бытовым предметом. Декор залов соответствует реконструкции 1950-х гг. Здание охраняется как памятник архитектуры наряду с дореволюционными достопримечательностями города.

15. Кинотеатр «Спартак»

Кинотеатр «Спартак» (прежнее имя – электротеатр «Ампир») был построен в 1913г.

16. Ротонда

Полуразрушенная ротонда областной больницы, взорванной во время Великой Отечественной войны. После войны это здание оставлено как памятник.

17. Кольцовский сквер

Кольцовский сквер – парк отдыха, расположенный в центре Воронежа рядом с площадью Ленина. В сквере находится светомузыкальный фонтан и памятник А.В. Кольцову. Сквер уже давно стал любимым местом для воронежской молодежи, особенно в летнее время, когда на территории сквера проводятся дискотеки.

18. Петровский сквер

Петровский сквер – сквер в центре Воронежа. Время открытия памятника Петру стало одновременно датой рождения Петровского сквера. В 1901 году был создан фонтан и устроено сорок скамеек для желавших отдохнуть. С 1980 года сквер объявлен дендрологическим государственным памятником природы.

19. Воронежское водохранилище

30 июля 1972 г. торжественное открытие Воронежского водохранилища.

20. Памятник Платонову

Памятник установлен 11 сентября 1999 г., в 100-летний юбилей со дня рождения писателя.

21. Цирк

Воронежскому государственному цирку более ста двадцати лет, его основателем является итальянец Максимилиано Труцци.

22. Театр оперы и балета

Воронежский театр оперы и балета открыт в 1961г. как Музыкальный театр (на базе созданного в 1931г. Театра музыкальной комедии). С 1968 г. именуется как Театр оперы и балета. Театр расположен в самом центре, на площади Ленина. Театр является также местом проведения знаковых для города и области мероприятий.

23. Покровский собор

Храм в честь Покрова Пресвятой Богородицы был построен на месте деревянной церкви, основанной ранее 1615 г. Современный вид Покровского собора складывался более века - с 1736 по 1841 год.

24. Кукольный театр

Воронежский театр кукол «Шут» - основан в 1925 как любительский, с 1944 профессиональный, до 1992 назывался Воронежский областной театр кукол.

25. Кинотеатр «Пролетарий»

Кинотеатр открылся во время первой мировой войны в 1914 году под названием «Увечный воин», в знак уважения к страданиям раненых солдат переполнявших тогда лазареты Воронежской губернии. В 1918 году из рук купцов кинотеатр перешёл в руки государства и стал называться «Пролетарий». В 1966 - 1969 году строится новое современное здание со стеклянным фасадом на гранитных колонах, которые становится одним из символов Воронежа.

26. Памятник Черняховскому

Приезжающих в Воронеж поездом на привокзальной площади приветствует величественное изваяние генерала Черняховского. Памятник в Воронеж был перевезен из Вильнюса и установлен в нашем городе 9 мая 1993 года.

27. Памятник Бунину

Памятник писателю Ивану Бунину, родившемуся в Воронеже, открыт 13 октября 1995 года в сквере, которому присвоено название «Бунинский». Так было отмечено 125-летие со дня рождения писателя, лауреата Нобелевской премии. Спустя много лет Бунин возвратился в Воронеж запечатленным в бронзе, присел на поваленное дерево… По словам автора памятника, писатель изображен во время расставания с Россией, переживает тревогу и одновременно надежду, а льнущая к ногам собака — символ уходящего дворянства, символ одиночества.

28. Музей «Диорама»

В 2000 году к 55-летию Победы в Великой Отечественной войне на Ленинском проспекте (левый берег Воронежа), рядом с братской могилой №6 появился музей «Диорама». В музее собраны самые редкие и порой неожиданные экспонаты: от боевой техники до личных вещей фронтовиков. Музей «Диорама» стал одним из видовых мест Воронежа.

29. Памятник Есенину

Памятник великому русскому поэту был установлен в Воронеже весной 2007 года. Место, где сейчас стоит памятник, выбирал известный русский актер Сергей Безруков, прекрасно исполнивший роль Сергея Есенина в одноименном художественном фильме. В качестве места установки памятника был выбран небольшой сквер на улице Кардашова.

30. Памятник М.Е. Пятницкому

Митрофан Ефимович Пятницкий это известный российский музыкант, фольклорист, основатель народного хора, родился в Воронежской области. Во второй половине девятнадцатого столетия Митрофан Ефимович собрал первый народный хор, состоящий из крестьян Воронежа и области. 17 сентября 1988 года в Воронеже торжественно открыт памятник М.Е. Пятницкому. У памятника, который находиться в скверике, справа от Дома офицеров, на Проспекте Революции, довольно часто проводятся концерты.

Основная информация о 30 достопримечательностях была размещена в специальном буклете, разработанном авторами проекта совместно с привлеченными экспертами, а

изготовленным партнером проекта – ИД «Социум» (средства партнера). Буклет распространялся в рамках проведения мероприятий на улицах города.

19. Воронежское водохранилище
30 июля 1972 г. торжественное открытие Воронежского водохранилища.

20. Памятник Платонову
Памятник установлен 11 сентября 1999 г., в 100-летний юбилей со дня рождения писателя.

21. Цирк
Воронежскому государственному цирку более ста двадцати лет, его основателем является итальянец Максимилиано Трущи.

22. Театр оперы и балета
Воронежский театр оперы и балета открыт в 1961г. как Музыкальный театр (на базе созданного в 1931г. Театра музыкальной комедии), с 1968 г. имеет современное название.

23. Покровский собор
Храм в честь Покрова Пресвятой Богородицы был построен на месте деревянной церкви, основанной ранее 1615 г. Современный вид Покровского собора складывался более века - с 1736 по 1841 год.

24. Кукольный театр
Воронежский театр кукол «Шут» - основан в 1925 как любительский, с 1944 профессиональный, до 1992 назывался Воронежский областной театр кукол.

25. Кинотеатр "Пролетарий"
Кинотеатр "Пролетарий" открылся во время первой мировой войны в 1914 г. Расположен на Проспекте Революции.

26. Памятник Черняховскому
Памятник находится на площади Черняховского, в 1991 году был перевезён из Вильнюса.

27. Памятник Бунину
Открыт 13 октября 1995 года в сквере, которому присвоено название «Бунинский».

28. Музей "Диорама"
В 2000 г., к 55-летию Победы, рядом с братской могилой №6 появился музей «Диорама».

29. Памятник Есенину
Памятник великому русскому поэту был установлен в Воронеже весной 2007г.

30. Памятник Пятницкому
Памятник был торжественно открыт 17 сентября 1988 г.

Твой Город! Твой Выбор! Твой Символ!

Руководитель проекта – Валентина Коровина, генеральный директор РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века»
Исполнители проекта – Елена Расенкова, Елена Карасева, Юлия Поддячая
Фото - Сергей Мардело
Контакты: т. 55-19-83, 61-62-43, 8-960-115-75-24, 8-920-559-19-52 www.voronezh-city.ru www.molvrn.ru
consul-biznes@regionpr.ru

РФСМП Молодежь Воронежа 21 Века
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ-КАРЬЕРА
2009 Год молодежи

СИМВОЛЫ ВОРОНЕЖА

твой Город

твой Выбор

твой Символ

сделай свой выбор!
на www.molvrn.ru

г.Воронеж, 2009 год

Твой Город! Твой Выбор! Твой Символ!

Проект "СИМВОЛЫ ВОРОНЕЖА"

Уважаемые воронежцы и гости нашего города!

Приглашаем Вас стать участником коммуникационного проекта «Символы Воронежа», направленного на популяризацию достопримечательностей города и формирование привлекательного образа Воронежа. По итогам проекта, который будет реализован с апреля по август 2009 года, планируется определить неофициальный симвоал Воронежа.

Коммуникационный проект «Символы Воронежа» - это первый шаг к большой и серьезной работе по выработке общественного согласия вокруг внешнего и внутреннего позиционирования города Воронежа.

И, этот шаг мы должны сделать вместе!

Воронеж имеет многовековую историю, славится ратными и трудовыми подвигами, гордо носит звание колыбели русского военного флота и города воинской славы. Воронеж по праву можно считать культурно-историческим центром Центрального Черноземья.
В нашем городе есть много интересных и привлекательных мест, которые украшают его облик, но при этом, у него нет единого символа, который бы идентифицировался с нашим городом в сознании воронежцев, жителей страны и мирового сообщества.
Коммуникационный проект «Символ Воронежа» реализуется в несколько этапов:
- 1 этап – формирование списка 30 достопримечательностей
- 2 этап – выявление 12 наиболее привлекательных достопримечательностей
- 3 этап – голосование по определению неофициального символа Воронежа
- 4 этап – итоговые мероприятия проекта

В течение всего проекта у каждого из воронежцев есть шанс стать его участником и сделать свой выбор по определению неофициального символа Воронежа на Интернет-ресурсе ИА «Молодежь Воронежа 21 века» www.molvrn.ru (с 6 июня по 31 июля) и на сайте администрации городского округа г.Воронеж www.voronezh-city.ru (с 1 по 15 июля), а также в ходе культурно-просветительских акций и мероприятий, которые будут проходить на улицах города в местах расположения достопримечательностей Воронежа. Обращаем Ваше внимание, что на территории города в наиболее любимых воронежцами местах будут действовать пункты для голосования.

Церемония подведения итогов проекта пройдет в сентябре 2009 года в рамках празднования Дня Города в месте расположения неофициального символа Воронежа.

Все подробности о коммуникационном проекте «Символы Воронежа» можно уточнить в Информационно-аналитическом управлении администрации городского округа г.Воронеж по телефону 55-19-83 или в РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века»: тел. 61-62-43, 8-920-559-19-52, 8-905-052-04-08, consul-biznes@regionpr.ru www.molvrn.ru

1. Памятник Котенку с улицы Лизюкова
Торжественное открытие состоялось в декабре 2003 г.

2.Памятник Петру I
Это самый первый памятник в Воронеже - открыт в 1860 году

3. Памятник БИМу
Белый Бим – это памятник литературному герою повести Г.Н. Троепольского под названием «Белый Бим - черное ухо» и самому автору. Памятник установлен в девяностых годах XX века, авторы - И. П. Дикунов и Э.Н Пак.

4. Адмиралтейская площадь
Адмиралтейская площадь торжественно открыта 7 сентября 1996 года.

5. Памятник Славы
В память о тысячах воронежцев погибших в Великой Отечественной войны на разных фронтах был открыт Памятник Славы.

Твой Город! Твой Выбор! Твой Символ!

Проект "СИМВОЛЫ ВОРОНЕЖА"

6. Площадь Победы
Памятник, вечный огонь, стела с орденом Отечественной войны первой степени.

7. Памятник Пушкину
6 июня 1999 года, в Воронеже был открыт памятник А.С.Пушкину, созданный воронежскими скульпторами И.Дикуновым, Э.Пак и архитектором Л.Яновским.

8. Памятник Кольцову
В Воронеже установлено 2 памятника Кольцову. Один находится в Кольцовском сквере, установлен в 1868 году. Другой был открыт 22 октября 1976 года на Советской площади.

9. Здание ЮВЖД
Здание управления ЮВЖД построено в 1928-32 годах архитектором Н.В. Троицким в стиле конструктивизма. В 1952 году было перестроено автором в стиле классицизма с включением соседнего здания.

10. Каменный мост
Мост был построен в августе-сентябре 1826 года по проекту архитектора И. А. Блицина при губернаторе Н. И. Кривцове. В 1984-1986 годах к 400-летию города было проведено обновление моста, выполненное по проекту архитектора А. В. Поспелова.

11. Памятник Никитину
Открытие состоялось в октябре 1911 года. находится на небольшой площади, названной в честь поэта «Никитинской».

12. Чернавский мост
В 1768 г. Чернавский мост был упомянут как деревянный. Новый Чернавский мост был введён в эксплуатацию в 1959 г. В 1990 г. был построен бетонный Чернавский мост.

13. Пирамида
Расположена на пересечении Московского проспекта с улицей Хользунова

14. Утюжок
Дом, стоящий на пересечении Пушкинской улицы и проспекта Революции и выходящей своим закругленным фасадом на площадь Никитина, издавна называется "Утюжком" за свою схожесть с известным бытовым предметом. Это уже третий "Утюжок" в истории Воронежа на одном месте.

15. Кинотеатр "Спартак"
Кинотеатр «Спартак» (прежнее имя – электротеатр «Ампир») был построен в 1913г.

16. Ротонда
Полуразрушенная ротонда областной больницы, взорванной во время Великой Отечественной войны. После войны это здание оставлено как памятник.

17. Кольцовский сквер
Кольцовский сквер – парк отдыха, расположенный в центре Воронежа рядом с площадью Ленина. В сквере находится светомузыкальный фонтан и памятник А.В. Кольцову.

18. Петровский сквер
Петровский сквер – сквер в центре Воронежа, у пересечения улицы Степана Разина и проспекта Революции, напротив управления Юго-восточной железной дороги.

Мероприятия 1-го тура второго этапа:

- Презентация проекта в рамках заседания Коммуникационного Клуба «КомPRомисс», членами которого являются студенты кафедр «Связи с общественностью», «Рекламы», «Журналистика» воронежских ВУЗов – **7 апреля** (Приложение № 5)

- Презентация проекта перед представителями воронежского студенчества - **7 апреля**
- Исследование «Выявление наиболее известных достопримечательностей Воронежа среди горожан» (формирование списка из 30 достопримечательностей) – **7 апреля – 20 мая** (Анкета – Приложение № 1.6.)

II тур голосования - Выявление 12 достопримечательностей - 6 июня – 25 июня

Слоган этапа: «Твой город! Твой Выбор! Твой Символ!» - акцент на слове «ТВОЙ», которое должны было служить в качестве призыва каждому горожанину сделать свой собственный выбор в пользу своего города, своего символа.

По своей сути данный тур стал туром, в котором жители города уже должны были голосовать за одну из предложенных их вниманию достопримечательностей города. В данном туре было необходимо из 30 достопримечательностей выбрать 12, которые должны были продолжить борьбу за звание «Неофициального символа Воронежа».

Авторами проекта, было предусмотрено, что голосование в данном туре будет организовано на сайте ИА «Молодежь Воронежа 21 века», а также в рамках уличных акций, о чем и сообщалось в распространяемых пресс-релизах и информационных письмах.

Во всех информационных материалах в качестве исполнителя проекта уже указывается РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века». Во многом это связано с тем, что к проекту уже присоединилось большое количество партнеров, которые были привлечены именно Фондом. Еще одной причиной представить Фонд в качестве исполнителя проекта на данном этапе явилось то, что к голосованию приглашались жители города, и авторы проекта опасались, что инициатива студентов возможно не будет поддержана большинством горожан, которые могут расценить действия студентов как мимолетный интерес, а не длительный проект к участию в котором их приглашают.

В ходе проведения второго тура голосования авторы проекта активно использовали проведение уличных массовых мероприятий с целью привлечения внимания к проекту и вовлечение населения в процесс голосования. При этом следует отметить, что для проведения акций авторами проектами использовались знаковые события в жизни города, страны.

6 июня был дан старт 2-му туру голосования по выбору неофициального символа Воронежа. В этот день авторами проекта практически в одном время были проведены 3 мероприятия, имеющие непосредственное отношение к проекту:

- публичная презентация проекта «Символы Воронежа» в рамках занятий занятия «Летней школы PR», организованной воронежским представительством РАСО при поддержке учебно-инновационного центра по связям с общественностью ВГАСУ, темой которого стал «Интеллектуальный капитал молодежи в формировании имиджа региона как территории с инновационным потенциалом» в Воронежском государственном архитектурно-строительном университете (ВГАСУ). Презентация проекта среди студентов, будущих PR-специалистов, позволило увеличить количество добровольных помощников к реализации проекта;
- первая уличная акция у памятника А.С. Пушкину по названием «С днем рождения, Александр Сергеевич»
- запуск голосования за неофициальный символ Воронежа на сайте ИА «Молодежь Воронежа 21 века» www.molvrn.ru.

Акция «С днём рождения, Александр Сергеевич!»

Дата для проведения первой публичной акции проекта была выбрана не случайно. Именно в этот вся мировая прогрессивная общественность отмечала 210-ю годовщину со дня рождения великого русского поэта А.С. Пушкина, а в Воронеже еще отмечалось и 10-летие со дня торжественного открытия в городе памятника поэту. Благодаря сложившимся

партнерским отношениям Фонда с Управлением культуры города Воронежа, мероприятие было включено в официальный городской план мероприятий, посвященных празднованию дня рождения А.С. Пушкина.

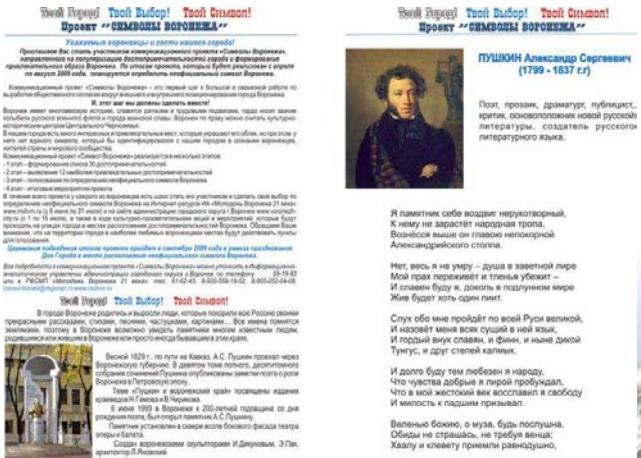
Справка

Весной 1829 г., по пути на Кавказ, А. С. Пушкин проехал через Воронежскую губернию. В девятом томе полного, десятитомного собрания сочинений Пушкина опубликованы заметки поэта о роли Воронежа в Петровскую эпоху. Теме «Пушкин и Воронежский край» посвящены издания краеведов Н. Гамова и В. Чирикова.

6 июня 1999 года к 200-летию годовщине со дня рождения поэта был открыт памятник А. С. Пушкину. Памятник расположен в сквере возле бокового фасада театра Оперы и балета. Создан воронежскими скульпторами И. Дикуновым, Э. Пак, архитектором Л. Яновский.

За полтора часа до официального открытия мероприятия в сквере у Театра оперы и балеты, в котором расположен памятник, силами сотрудников Фонда, городской специальной библиотеки искусств им. А.С. Пушкина была развернута обширная выставка книг и фотографий. Данное действо не могло остаться незамеченным горожанами, которые начали активно собираться в месте проведения праздника в честь поэта.

В это же время сотрудники Фонда и волонтеры проекта активно распространяли среди горожан специальные буклеты, изготовленные к акции «С днем рождения, Александр Сергеевич!».



Из буклета, изготовленные партнером проекта ИД «Социум», воронежцы могли получить информацию о коммуникационном проекте «Символы Воронежа», ознакомиться со списком 30-ти достопримечательностей, претендующих на звание «Неофициального символа Воронежа», о том, как сделать свой выбор в пользу той или иной достопримечательности, а также еще раз вспомнить творчество великого поэта.

В ходе проведения мероприятия представители проекта «Символы Воронежа» рассказали собравшимся о целях и задачах проекта, озвучили итоги 1-го тура голосования за неофициальный символ Воронежа, и предложили всем принять непосредственное участие в голосовании посредством заполнения специального бюллетеня для голосования. В ходе акции «С днем рождения, Александр Сергеевич!» в голосовании за неофициальный символ Воронежа приняло участие 420 человек.

От имени авторов проекта «Символы Воронежа» и библиотеки им. А.С.Пушкина горожанам, присутствующим на мероприятии было предложено принять участие в викторине на знание биографии и творчества А.С. Пушкина, а также прочитать свои любимые стихи Пушкина. В познавательной викторине воронежцы продемонстрировали прекрасные знания фактов из жизни и творчества поэта, а также прекрасную осведомленность обо всех местах в Воронеже, связанных с именем великого русского поэта. Лучшие знатоки получили в подарок диск с песнями в исполнении Константина Квасова.

В праздничной акции приняли участие школьники, студенты, пенсионеры, представители литературных кружков и воронежцы, сами сочиняющие стихи – все, кому не безразлично творчество А.С. Пушкина. Например, воронежец Александр Вощинский прочитал своё стихотворение «Великий Пушкин», которое он посвятил поэту.

В качестве чтецов выступило более 30 воронежцев.

Мероприятие проходило в добродушной и праздничной атмосфере. В завершение мероприятия чтецы угощались праздничным тортом и делились своими впечатлениями о проекте:

«Проектом я заинтересовалась. Это очень интересно, поучаствовать в таких мероприятиях, а главное познавательно», - рассказала Богомолова З.Ф.

«Это очень хорошо, что сегодняшнее мероприятие Вы провели у памятника Пушкина. Проведение такого рода мероприятий, подразумевающих чтение стихов на улице, а не в библиотеках – это прекрасный повод еще раз напомнить нам всем, что какая у нас богатая культура. Надеюсь, что о мероприятиях, которые Вы планируете и дальше проводить в рамках проекта «Символы Воронежа», Вы будете всегда информировать горожан», - поделилась своими пожеланиями с авторами проекта Коцур Т.М.

