

## Цены на книги по геральдике в России конца XIX – начала XX в.

Изучение цен на печатную продукцию представляет существенный интерес для истории отечественного книжного бизнеса. Цены были обусловлены многими факторами и зависели от возможностей полиграфической базы, тиража, читательского спроса, организации торговли и др. Уровень цен составлял характерную черту многих разновидностей печатной продукции. В частности, это касается геральдической литературы, которая сочетает особенности исторических и искусствоведческих изданий, а также обладает рядом специфических книговедческих черт<sup>1</sup>.

Важнейшим фактором, влиявшим на уровень цен, была тиражность. В этом отношении геральдические издания в России довольно четко делились на две группы: к первой относились те, которые были отпечатаны сравнительно большими тиражами, примерно от 400 до 1200 экземпляров, ко второй – малотиражные публикации, от 5 до 50 экземпляров<sup>2</sup>. Издания второй группы преобладали. Малые тиражи приводили к тому, что многие геральдические издания предназначались «не для продажи». Таковыми, например, были ведомственные издания Департамента Герольдии, оттиски статей и др. Подобные книги и брошюры попадали только в антикварную торговлю и имели лишь антикварную цену. В отдельных случаях не было даже ее. Так, третья часть «Гербовника дворянских родов Царства Польского», изданная всего в 10 экземплярах, в продаже никогда не появлялась и цены не имела<sup>3</sup>. В целом, книги «не для продажи» имели более высокую антикварную цену, чем обычные издания. Эта закономер-

---

<sup>1</sup> Наумов О.Н. Мифические грифоны, отважные леопарды, загадочные нашлемники (Геральдическая книга в дореволюционной России) // Библиофил. – Вып. 2. – М., 2000. – С. 38–53 (статья публикуется в настоящем сборнике); Он же. Отечественная геральдическая книга во второй половине XVII–XX вв.: постановка проблемы // VI Междунар. конф. «Информационные технологии в печати». – М., 1999. – С. 18–20.

<sup>2</sup> Наумов О.Н. Тиражи отечественных геральдических изданий (XIX–XX вв.) // 70 лет МПИ-МГАП-МГУП: материалы юбилейной научно-техн. конф. – Ч. 2. – М., 2000. – С. 141–143 (статья публикуется в настоящем сборнике).

<sup>3</sup> Лукомский В.К., Тройницкий С.Н. Гербы третьей части Гербовника дворянских родов Царства Польского. – СПб., 1910.

ность подтверждается примером двух справочников В.К. Лукомского и С.Н. Тройницкого<sup>4</sup>. Каждый из них был отпечатан значительным тиражом в 500 экземпляров, без иллюстраций, поэтому цена на них оказалась невысокой: 1 рубль 40 копеек и 85 копеек соответственно. Однако был еще дополнительный тираж в 50 экземпляров, отличавшийся в первом случае наличием указателя к девятнадцатой части «Общего гербовника дворянских родов», а во втором – списком дворянских дипломов, хранящихся в Гербовом отделении Департамента Герольдии. Оба дополнения занимали по 4 страницы. В обычную продажу варианты не поступили, а их антикварная цена составила 5 рублей и 3 рубля 50 копеек соответственно, что превышало цены первоначальных изданий более чем в 3,5 раза.

Тиражность сильно влияла на цены, однако полностью их не определяла. Другим фактором были внешние особенности геральдической книги. Как правило, подобные издания тщательно оформлялись, содержали большое количество иллюстраций. К началу XX в. искусство оформления геральдической книги в России достигло высокого уровня. Необходимость воспроизводить рисунки гербов, которые в идеале должны были быть еще и цветными, роскошный внешний вид, хорошее качество бумаги, большой формат требовали значительных расходов на издание. Часто геральдисты не могли их себе позволить и отказывались от цветных изображений. Известный русский геральдист С.Н. Тройницкий в предисловии к Гербовнику А.Т. Князева указывал, что не может опубликовать этот ценный источник XVIII в. в красках из-за дороговизны подобного издания<sup>5</sup>. С другой стороны, цветные рисунки гербов были необходимы, особенно для научных исследований. Выход из затруднения был найден в ручном раскрашивании черно-белых иллюстраций. Цена таких экземпляров, разумеется, заметно отличалась от обычной. Так, черно-белый экземпляр «Малороссийского гербовника» В.К. Лукомского и В.Л. Модзалевского стоил 6 рублей, а раскрашенный – 30<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> Лукомский В.К., Тройницкий С.Н. Указатели к Высочайше утвержденным Общему гербовнику дворянских родов Всероссийской империи (Ч. I–XVIII) и Гербовнику дворянских родов Царства Польского (Ч. I–II). – СПб., 1910; *Они же*. Списки лицам, Высочайше пожалованным дипломами с гербами на дворянское достоинство Всероссийской империи и Царства Польского. – СПб., 1911.