Подробнее в Приложении № 6

Акция «Великая Россия»

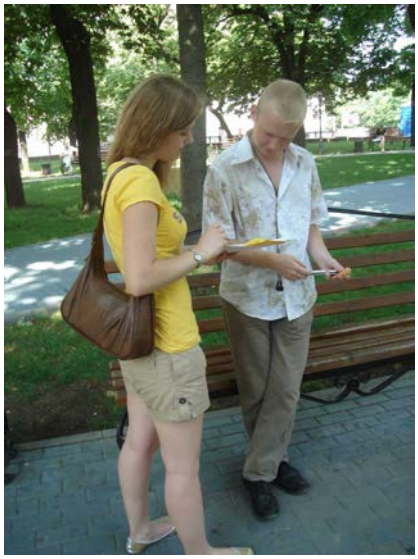
12 июня вся страна, и Воронеж в том числе празднуют День российского флага. Традиционно в этом день в центре города собирается большое количество горожанам, гуляют по проспекту Революции, принимают участие в публичных мероприятиях. В этом году, партнерами Фонда ВМРОО «Молодёжный союз труда» и ВРО ООО «Поколение Ай Пи», проводилось массовое шествие с участием молодежи под названием «Великая Россия». В ходе шествия участники исполняли Гимн России, по центральной улице города несли плакаты с изображением персон, внесших свой неоценимый вклад в развитии нашей страны: Менделеев, Королев, Гагарин и др., и в завершении поднимали российский флаг на площади Победы.

Авторы проекта «Символы Воронежа» не могли не принять участие в данном мероприятии, и не использовать прекрасный повод для информирования населения города о своем проекте.

Сотрудники Фонда вместе с добровольными помощниками проекта, учитывая то, что в это время в центре города собралось большое количество горожанам, не упустили возможность провести очередное голосование на улицах города по выбору

неофициального символа Воронежа. В этот день свой выбор в пользу той или иной достопримечательности сделало 820 человек.

Подробнее в Приложении № 6



Твой Город! Твой Символ! Твой Выбор!

Под таким девизом в Воронеже стартовал второй этап коммуникационного проекта «Символы Воронежа». Выбор слогана был сделан с учетом ключевой задачи, стоящей перед авторами проекта на данном этапе, заключающейся в активном вовлечении воронежцев в процесс голосования.

Тактические действия, проводимые под девизом «Засимволь наш Воронеж», и реализованные на первом этапе, достигли своего результата – удалось выбрать 30 основных достопримечательностей, которые могли бы претендовать на высокое и почетное народное звание «неофициальный символ Воронежа».

На втором этапе предстояло организация и проведение как Интернет-голосования, так и голосование на улицах города, и вовлечение в данный процесс широкой городской общественности. Самые разные категории населения должны были почувствовать свою непосредственную причастность к проекту, стать активными участниками основных проектных мероприятий. Необходимы были яркие действия, привлекающие внимание, и мы решили провести несколько акций, направленных на разные целевые подаудитории.

6 июня были проведены два специальных мероприятия: презентация проекта «Символы Воронежа» в рамках «Летней школы PR», организованной Воронежским представительством РАСО при поддержке учебно-инновационного центра по связям с общественностью Воронежского архитектурно-строительного университета (ВГАСУ), и акция «С Днем рождения, Александр Сергеевич!». В этот же день стартовало Интернет-голосование по выбору неофициального символа Воронежа на сайте ИА «Молодежь Воронежа 21 века».

Презентация проекта в рамках «Летней школы PR» по теме: «Интеллектуальный капитал молодежи в формировании имиджа региона как территории с инновационным потенциалом», проводилась по нескольким причинам. Во-первых, заявленная тема пересекалась с целью проекта - формированием положительного образа города Воронежа как культурно-исторического центра Центрального Черноземья. Во-вторых, это была отличная возможность рассказать о проекте «Символы Воронежа» профессиональной общественности», причем не просто рассказать, но и обсудить. Участникам был представлен доклад, сопровождаемый яркой электронной презентацией. Мы постарались показать всю важность проекта и причины, побудившие нас к его разработке. Идея проекта, заключающаяся в определении неофициального символа города, никого из присутствующих не оставила равнодушным и дискуссия получилась очень интересной. Проведенная презентация позволила представить и обсудить проект с представителями регионального PR-сообщества, и заручиться их поддержкой.

А в это время у памятника Пушкину, в рамках проекта «Символы Воронежа», проходила праздничная акция «С Днем рождения, Александр Сергеевич», приуроченная ко Дню рождения великого русского поэта. Мероприятие было рассчитано на широкую аудиторию, для которой приготовили развлекательную программу: публичные чтения у памятника поэту, викторина, голосование. Участники получали красочный буклет, из которого они могли узнать больше о проекте, интересные факты из жизни поэта, истории памятника, угощались тортом и делали свой выбор в пользу одного из неофициальных символов Воронежа. В итоге праздничная акция имела успех. Цель по вовлечению населения города в реализацию проекта «Символы Воронежа» и созданию публичности была достигнута. Свидетельством этому являются отклики воронежцев, например, «Проектом я заинтересовалась. Это очень интересно, поучаствовать в таких мероприятиях, а главное познавательно», - рассказала З.Ф. Богомолова. Уникальность данного события заключалась еще и в том, что его удалось включить в план муниципальных мероприятий по празднованию Дня рождения поэта и установить контакт с городским управлением культуры и заручиться его поддержкой в проведении других акций.

12 июня, нам удалось представить проект «Символы Воронежа» в праздничном шествии в рамках акции «Великая Россия», приуроченной ко Дню России. Для акции были подготовлены специальные буклеты, рассказывающие о претендентах на звание неофициального символа нашей малой родины, листы для голосования и специальные планшеты – всё оформлено в фирменном стиле проекта и в цветах российского флага. Задача по привлечению внимания к проекту активной части воронежской молодежи была достигнута: молодые люди и девушки стремились узнать больше о проекте, о памятниках и знаменательных местах Воронежа, и стали активными участниками голосования.

Идея коммуникационного проекта «Символы Воронежа» объединяет самых разных людей, пробуждает в них интерес и любовь к истории, культуре и традициям родного города.

Елена Расенкова, участник проекта «Символы Воронежа»

■ НОВОСТИ PR-СТУДЕНЧЕСТВА

Интеллектуальный капитал молодежи – богатство региона

6 июня Воронежское представительство РАСО при поддержке учебно-инновационного центра по связям с общественностью Воронежского архитектурно-строительного университета (ВГАСУ) провели занятия в «Летней школе PR» по теме: «Интеллектуальный капитал молодежи в формировании имиджа региона как территории с инновационным потенциалом».

В качестве экспертов в «Летней школе PR» приняли участие: Н.Н. Скрипникова, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» ВГАСУ, доктор филологических наук, председатель Правления Воронежского представительства РАСО; Л.Л. Сандлер, кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики ВГУ; А.Л. Фактрович, доктор филологических наук, почетный работник высшего профессионального образования России; О.А. Колесников, директор Черноземного представительства ФГУ «Редакция «Российской газеты»; С.В. Шатилов, президент IC «Region PR», вице-президент IABC/Россия, президент премии «RUPOR», издатель газеты «RUPOR».

Экспертам и слушателям были представлены презентации квалификационных дипломных работ студентов кафедры «Связи с общественностью» ВГАСУ, в т.ч.: Владислава Силютина представил проект «PR-поддержка имиджа региона (Воронежская область)», Виктория Сумина провела интересную презентацию «Оценка эффективности информационно-коммуникационных технологий на коммерческом мероприятии», Наталья Москвина представила «Оценку эффективности информационно-коммуникационных технологий на коммерческом мероприятии», а Подоровская Дина презентовала «PR-сопровождение социального проекта».

Наибольший интерес среди экспертов и слушателей «Летней школы PR» вызвала презентация коммуникационного проекта «Символы Воронежа» в исполнении Елены Расенковой, студентки кафедры «Связи с общественностью» ВГУ.

В обучающий блок образовательной школы вошли мастер-классы «Искусство спичрайтинга в современных PR-коммуникациях» и «PR и право», которые провели Л.Л. Сандлер и А.Л. Фактрович, соответственно.

г.Воронеж, тел. (4732) 92-83-00, 8-960-115-75-24, consul-biznes@regionpr.ru www.rupor.regionpr.ru www.regionpr.ru

Исследование «Рейтинг известности памятников города Воронежа»

(Мероприятие из блоку «Мероприятия партнеров»).

Интернет-библиотека СМИ Public.Ru (www.public.ru) по заказу редакции Газеты о развитии бизнес-коммуникаций «RuPoR» в рамках реализации коммуникационного проекта «Символы Воронежа» составила рейтинг известности памятных мест города Воронежа по упоминаемости в СМИ. Просмотренные издания охватывают период с 01.01.2008 по 15.06.2009. Всего за указанный период было отобрано и проанализировано порядка 5000 публикаций, как центральной, так и региональной прессы с упоминанием достопримечательностей Воронежа. Из всего предоставленного списка памятников упоминается в прессе, как «символ города» - девять достопримечательностей, в т.ч.: Памятник Котенку с улицы Лизюкова, Ротонда, Памятник Петру I, Памятник Пушкину, Памятник Биму, Памятник Кольцову, Здание ЮВЖД, Конь Ярыж, Пирамида.

По своей сути, результаты рейтинга представляют собой отношение СМИ к достопримечательностям Воронежа, или иными словами – это рейтинг достопримечательностей города глазами прессы.

Авторы проекта получили прекрасную возможность сравнить мнение общественности на символы своего города, тем более, что к этому времени уже был пройден «экватор» 2-го тура голосования, и мнение представителей СМИ. Вышеуказанные 9 достопримечательностей, которые упоминаются в прессе как «символ города», на данный период времени, как раз и лидировали в общенародном голосовании.

Результаты рейтинга были распространены среди печатных и электронных СМИ, в т.ч. Интернет-ресурсов, специальным пресс-релизом от имени авторов проекта, что в очередной раз стало прекрасным информационным повод проекта. Тема рейтинга начала активно обсуждаться на воронежских Интернет-форумах, и среди местного журналистского сообщества, особенно среди тех журналистов, которые специализируются на данной тематике. И как следствие материалы о проекта на страницах региональной прессы.

Подробнее в Приложении № 1.4.

Рейтинг известности памятников города Воронежа

по результатам мониторинга прессы в период с 01.01.2008 – 15.06.2009

Интернет-библиотека СМИ Public.Ru (www.public.ru) по заказу редакции Газеты о развитии бизнес-коммуникаций «RuPoR» и РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» составила рейтинг известности памятных мест города Воронежа по упоминаемости в СМИ. Исследование проводилось в рамках реализации 2-го этапа Коммуникационного проекта «Символы Воронежа». Просмотренные издания охватывают период с 01.01.2008 по 15.06.2009. Всего за указанный период было отобрано и проанализировано порядка 5000 публикаций, как центральной, так и региональной прессы с упоминанием достопримечательностей Воронежа. Из всего предоставленного списка памятников упоминается в прессе, как «символ города» - девять достопримечательностей, в т.ч.: Памятник Котенку с улицы Лизюкова, Ротонда, Памятник Петру I, Памятник Пушкину, Памятник Биму, Памятник Кольцову, Здание ЮВЖД, Конь Ярык, Пирамида.

Рейтинг составлен по результатам расчета **Коэффициента известности (КИ),** где Количество Упоминаний в прессе умножается на присвоенный **Коэффициент География Упоминаний (ГУ)** и на присвоенный **Коэффициент Известность Символа (ИС).**

Название памятника	Коэффициент известности*	География СМИ	Контекст упоминаний
Памятник Котенку с улицы Лизюкова	567	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города. Для 30 % упоминаний инфоповодом послужили - акт вандализма и инициатива присвоения котенку звания почетного жителя Воронежа
Площадь Победы	540	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный: празднование Дня Победы и др. военные мероприятия, и как географический объект: место проведения митингов
Ротонда	477	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города. Для 30 % упоминаний инфоповодом послужило - обрушение купола Ротонды в феврале 2009.
Памятник Петру I	396	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города
Памятник Славы	378	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект: место Воинской Славы, место захоронения генерала Лизюкова, и как географический объект: место проведения митингов, район у памятника Славы , остановка у памятника Славы и т.п.
Театр оперы и балета	334	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный объект: постановки, премьеры и т.п.
Памятник Пушкину	297	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города
Памятник Биму	270	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города
Цирк	242	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный объект: цирковые программы и концерты "звезд", и как географический объект (ремонт дорог, проишествия)
Воронежское водохранилище	238	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект
Памятник Кольцову	234	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города
Покровский собор	207	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект
Чернавский мост	205	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект: реконструкция автодороги и т.п.
Кольцовский сквер	150	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект, где проходят встречи, митинги и т.п.
Памятник Платонову	108	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный - проведение мероприятий, и как географический объект
Здание ЮВЖД	96	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города
Кинотеатр «Спартак»	78	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный - проведение мероприятий, и как географический объект
Конь Ярык	72	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города
Петровский сквер	68	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный - проведение мероприятий, и как географический объект
Кинотеатр «Пролетарий»	46	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный - проведение мероприятий, и как географический объект
Памятник Черняховскому	39	известен за пределами области	упоминается в СМИ как культурный объект
Кукольный театр	35	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный , и как географический объект
Адмиралтейская набережная (площадь)	27	известен за пределами области	упоминается в СМИ как географический объект
Каменный мост	26	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект
Памятник Есенину	24	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект
Памятник Пятницкому	24	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект
Памятник Никитину	23	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект
Пирамида	21	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный объект, и как символ города
Памятник Бунину	14	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как географический объект
Музей «Диорама»	4	только Воронежские СМИ	упоминается в СМИ как культурный объект

***Коэффициент известности (КИ) = Количество Упоминаний*ГУ*ИС**

Коэффициент **География Упоминаний (ГУ)** = 3 (если объект упоминается в прессе других регионов)
Коэффициент **География Упоминаний (ГУ)** = 1 (если объект упоминается только в прессе Воронежской области)
Коэффициент **Известность Символа (ИС)** = 3 (если объект упоминается в прессе, как символ или бренд)
Коэффициент **Известность Символа (ИС)** = 1 (если объект упоминается в прессе, как культурный или географический, а не как символ или бренд)

Наша справка

Интернет-библиотека СМИ Public.Ru (www.public.ru) - это передовые технологии поиска и анализа информации для профессионалов на одном из ведущих информационных ресурсов России.

Интернет-библиотека **Public.Ru** (www.public.ru) - это полные тексты публикаций более 3 000 русскоязычных СМИ России и Зарубежья с 1990 года по настоящее время; оперативное пополнение фондов – 17 000 статей ежедневно; современные поисковые технологии для эффективной работы с большими информационными массивами.

Аналитический центр **Public.Ru** проводит исследования информационного поля, отражающие присутствие компании, ее партнеров и конкурентов в медиа-пространстве, и осуществляет мониторинг открытых источников в соответствии с индивидуальными потребностями заказчиков.

Контактная информация: Пресс-центр Public.ru, (495) 980-06-86, letters@public.ru

Символичный выбор

Город, в котором мы живём | Как узнать Воронеж? В последнее время всё больше жителей Воронежа интересуются выбором неофициального символа города

Анастасия БЫРКА

«Коммуна» уже писала о коммуникационном проекте «Символы Воронежа», стартовавшем в апреле этого года. По итогам голосования, которое проводится в несколько этапов вплоть до Дня города, будет объявлен символ Воронежа.

Интернет-библиотека СМИ Public.ru составила рейтинг известности памятных мест Воронежа по упоминаемости в СМИ. Организатор отбора символов Региональная федерация содействия молодёжных проектов «Молодёжь XXI века» предоставила список из 30 достопримечательностей Воронежа, среди которых и был составлен данный рейтинг. После анализа примерно 5 тысяч публикаций центральной и региональной прессы за последние полтора года стало известно, что в качестве «символа города» упоминается девять претендентов: памятник Котёнку с улицы Лизюкова, памятник Петру I, ротонда, памятник Пушкину, памятник Белому Биму, памятник Кольцову, здание ЮВЖД, Конь Ярыж и пирамида у памятника Славы.

Интересно, что на прошлой неделе стартовал подобный проект с аналогичным названием, организатором которого выступила администрация Воронежа. Видимо, тема настолько популярна, что нуждается в ещё большей огласке... Условия примерно такие же, как и у уже описанного – голосование и последующий отбор. По сообщению информационно-аналитического управления мэрии, наиболее популярные символы обсудят на заседании городской Общественной палаты и комиссии по культурному наследию. Список немного разнится с тем, который имеется в организации «Молодёжи XXI века». В него также включены: памятник самолёту Ил-2, Успенская Адмиралтейская церковь, Благовещенский собор, Воскресенский храм и Каменный мост, здание «утюжка» и вид с водохранилища на Акатов монастырь.

Акция «Спой с котенком Василием!»

20 июня прошла Акция «Спой с котенком Василием!», которая была приурочена ко дню рождения режиссера мультфильма «Котенок с улицы Лизюкова» В.М. Котеночкина. Основной аудиторией мероприятия являлись дети и их родители, так как и мультфильм, и памятник пользуются популярностью именно у этой аудитории воронежцев.

В Воронеже установлен памятник главному герою мультипликационного фильма «Котенок с Улицы Лизюкова», созданного известным режиссером Вячеславом Котеночкиным. Идея создания этого интересного памятника принадлежала главному редактору воронежской газеты «Молодой коммунар» Валерию Мальцеву. Его поддержали коллеги-журналисты из региональной редакции «Комсомольской правды» и администрация Коминтерновского района Воронежа в лице ее руководителя И.Д. Образцова. Был создан попечительский совет, который возглавил Иван Дмитриевич, и совет через газеты объявил открытый конкурс на лучший проект памятника. В ответ пришло более ста предложений, из которых жюри отобрало три лучших, с его точки зрения, проекта. Первое место было присуждено ученице 11-го класса Ирине Поваровой. Но в открытом 5 декабря 2003 года памятнике не угадывается ни одного штриха из предложения победительницы конкурса. Семья известных воронежских ваятелей в лице народных художников России Ивана Дикунова и Эльзы Пак вместе с сыновьями Максимом и Алексеем предложила свою трактовку. Они посадили кота Василия на дерево рядом с вороной, по воле которой тот и переместился из Воронежа в жаркую Африку, где с ним случились всякие приключения. И дерево, и котенок с вороной изготовлены из черного металла. Установлен памятник в самом начале, уже ставшей знаменитой, улицы Лизюкова.

По информации ИА «Воронеж-Медиа»

Как до начала, так и в ходе проведения мероприятия сотрудники Фонда раздавали многочисленным прохожим, спешащим в размещенные рядом с памятником торговый центр, кафе, пиццерию, на остановку, специальные буклеты «Спой с Котенком Василием!». В буклете содержалась информация о проекте, режиссере мультфильма, памятнике Котенку, текст песни Котенка Василия.

Открыла мероприятие Юлия Поддячая, одна из исполнителей проекта, рассказавшая участникам мероприятия о проекте, его целях, задачах и этапах реализации, также Юлия призвала всех собравшихся принять участие в голосовании за неофициальный символ города. В качестве приглашенного спикера с рассказом об истории создания памятник выступил один из авторов памятника - скульптор И.П. Дикунов. Ведь, кто как не скульптор может дать точную и подробную информацию о памятнике и интересные факты, о которых мало кому известно.

Необходимо отметить, что многочисленные зрители собравшиеся на площадке у памятника вначале акции проявляли некую скованность в своих действиях и предпочитали молча взирать на происходящее. Большинство из них привыкли к тому, что у памятника Котенку с улицы Лизюкова люди чаще всего просто фотографируются, или иногда проводятся какие-либо официальные мероприятия. И тогда, автора проекта, для вовлечения в мероприятие основной целевой аудитории акции, детей, было решено предпринять нестандартный ход. Организаторы мероприятия предложили всем желающим превратиться в котят при помощи красок. И таким образом помогли участникам вжиться в роль главного героя мероприятия – Котенка с улицы Лизюкова.

Дети с удовольствием примеряли на себя кошачью раскраску, а их родители с интересом наблюдали за своими детьми, а также фотографировали происходящее.

После этого авторы и исполнители проекта провели специальные конкурсы для детей – на лучшее «МЯУ!», «Лучшее исполнение песенки Котенка Василия» («Если вы котенок…»). Все желающие подходили к Юлии Поддячей, стоявшей с мегафоном возле памятника Котенку, и соревновались в мяукании, также всем раздавались тексты с песней «Если вы котенок…», которую все желающие смогли исполнить.

Все участники конкурсов получили сладкие призы. В ходе мероприятия было проведено голосование за неофициальный символ Воронежа. Участники голосования получали бюллетень для голосования, который состоял из списка из достопримечательностей, выбранных на предыдущем этапе жителями города. Участникам голосования предлагалось выбрать из списка ту достопримечательность, которая, по их мнению, достойна звания «Неофициальный символ Воронежа» и опустить бюллетень в специально оборудованную урну для голосования. После мероприятия все голоса были подсчитаны, оформлены соответствующим протоколом, внесены в специальную

ведомость, а результаты вывешены на сайте ИА «Молодежь Воронежа 21 века» www.molvrn.ru.

В мероприятии приняло участие более 80 детей и их родителей. В ходе акции в голосовании приняло участие 710 человек. Лидером голосования в этот день стал конечно же памятник Котенку с улицы Лизюкова.

«Нам очень понравилось мероприятие, детям особенно. Два дня назад как раз пересматривали мультфильм про котёнка. И это место – наше любимое в городе», - рассказывает К.В. Голомолзина.

«Очень приятно, что меня пригласили! Я с удовольствием встретился с юными воронежцами, и рассказал им об истории создания памятника. Молодцы организаторы, что занимаются популяризацией воронежских достопримечательностей. Спасибо им за то, что помогли нам рассказать подрастающему поколению истинную историю появления памятника, а то многие воронежцы, до сих пор верят в легенду, ранее придуманную некоторыми воронежскими СМИ», - поделился своими впечатлениями И.П. Дикунов, один из скульпторов - авторов памятнику котенку.

Подробнее в Приложении № 6

Спели с котёнком Василием

День рождения | Праздничная акция, приуроченная ко дню рождения режиссёра Вячеслава Котёночкина, прошла 20 июня у памятника Котёнку с улицы Лизюкова

Анастасия БЫРКА

Фото Дины Бариновой

Скульптурная фигура известному не только в области мультипликационному персонажу – один из претендентов на звание неофициального символа Воронежа. «Коммуна» уже писала об общественно-коммуникационном проекте «Символы Воронежа», проводимом воронежскими студентами (будущими специалистами по пиар), в котором и принимает участие знаменитый Котёнок.

В день рождения создателя Котёнка ребята провели конкурсы на лучшее исполнение песни кота Василия «Если вы котёнок» (муз. В. Мигули, слова В. Злотникова) и на лучшее «Мяу!». Самое интересное началось, когда все желающие мальчишки и девчонки, а также их родители, перевоплощались в котят – рисовали друг другу усы, носы и полоски. После действа присутствовавшие приняли участие в голосовании по выбору неофициального символа Воронежа.

Справка «Коммуны»

Вячеслав Михайлович Котёночкин – режиссёр, аниматор и постановщик мультфильмов: «Котёнок с улицы Лизюкова», «Ну, погоди!», «Лягушка-путешественница», «Старая пластинка» и других. Мультфильм про Котёнка создан в 1988 году. К слову, памятник усатому зверю в Воронеже открыли 5 декабря 2003 года.

Акция «Наш Никитин»

26 июня - Последний день 2-го тура голосования по выбору неофициального символа Воронежа. Организаторы проекта решили последнюю уличную акцию провести у памятника И.С. Никитину. Акция получила название «Наш Никитин», подчеркивающая то, что Иван Саввич был родом из Воронежа. Акция была данью памяти великому русскому поэту.

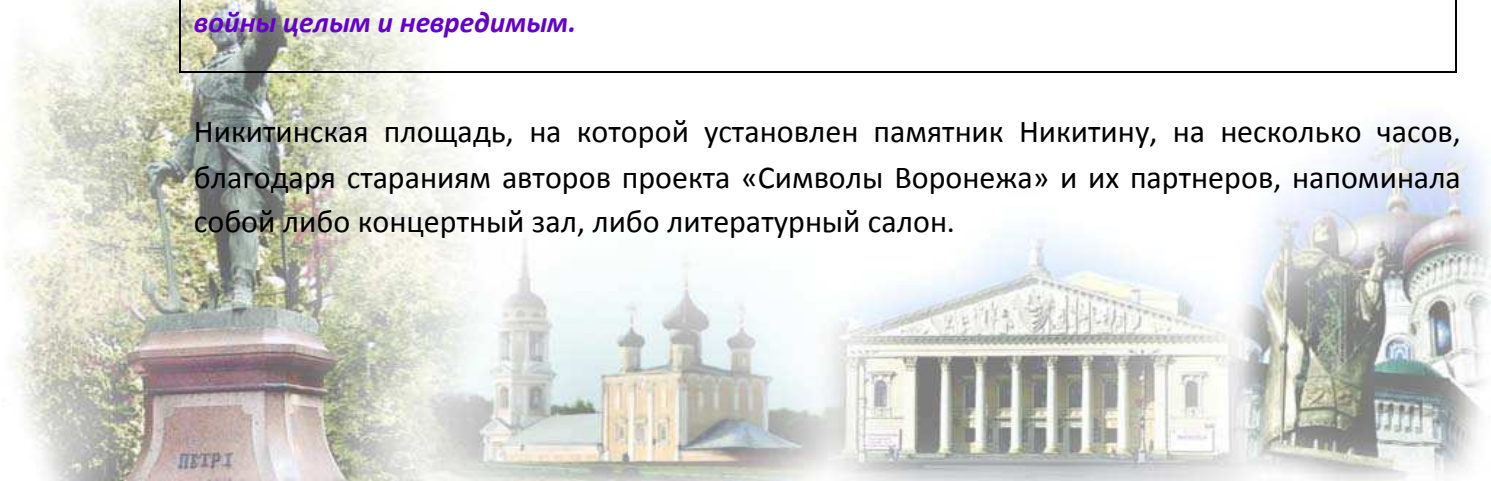
Справка

Никитин Иван Саввич (1824-1861) – известный русский поэт. Родился в Воронеже, здесь же получил образование, сначала в духовном училище, затем в духовной семинарии.

Памятник поэту Ивану Саввичу Никитину расположен в северной части площади, названной в честь поэта Никитинской, в начале бульвара на улице Карла Маркса. С публичным предложением установить в Воронеже памятник поэту, ходатайствовать о сборе средств по подписке выступил в 1899 г. В.Г. Веселовский - гласный городской думы, издатель газеты "Дон", председатель комитета Публичной библиотеки имени И.С. Никитина. Он сделал доклад в думе, подчеркнув, что И.С. Никитин "был одним из достойнейших граждан г. Воронежа, ибо всю жизнь провел в Воронеже, отдавая все силы для просветительной деятельности на пользу Воронежа. ...". В 1900 г. Николай II "соизволил" открыть в империи подписку. В 1907 г. в Воронежской думе была создана комиссия по установке памятника во главе с В.Г. Веселовским. Член комиссии, городской архитектор А.М. Баранов составил техническое задание для конкурса на проект памятника. Конкурс был проведен в Петербурге. В 1909 г. комиссия отобрала модель, занявшую второе место. Она, по свидетельству современников, наиболее точно выражала душу поэта. Ее автор, художник И. А. Шуклин (1879-1958) - уроженец Курской губернии, обучавшийся в Петербургской академии художеств, выполнил также чертежи архитектурного оформления памятника. Скульптура и постамент для нее были изготовлены в Петербурге.

Открытие памятника было приурочено к 50-летию со дня смерти поэта (16 октября 1911 г.). В 1918 г. Театральной площади было присвоено имя И.С. Никитина. В 1933 г. памятник был перенесен в Кольцовский сквер, в 1973 г. возвращен на старое место, но немного смещен в глубь улицы Карла Маркса. Бронзовая скульптура изображает поэта сидящим в задумчивой, скорбной позе: склонившим голову, положившим руки на колени. У его ног лежит несколько книг. Первоначальное архитектурное оформление памятника включает постамент из серого гранита, гранитное ограждение с чугунными стойками светильников, отлитыми на местном заводе товарищества "В.Г. Столль и К" (сами светильники реконструированы). Памятник И.С.Никитину на одноимённой площади давно стал поэтическим символом города. Это единственный в Воронеже памятник, оставшийся после войны целым и невредимым.

Никитинская площадь, на которой установлен памятник Никитину, на несколько часов, благодаря стараниям авторов проекта «Символы Воронежа» и их партнеров, напоминала собой либо концертный зал, либо литературный салон.



Открыл мероприятие Константин Квасов, председатель ВРО ООО «Поколение Ай Пи», прочитав отрывок из стихотворения «Русь», тем самым, приглашая всех желающих поучаствовать в чтении стихотворений.

Сулемина Оксана Владимировна, работник библиотеки №2 им. А.В. Кольцова, рассказала о жизни И.С. Никитина и о памятнике. С рассказом о доме-музее И.С. Никитина выступила Фомичева Татьяна Игоревна, старший научный сотрудник Воронежского областного литературного музея имени И.С. Никитина. Елена Карасёва и Юлия Поддячая, одни из инициаторов проекта «Символы Воронежа» рассказали о проекте и о старте конкурса слоганов «Придумай девиз своего города!».

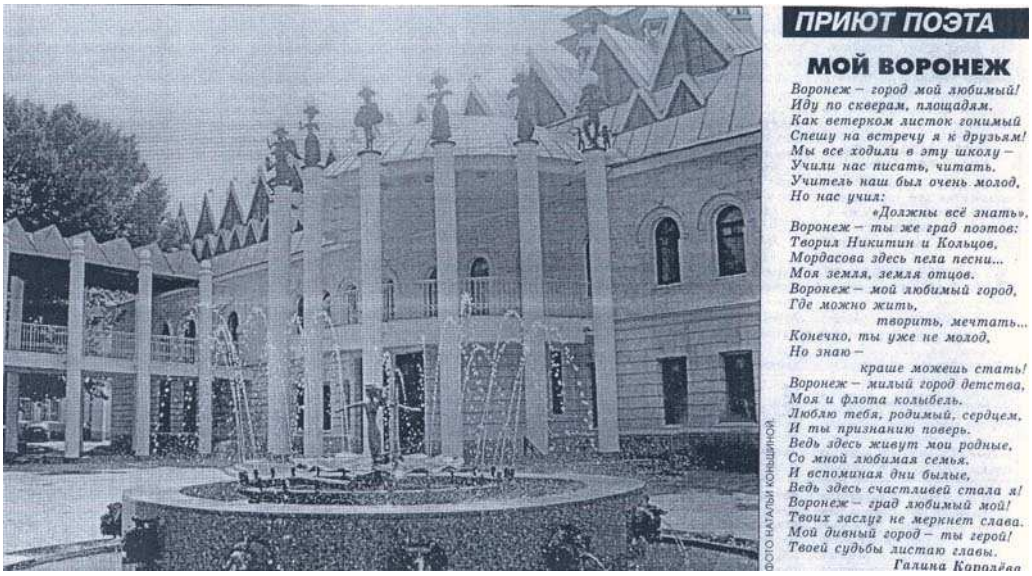
Ротова Марина Семёновна, член союза писателей «Воинское содружество», прочитала стихотворения собственного сочинения «Хвала И.С. Никитину-земляку» (поэма). Проект «Символы Воронежа», автором которого является РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», Марине Семеновне очень понравился, - *«Идея хороша, особенно для молодежи, которая стремится в наше нелегкое время к изучению творчества знаменитых людей Воронежского края. Со своей стороны как член Союза писателей «Воинское содружество», поэтесса и писатель-публицист буду оказывать посильную практическую помощь стихами, песнями на свои стихи в проведении подобных мероприятий в рамка данного проекта».*

По ходу мероприятия всем присутствующим раздавались буклеты «Наш Никитин», в которых содержалась информация о проекте, жизни и творчестве И. С. Никитина и о памятнике.

Марина Семеновна Ротова, представитель Союза писателей «Воинское содружество», спела песню под гитару, посвященную И. С. Никитину.

Приятно отметить, что наиболее активными участниками литературных чтений стала воронежская молодежь.

А какие прекрасные стихи, посвященные родном городу прочитала Галина Королева, которые впоследствии при содействии Фонда «Молодежь Воронежа» были опубликованы в одной из местных газет.



ПРИЮТ ПОЭТА

МОЙ ВОРОНЕЖ

Воронеж – город мой любимый!
Иду по скверам, площадям,
Как ветерком листок гонимый
Спешу на встречу я к друзьям!
Мы все ходили в эту школу –
Учили нас писать, читать.
Учитель наш был очень молод,
Но нас учил:
«Должны всё знать».
Воронеж – ты же град поэтов:
Творил Никитин и Кольцов,
Мордасова здесь пела песни...
Моя земля, земля отцов.
Воронеж – мой любимый город,
Где можно жить,
творить, мечтать...
Конечно, ты уже не молод,
Но знаю –
краше можешь стать!
Воронеж – милый город детства,
Моя и флота колыбель.
Люблю тебя, родимый, сердцем,
И ты признанию поверь.
Ведь здесь живут мои родные,
Со мной любимая семья.
И вспоминая дни былые,
Ведь здесь счастливей стала я!
Воронеж – град любимый мой!
Твоих заслуг не меркнет слава.
Мой дивный город – ты герой!
Твоей судьбы листаю главы.
Галина Корольва

ФОТО НАТАЛЬИ КОНШИНОЙ

Все участники конкурса чтецов, а их более 48, получили специальные благодарственные письма.

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ

за участие в акции "Наш Никитин", проводимой в рамках коммуникационного проекта "Символы Воронежа"

В ходе мероприятия, которое в общей сложности длилось почти 2,5 часа, авторами проекта было организовано и проведено голосование горожан за неофициальный символ Воронежа. Исполнители проекта подходили к участникам мероприятия и прохожим, предлагая отметить в специальном бюллетене, содержащем список из 30 достопримечательностей, ту, которая достойна стать неофициальным символом города. В этот день голосовании приняло рекордное число для уличной акции – 3 212 человек.

Подробнее в Приложении № 6

Своими впечатлениями с авторами проекта поделился один из участников мероприятия, Василий Павлов: «Я очень рад, что проводятся подобные мероприятия, всегда с удовольствием принимаю в них участие».

Мероприятия 2-го тура второго этапа:

- Интернет-голосование
- Голосование в общественных местах города
- Презентация проекта на «Летней школе PR» - **6 июня**
- «С днем рождения, Александр Сергеевич!» - **6 июня**
- «Великая Россия» - **12 июня**
- Исследование «Рейтинг известности памятников города Воронежа» (пресс-обзор) **– 15 июня**
- «Спой с котенком Василием!» - **20 июня**
- «Наш Никитин» - **26 июня**

Результатом 2-го тура голосования за неофициальный символ Воронежа стал перечень из 12 достопримечательностей, которые по итогам голосования, проведенного, как на сайте ИА «Молодежь Воронежа 21 века», так и на улицах города с использованием специальных бюллетеней для голосования. Таким образом, по итогам 2-го тура определился перечень из 12 финалистов, которые по состоянию на 26 июня 2009 года достойны, по мнению воронежцев, продолжить борьбу за звание – «Неофициальный символ Воронежа».

12 достопримечательностей города Воронежа

- Памятник Котенку с улицы Лизюкова
- Памятник Петру I
- Памятник Биму
- Адмиралтейская площадь
- Памятник Славы
- Памятник Кольцову
- Здание ЮВЖД
- Каменный мост
- Памятник Никитину
- Чернавский мост
- Конь Ярыж
- Петровский сквер

III тур - Выбор неофициального символа - 26 июня - 31 июля.

Слоган этапа: «мой Город! мой Выбор! мой Символ!» - слово-вызов **«МОЙ»**, которое должно акцентировать внимание жителей города Воронежа на личной ответственности за выбор неофициального символа своего родного города. Слоган символизирует связь «человек – город – символ».

Акция «Выбери символ Воронежа»

Первый день 3-го тура голосования по выбору неофициального символа Воронежа (финальной стадии выборов) был ознаменован тем, что о своем участии в проекте «Символы Воронежа» заявила администрация городского округа город Воронеж.

ОБРАЩЕНИЕ

Уважаемые воронежцы! Дорогие земляки!

Каждый город, каждый населенный пункт имеет свое запоминающееся лицо, свой особый колорит, по-своему уникальную историю и замечательных жителей. Именно поэтому, как писал великий Грибоедов, «дым Отечества нам сладок и приятен», а малая родина на всю жизнь остается для нас самой любимой и всегда притягательной.

Наш родной Воронеж, имеющий многовековую историю, славные ратные и трудовые традиции и носящий гордое звание Колыбели русского военного флота и Города воинской славы, я уверен, достоин особого места в списке крупных российских городов.

У меня, как и у каждого воронежца, есть свои любимые уголки города. Здесь я чувствую свою сопричастность его судьбе и истории, здесь я понимаю его простую красоту и в то же время – уникальность. Но есть в Воронеже и достопримечательности, которые стали его визитной карточкой, которые узнаются сразу и ассоциируются именно с нашим городом. Одни считают символом города здание ЮВЖД, другие – памятник Петру I, третьи – Котенка с улицы Лизюкова. Общественные объединения неоднократно выступали с различными инициативами о признании того или иного объекта на территории Воронежа его символом. Я уверен, что такие вопросы надо решать всенародно. Поэтому администрация городского округа объявляет начало акции по выбору символов Воронежа. Ее итоги будут подведены к очередному Дню города. В перечень символов может войти любое количество предложений от частных лиц, коллективов, общественных объединений и т.д. Они будут обобщены, а отобраны те, за которые проголосовало наибольшее число воронежцев. Затем их рассмотрят городская Общественная палата и городская комиссия по культурному наследию.

Уверен, что эта акция будет способствовать формированию положительного имиджа нашего города у его жителей, гостей, на федеральном и международном уровнях. Нам, воронежцам, есть, чем гордиться!

Глава городского округа г.Воронеж
Сергей Колиух

Было распространено Обращение главы городского округа С.М. Колиуха к горожанам, в котором было объявлено о начале акции «Выбери символ Воронежа». Новость была сразу же размещена на страницах всех региональных средств массовой информации, а репортажи прошли на всех местных телевизионных каналах. Акция «Выбери символ Воронежа» должна была пройти с 1 по 15 июля, голосование должно было пройти на сайте администрации городского округа город Воронежа, а также в муниципальных учреждениях, детских и юношеских оздоровительных лагерях, и т.д. Таким образом, с данного момента голосование по выбору неофициального символа Воронежа стало проводится уже на 3 Интернет-порталах и на улицах города в самых посещаемых воронежцами местах. Основным исполнителем акции «Выбери символ Воронежа» выступало информационно-аналитическое управление администрации города Воронежа во главе со Светланой Труновой.

Старт акции «Выбери символ Воронежа!» на фоне действий РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» на некоторое время внес сумятицу в информационное пространство города. Представители СМИ вначале не поняли, как оценивать происходящие события. На авторов проекта в буквальном смысле «обрушился» шквал звонков с просьбой дать комментарии и пояснения относительного того, что это «2 разных проекта или все-таки один». Обращений было такое количество, что было решено выпустить специальный пресс-релиз, в котором давались необходимые пояснения от имени координаторов проекта «Символы Воронежа» Геннадия Шаталова и Светланы Труновой.

В этот период времени резко возросло присутствие проекта в публикациях СМИ, и были зафиксированы случаи, когда одно и тоже СМИ печатало на своих страницах одновременно 2 материала, один, посвященный акциям Фонда, а другой освещающий акцию администрации города. Таким образом, авторам проекта удалось в очередной раз резко увеличить присутствие проекта в информационном пространстве, и это при том, что к этому времени прошло уже почти 4 месяца как проект стартовал. Следует констатировать, что стратегический подход при планировании проекта принес свои плоды.

Еще одним заметным поводом, на данном отрезке времени, стало сообщение о том, что итоги голосования будут рассмотрены на заседаниях Воронежской городской Общественной Палаты и городской комиссии по культурному наследию. Эти события одновременно повышали статусность проекта и самого процесса выбора символы Воронежа, а с другой стороны стали предметами активного обсуждения среди населения, в сети Интернет.

В ВОРОНЕЖЦАХ ЕСТЬ ЧТО-ТО КОШАЧЬЕ

В прошлом номере "МК" в Воронеже" мы опубликовали обращение мэра Сергея Колтуха, в котором он предложил воронежцам выбрать символ города. Сразу же после этого на сайте городской администрации было организовано интернет-голосование. Всего за неделю в акции приняли участие более полутора тысяч воронежцев. Их мнение разделилось следующим образом:

- Котенок с улицы Лизюкова — 19,3%
- Адмиралтейская набережная — 6,1%
- Каменный мост — 5,1%
- Памятник Кольцову — 3,0%
- Кольцовский сквер — 1,4%
- Площадь Победы — 1,3%
- Памятник Петру I — 17,7%
- Памятник Славы — 5,7%
- Петровский сквер — 4,6%
- Памятник Никитину — 2,6%
- Воронежское водохранилище — 1,4%
- Памятник Пушкину — 1,2%
- Памятник Вимму — 9,7%
- Здание ЮВЖД — 5,7%
- Чернавский мост — 3,3%
- Пирамида — 1,4%
- Кукольный театр — 1,3%
- Покровский собор — 1,2%

Другое — 8,2%

До окончания голосования осталось всего семь дней. Приглашаем всех посетителей сайта принять участие в выборе символа Воронежа! Опрос доступен на любой странице сайта www.voronezh-city.ru, кроме первой (правый нижний угол).

Акция «Молодежь выбирает символ Воронежа»

Молодо – не зелено?

Юность выбирает символ города

Владимир Попов поздравил с «именным праздником» воронежскую молодежь.

ВИЦЕ-МЭР по социальной политике Владимир Попов не мог нарадоваться на активистов молодежных организаций Воронежа. Встречу в мэрии, приуроченную ко Дню молодежи, он начал с того, что пожелал городу в своем развитии стать «таким же молодым и красивым, как пришедшие сегодня юноши и девушки».

«Каждый третий житель города у нас – комсомольского возраста. Кто-нибудь помнит, что это за возраст?» – поинтересовался Владимир Попов. «До 28 лет», – подсказали из зала.

Справедливости ради надо отметить, что подсказал это далеко не юный мужчина, «пашут» среди молодежных активистов и «старые кони».

«Вот треть наших жителей моложе 28-ми, – продолжал вице-мэр. – Хотя часто приходится слышать, что наш регион – пенсионный, но это за счет области. А в Воронеже 36 вузов, в которых учатся больше 120 тысяч студентов. И еще есть столько же, если не больше, молодых ребят, занятых в различных производственных и общественно-культурных отраслях».

Всех их от имени главы Воронежа Сергея Колюха и от себя лично Владимир Попов поздравил с «именным праздником и целым именным годом».

Наш Котенок!

Заместитель главы города отметил, что «несмотря на то, что страну сотрясает мировой кризис, задачи в молодежной политике будут выполняться». И главная составляющая этой политики заключается в том, чтобы молодые люди, получив образование, имели возможность реализовать свой творческий потенциал.

«Разрешите от имени главы города пожелать всем вам найти точку приложения ваших сил», – сказал Владимир Попов. И сразу предложил всем желающим принять участие в акции по выбору символа города. В качестве символа могут быть заявлены исторические или природные памятники или любимые уголки, видовые места Воронежа. Есть лишь одно условие – символ должен быть расположен на территории городского округа. Добавить «свой» символ к общему списку можно на сайте администрации Воронежа через on-line приемную.