<sup>5</sup> Гербовник А.Т. Князева 1785 г. – СПб., 1912. – С. VIII.

<sup>6</sup> Лукомский В.К., Модзалевский В.Л. Малороссийский гербовник. – СПб., 1914; Библиотека Д.В. Ульянинского. – Т. 3. – М., 1915. – С. 1431.

Большинство из дореволюционных геральдических изданий имело две цены: обыкновенную и антикварную, складывавшуюся после того, как тираж оказывался распродан. Рост цен на антикварную книгу был значительным. Например, книга И.К. Антошевского о надписях и девизах на русских печатях в обычной торговле продавалась по 2 рубля 50 копеек, а в антикварной (через 10 лет после издания) – по 5 рублей<sup>7</sup>. Двухтомник графа А.А. Бобринского о дворянских родах, внесенных в «Общий гербовник»<sup>8</sup>, сначала оценивался в 8 рублей, а через 25 лет после выпуска – в 25. Указатель гербовых девизов С.Н. Тройницкого<sup>9</sup> первоначально стоил 1 рубль 15 копеек, а в антикварной торговле – 3 рубля.

Антикварные цены на одно и то же издание существенно колебались. Справочник о девизах русских дворянских гербов мог в одном магазине продаваться за 4, а в другом – за 10 рублей<sup>10</sup>, брошюра И.П. Сахарова о московском гербе оценивалась то в 50 копеек, то в 5 рублей<sup>11</sup>. Со временем антикварные цены, разумеется, росли. Если около 1900 г. цена на комплект из 10 томов «Общего гербовника дворянских родов» составляла примерно 100 рублей, то к 1915 г. она увеличилась до 200<sup>12</sup>.

Стоимость геральдических изданий могла зависеть от подписки и других обстоятельств. Обычно разница между продажной и подписной ценой составляла 1 рубль. Именно на столько различались подписная и магазинная цены на «Малороссийский гербовник» В.К. Лукомского и В.Л. Модзалевского. Годовая подписка на журнал «Гербовед» с доставкой и пересылкой стоила 6 рублей. В 1914 г. комплект за предыдущий год продавался за 10 рублей, но была предусмотрена система скидок – подписчики текущего года могли приобрести его за старую цену. В два раза ниже магазинной цены (8 рублей) продавались лекции по геральдике Ю.В. Арсеньева<sup>13</sup>, изданные Московским археологическим институтом, для его слушателей – по 4 рубля.

---

<sup>7</sup> Антошевский И.К. Надписи и девизы на русских печатях. – СПб., 1903.

<sup>8</sup> Бобринский А.А. *гр.* Дворянские роды, внесенные в Общий гербовник Всероссийской империи. – СПб., 1890. – Ч. 1–2.

<sup>9</sup> Тройницкий С.Н. Гербовые девизы русского, польского, финляндского и прибалтийского дворянств. – СПб., 1910.

<sup>10</sup> Девизы русских гербов. – СПб., 1882.

<sup>11</sup> Сахаров И.П. Записки о русских гербах. I. Московский герб. – СПб., 1856.

<sup>12</sup> Библиотека Д.В. Ульянинского. – Т. 3. – С. 1421.

<sup>13</sup> Арсеньев Ю.В. Геральдика. – М., 1908.

Особая ценовая ситуация сложилась вокруг основного справочника по родовой геральдике России – «Общего гербовника дворянских родов». Его тираж оказался изначально завышен – по 600 экземпляров для томов с 5-го по 10-й, поэтому, несмотря на все усилия Сената, расходились они с большим трудом. Почти 100 лет тома (за исключением первых двух) продавались в Сенатской книжной лавке по 2 рубля каждый. Одновременно «Общий гербовник» продавался в антикварных книжных магазинах. В этом случае ценилась полная комплектность (наличие первого и второго тома), а также редкие и ценные переплеты. Д.В. Ульянинский специально отметил продававшийся у известного букиниста П.П. Шибанова «отличный экземпляр» из библиотеки Варгунина, первые четыре тома которого были в переплете начала XIX в. – красном сафьяне с золотым тиснением и таким же обрезом, а остальные шесть – в «очень удачной имитации»<sup>14</sup>. Стоил комплект 300 рублей. Во столько же оценивал библиограф и собственный экземпляр справочника, давая ему такую характеристику: «В современных (т. е. начала XIX в. О.Н.) бумажных обложках, весь необрезанный, превосходной сохранности, представляет собой исключительную редкость»<sup>15</sup>. Описание Д.В. Ульянинского дает представление о том, какие особенности конкретного экземпляра могли влиять на цену.