– Это наш Котенок! – тут же раздалось из зала.

– Погодите, отправьте описание объекта и краткое обоснование с пометкой «Символ Воронежа». Может быть, ваш символ и станет для всех общим.

Заказ – молодым

Вице-мэр сообщил, что наиболее популярные символы Воронежа будут рассмотрены и обсуждены на заседании городской Общественной палаты и комиссии по культурному наследию. Окончательные итоги акции будут подведены накануне Дня города. «Возможно, мы запустим в небо шары с изображением символа или поступим как-нибудь еще. Ждем ваших идей», – обратился к молодежи чиновник.

А руководитель управления мэрии по молодежной политике Андрей Животягин пригласил молодежные общественные организации принять участие в проведении городских мероприятий. «Это будет нечто вроде муниципального заказа. Приходите к нам в управление и найдете приложение своих сил», – пообещал Андрей Животягин.

Традиционное награждение активистов венчало-встречу. Почетные грамоты и подарки получили лидеры молодежных движений и организаций, военно-патриотических клубов, студенческих профкомов, члены педагогических отрядов и представители вузов, внесших наибольший вклад в реализацию молодежной политики.

Николай МИРОНОВ

«Несмотря на то, что страну сотрясает мировой кризис, задачи в молодежной политике будут выполняться. И главная составляющая этой политики заключается в том, чтобы молодые люди, получив образование, имели возможность реализовать свой творческий потенциал».

Белый Бим как символ Воронежа – достойная конкуренция Котенку.

27 июня в России отмечался День молодежи. Как обычно в этот день во многих городах страны проводятся многочисленные мероприятия для молодежи. Исключением не стал и Воронеж. Мероприятие с большим количеством участников (более 200 человек) проводилось в областном Доме молодежи. К мероприятию был проявлен повышенный интерес со стороны, как самой молодежи, так и многочисленных СМИ. Предметом интереса стало то, что с молодежью должен был впервые встретиться Алексей Васильевич Гордеев, буквально недавно был назначен губернатором Воронежской области.

Автору проекта «Символы Воронежа» приурочили у данному событию свою специальную акцию «Молодежь выбирает символ Воронежа».

Заблаговременно у входа в областной Дом молодежи, расположенный в центре города на проспекте Революции, был установлен стенд с плакатом проекта, на котором все желающие могли оставить своё пожелание проекту. Впоследствии плакат с автографами участников акции был отправился с членами воронежского стройотряда на строительство олимпийских объектов в Сочи.

Сотрудниками Фонда и добровольными помощниками проекта всем участникам акции, а также прохожим вручались специально отпечатанные информационные буклеты с информацией о 12 достопримечательностях, которые в данное время продолжали оставаться претендентами на звание «неофициального символа Воронежа».

Одновременно с информированием о проекте всех желающих приглашали сделать свой выбор в пользу той или иной достопримечательности. Процедура довольно проста – необходимо сделать отметку рядом с названием достопримечательности и опустить бюллетень для голосования в специальную урну.

В голосовании по выбору неофициального символа Воронежа в это приняло участие 425 человек, в т.ч. Гордеев А.В, губернатор Воронежской области, Мосолов О.Н., руководитель департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области, лидеры студенческого сообщества Воронежа.

Проект «Символы Воронежа» в «мОлгороде»

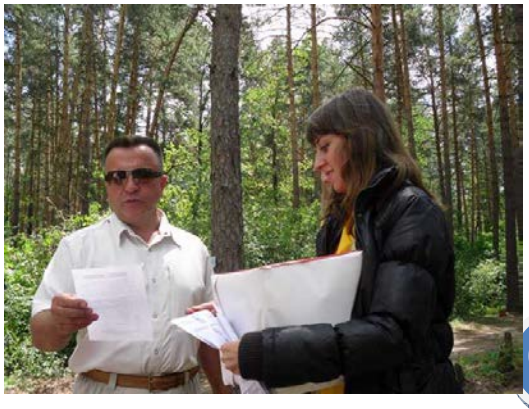
С 3 по 10 июля проводился областной молодежный форум «мОлгород». Сотрудники Фонда стали участниками данного форума, который проводился в формате палаточного лагеря в Новоусманском районе области.

Участниками форума стали представители молодежных организаций и движений из города и области, а также были специальные гости из Абхазии. Всего в форуме приняло участие более 300 человек.

Сотрудникам фонда удалось успешно презентовать проект «Символы Воронежа» и вовлечь в процесс выбора символа города не только всех участников форума, но и многочисленных гостей, посещающих молодежное поселение.

Проект вышел не только на областной уровень (в голосовании приняла участие молодежь из районов области), но и на международный – участникам форума из Абхазии были подарены буклеты акции, проведена презентация основных достопримечательностей города Воронежа. Каждый день форум посещали специальные гости - представители органов власти, бизнес-сообщества, СМИ. Их также удалось вовлечь в процесс выбора неофициального символа города. Участники голосования получали бюллетени, в которых содержался список из 12 достопримечательностей, отобранных ранее жителями Воронежа путем уличных голосований и голосования на Интернет-сайте ИА «Молодежь Воронежа 21 века» www.molvrn.ru. Из предложенного списка предлагалось выбрать ту достопримечательность, которая, по мнению участника голосования, достойна носить звание «Неофициальный символ города Воронежа». Проголосовавшие опускали заполненные бюллетени в специально оборудованную урну для голосования.

Также для вовлечения участников форума в процесс реализации проекта исполнители провели конкурс «Пишем историю своего края вместе». Участникам конкурса предлагалось придумать историю своего района, своей команды. При этом никто не ограничивал участников в выборе средств – это могло быть повествование как в прозе, так и в стихах. Оценивали поступившие работы представители проектной группы. Из всех поступивших работ были выбраны 2 работы (хутор «Петропавловка», Центр инициатив ЛДПР «Новожириновск»), наиболее интересные, по мнению исполнителей проекта. Победители конкурса получили благодарственные письма «за активное участие в коммуникационном проекте «Символы Воронежа» в рамках областного молодежного форума «мОлгород». Также участники форума смогли придумать свои слоганы для города Воронежа и оставить их на плакате проекта, вывешенном на сцене с открытия форума.



Всем участникам и гостям форума дарились на память буклеты «Мой Город! Мой Выбор! Мой Символ!», в которых содержалась краткая информация о проекте и информация о 12 достопримечательностях. В голосовании по выбору неофициального символа Воронежа в рамках Форума «мОлгород» приняло участие 384 человека.

Итоги акции «Выбери символ Воронежа»

Завершено голосование по выбору символа Воронежа

КОРОТКО

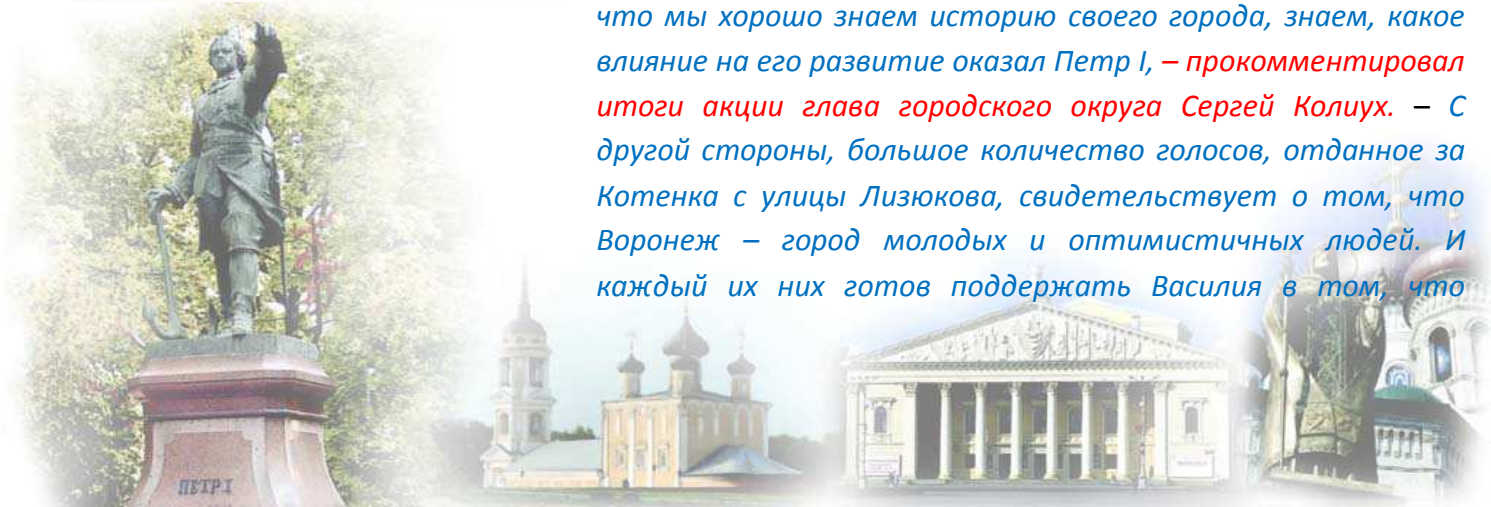
Останется только один

ВЧЕРА подведены предварительные итоги широкомасштабной акции «Выбери символ Воронежа!». На суд общественности были представлены все значимые архитектурные, мемориальные, культурные объекты города. Люди могли отдать свои голоса на официальном сайте администрации города. Также структурными подразделениями администрации, относящимися к социальному блоку, были опрошены школьники, студенты, спортсмены, посетители библиотек и т.д. Всего в акции приняли участие около 80 тыс. человек. В итоге определились два безоговорочных лидера этой «гонки»: памятники Петру I (24,7%) и Котенку с улицы Лизюкова (23,4%). В первую пятерку вошли памятники Белому Биму (7,5%), Славы (5,4%) и Адмиралтейская площадь (4,7%). «Меня очень радует выбор воронежцев. Он означает, что мы хорошо знаем историю своего города, знаем, какое влияние на его развитие оказал Петр I, — говорит глава городского округа Сергей Колиух. — С другой стороны, большое количество голосов, отданное за Котенка с улицы Лизюкова, свидетельствует о том, что Воронеж — город молодых и оптимистичных людей. И каждый их них готов поддержать Василия в том, что «лучше, чем Воронеж, нет города нигде»!

Сводные результаты голосования будут переданы на рассмотрение городской общественной палаты и комиссии по культурному наследию. Торжественно итоги акции будут подведены во время празднования Дня города.

16 июля 2009 года подведены предварительные итоги голосования по определению символа Воронежа. Люди могли отдать свои голоса на официальном сайте администрации города (http://www.voronezh-city.ru), на сайтах ИА «Молодежь XXI века» (http://molvrn.ru), ИА "vVoronezhe.ru" (http://vvoronezhe.ru). Также структурными подразделениями администрации, относящимися к социальному блоку, были опрошены школьники, студенты, спортсмены, посетители библиотек и т.д. Всего в акции приняло участие около 80 тысяч человек. В итоге определились два безоговорочных лидера этой «гонки»: памятники Петру I (24.7 процента) и Котенку с улицы Лизюкова (23,4 процента). В первую пятерку вошли памятники Белому Биму (7,5 процента), Славы (5,4 процента) и Адмиралтейская площадь (4,7 процента).

– Меня очень радует выбор воронежцев. Он означает, что мы хорошо знаем историю своего города, знаем, какое влияние на его развитие оказал Петр I, – прокомментировал итоги акции глава городского округа Сергей Колиух. – С другой стороны, большое количество голосов, отданное за Котенка с улицы Лизюкова, свидетельствует о том, что Воронеж – город молодых и оптимистичных людей. И каждый их них готов поддержать Василия в том, что



Акции «Душа народная»

24 июля прошла акция «Душа народная» у памятника А.В.Кольцову. Выбор места для проведения акции был не случаен. Во-первых, сам памятник и Кольцовский сквер, являются довольно популярными местами среди воронежцев, во-вторых, буквально через 2,5 месяца все прогрессивное человечество должно было отмечать 200-летие со дня рождения известного русского поэта Кольцова, и к тому же, весь 2009 год прошел в Воронежской области как «Год Кольцова».

Кольцов Алексей Васильевич (1809-1842) – поэт, родился в Воронеже. Ввел в русскую литературу новую тему – тему крестьянского труда, дал характеристику человеку из народа, описал мысли и чувства крестьянина. Многие стихотворения поэта положены на музыку композиторами А.С. Даргомыжским, М.П. Мусоргским, Н.А. Римским-Корсаковым, М.А. Балакиревым и др. А.В. Кольцов умер 29 октября 1842 г. в Воронеже и был похоронен на Митрофановском кладбище.

Памятник очень известному русскому поэту Алексею Кольцову является одним из самых первых памятников, появившихся в городе Воронеже. Торжественное открытие памятника состоялось 27 октября 1868 года. Идея создать памятник принадлежала родной сестре поэта А. В. Андроновой, которая занималась сбором средств на изготовление и установку бюста. Автором бюста Алексея Кольцова стал скульптор из Санкт-Петербурга Августино Трискорни, который изготовил памятник из белого итальянского мрамора. Автором эскиза будущего памятника был воронежский художник А.А. Кюи. Постамент, на котором стоит бюст, не менее красив, чем сама скульптура. Памятник украшен выступами венками и розетками. Памятник был установлен в сквере в центре города, напротив областной администрации. Сквер тоже носит имя воронежского поэта. Кольцов смотрит на прекрасный фонтан в самом центре сквера. На открытие мраморного бюста съехались многочисленные гости, даже из-за океана. Почтил своим вниманием это событие дипломатический представитель Американских Соединенных штатов в России Е. Скайлер, который высоко ценил творчество российского поэта. Стоять памятнику на этом месте пришлось 72 года, затем, в связи с расширением проезжей части, памятник был передвинут и развернут спиной к площади.

Организаторами поэтической акции «Душа народная», прошедшей в рамках коммуникационного проекта «Символы Воронежа», выступил РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» при поддержке Управления культуры администрации городского округа г. Воронеж, Воронежского областного литературного музея им. И.С. Никитина, библиотеки № 2 им. А.В. Кольцова, Союза писателей «Воинское содружество» и МУП «Водоканал Воронежа».

У самого подножия памятника звучали стихи Алексея Кольцова в исполнении воронежцев, была развернута специальная выставочная экспозиция, подготовленная библиотекой им. А.В. Кольцова, а также некоторые жители Воронежа читали стихотворения собственного сочинения, посвященные своему земляку. Зрители с

удовольствием слушали выступление **Татьяны Зарубиной**, **Зинаиды Богомоловой**, **Марины Ротовой** и др.

Интересен был рассказ **Элоны Жарковой**, сотрудницы библиотеки им. А.В. Кольцова, о жизни и творчестве поэта, о кольцовских местах в городе; познавательно выступление **Татьяны Фомичевой** из Областного музея им. И.С. Никитина о творчестве А.В. Кольцова.

Сотрудники РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» приготовили для всех воронежцев, пришедших на мероприятия и для всех гуляющих в сквере, прекрасный подарок – буклет «Кольцовский сквер: сердце города». В буклете представлены интересные факты из истории сквера, памятника поэту, фонтану, а также стихотворение Алексея Кольцова «Повесть моей любви», посвященное воронежским девушкам.

Как до начала мероприятия, так и еще долго после его завершения, на территории Кольцовского сквера проходило очное голосование по выбору неофициального символа, проводимое в рамках коммуникационного проекта «Символы Воронежа».

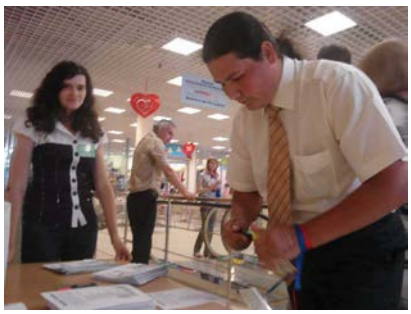
В заключение мероприятия организаторы озвучили свою новую инициативу.

«Организаторы проекта «Символы Воронежа», РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», выступает с новой инициативой, как в рамках этого проекта, так и в ознаменовании празднования 200-летия со дня рождения А.В. Кольцова, об учреждении специальной творческой премии, которая будет вручаться наиболее достойным представителям культуры, творчества и искусства. В самое ближайшее время, мы представим вниманию широкой аудитории положение о данной премии. Надеемся, что наша инициатива найдет поддержку среди представителей органов власти, творческого сообщества, бизнеса, СМИ и широкой общественности», - ***сказал в завершении мероприятия Геннадий Шаталов, председатель Правления РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века».***

«Замечательное мероприятие! Я столько узнала интересного о творчестве Кольцова и о памятнике! Желаю дальнейших успехов в реализации проекта «Символы Воронежа»»,- поделилась мнением жительница Воронежа С. Скорнякова

Акция «PR-сообщество выбирает…символ Воронежа»

28 июля, в рамках празднования Дня PR-специалиста в ТЦ «Аксиома» состоялась акция «PR-сообщество выбирает…символ Воронежа». Гостей встречали у входа и предлагали им подойти к специальному столику для голосования за неофициальный символ Воронежа. У столика их встречали сотрудники «Молодёжь Воронежа 21 века» с бланками и урной для голосования, затем проголосовавших провожали к плакату «Символы Воронежа», где они должны были оставить свои пожелания проекту.



Участие представителей регионального PR-сообщества и представителей местных СМИ, которые стали гостями «День PR-специалиста» было очень важно для авторов проекта. Представители данной целевой подаудитории становились не просто участниками проекта, а своим участием давали свою профессиональную оценку действиям авторам проекта. Примечателен тот факт, что в этот день подводились итоги первого регионального рейтинга «Лучшее PR-подразделение», который составлялся с учетом мнения местных PR-специалистов и представителей регионального журналистского сообщества. В составлении рейтинга приняло участие 68 специалистов. В номинации «Лучший PR-проект» 2009 года лидером был признан коммуникационный проект «Символы Воронежа».

В голосование за неофициальный символ Воронежа в рамках празднования дня PR-специалиста приняло участие 132 человека.

Итоги проекта «Символы Воронежа» одобрены Общественной палатой города Воронежа

Петр I «обошёл» Котёнка,

а Общественная палата получила прописку

ДРЕВНИЙ мыслитель точно подметил: «Тот, кто не учит уроков Истории, того очень скоро из Истории вычёркивают!» Неофициальный символ города, рекомендованный городской палатой в минувший четверг, подтверждает: воронежские жители историю города знают, помнят и чтят.

В ЭТОМ корреспондент «АиФ–Черноземье» убедился лично, побывав в минувший четверг на открытии нового помещения городской общественной палаты. В этот день палата наконец получила постоянную прописку и выбрала символ города.

Новый этап

В ТОРЖЕСТВЕННОЙ церемонии открытия принял участие **глава Воронежа Сергей КОЛИУХ**, который пожелал городскому общественному активу плодотворной работы на благо города и его жителей.

– Создание общественной палаты – это ещё один шаг к гражданскому обществу, – подчеркнул градоначальник. – Всего около полугода назад состоялось первое её заседание. За этот короткий срок она превратилась в важный инструмент взаимодействия власти и общественности. Сегодня в деятельности городской палаты начинается новый этап: теперь каждый воронежец может прийти сюда со своими заботами, идеями и предложениями, касающимися жизни города.

Первое заседание Общественной палаты городского округа г. Воронеж в новом помещении.

После торжественного разрезания красной ленточки состоялось первое заседание Общественной палаты городского округа г. Воронеж в новом помещении, на котором её члены обсудили ряд немаловажных, в том числе и социальных, вопросов. Например, касающихся повышения жизненного уровня инвалидов и льготников.

Город истории

НО ВЫБОР символа города был всё же основной темой собрания.

– На суд общественности были представлены все значимые архитектурные, мемориальные, культурные объекты города, – отметил **председатель Общественной палаты городского округа г. Воронеж, ректор Воронежского государственного архитектурно-строительного университета Игорь СУРОВЦЕВ.** – Всего в акции приняло участие около 80 тысяч человек. В итоге определились два лидера: памятники Петру I (24,7%) и Котёнку с улицы Лизюкова (23,4%).

Началась дискуссия: общественные деятели предлагали и Кондитерскую фабрику, и Каменный мост, и знаменитого Котёнка. Вячеслав Гонгадзе вообще предпочёл памятник Ленину, ведь, по его словам, именно при советской власти Воронеж развивался особенно активно.

Рассмотрев результаты голосования акции «Выбери символ Воронежа», члены палаты приняли решение определить в качестве такового всё же памятник Петру I на фоне здания ЮВЖД. Возможно, это решение не порадовало тех, кто в ходе голосования отдавал свои голоса за памятник Котёнку с ул. Лизюкова, но чисто исторически так будет вернее. Теперь результаты голосования и предложения городской палаты рассмотрит комиссия по культурному наследию. Итоги же акции будут подведены во время празднования Дня города.

– На мой взгляд, символ города не должен быть один. Молодёжь смотрит на Воронеж одними глазами, старшее поколение – другими, у представителей культуры или интеллигенции – своё мнение. В любом случае, это должны быть узнаваемые, видовые места нашего города, – отметил глава Воронежа Сергей Колиух.

Зоя ЮРКАНОВА

ДЛЯ СПРАВКИ. Общественная палата городского округа г. Воронеж была создана по инициативе мэра Воронежа Сергея Колиуха. Этот консультативный орган не только обеспечивает взаимодействие жителей города с органами власти, но и выражает потребности и интересы воронежцев.

Первое заседание городской общественной палаты состоялось 18 февраля 2009 года. Её председателем единогласно был выбран ректор архитектурно-строительного университета Игорь Суровцев.

Общественная палата формируется на основе добровольного участия в её деятельности граждан Российской Федерации – жителей города Воронеж и общественных объединений, некоммерческих организаций, расположенных на территории Воронежа.

ПЕТР I СТАЛ БЕЗОГОВОРОЧНЫМ ЛИДЕРОМ

У ОБЩЕСТВЕННОЙ ГОРОДСКОЙ ПАЛАТЫ ПОЯВИЛОСЬ НОВОЕ ЗДАНИЕ

Вчера у общественной городской палаты появилось свое здание. До этого заседания проходили в стенах мэрии, что было не совсем удобно. Теперь жители Воронежа и члены палаты смогут наладить более тесное взаимодействие. В торжественной церемонии открытия нового помещения принял участие глава города Сергей КОЛИУХ.

Общественная городская палата была создана по инициативе мэра Воронежа. Первое ее заседание состоялось в феврале этого года. Председателем был выбран ректор архитектурно-строительного университета Игорь Суровцев. То, что палате для эффективной работы необходимо свое отдельное здание, стало понятно сразу. Ведь главная ее задача – помочь воронежцам быть услышанными властью. А для этого нужно помещение, в котором можно было вести прием граждан и обсуждать самые наболевшие городские проблемы. Как отметил на церемонии открытия Сергей Колиух, палата должна обеспечивать общение между жителями города и органами местного самоуправления, общественных объединений, некоммерческих организаций.

– Всего около полугода назад состоялось первое заседание городской общественной палаты. За этот короткий срок она превратилась в важный инструмент взаимодействия власти и общественности. Сегодня в деятельности городской палаты начинается новый этап: теперь каждый воронежец может прийти сюда со своими заботами, идеями и предложениями, касающимися жизни города, – подчеркнул Сергей Колиух.

Игорь Суровцев рассказал, что в ближайшее время появится график приема горожан.

После открытия нового помещения члены общественной палаты обсудили итоги акции «Выбери символ Воронежа». Напомним, в течение июля горожане голосовали за символ столицы Черноземья. На суд общественности были представлены все значимые архитектурные, мемориальные и культурные объекты. Всего в акции приняли участие 80 тысяч человек. В итоге определились два лидера – памятник Петру I (24, 7%) и Котенку с улицы Лизюкова (23,4%). В первую пятерку также вошли Белому Биму (7,5%), памятник Славы (5,4%) и Адмиралтейская площадь (4,7%). Голосовать можно было с помощью официального сайта мэрии, сайта ИА «Молодежь XXI». Кроме того, опрос проводили консалтинговые центры и сотрудники администрации города.

Интересно, как различаются итоги опросов. На официальном сайте мэрии первое место заняли Котенок с улицы Лизюкова, второе – Памятник Петру I. На сайте ИА «Молодежь XXI» респонденты отдали предпочтения Петру I и только потом Котенку. А вот по результатам опроса консалтинговых центров, Петр I стал безоговорочным лидером.

Между тем члены Общественной палаты после обсуждения результатов опроса выбрали неофициальный символ Воронежа – Памятник Петру I на фоне здания Юго-восточной железной дороги (сочетание истоков Воронежа и его современного развития).

Теперь результаты голосования и предложения городской палаты рассмотрит комиссия по культурному наследию. Итоги акции будут подведены во время празднования Дня города.

Алла СЕРЕБРЯКОВА, фото автора

Своим решением городская Общественная Палата подчеркнула роль здания ЮВЖД в жизни города. Здание уже на протяжении многих лет остается культовым сооружением Воронежа. Здание ЮВЖД для многих горожан и гостей города уже давно стало своеобразным ориентиром на территории города.

Справка

Проект здания ЮВЖД был первой крупной работой молодого выпускника Ленинградского института гражданских инженеров Николая Васильевича Троицкого, вернувшегося в родной город в конце 1920-х годов. К этому времени дирекция дороги,

разбросанная по всему городу, испытывала острую нужду в собственном здании. Были выделены необходимые средства и в 1928-1932 гг. здание Управления Юго-Восточной железной дороги было построено.

В годы войны здание ЮВЖД сильно пострадало от бомбежек и артобстрелов. Внутри все выгорело, остались лишь коробки стен. Когда в 1943 году Н. Троицкого назначили главным архитектором, ему было предложено восстановить здание ЮВЖД и Московско-Донбасской железной дороги, изменив прежний вид. Внимательно следили воронежцы за ходом стройки в 1948-1952 годах. На корпусе со стороны проспекта Революции заново были возведены стены пятого этажа. В закругленной части здания разместился главный вход, выделенный выступающим портиком высотой в три этажа. Над ним к 100-летию Юго-Восточной железной дороги был укреплен макет ордена Трудового Красного Знамени, которым был награжден трудовой коллектив.

Особое своеобразие всему архитектурному комплексу придает устремленная ввысь одиннадцатиэтажная башня высотой около 70 метров. Она смягчает резкость перехода от пятиэтажного к четырехэтажному зданию. Когда в 1952 году убрали строительные леса, многие обратили внимание на зияющие пустотой четыре круглые ниши в верхней части башни на высоте 55 метров. Они предназначались для размещения самых больших уличных часов города. Часы были заказаны на заводе «Электросигнал» и установлены в течение 1956-1957 годов. Благодаря размерам циферблатов (диаметр 2,2 м каждый), длине стрелок 1,25 м и 1, 15 м и высоте римских цифр около 30 см, часы просматриваются невооруженным глазом на расстоянии 5-7 километров.

Мероприятия 3-го тура второго этапа проекта:

- Интернет-голосование
- Голосование в общественных местах города
- «Молодежь выбирает символ Воронежа» - **27 июня**
- Акция «Выбери символ Воронежа» - **1 – 15 июля**
- «Символы Воронежа» на Областном молодежном форуме «мОлгород» - **3-10 июля**
- «Душа народная» - **24 июля**
- «PR-сообщество выбирает…символ Воронежа» - **28 июля**
- Конкурс «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы» - **9 июля-10 сентября.**

Мероприятия, инициированные партнёрами:

- Инициированные опросы СМИ - **19 июня - 18 июля (опросы на сайте Parere.ru – 19 июня, редакция газеты «Берег» - 3 июля, редакция газеты «Воронежский курьер» - 18 июля)**

- Голосование, инициированное городской администрацией **1- 15 июля**
- Заседание городской общественной палаты **– 30 июля**

Итоги 3-го тура голосования по выбору неофициального символа Воронежа

Памятник Петру I – неофициальный символ Воронежа

Памятник Петру I стал неофициальным символом Воронежа по итогам коммуникационного проекта «Символы Воронежа», исполнителями которого выступили РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» и информационно-аналитическое управление администрации городского округа город Воронеж.

31 июля завершился 3-й тур голосования, прошедшего под слоганом «Мой Город! Мой Выбор! Мой Символ!», в рамках которого было названо имя достопримечательности города наиболее достойной звания «Неофициальный символ Воронежа».

Результаты голосования, проведенного РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» размещены на сайте ИА «Молодежь Воронежа www.molvrn.ru, а на сайте администрации городского округа город Воронеж размещены итоги акции «Выбери символ Воронежа». Напомним, что на этих Интернет-ресурсах были организованы Интернет-голосования по выбору неофициального символа города Воронежа. Необходимо отметить, что голосование проводилось не только на вышеуказанных сайтах, но и на улицах города. Исполнители проекта провели 20 уличных акций в разных местах Воронежа, в ходе которых воронежцы и гости города имели возможность отдать свой голос за наиболее достойного кандидата, по их мнению, на звание неофициального символа Воронежа.

По итогам голосования, проведенного РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» было зафиксировано 34 473 голосов, отданных за 12 символов.

Итоги голосования:

- **Памятник Петру I** – 10 280 голосов – 29,82%
- Памятник Котенку с улицы Лизюкова – 8 809 голосов – 25,55%
- Памятник Биму – 4 055 голосов – 11,76%
- Петровский сквер – 2 350 голосов – 6,82%
- Памятник Кольцову – 1 735 голосов – 5,03%
- Памятник Никитину – 1 387 голосов – 4,02%
- Адмиралтейская площадь – 1 350 голосов – 3,92%
- Здание ЮВЖД – 1 298 голосов – 3,77%
- Чернавский мост – 988 голосов – 2,87%
- Памятник Славы – 842 голоса – 2,44%
- Каменный мост – 815 голосов – 2,36%
- Конь Ярыж - 564 голоса – 1,64%

В ГОРОДЕ МОЁМ

Петр оказался первым

■ По итогам коммуникационного проекта «Символы Воронежа», прошедшего под слоганом «Мой Город! Мой Выбор! Мой Символ!», неофициальным символом Воронежа стал памятник Петру I.

Необходимо отметить, что голосование проводилось не только на сайте информагентства «Молодежь Воронежа XXI века», но и на улицах города. Исполнитель проекта — Региональный фонд «Молодежь XXI века» — провел 20 акций в разных местах Воронежа, в ходе которых воронежцы и гости города имели возможность отдать свой голос за наиболее достойного, по их мнению, кандидата на звание неофициального символа Воронежа.

Всего было зафиксировано 34473 голоса, отданных за 12 символов. В пятерку лидеров вошли:

— памятник Петру I — 10280 голосов;
— памятник Котенку с улицы Лизюкова — 8809 голосов;
— памятник Биму — 4055 голосов;
— Петровский сквер — 2350 голосов;
— памятник Кольцову — 1735 голосов.

Лариса ВОДЯНЫХ.

ЕВГЕНИЯ ЕМЕЛЬЯНОВА

«Голосование завершено, неофициальный символ определен, но коммуникационный проект «Символы Воронежа» продолжается. Итоги будут подведены в День города, а пока нам предстоит провести ряд акций в рамках нашего проекта, подвести итоги ранее объявленных конкурсов», - прокомментировала окончание 3-го этапа проекта Валентина Коровина, генеральный директор РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века».

Таким образом, участниками коммуникационного проекта «Символы Воронежа» с учетом всех проведенных мероприятий, организаторами которых выступили РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» и информационно-аналитическое управление администрации городского округа город Воронеж стали 114 473 человека, что составляет 14-16 % от общей численности населения.

Памятник Петру I – неофициальный символ Воронежа

Памятник Петру I стал неофициальным символом Воронежа по итогам коммуникационного проекта «Символы Воронежа», исполнителем которого выступил РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» и направленного на формирование положительного образа города Воронежа как культурно-исторического центра Центрального Черноземья.

31 июля завершился 3-й этап проекта в рамках которого планировалось определить достопримечательность города наиболее достойную звания «неофициальный символ Воронежа». Данный этап проекта проводился под слоганом «Мой Город! Мой Выбор! Мой Символ!».

Окончательные результаты голосования размещены на сайте ИА «Молодежь Воронежа www.molvrn.ru, на котором было организовано Интернет-голосование по выбору неофициального символа города Воронежа. Следует отметить, что голосование проводилось не только на сайте ИА «Молодежь Воронежа 21 века», но и на улицах города. Исполнители проекта провели 20 уличных акций в разных местах Воронежа, в ходе которых воронежцы и гости города имели возможность отдать свой голос за наиболее достойного кандидата, по их мнению, на звание неофициального символа Воронежа.

Голосование по выбору неофициального символа города сопровождалось рядом специальных акций, организованных РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», в т.ч. у памятников Пушкину, Кольцову, Никитину, Котенку с улицы Лизюкова и др.

Всего было зафиксировано 34 473 голосов, отданных за 12 символов.

Итоги голосования:

- Памятник Петру I – 10 280 голосов – 29,82%
- Памятник Котенку с улицы Лизюкова – 8 809 голосов – 25,55%
- Памятник Биму – 4 055 голосов – 11,76%
- Петровский сквер – 2 350 голосов – 6,82%
- Памятник Кольцову – 1 735 голосов – 5,03%
- Памятник Никитину – 1 387 голосов – 4,02%
- Адмиралтейская площадь – 1 350 голосов – 3,92%
- Здание ЮВЖД – 1,298 голосов – 3,77%
- Чернавский мост – 968 голосов – 2,81%
- Памятник Славы – 842 голоса – 2,44%
- Каменный мост – 815 голосов – 2,36%
- Конь Ярык - 564 голоса – 1,64%

Подведение итогов проекта прошло в торжественной церемонии в рамках празднования Дня города.

СПРАВКА

ПАМЯТНИК ПЕТРУ I

Удостоился город Воронеж памятника императору, потому что стараниями Петра I сухопутный Воронеж стал колыбелью российского военно-морского флота. А задумали воронежские власти поставить памятник царю-реформатору еще в 1834 году. В 1857 году воронежский губернатор Синельников снова поднял в верхах вопрос о петровском памятнике в Воронеже. Александр II не только разрешил поставить памятник, но и выделил из казны 2500 рублей серебром. Тогда же работу над памятником поручили известным столичным мастерам – скульптору А.Е. Шварцу и архитектору Д.И. Гримму, и уже летом 1860 года статуя императора прибыла в Воронеж. Скульптор изобразил царя-плотника в мундире Преображенского полка, опирающимся правой рукой на корабельный якорь и куда-то показывающим левой рукой. И не только показывает рукой, но и сам туда же внимательно смотрит. Куда? Вообще-то, Александр II, утверждая произведение воронежцев, определил, как статуя должна выглядеть: воронежский Петр, по царскому велению, должен был показывать левой рукой на Азов, то есть на юг. В этом случае статую императора надо было поставить правым боком к большой Дворянской, что посчитали тогда непристойным. Так Петр стал показывать на запад, и появилось много толкователей, расшифровывающих этот «западный» жест императора. Фашисты, захватив правобережье города, первым делом увезли на переплавку бронзовые памятники, среди них – и статую императора. Когда после войны его восстанавливали, московский скульптор Н.Л. Гаврилов, работавший над статуей, повторил композицию прежнего памятника, не задумываясь, скорее всего, об истинном значении жеста левой руки. Да он и должен был так сделать, поскольку получил задание не менять композицию полюбившегося воронежцам монумента. Единственное, на что решился скульптор, так это приподнять полу кафтана над левой, «своей» императора: у статуи первого памятника обе полы кафтана были опущены. Весной 1956 года на пустовавшего 13 лет постамент водрузили новую бронзовую статую императора Петра Великого.

Справка

Удостоился наш город памятника императору, потому что стараниями Петра I сухопутный Воронеж стал колыбелью российского военно-морского флота. А задумали воронежские власти поставить памятник царю-реформатору еще в 1834 году. В 1857 году воронежский губернатор Синельников снова поднял в верхах вопрос о петровском памятнике в Воронеже. Александр II не только разрешил поставить памятник, но и выделил из казны 2500 рублей серебром. Тогда же работу над

памятником поручили известным столичным мастерам – скульптору А.Е. Шварцу и архитектору Д.И. Гримму, и уже летом 1860 года статуя императора прибыла в Воронеж. Работы над петровским памятником для Воронежа начались в 1859 году. Статуя была отлита в Петербурге, для пьедестала привезли красный гранит из Павловска, что в Воронежской губернии. Работами по проектированию и изготовлению пьедестала, а также привязке памятника к местности руководил местный архитектор А.А. Кюи. Это был первый памятник в городе Воронеже.

Скульптор изобразил царя одетым в мундир Преображенского полка, опирающимся правой рукой на корабельный якорь и куда-то показывающим левой рукой. И не только показывает рукой, но и сам туда же внимательно смотрит. Куда? Вообще-то, Александр II, утверждая прошение воронежцев, определил, как статуя должна выглядеть: воронежский Петр, по царскому велению, должен был показывать левой рукой на Азов, то есть на юг. В этом случае статую императора надо было поставить правым боком к Большой Дворянской. А это посчитали тогда некрасивым. Так Петр стал показывать на запад и появилось много толкователей, расшифровывающих этот «западный» жест императора.

Фашисты, захватив правобережье города, первым делом увезли на переплавку бронзовые памятники, среди них – и статую императора. Когда после войны его восстанавливали, московский скульптор Н.П. Гаврилов, работавший над статуей, повторил композицию прежнего памятника, не задумываясь, скорее всего, об истинном значении жеста левой руки. Да он и должен был так сделать, поскольку получил задание не менять композицию полюбившегося воронежцам монумента. Единственное, на что решился скульптор – это приподнять полу кафтана над левой ногой императора; у статуи первого памятника обе полы кафтана были опущены. Весной 1956 года на пустовавший 13 лет постамент водрузили новую бронзовую статую императора Петра Великого.

СИМВОЛ ГОРОДА

Летом 2009 года жители Воронежа выбирали символ города. В список предложенных на конкурс достопримечательностей вошли: памятники Петру I, Алексею Кольцову, самолету ИЛ-2, памятники Котенку с улицы Лизюкова и Белому Биму, Успенская Адмиралтейская церковь, Благовещенский собор, Воскресенский храм и Каменный мост, пирамида у памятника Славы, здание «Утюжка», здание Ю.-В.ж.д., вид с водохранилища на Акатов монастырь. В акции приняли участие более 80 тыс. человек.

Наибольшее количество голосов горожане отдали памятникам Петру I (24,7%) и Котенку с улицы Лизюкова (23,4%). За памятник Белому Биму проголосовали 7,5%%; 5,4% горожан уверены, что символом Воронежа должен стать памятник Славы, еще 4,7% выбрали Адмиралтейскую площадь.

ТРЕТИЙ ЭТАП ПРОЕКТА

Третий этап – завершение проекта (итоговые мероприятия проекта) – 1 августа – 10 октября

Слоганы проекта:

- «Памятник Петру I – неофициальный символ Воронежа». «Кричащий» слоган, доводящий до целевой аудитории результат их участия в голосовании.
- «Согласие всех» - слоган, свидетельствующий о консенсусе всех участников проекта.
- «Лучше, чем Воронеж, нет города нигде!» - итоговый слоган, как характеристика проделанной работы по формированию положительного имиджа города.

Мой город – мой символ, или «лучше, чем Воронеж, нет города нигде»

Consensus omnium (лат. «согласие всех»)

Брендинг территории – это уже не просто дань моде, это реальная необходимость, продиктованная временем и возросшей конкуренцией между территориями за свое «место под солнцем». Наверное, сейчас трудно найти российский регион или город где бы ни занимались созданием собственного бренда, формированием и продвижением своего уникального имиджа. Грамотно выстроенный бренд способен вывести территорию на совершенно другой, более качественный уровень развития. Конкуренция между регионами и городами за право обладания тем или иным брендом становится все более острой (борьба между Нижним Новгородом за право

варе по инициативе администрации городского округа прошел Воронежский городской форум «Управление репутацией: город-бизнес-человек», который должен был ответить на многие вопросы, связанные с развитием территории, а также определить пути формирования имиджа города. Наверное, даже сами организаторы не ожидали, что само мероприятие и его тема будут так востребованы представителями всех городских сообществ. Промышленники и предприниматели, PR-специалисты и журналисты, деятели культуры и искусства, преподаватели и студенты – это далеко не полный список тех, кто принял активное участие в работе Форума,

говеновую историю, славится ратными и трудовыми подвигами, город носит звание «колыбели русского военного флота и города Воинской славы. Город является родиной знаменитых поэтов и писателей: Бунин, Никитин, Кольцов, Платонов и др. Диалог, начатый с общественностью в рамках создания привлекательного имиджа города, надо было не просто вести, его надо было активизировать и модернизировать. И его продолжением стал коммуникационный проект «Символы Воронежа», направленный на формирование привлекательного образа города и популяризацию его достопримечательностей. Авторами, в качестве которых выступили информационно-аналитическое

действиям студентов стал и девиз проекта на данном этапе – «ЗаСимволищах Воронеж!». Кто-то раскритиковал этот слоган, кто-то его поддержал. Но как бы там ни было, а необходимый эффект был достигнут: о проекте начали писать в прессе, его начали обсуждать в Интернете, в студенческих аудиториях, на улицах города.

Активные действия студентов, а также реальная поддержка проекта со стороны РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», способствовало тому, что у «Символов Воронежа» начали появляться партнеры. Так к организации и проведению проектных мероприятий присоединились местное отделение Союза журналистов, исторические клу-

Данный этап проекта можно охарактеризовать как «символичное» объединение усилий городской администрации и РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» в рамках формирования положительного образа города Воронежа в сознании внутренней общественности.

Перед авторами проекта на данном этапе стояла задача не только довести как можно до большей части воронежцев итоги результатов по выбору неофициального символа Воронежа, но и обеспечить позитивное восприятие населением результатов проекта.

На данном этапе было проведено ряд массовых мероприятий, а также ряд исследований, которые должны были продемонстрировать отношение жителей города к результатам проекта.

В Воронеже продолжаются мероприятия, посвященные юбилею Андрея Платонова

В рамках коммуникационного проекта «Символы Воронежа» 28 августа у памятника Андрею Платонову состоялся Фестиваль бардовской песни.

Центральная городская библиотека им.А.Платонова принимала активное участие в организации и проведении данного фестиваля. Участникам были подарены информационные буклеты библиотеки, с указанием телефонов библиотеки, её электронного и фактического адреса. Этот фестиваль был только началом цикла мероприятий о жизни и творчестве, которые проходят ежегодно в Платоновке.

11 сентября с 11:00 до 12:30 в читальном зале Центральной городской библиотеки им.А.Платонова (ул.Феоктистова, 6) пройдет встреча с внуком А.Платонова Антоном Мартыненко. В рамках мероприятия – презентация слайд-фильма «Неисчерпаемость таланта: А.Платонов» и обзор книжной выставки.

В этот же день в Доме Актера в 16:00 состоится презентация книги «Сказки и рассказы Андрея Платонова», изданной Центром Духовного возрождения Черноземного края. Почетным гостем станет внук А.Платонова Антон Мартыненко.

В День города 12 сентября в 12:00 в рамках проекта «Символы Воронежа» Центральная городская библиотека им.А.Платонова проводит встречу у памятника А.Платонову. В программе: выставка информационных краеведческих плакатов, викторина, распространение информационных буклетов.