Несмотря на значительные колебания стоимости и многочисленность влияющих на нее факторов, можно уверенно констатировать, что геральдическая книга была дорогой. Эту особенность хорошо знали геральдисты начала XX в., поэтому в рецензиях они часто отслеживали ценовой аспект, который мог характеризовать издание, как с положительной, так и с отрицательной сторон. В.К. Лукомский в рецензии на указатель гербовых девизов С.Н. Тройницкого<sup>16</sup>, подчеркивая принадлежность книги к элитарной серии, выпускаемой «для друзей», в качестве вывода писал, что она «не кажется дорогой»<sup>17</sup>. В данном случае соотношение редкости и стоимости было признано приемлемым. С.Н. Тройницкий в рецензии на совместную книгу В.К. Лукомского и барона Н.А. Типольта «Рус-

---

<sup>14</sup> Библиотека Д.В. Ульянинского. – Т. 3. – С. 1421.

<sup>15</sup> Там же. – С. 1422.

<sup>16</sup> Тройницкий С.Н. Гербовые девизы...

<sup>17</sup> Лукомский В.К. [Рецензия] // Исторический вестник. – 1910. – № 5. – С. 716–717. – Рец. на кн.: Тройницкий С.Н. Гербовые девизы...

ская геральдика»<sup>18</sup>, напротив, сделал цену (7 рублей 50 копеек) поводом сразу для двух упреков: во-первых, она названа завышенной, во-вторых, как указывал рецензент, «странно, что в проспектах год назад она вдвое меньше»<sup>19</sup>. Расхождение между заявленной и окончательной ценами объясняется просто – условиями военного времени и начавшимся в стране общим ростом цен.

О высокой цене геральдической литературы свидетельствует ее сравнение со стоимостью генеалогических книг. Для анализа нами было выбрано по 20 публикаций от каждой группы, примерно соответствующих по количеству страниц и датам выхода в свет. В результате подсчетов получилось, что средняя цена геральдического издания в обычной книжной торговле начала XX в. составляла 1 рубль 90 копеек, а генеалогического – 1 рубль 5 копеек, т. е. стоимость первого оказалась выше почти на 45 %. Средние антикварные цены также различались, но не так значительно: 4 рубля 28 копеек и 3 рубля 5 копеек соответственно. В этом случае разница исчисляется примерно в 29 %. При сопоставлении стоимости геральдических книг не с генеалогическими, также в значительной степени элитарными, а с более распространенными общеисторическими, расхождения в ценах могут быть еще показательнее.

Особенности цен, характерные для рубежа XIX и XX вв., сохранялись на протяжении всего прошлого столетия. В советский период их стоимость из-за необходимости иллюстративного ряда и большого спроса читательской аудитории оставалась высокой. В качестве примера можно привести книгу Н.Н. Сперансова о территориальных гербах<sup>20</sup>, стоившую в 1974 г. 22 рубля 32 копейки.

В настоящее время при сохранении высокой стоимости появилось много ведомственных изданий (Государственной герольдии, геральдических служб различных ведомств, региональных геральдических комиссий), которые часто не только не поступают в открытую продажу, но даже в центральные библиотеки, становясь сразу после выхода в свет большой библиографической редкостью. Такая ситуация приводит к тому, что иногда с подобных изданий изготавливаются ксерокопии, они скрепляются и продаются в ме-

---

<sup>18</sup> *Тройницкий С.Н.* [Рецензия] // *Старые годы.* – 1915. – № 11. – С. 37–40. – Рец. на кн.: *Лукомский В.К., Типольт Н.А. бар.* *Русская геральдика.* – Пг., 1915.

<sup>19</sup> Там же. – С. 40.

<sup>20</sup> *Сперансов Н.Н.* *Земельные гербы России XII–XIX вв.* – М., 1974.

стах, где собираются любители геральдики. Цены на эти квазииздания также стабильно высокие.

Большие цены являются одной из особенностей геральдической литературы в книговедческом отношении. Они обусловлены раритетностью многих изданий и особенностями их внешнего оформления. С другой стороны, дороговизна становится препятствием для широкого распространения книг о гербах, иногда придает им искусственно элитарный характер и даже делает плохо доступной для научного изучения, поскольку далеко не все библиотеки, особенно региональные, могут закупать подобные издания. Получается своего рода замкнутый круг, оказывающий влияние на уровень отечественных гербоведческих исследований.

*Опубликовано: Книжный рынок России: история, теория, практика. – Вып. 1 (9). – М., 2002. – С. 194–199.*