Памятник Петру Первому, как неофициальный символ Воронежа, одобрен в ходе заседания городской комиссии по культурному наследию

▶КОРОТКО

Культурный выбор

ВЧЕРА в ходе заседания городской комиссии по культурному наследию памятник Петру Первому был одобрен в качестве неофициального символа Воронежа. Известные воронежские деятели искусства, науки и культуры, краеведы приняли к сведению информацию руководителя городского управления культуры Ивана Чухнова о том, что в ходе интернет-голосования и опросов наибольшее число горожан высказались именно за памятник Петру на фоне здания ЮВЖД. На втором оказался мультипликационный персонаж – Котенок с улицы Лизюкова. «Таков выбор воронежцев. Значение Петра Первого для города трудно переоценить. А здание ЮВЖД представляет собой один из самых узнаваемых архитектурных ансамблей Воронежа», – отметил Иван Чухнов. Одобрив выбор горожан, члены комиссии рекомендовали также добавить к числу неофициальных символов Воронежа Адмиралтейскую площадь с Успенской церковью, Каменный мост и памятники Кольцову и Никитину. По мнению участников обсуждения, символ города не должен быть чем-то, установленным раз и навсегда. Через год список узнаваемых и любимых мест можно будет дополнить, если возникнет такая необходимость...

Этот вопрос был первым в числе девяти, составивших повестку дня заседания городской комиссии по культурному наследию, прошедшего 8 сентября 2008 года.

Члены комиссии, известные воронежские деятели искусства, науки и культуры, краеведы, приняли к сведению информацию руководителя городского управления культуры Ивана Чухнова о том, что в ходе Интернет-голосования и опросов горожан первое место занял памятник Петру Первому на фоне здания ЮВЖД, на втором оказался мультипликационный персонаж – Котенок с улицы Лизюкова. ***«Таков выбор горожан. Значение Петра Первого для Воронежа трудно переоценить. Здание ЮВЖД представляет собой один из самых узнаваемых архитектурных ансамблей города. Ну, а Котенок для меня тоже не стал неожиданным. Во многих городах России Воронеж знают, в том числе, и по этому мультфильму»,*** - ***отметил руководитель управления культуры администрации городского округа Иван Чухнов.***

По предложению руководителя управления культуры, члены комиссии одобрили выбор воронежцев и рекомендовали добавить в числе неофициальных символов Воронежа Адмиралтейскую площадь с Успенской церковью, Каменный мост и памятники Кольцову и Никитину. Больше того, по мнению участников обсуждения, символ города не должен быть явлением, установленным раз и навсегда. Через год список узнаваемых и любимых мест можно будет дополнить, если возникнет такая необходимость.

ПАМЯТНИК ПЕТРУ ПЕРВОМУ, КАК НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ ВОРОНЕЖА, ОДОБРЕН В ХОДЕ ЗАСЕДАНИЯ ГОРОДСКОЙ КОМИССИИ ПО КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ

Этот вопрос был первым в числе девяти, составивших повестку дня.

Члены комиссии, известные воронежские деятели искусства, науки и культуры, краеведы, приняли к сведению информацию руководителя городского управления культуры Ивана Чухнова о том, что в ходе Интернет-голосования и опросов горожан первое место занял памятник Петру Первому на фоне здания ЮВЖД, на втором оказался мультипликационный персонаж – Котенок с улицы Лизюкова. «Таков выбор горожан. Значение Петра Первого для Воронежа трудно переоценить. Здание ЮВЖД представляет собой один из самых узнаваемых архитектурных ансамблей Воронежа. Ну, а Котенок для меня тоже не стал неожиданным. Во многих городах России Воронеж знают, в том числе, и по этому мультфильму», - отметил руководитель управления культуры администрации городского округа Иван Чухнов.

По предложению руководителя управления культуры, члены комиссии одобрили выбор воронежцев и рекомендовали добавить в числе неофициальных символов Воронежа Адмиралтейскую площадь с Успенской церковью, Каменный мост и памятники Кольцову и Никитину. Больше того, по мнению участников обсуждения, символ города не должен быть явлением, установленным раз и навсегда. Через год список узнаваемых и любимых мест можно будет дополнить, если возникнет такая необходимость.

Кроме того, в ходе заседания было одобрено увековечение памяти народного артиста РФ, главного режиссера Воронежского академического драматического театра им. А. Кольцова Анатолия Иванова. На доме по ул. Бакунина, где Анатолий Иванов жил в течение 22-х лет, появится мемориальная доска. Детская библиотека № 37, расположенная на улице Ю. Янониса, получит имя Владимира Добрякова, известного воронежского детского писателя, ушедшего из жизни 8 августа 2008 года.

Обсуждался в ходе заседания комиссии по культурному наследию и проект памятника генералу Лизюкову и семи безымянным бойцам, обнаруженным в ходе поисковой экспедиции и захороненным в этом году у памятника Славы накануне Дня Победы.

Информационно-аналитическое управление администрации городского округа город Воронеж

«Считаю, что памятник Петру I достоин звания - неофициальный символ Воронежа! Не только потому, что именно в Воронеже был основан первый Русского военный флот, но и потому, что этот памятник самый первый в моем любимом городе!», - прокомментировала Н. Гладких.

«Лично я голосовала за Котёнка, уж очень мне нравиться этот мультик! Но с выбором согласно! Ведь Воронеж – это колыбель Русского военного флота!» - поделилась своим мнением Н. Корчагина.

Воронеж глазами детей

8 сентября были награждены победители конкурса детских рисунков «Мой Воронеж», который проводился по инициативе детского журнала «Раскрась свой мир» при поддержке информационно-аналитического управления администрации городского округа г. Воронеж и РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» в рамках коммуникационного проекта «Символы Воронежа». Основные цели акции – привлечение внимания детей к истории и достопримечательностям любимого города и создание оптимальных условий для реализации их творческих способностей. Награждение победителей дипломами и сладкими призами состоялось в родных школах.

Мой город

ВОРОНЕЖ – город, в котором ты живешь!

Здесь живут твои родители, бабушки, дедушки, а еще друзья и знакомые. А все ли ты знаешь о своем родном городе?

Воронеж – колыбель российского флота. Более трехсот лет назад Петр I отдал приказ о строительстве в воронежском крае военно-морского флота. Сейчас одна из площадей Воронежа носит название Адмиралтейской. Расположена она на берегу водохранилища. В Успенской церкви, до сих пор украшающей площадь, освещались и благословлялись первые корабли. **Знаешь ли ты, в каком сквере установлен памятник Петру I?**

Воронеж – родина талантливых писателей и поэтов, с которыми ты еще познакомишься в школе. Своим творчеством они прославили твой родной город. **Кто из известных поэтов родился в Воронеже?**

Воронеж – Город воинской славы. В годы Великой отечественной войны город самоотверженно защищался от немецких захватчиков. В 1942 году Чернавский мост, соединявший левый и правый берега Воронежа был взорван нашими отступающими войсками. После войны мост восстановили. Он по сей день соединяет берега Воронежского водохранилища. **Какие две улицы левого и правого берегов соединяет Чернавский мост?**

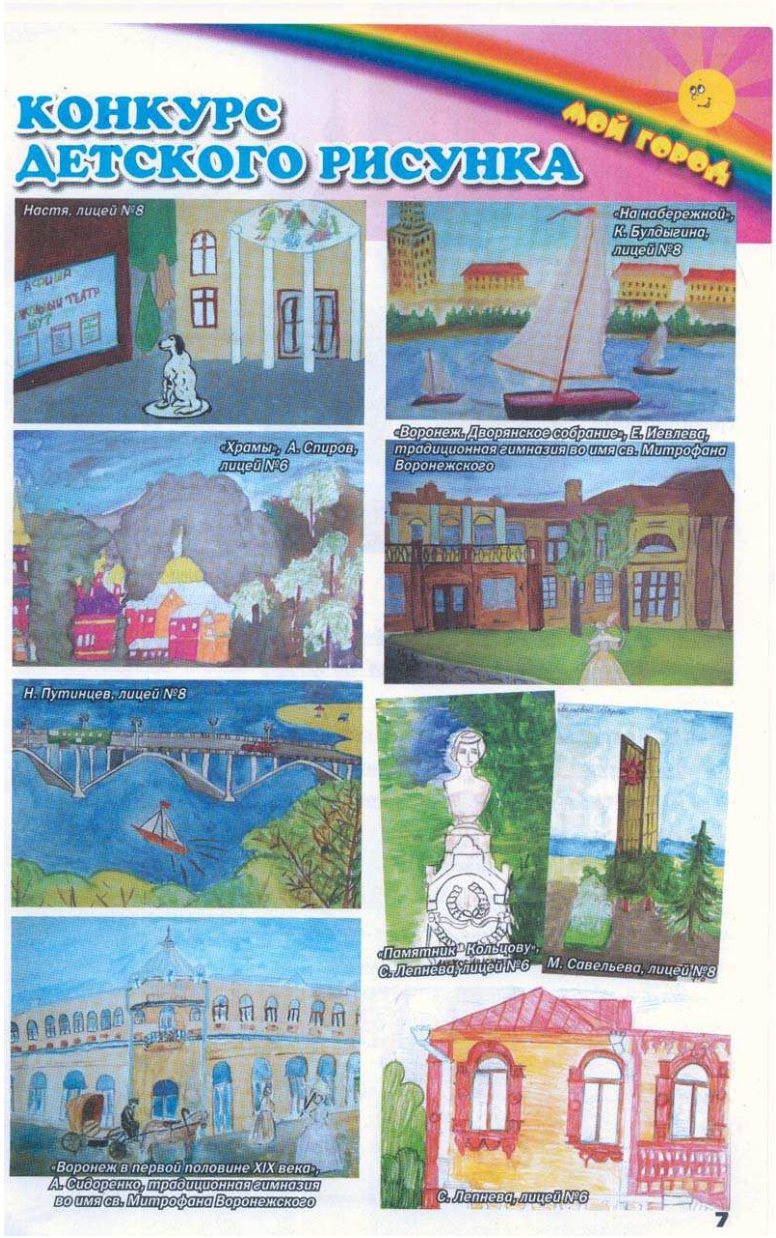
Воронеж – город Котенка с улицы Лизюкова. Мультфильм с приключениями котенка прославил наш город на всю Россию. **Вспомни, где расположен памятник Котенку?**

Раскрась свой мир

Вырежи по красной линии, не забудь про прорези на ушках.

Прикрепи жёлтые участки друг к другу так, чтобы места, помеченные одинаковыми буквами, были склеены вместе.

Лауреатами конкурса в номинации "Лучший рисунок в красках" стали Мария Савельева (лицей №8 "Стела на Площади победы") и Никита Путинцев (лицей №8 "Мост"); в номинации "Лучший рисунок в карандаше" - Софья Лепнева (лицей №6 "Каменный мост") и Андрей Коноплев (лицей №8, "Мост"), а в спецноминации "Старинный Воронеж" победила Анна Сидоренко (Традиционная гимназия во имя святителя Митрофана Воронежского, "Воронеж в первой половине 19 века").



«Ничто так не способствует развитию интеллекта, душевной чуткости и любознательности, как творчество в чистом виде, а рисование дает такую возможность. Всегда было интересно узнать, каким видят Воронеж его юные жители. Оказывается, им очень нравится Чернавский мост», ***- прокомментировала итоги конкурса Валентина Коровина, генеральный директор РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века».***

Подавляющее большинство воронежцев – 87% – одобряет решение городской Общественной палаты признать памятник Петру I в Петровском сквере неофициальным символом города

Эта информация содержится в вышедшем в 8 сентября 2009 г. ежемесячном Бюллетене социологических сообщений по Воронежу (ИОМ «Квалитас»).

В июне этого года глава города Сергей Колиух обратился к жителям с предложением принять участие в акции по выбору неофициальных символов Воронежа. Только на сайте городской администрации – по состоянию на 15 июля – за представленные на суд общественности объекты было отдано 2199 голосов. К проведению акции подключились и общественные организации. Всего же в выборах символа Воронежа приняло участие более 110 000 тысяч горожан. В итоге, определились два безоговорочных лидера: памятники Петру I (24,7%) и Котенку с улицы Лизюкова (23,4%).

Акция пресс-тур «Символы Воронежа»

Пресс-тур «Символы Воронежа» должен был стать одним из ключевых мероприятий завершающего этапа проекта. Но, как было собрать на экскурсию представителей местных СМИ, ведь все они не раз побывали у памятников, которые должны были стать частью информационного тура?

Авторами проекта для потенциальных участников мероприятия из представителей журналистского сообщества в анонсирующем пресс-релизе было озвучено как минимум 2 причины, которые должны мотивировать журналистов к участию в мероприятии:

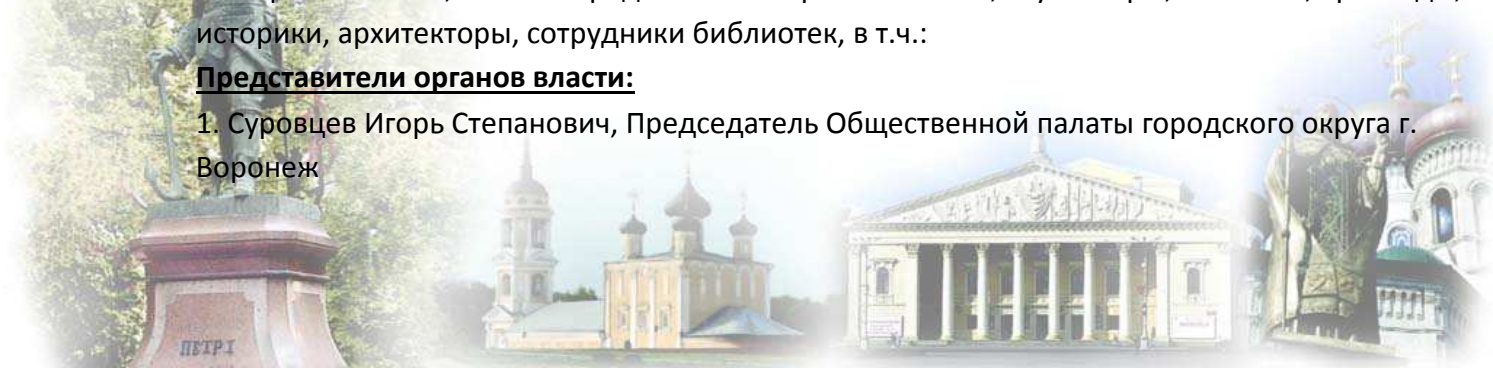
- открытие нового туристического маршрута «Символы Воронежа»;
- подведение итогов конкурса «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы».

«Надеюсь, что пресс-тур придаст новый импульс развития такой сфере как городской туризм. Знакомство с городом не может ограничиваться какой-либо одной темой, ведь его история многолика и многогранна: Воронеж – Колыбель военного российского флота, Город Воинской Славы, родина великих поэтов, писателей, ученых и спортсменов... Наш город может смело претендовать на звание культурно-исторического центра Центрального Черноземья. Символично, что мероприятие начнется у памятника А.В. Кольцову, поэту, нашему земляку, чье 200-летие со дня рождения мы отмечаем в этом году», - прокомментировала предстоящее событие руководитель информационно-аналитического отдела городской администрации Светлана Трунова в специально разосланном пресс-релизе.

Ожидания и расчет авторов проекта оправдались. 10 сентября в Кольцовском сквере для участия в информационном туре пришли представители всех местных печатных и электронных СМИ, а также представители органов власти, скульпторы, писатели, краеведы, историки, архитекторы, сотрудники библиотек, в т.ч.:

Представители органов власти:

1. Суровцев Игорь Степанович, Председатель Общественной палаты городского округа г. Воронеж



2. Крючков Сергей Александрович, глава управы Центрального района Воронежа
3. Переславцева Руслана, руководитель пресс-службы Воронежской городской Думы
4. Екатерина Буйволова, специалист отдела туризма Управления по физической культуре, спорту и туризму Воронежской области
5. Марголин Виталий Ильич, начальник аналитического отдела информационно-аналитического управления.
6. Латушко Александр Николаевич, депутат Воронежской областной Думы, председатель комитета по культуре, главный режиссер «Театра юного зрителя»
7. Шарапова Ольга Владимировна, ведущий специалист управления культуры администрации городского округа г.Воронеж

Журналисты:

1. Анастасия Быркa, «Коммуна» и «Воронежская неделя»
2. Константин Толоконников, «Коммуна»
3. Татьяна Подъяблонская, «Комсомольская правда - Воронеж»
4. Лариса Водяных, «Воронежский курьер»
5. Кирилл Усольцев, «Берег»
6. Елена Главко, ГТРК «Воронеж»
7. Нина Акопова, РЕН ТВ-Воронеж (+ оператор)
8. Артем Мацин ТНТ-Губерния (+ оператор)
9. Елена Жукова, «Московский комсомолец в Воронеже»
10. Игорь Филонов, фотокорреспондент «Московский комсомолец в Воронеже»
11. Александр Клюшкин, «Воронежская панорама»
12. «Аргументы недели» + «Известия» - Мальцев Валерий
13. Светлана Сарипашева, «Коммерсантъ-Черноземье»
14. Олег Харсеев, фотограф «Коммерсантъ-Черноземье»
15. «Новая газета в Черноземье»
16. Наталья Трубчанинова, «Молодой коммунар»
17. Антон Валагин, еженедельник «Моё!»
18. Владимир Лавров, фотограф «МОЕ»
19. Сергей Мардело, «Российская газета»
20. Оксана Семенова, Радио «Мелодия»
21. Светлана Прохорова, радио «Маяк»
22. Татьяна Соколова, 41 канал
23. Константин Кохаров (оператор), 41 канал
24. Владимир Петров, 5 канал
25. Ольга Калина, Газета «Здравствуй»
26. Марина Гришина, Портал vVoronezhe.ru
27. Надежда Бредихина, журнал «Раскрась свой мир»
28. Марина Баженова, журнал «ШЕФ»
29. Юлия Тютюникова, газета «Строительство и недвижимость»

30. Павел Карякин, Parere.ru
31. Ирина Мартынова, портал «Лучший город»
32. Елена Чиркова, Агентство бизнес информации

Приглашенные спикеры:

1. Борис Александрович Фирсов, историк, сотрудник краеведческого отдела Областной библиотеки им. Никитина Борис Александрович Фирсов
2. Ролева Валентина Михайловна, директор библиотеки им. А.В. Кольцова
3. Балан Галина Петровна, Паломническая служба Воронежско-Борисоглебской епархии
4. Марина Семеновна Ротова, Союз поэтов «Воинское содружество»
5. Сергей Лазорев, Комитет территориального общественного самоуправления «Никитинский»
6. Константин Квасов, председатель ВРМОО «Молодежный союз труда»

Участники мероприятия стали первыми, кто совершил автобусную экскурсию по наиболее популярным достопримечательностям Воронежа, по новому туристическому маршруту «Символы Воронежа».

В качестве гидов, авторы проекта, привлекли Бориса Фирсов, сотрудника краеведческого отдела Воронежской областной универсальной научной библиотеки им. Никитина, Галину Балан представитель паломнического отдела Воронежско-Борисоглебской Епархии, Валентину Ролеву, заведующий библиотекой №2 им. А.В. Кольцова.

Началась экскурсия в Кольцовском сквере у памятника Алексею Кольцову, 200-летие которого отмечается в этом году.

Затем участники поездки посетили старейший в городе Каменный мост, кафедральный Покровский собор и выехали на Никитинскую площадь, где стоят узнаваемые и любимые воронежцами памятник поэту Ивану Никитину и магазин «Утюжок». Мемориальный комплекс у памятника Славы стал точкой следующей остановки. Историки напомнили журналистам о ратном подвиге защитников города в 1942-43 годах. Именно за те кровопролитные бои Воронеж в феврале 2008 года был удостоен почетного звания «Город воинской славы». Затем участники пресс-тура отправились ко второму по популярности неофициальному символу Воронежа – памятнику мультипликационному Котенку с улицы Лизюкова.

ПО СИМВОЛИЧНЫМ МЕСТАМ

Журналисты, историки, работники музеев и библиотек стали первыми, кто отправился в новый тур по достопримечательностям Воронежа. Экскурсия была организована информационно-аналитическим управлением администрации города и фондом «Молодежь Воронежа XXI века» в рамках подведения итогов конкурса «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы» и коммуникационного проекта «Символы Воронежа».

Экскурсионный маршрут, состоявшийся на минувшей неделе, включал 13 самых знаменитых мест столицы Черноземья. Начался он в Кольцовском сквере у памятника Алексею Кольцову, 200-летие которого отмечается в этом году. Затем участники поездки посетили Каменный мост, кафедральный Покровский собор и выехали на Никитинскую площадь, где стоят узнаваемые и любимые воронежцами памятник поэту Ивану Никитину и магазин «Утюжок». Мемориальный комплекс у памятника Славы стал точкой следующей остановки. Историки напомнили журналистам о ратном подвиге защитников города в 1942 — 1943 годах. Именно за те кровопролитные бои Воронеж в феврале 2008 года был удостоен почетного звания «Город воинской славы». Затем участники пресс-тура отправились ко второму по популярности неофициальному символу Воронежа — памятнику мультипликационному Котенку с улицы Лизюкова. Затем были «Ротонда», Благовещенский собор и здание управления Ю.-В.ж.д. Конечным пунктом экскурсии стал Петровский сквер и памятник Петру Первому. Бронзовый государь на фоне здания Ю.-В.ж.д. (наряду с Котенком с улицы Лизюкова), по итогам опросов общественного мнения, интернет-голосования, обсуждения в городской Общественной палате, признан неофициальным символом Воронежа. Соответствующая табличка была открыта у подножия памятника.

СЕРГЕЙ МАРЕЛО

«Идея проведения такого конкурса давно витала в воздухе, — отметила руководитель информационно-аналитического управления администрации города Светлана Трунова. — Многие общественные организации и пиар-компании с большой готовностью подключились к акции. Мы рады, что она позволила сформировать перечень достопримечательностей Воронежа, особенно любимых самими горожанами. И теперь у тех организаций, которые специализируются на городском туризме, есть замечательная возможность строить свои маршруты с учетом мнения жителей».

Организаторы мероприятия надеются, что состоявшаяся экскурсия перерастет в постоянный городской туристический маршрут «Символы Воронежа», который станет популярным среди гостей столицы Черноземья.

После экскурсии состоялось награждение лауреатов и дипломантов конкурса «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы», проводимого в рамках проекта «Символы Воронежа». Почетными дипломами отметили отличившихся представителей журналистского сообщества региона. Среди них и корреспондент «Воронежского курьера» Лариса Водяных.

«Мы искренне благодарны всем тем журналистам и редакциям, которые приняли активное участие в нашем конкурсе. Мы надеемся, что, благодаря их материалам, жители узнали больше о своем родном городе», — прокомментировала итоги конкурса руководитель пресс-центра проекта «Символы Воронежа» Елена Карасева.

Лариса ПАРЧУКОВА.

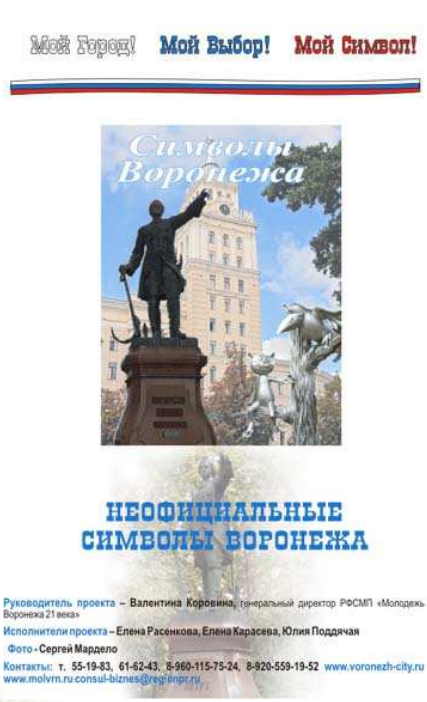
Затем были Ротонда, Благовещенский собор и здание управления ЮВЖД.

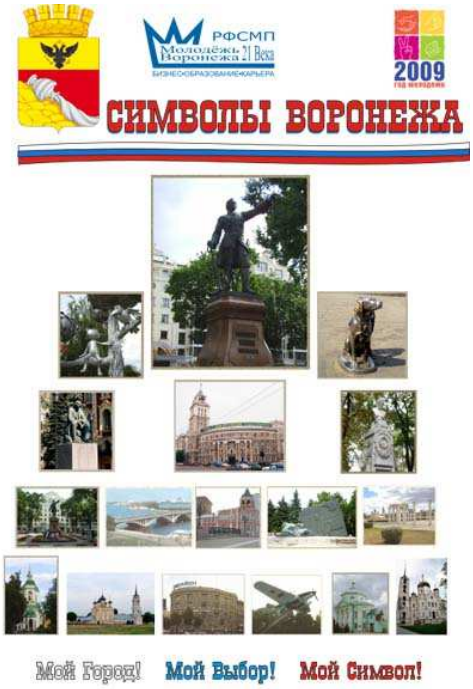
Конечным пунктом маршрута стал Петровский сквер и памятник Петру I. Бронзовый государь на фоне здания ЮВЖД – наряду с Котенком с улицы Лизюкова – по итогам опросов общественного мнения, Интернет-голосования, обсуждения в городской Общественной палате признан самым узнаваемым символом Воронежа. Памятная табличка с надписью «Неофициальный символ Воронежа 2009» была открыта у подножия бронзового государя.

«Идея открытия нового городского туристического маршрута буквально витала в воздухе. Многие общественные организации и пиар-компании с большой готовностью подключились к акции. Мы рады, что она позволила сформировать перечень достопримечательностей Воронежа, особенно любимых самими горожанами. И теперь у тех организаций, которые специализируются на городском туризме, есть замечательная возможность строить свои маршруты с учетом мнения жителей. Более того, глава Воронежа Сергей Колиух уверен, что имидж города во многом зависит о того, как его жители относятся к нему. Поэтому акции, подобные сегодняшней, нужны. Ведь у самих воронежцев она вызывала живой интерес и желание узнать свой город лучше и сделать его прекрасней», - ***отметила руководитель информационно-аналитического управления администрации города Светлана Трунова***.

Несомненно, идея, придуманная авторами проекта по открытию туристического маршрута «Символы Воронежа» пришлась по душе журналистам. Не было ни одного печатного и электронного СМИ, которое не опубликовало материал или не показала сюжет о данном факте в жизни города, в жизни проекта.

Прекрасный подарок каждому из участников пресс-тура сделали авторы проекта в форме итогового буклета проекта, в котором была размещена подробная информация о воронежских достопримечательностях.





В ВОРОНЕЖЕ ПОЯВИЛСЯ "СИМВОЛИЧЕСКИЙ МАРШРУТ"

На прошлой неделе состоялся пресс-тур по достопримечательностям города в рамках проекта "Символы Воронежа". Организаторами мероприятия выступили информационно-аналитическое управление городской администрации и фонд "Молодежь Воронежа XXI века". По их словам, новый туристический маршрут станет визитной карточкой города.

— Идея проведения такого конкурса буквально витала в воздухе. Мы рады, что акция позволила сформировать перечень достопримечательностей Воронежа, особенно любимых самими горожанами. И теперь у тех организаций, которые специализируются на городском туризме, есть замечательная возможность строить свои маршруты с учетом мнения жителей, — отметила руководитель информационно-аналитического управления администрации города Светлана Трунова.

Экскурсия, в которой, помимо журналистов, приняли участие историки, работники музеев и библиотек, началась в Кольцовском сквере у памятника Алексею Кольцову. Затем участники поездки посетили старейший в городе

Каменный мост, кафедральный Покровский собор и выехали на Никитинскую площадь, где стоят узнаваемые и любимые воронежцами памятник поэту Ивану Никитину и магазин "Утюжок". Экскурсия продолжилась у мемориального комплекса у памятника Славы, затем — у второго по популярности неофициального символа Воронежа — памятника мультипликационному Котенку с улицы Лизюкова. После этого были Ротонда, Благовещенский собор и здание управления ЮВЖД. Конечным пунктом маршрута стал Петровский сквер и памятник Петру I. Бронзовый государь по итогам опросов горожан признан самым узнаваемым символом Воронежа.

Елена ЖУКОВА.

Пётр снова стал Первым

Для воронежцев разработали «Символический маршрут»

В нынешнем году чиновники городской администрации решили определить Воронежу «визитную карточку» — путём всенародного голосования. Честного плебисцита, правда, не получилось — бронзового коня Ярыжа у загородной гостиницы, впечатлившего горожан своими статями и лидировавшего какое-то время в рейтингах, тихо сняли с дистанции. В самом деле, жеребец-производитель (а такое впечатление возникает при взгляде на скульптуру с любого ракурса) с рельсом в зубах символизирует, конечно, плодородие земли воронежской. Но уж как-то слишком наглядно он символизирует. «Поэтому Ярыжа из списков для голосования изъяли», — пояснила «МОЁ!» **Елена РАСЕНКОВА из организации «Молодёжь Воронежа XXI век»**, занимавшейся реализацией проекта.

Сплошной символизм

А выбирали символ города так. Фотографии и описания 30 более приличных достопримечательностей: памятников, мостов, зданий и набережных — разместили в Интернете и призвали воронежцев отдать. К концу июля подвели предварительные итоги: почти четверть проголосовавших высказались за памятник Петру I из одноимённого сквера, чуть меньше — за памятник Котёнку с улицы Лизюкова на одноименной улице. Остальные претенденты существенно отстали. В конце августа окончательное решение приняла городская комиссия по культурному наследию: неофициальным символом Воронежа признан памятник Петру.

Впрочем, визитной карточкой города бронзовый император является уже как минимум полтора века, ибо красовался и на дореволюционных открытках, и на советских конфетах. А нынешняя процедура всего лишь подтвердила, что Пётр по-прежнему Первый. Это, кстати, действительно был первый памятник, установленный в Воронеже.

Кроме того, мэрия разработала ещё и туристический маршрут «Символы Воронежа», который презентовала журналистам на прошлой неделе.

Бог троицу любит

— Идея выбора символа для города давно витала в воздухе, — рассказал **начальник аналитического отдела мэрии Виталий МАРГОЛИН.** — Он повысит туристическую привлекательность Воронежа, будет использоваться на открытках. И вообще, Воронежу мало одного символа, их должно быть как минимум три! Пётр Великий — поскольку именно он создал наш город. Котёнок с улицы Лизюкова — как самый популярный и узнаваемый наш символ. И здание ЮВЖД — олицетворение мощи нашего края. Самый выгодный символ, на мой взгляд, — это Пётр, указывающий на ЮВЖД...

Фото Олеси ПОЛЯКОВОЙ

Городские власти официально подтвердили, что памятник Петру Первому является неофициальным символом Воронежа

Кстати, по первоначальному замыслу Пётр Великий должен был указывать левой рукой на юг, в сторону Азова — куда и уходили построенные им в Воронеже корабли. Однако таким образом памятник оказался бы повёрнут боком к Большой Дворянской (нынешнему проспекту Революции). Это сочли некрасивым и повернули императора лицом к улице. При этом рукой он стал указывать на запад. Оригинальную статую работы столичного скульптора Александра Шварца вывезли немцы во время оккупации города. После войны другой столичный скульптор Николай Гаврилов сделал новый памятник. Он повторял прежний (такое было у скульптора задание) за исключением одной детали: Гаврилов отогнул полу мундира Преображенского полка, в который одет император. Весной 1956 года монумент вернули на прежнее место.

Организаторы акции заранее приклеили к постаменту Петра пояснительную табличку — мол, данный монумент является неофициальным символом Воронежа, — прикрыли её белой кисеёй и затем торжественно кисею сдёрнули. Что ж, одной табличкой в городе стало больше. Больше стало и одним экскурсионным маршрутом — как заявили организаторы, тур «Символы Воронежа» наверняка станет популярным среди гостей нашего города. А может быть, и горожан. Поэтому мы так же публикуем схему маршрута.

Антон ВАЛАГИН.

Оставить комментарий к этой статье вы можете на портале **moe-online.ru**

ВЫРЕЖИ И СОХРАНИ

Туристический маршрут «Символы Воронежа»

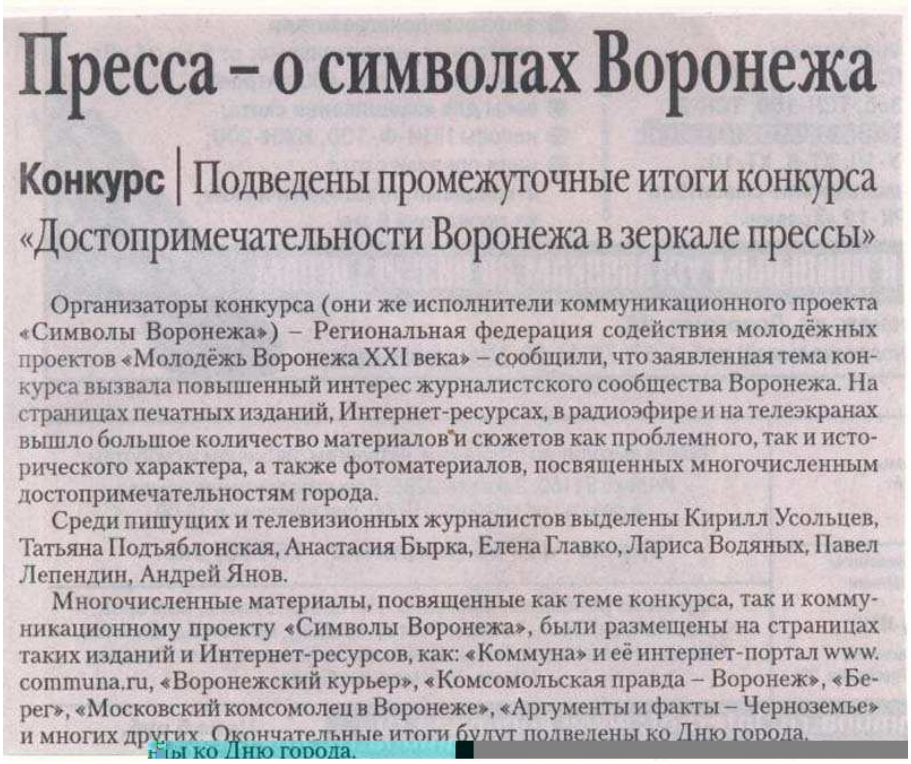
Конкурс для СМИ «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы»

В Воронеже в рамках коммуникационного проекта «Символы Воронежа» прошел конкурс среди редакций и журналистов печатных и электронных СМИ «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы». Конкурс, организатором которого выступил РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», был направлен на популяризацию достопримечательностей и интересных мест города Воронежа и поощрение творческой и профессиональной активности журналистов и редакций СМИ.

К участию в конкурсе принимались материалы, опубликованные в период с 1 января 2009 года по 20 августа 2009 года.

Конкурсные работы оценивались по таким критериям как: соответствие номинациям конкурса; компетентность и профессиональный подход к представлению информации; популяризация достопримечательностей; аргументированность изложения и глубина раскрытия темы; выразительность и доходчивость изложения материала.

Номинации конкурса: аналитические и проблемные материалы; очерки о достопримечательностях, интересных местах города Воронежа; лучшие иллюстрации; фотография, фоторепортаж; редакции СМИ.



Пресса – о символах Воронежа

Конкурс | Подведены промежуточные итоги конкурса «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы»

Организаторы конкурса (они же исполнители коммуникационного проекта «Символы Воронежа») – Региональная федерация содействия молодёжных проектов «Молодёжь Воронежа XXI века» – сообщили, что заявленная тема конкурса вызвала повышенный интерес журналистского сообщества Воронежа. На страницах печатных изданий, Интернет-ресурсах, в радиоэфире и на телеэкранах вышло большое количество материалов и сюжетов как проблемного, так и исторического характера, а также фотоматериалов, посвященных многочисленным достопримечательностям города.

Среди пишущих и телевизионных журналистов выделены Кирилл Усольцев, Татьяна Подъяблонская, Анастасия Бырка, Елена Главко, Лариса Водяных, Павел Лепендин, Андрей Янов.

Многочисленные материалы, посвященные как теме конкурса, так и коммуникационному проекту «Символы Воронежа», были размещены на страницах таких изданий и Интернет-ресурсов, как: «Коммуна» и её интернет-портал www.communa.ru, «Воронежский курьер», «Комсомольская правда – Воронеж», «Берег», «Московский комсомолец в Воронеже», «Аргументы и факты – Черноземье» и многих других. Окончательные итоги будут подведены ко Дню города.

Награждение лауреатов и дипломантов конкурса «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы» в рамках коммуникационного проекта «Символы Воронежа» состоялось 10 сентября в ходе проведения пресс-тура, посвященного подведению итогов проекта и презентации нового туристического маршрута «Символы Воронежа».

Организаторы конкурса, Администрация городского округа г. Воронеж и РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», после автобусной экскурсии по самым популярным достопримечательностям города Воронежа, завершившейся у Памятника Петру I, провели

церемонию награждения отличившихся представителей журналистского сообщества региона.

Лауреатами конкурса среди журналистов стали: Анастасия Быркa, «Коммуна» и «Воронежская неделя», Кирилл Усольцев, «Берег»; Лариса Водяных, «Воронежский курьер»; Татьяна Подъяблонская, «Комсомольская правда»; Елена Главко, ГТРК «Воронеж».

Лауреаты конкурса среди редакций печатных СМИ: редакция газеты «Воронежская неделя», редакция газеты «Здравствуй!», редакция газеты «Берег», редакция газеты «Воронежский курьер», редакция еженедельника «Воронежская панорама», редакция еженедельника «Моё!».

Лауреаты конкурса среди редакций электронных СМИ: ГТРК «Воронеж», РЕН ТВ-Воронеж, Информационно-аналитический журнал Parere.ru, Интернет-портал vVoronezhe.ru, Информационное агентство «Воронеж-Медиа», Радио «Мелодия», Городское радио «Воронеж», ГУП ВО «Студия «Губерния».

Среди редакций печатных СМИ дипломантами стали: редакция газеты «Молодой Коммунар», редакция газеты «Московский комсомолец» в Воронеже», редакция газеты «Аргументы и факты – Черноземье», редакция газеты «Новая газета в Черноземье».

Константин Толоконников, газета «Коммуна» и Сергей Мардело, фотокорреспондент Черноземного представительства «Российской газеты» стали победителями в специальной номинации.

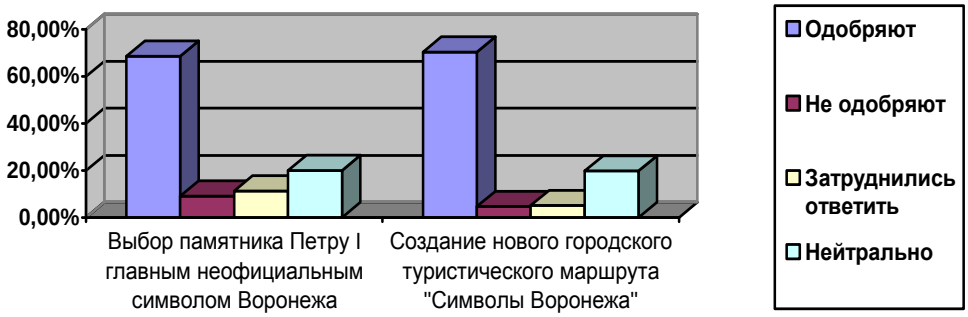
«Мы искренне благодарны всем тем журналистам и редакциям, которые приняли активное участие в нашем конкурсе. Мы надеемся, что благодаря их материалам, жители узнали больше о своем родном городе», - ***прокомментировала итоги конкурса Елена Карасева, руководитель пресс-центра проекта «Символы Воронежа».***

Лауреаты были награждены дипломами, а наиболее активные участники проекта благодарственными письмами.

68 % воронежцев поддержали выбор памятника Петру I в качестве неофициального символа города!

Таков основной результат исследования, проведенного продюсерским центром «Контент» по заказу информационно-аналитического управления администрации городского округа г. Воронеж и РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» с целью узнать отношение жителей к результатам коммуникационного проекта «Символы Воронежа» по выбору неофициального символа города.

В ходе анкетирования, которое проводилось на улицах Воронежа с 24 сентября по 15 октября 2009 года, горожанам было предложено ответить на несколько вопросов, касающихся результатов коммуникационного проекта «Символы Воронежа». Участниками опроса стали 1 230 воронежцев в возрасте от 18 до 65 лет. Результаты уличного опроса показали, что более половины воронежцев располагают информацией о проекте, а именно 58,78 %, притом женщины были осведомлены немного лучше, чем мужчины – 60,12 % и 67,32 % соответственно. Как и ожидалось, самым успешным каналом распространения информации стали СМИ: 39,13 % респондентов узнали о голосовании и мероприятиях от журналистов, - 32,7 % - через уличные акции, 20,04 % - посредством сети Интернет, 6,62 % - от друзей и 1,5 % - другим способом. Из 1 230 опрошенных 53,43 % в курсе, что главным неофициальным символом Воронежа был избран памятник Петру I, притом 68,62 % поддерживают этот выбор. Напомним, по итогам летнего голосования эта достопримечательность набрала 24,7% голосов. Среди респондентов подавляющее большинство составили представители молодежи – 71,23 %. На вопрос о том, как они относятся к созданию нового туристического городского маршрута под названием «Символы Воронежа», жители ответили таким образом: положительно – 70,41 %, нейтрально -19, 85 %, затруднились ответить – 5,1 % и отрицательно – 4,64 %.



«Результаты исследования показали, что выбранный неофициальный символ города по итогам голосования в рамках проекта «Символы Воронежа» поддерживается большинством населения, т.е. памятник Петру I поистине является одной из самых любимых большинством горожан достопримечательностей. Не может не радовать, что еще одна наша инициатива, связанная с открытием нового городского туристического маршрута под названием «Символы Воронежа» нашла многочисленную поддержку у воронежцев – более 70 % «За»» - это серьезно. Наши усилия не прошли даром. Большое спасибо всем нашим партнерам, участникам многочисленных акций,

воронежцам принявшим участие в проекте!» - ***прокомментировала результаты Елена Расенкова, сотрудник РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века».***

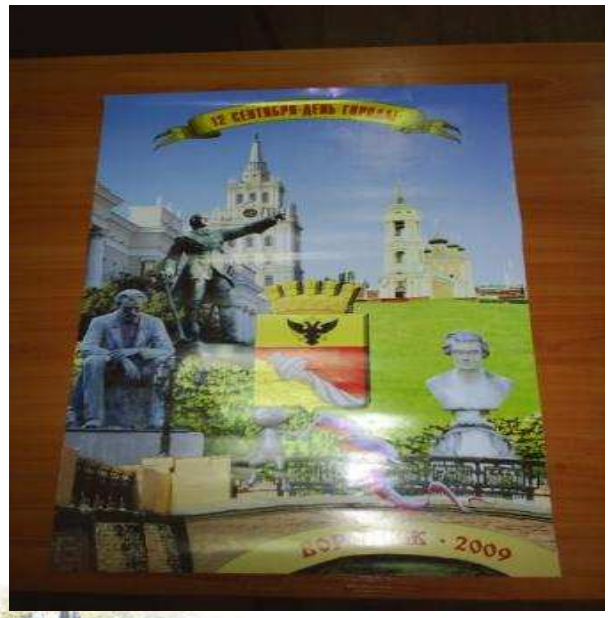
Парад «Символов Воронежа» на Дне города

Традиционно, во вторую субботу сентября Воронеж и его жители празднуют День города. В этом году празднования главного городского праздника проходило под знаком «Символов Воронежа».

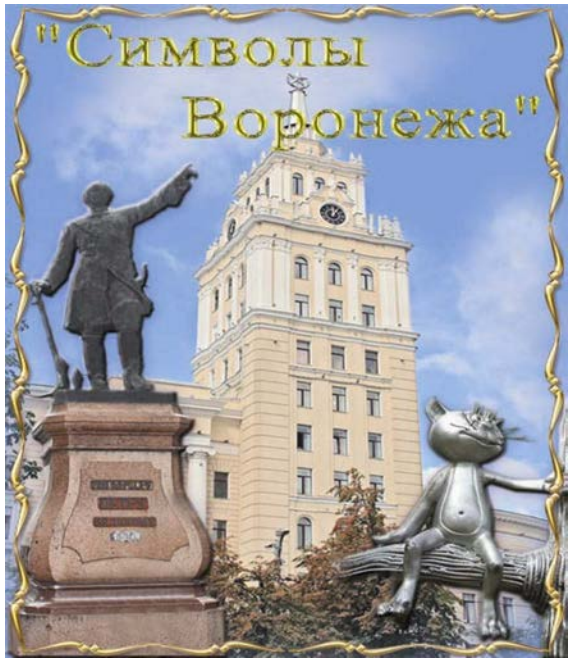
За 2 недели до праздничных мероприятий на всех улицах города, в общественных местах были расклеены афиши с изображением основных городских достопримечательностей, которые буквально недавно претендовали на звание «Неофициального символа Воронежа».

В День города основными героями всех праздничных мероприятий и шествий стали Кот Васька с улицы Лизюкова, Петр I и его воины.

Авторы проекта вместе с добровольными помощниками проекта сделали свой подарок горожанам – они подарили участникам праздничных мероприятий несколько тысяч специально изготовленных календарей, на которых были изображены неофициальные символы Воронежа – памятник Петру I на фоне здания ЮВЖД в компании с Котенком с улицы Лизюкова.

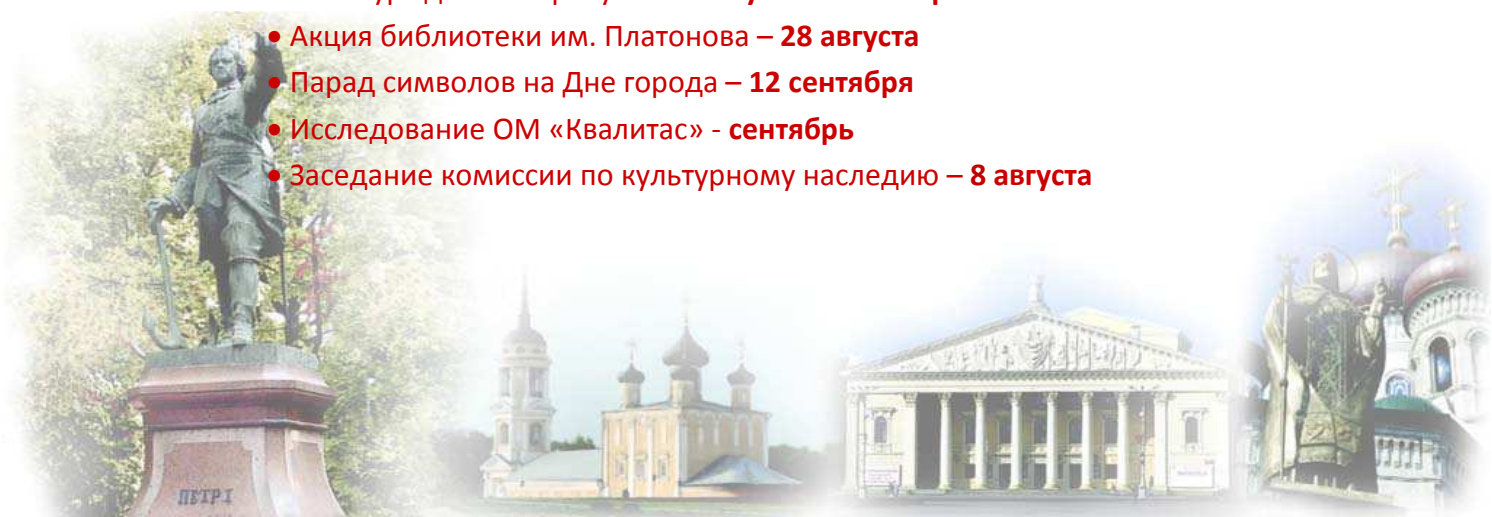


Кот Васька с улицы Лизюкова и шествие «Петров» - неизменные атрибуты праздника.



Мероприятия 3-го этапа проекта:

- Конкурс «Достопримечательности Воронежа в зеркале прессы» - **9 июля-10 сентября**
- Пресс-тур «Символы Воронежа» - **10 сентября**
- Итоговое исследование по проекту – **24 сентября – 15 октября**
- Закладка Аллеи «Спасающим жизнь» - **16 октября**
- «Конкурс детского рисунка» - **август – 8 сентября**
- Акция библиотеки им. Платонова – **28 августа**
- Парад символов на Дне города – **12 сентября**
- Исследование ОМ «Квалитас» - **сентябрь**
- Заседание комиссии по культурному наследию – **8 августа**



9. Бюджет проекта

Общая стоимость проекта – около 180 000 рублей

Собственные средства авторов проекта – 30 000 рублей

Средства партнеров проекта – около 150 000 рублей.

Средства авторов проекта в размере 30 000 рублей были израсходованы на изготовление дипломов и благодарственных писем; на приобретение памятных подарков для участников акций проекта; изготовление календарей с изображение неофициальных символов Воронежа.

10. Результаты проекта

Главная цель проекта – выбор неофициального символа города Воронежа была достигнута.

По итогам голосования (личного и Интернет-голосования) неофициальным символом Воронежа стал памятнику Петру I (первый памятник в истории Воронежа, установленный в 1860 году).

10.1. Количественные результаты проекта

1. Количество участников проекта:

- всего в голосовании приняло участие 114 473 человека, что составляет 14-16 % от общей численности населения
- непосредственное участие в голосовании по выбору неофициального символа города посредством заполнения специального бюллетеня для голосования приняло участие 90 850 человек (80% от всех проголосовавших).

2. Общее количество проведенных авторами проекта мероприятий в поддержку процесса выбора неофициального символа Воронежа – 23,

в том числе проведено:

- 5 уличных массовых акций просветительского характера по тематике проекта
- 2 специальных мероприятия для СМИ
- 3 специальных мероприятия для молодежной аудитории города Воронежа
- 3 специальных мероприятия для регионального PR-сообщества
- 7 исследования по проблематике и тематике проекта
- 3 обсуждения проблематики и тематики проекта в социальных сетях и форумах

3. Количество проведенных акций партнерами в поддержку проекта и процесса выбора неофициального символа Воронежа – 12,

в том числе проведено:

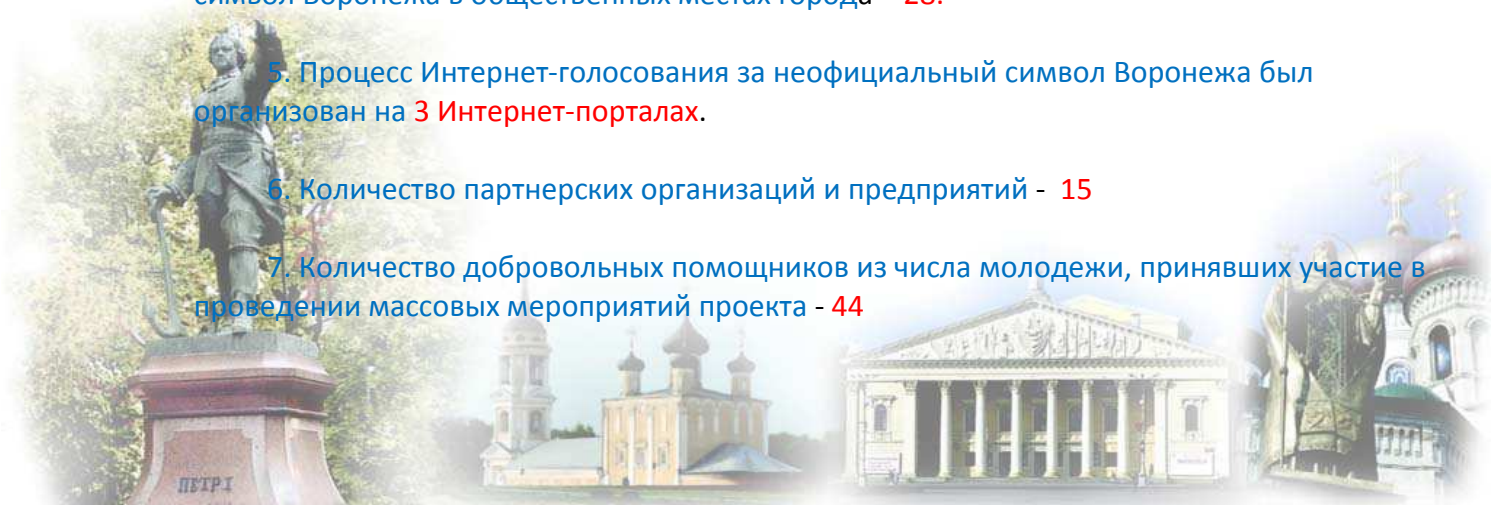
- 3 опроса, инициированные и проведенные 3 местными СМИ
- 3 массовых уличных акции просветительского характера по тематике проекта
- 1 конкурс детского рисунка
- 2 открытых общественных обсуждения (городская Общественная палата, комиссия по культурному наследию)
- 3 исследования по проблематике и тематике проекта

4. Количество проведенных акций по голосованию населения за неофициальный символ Воронежа в общественных местах города – 28.

5. Процесс Интернет-голосования за неофициальный символ Воронежа был организован на 3 Интернет-порталах.

6. Количество партнерских организаций и предприятий - 15

7. Количество добровольных помощников из числа молодежи, принявших участие в проведении массовых мероприятий проекта - 44



8. Участниками промо-акций просветительского характера, проведенных в местах расположения достопримечательностей города стало около 3 000 человек

9. Участниками конкурса детского рисунка стало более 100 школьников Воронежа

10. В рамках реализации проекта было подготовлено и распространено 9 видов информационных буклетов общим тиражом 36 000 экземпляров, которые были распространены при проведении мероприятий проекта и в общественных местах города

11. Количество подготовленной и распространенной информационной продукции для СМИ (пресс-релизы, анонсы) - 56

12. Количество печатных и электронных региональных СМИ активно, освещавших проблематику и тематику проекта - 30

13. Количество публикаций о проекте – 558
в т.ч.:
- печатные СМИ – 98 публикаций
- радиостанции – 24 радиосюжета
- телевидение – 14 репортажей
- Интернет-ресурсы – 422 публикаций

14. В качестве респондентов при проведении исследований авторами проектов выступило более 10 000 воронежцев в возрасте от 18 до 65 лет

15. Предметом исследования по проблематике и тематике проекта стали около 7 000 публикаций в федеральных и региональных СМИ

18. В Воронеже благодаря проекту был открыт новый туристический маршрут «Символы Воронежа»

10.2. Качественные показатели эффективности проекта

1. Общее отношение населения города к самой идее реализации данного проекта – более 80% населения города Воронежа поддержали инициативу по выбору неофициального символа Воронежа

2. Информированность населения города о коммуникационном проекте. По результатам проведенного опроса по итогам проекта более половины жителей Воронежа располагают информацией о проекте - 58,78 %

3. Выбор памятника Петру I неофициальным символом Воронежа был единогласно поддержан членами Воронежской городской Общественной Палаты.

4. Выбор памятника Петру I неофициальным символом Воронежа был единогласно поддержан членами городской комиссии по культурному наследию.

5. Подавляющее большинство воронежцев поддерживают выбор памятника Петру I в качестве неофициального символа Воронежа – 68,62% (по результатам исследования, проведенного авторами проекта спустя месяц после окончания проекта) и 87% (по результатам исследования проведенного ИОМ «Квалитас»)

6. Более 70% воронежцев высказались положительно в поддержку открытия в городе нового туристического маршрута «Символы Воронежа»

7. Такие каналы коммуникации как СМИ и уличные промо-акции подтвердили свою эффективность. По мнению 39,13% респондентов узнали информацию о проекте из региональных СМИ, а почти 33% респондентов получили информацию о проекте через уличные промо-акции.

8. Значительно увеличилось количество воронежцев, согласных с тем, что Воронеж достоин звания – «культурно-исторический центр Центрального Черноземья». Если в начале проекта (март) так считало 28% респондентов, то уже в конце сентября так уже считало чуть больше 50% опрошенных воронежцев.

9. Значительно увеличилось количество публикаций в СМИ положительного содержания о городском округе

10. Значительно увеличилось количество публикаций в СМИ положительного содержания о деятельности администрации городского округа г. Воронеж

11. По итогам Исследования «Рейтинг PR-служб Воронежской области», выражающего мнение регионального PR-сообщества и представителей СМИ, коммуникационный проект «Символы Воронежа» был признан самым известным и популярным PR-проектом 2009 года.

12. В результате реализации коммуникационного проекта «Символы Воронежа» был дан старт еще нескольким общественно значимым проектам, направленным формирование положительного и привлекательного образа Воронежа, в т.ч.:

- коммуникационный проект «Символы Победы – Символы Воронежа» (посвященный 65-летию победы в Великой Отечественной войне и чествованию «Города воинской славы»)
- туристический маршрут «Край воронежский»
- областная молодежная поэтическая премия им. А.В. Кольцова
- Всероссийская литературная премия им. А.Платонова

11. Общественное, профессиональное и корпоративное значение проекта

Общественное значение проекта

Общественное значение Коммуникационного проекта «Символы Воронежа» трудно переоценить:

1. За последние годы это был первый столь масштабный проект, как по количеству участников, так и по длительности его реализации.
2. Проект получил положительную оценку со стороны большинства населения города.
3. Результаты проекта получили одобрение со стороны большинства населения города.
4. Население города не только стало активными участниками голосования по выбору неофициального символа Воронежа, но многие воронежцы приняли активное участие в организации и проведении массовых уличных мероприятий.
5. Проект был поддержан значительным количеством некоммерческих организаций и общественных объединений.

Профессиональное значение проекта

С точки зрения авторов проекта, он содержит несколько принципиальных элементов, которые имеют большое значение для региональной PR-отрасли Воронежа, а также для PR-индустрии страны в целом:

1. Впервые на территории города был реализован коммуникационный проект, соавторами которого выступили структурное подразделение исполнительного органа власти городского округа и частное PR-агентство. Причем необходимо отметить, то это взаимодействие осуществлялось на протяжении всего проекта – от разработки и диагностики идеи проекта до итоговых мероприятий. Именно, такого рода взаимодействие и является основополагающим при разработке и реализации имиджеобразующих программ и проектов.
2. Авторам проекта удалось привлечь к участию в проекте подавляющее большинство практикующих и ведущих представителей местного PR-сообщества: руководителей и сотрудников PR-агентств, руководителей и сотрудников пресс-служб и PR-подразделений органов власти, коммерческих структур, НКО, СМИ.
3. Впервые на практике был реализован механизм вовлечения в реальную практическую деятельность представителей студенчества. Примечательно, что воронежские студенты, будущие PR-специалисты, выступали в роли непосредственных организаторов основных мероприятий проекта, а не в качестве обеспечивающего персонала.
4. В ходе проекта была реализована эффективная модель по работе со средствами массовой информации, основанная на полном отказе от платности при размещении информации о проекте с одновременным отказом от формирования партнерского пула СМИ (авторы проекта специально не формировали пул официальных информационных партнеров). В основе разработанной модели лежал принцип формирования эффективного информационного потока содержащего уникальную и аналитическую информацию интересную для СМИ, распространение информации для СМИ от специально

подготовленного пула ньюсмейкеров и спикеров. Разработанная модель подтвердила на практике свою эффективность.

5. При реализации проекта были активно задействованы Интернет-коммуникации.

6. Коммуникационный проект «Символы Воронежа» по оценке представителей регионального PR-сообщества и СМИ признан самым известным и популярным PR-проектом 2009 года

Корпоративное значение проекта

Проект имел большое значение для корпоративного развития авторов проекта:

1. Была реализована модель обмена информацией и общее информационное пространство внутри проекта с охватом всех подразделений авторов проекта.

2. Заметно вырос уровень лояльности сотрудников авторов проекта, уровень трудовых мотиваций, стремления к профессиональному развитию.

3. Межкорпоративное сотрудничество между авторами проекта и их подразделениями вышло на принципиально новый уровень.

4. Многократно расширено присутствие авторов проекта и их сотрудников в региональном информационном пространстве.

5. Многократно увеличилось количество публикаций в СМИ положительно представляющих деятельность администрации городского округа город Воронеж и ее подразделений.

6. Сотрудники информационно-аналитического управления администрации городского округа приобрели неоценимый опыт работы в неосновной сфере деятельности – в разработке и реализации PR-проектов.

7. Молодые сотрудники Фонда получили практический опыт.

12. Отзывы представителей внутренней общественности города Воронежа

Проект «Символы Воронежа» оказался как нельзя кстати, когда исторические памятники проигрывают схватку со временем. Молодые журналисты привлекли внимание к проблеме исторической памяти через популяризацию достопримечательностей города. Это очень важно. Ведь историческая память создает почву для сотрудничества людей разных возрастов, конфессий, профессий, уровня доходов, образовательного ценза, проживающих на одной территории.

Словом среди моих пожеланий организатором проекта продолжать его развивать, решать с его помощью проблемы очень важные для нашего любимого Воронежа.

С наилучшими пожеланиями, главный библиотекарь отдела краеведения Воронежской областной универсальной научной библиотеки им. И. С. Никитина Борис Александрович Фирсов.

Заслуживает особого внимания выбранная авторами PR-стратегия, при которой вся кампания имеет формат общественной дискуссии по выбору символа Воронежа. Таким образом, в проект удается вовлечь широкую аудиторию и прежде всего активизировать участие жителей города и представителей СМИ.

О масштабности проделанной работы свидетельствует большое количество инициированных мероприятий и их содержательное разнообразие. Некоторые из приемов выполняли сразу несколько целей, например, Интернет-голосование позволяло исследовать общественное мнение по интересующему вопросу, оказывать косвенное воздействие на выработку необходимых мнений и настроений и достаточно точно оценивать результаты проводимой работы.

В итоге можно утверждать, что авторским коллективом не только успешно реализован проект «Символы Воронежа», но и фактически начата PR-кампания по формированию имиджа города в целом, которая, без сомнения, имеет долгосрочные перспективы.

Доцент кафедры связей с общественностью ВФ МГЭИ, к.ф.н., Ирина Анатольевна Радченко

МУК ЦБС Библиотека №2 им. А. В. Кольцова выражает благодарность за проведение коммуникационного проекта «Символы Воронежа», который позволил заново «открыть » для жителей города многие его достопримечательности, ближе познакомить воронежцев с культурно-историческим наследием родного города. Наша библиотека как краеведческий центр надеется на дальнейшее плодотворное сотрудничество с РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века».

С наилучшими пожеланиями, коллектив Библиотеки №2 им. А. В. Кольцова

Такие проекты, как «Имя России», объявление Правительством РФ «именных» годов (Год семьи, Год молодежи) и другие повышают культурный и образовательный уровень населения, развивают национальное самосознание и привлекают внимание общественности к определенным темам, проблемам, вопросам и возможностям. В рамках нашего города это – например, объявление администрацией Воронежской области «Года А.В. Кольцова», коммуникационный проект «Символы Воронежа»...

Центральная городская библиотека им. А. Платонова, участвуя в проекте «Символы Воронежа», отметила большую заинтересованность воронежцев к этой теме. На протяжении всего лета шло активное голосование и обсуждение читателями и сотрудниками нашей библиотеки вопроса выбора того памятника, места или здания, достойного такого высокого звания - «Символ Воронежа».

Нельзя ни отметить, что проект оказался интересен всем социальным группам и поколениям жителей города, а его актуальность и полезность трудно переоценить. Многие воронежцы во время проведения акций у памятников и экскурсии по памятным местам города получили возможность узнать их точное местоположение, историю возникновения и другую информацию.

Коллектив библиотеки им. А.П. Платонова

Следует отметить, что проект «Символы Воронежа» в целом имеет правильную ориентацию, являясь частью имиджевой программы «Поиск и формирование положительного имиджа г. Воронежа и Воронежской области», направленный на реализацию конечной цели: популяризацию достопримечательностей г. Воронежа и формирование его положительного образа как культурно-исторического центра Центрально-Черноземного края.

Марина Семёновна Ротова,
писатель, поэтесса, публицист, кандидат филологических наук

Очень рада, что приняла участие в коммуникационном проекте «Символы Воронежа». На мой взгляд, он вызвал огромный интерес у гостей и жителей города к истории и достопримечательностям Воронежа. Хотелось бы как можно больше проектов, направленных на рост популярности нашего любимого города.

С наилучшими пожеланиями, Кристина Габурак, студентка Воронежского филиала Московского гуманитарно-экономического института.