

МИПАРТИ: ОТ ГЕРАЛЬДИКИ К МОДЕ

Мамаева Х.М., Шампина Л.М.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Мипарти – это яркий и символический костюм, который разделен вдоль вертикали пополам разными цветовыми решениями и распространяющийся на одежду в комплекте или ансамбле [1]. В более сложных случаях разделялся не только сам костюм, но и отдельные его части такие, как рукава, брюки, обувь (рис. 1). Мипарти не просто модное явление: он отражает социальные, политические и культурные реалии своего времени. На сегодняшний день стиль мипарти прочно закрепился в современной моде, сохраняя свою идентичность и стремление к контрастам. Данный стиль подразумевает собой смелое использование контрастных оттенков цветов, создавая этим эффектные и символические наряды.

Мипарти, как феномен зародился еще в конце XII века в Западной Европе в период позднего Средневековья, который становится особенно популярным в XIII-XV веках, затрагивая эпоху Возрождения. На тот период одежда играла решающую роль в выражении социального и материального положения, а также принадлежности к определённой классовой группе [2]. Стиль мипарти возник среди представителей аристократии и королевских дворов, постепенно доходя до состоятельных горожан и членов различных гильдий. Для них одежда служила способом выражения их высокой принадлежности таким способом они не только отражали свой бесчисленный достаток и титул, но и профессиональные или региональные черты местности [3].

На заре своего существования мипарти имел тесную связь с геральдикой. Выразительные контрастные цвета и принтованная ткань, разделённая на определенные части, отражала гербы и семейные символы. К примеру, брак между двумя влиятельными семьями мог быть символически отражен в одежде, где одна сторона наряда могла быть окрашена в цвета одного герба, а противоположная в иной, подчеркивая этим родственные связи и альянс между двумя семьями.

Стиль мипарти выделяет особенные черты такие, как контрастность, геральдические мотивы и широкое разнообразие в применении, которые в очередной раз подчёркивают уникальность целостности композиции [4].

Контрастность. Одежда в стиле мипарти часто делилась на две половины, каждая из которых имела разные, контрастирующие оттенки. Эти цвета могли располагаться вертикально, горизонтально или по

диагонали, а также могли делиться на полосы разных цветов и несколько раз повторяться, создавая эффектное визуальное удлинение фигуры, либо наоборот расширения и показа массивности человека, если полоска поперечная. Наиболее распространенными сочетаниями были красный с синим, черный с белым и зеленый с желтым.

Геральдические мотивы. Мипарти зачастую включал в себе разнообразные детали гербов, такая одежда показывала принадлежность к особому классу, что было особенно важно для будущей идентификации человека.

Разнообразие в применении. Его использование было довольно широким, начиная от туник и плащей и заканчивая всем чулками и шляпой. Аксессуары, такие как перчатки или обувь, также могли быть выполнены в данной стилистике.



Рисунок 1 – история мипарти от зарождения до современности: а) пример мипарти с ног до головы; б) Roberto Cavalli FW 2022; в) Gucci cruise collection 2023; г) Willie Norris for Outlier Fall 2022 Ready-to-Wear Fashion Show.

Влияние мипарти на историю моды неизмеримо, оно заложило основы для таких тенденций, как применение контрастирующих оттенков цветов и ассиметричных силуэтов, которые продолжают вдохновлять модные дома по сей день. Воодушевившись историческими мотивами, современные дизайнеры начинают экспериментировать над цветом и формой, создавая новые модные образы. Например, такие модные дома как Roberto Cavalli, Lanvin – образец стиля «мипарти». Фаусто Пульизи – нынешний креативный директор Roberto Cavalli интерпретирует данный прием за счёт ярких анималистических принтов. А бренд Lanvin делает акцент на фактуре тканей, прибегая к разделению ткани пополам. Сегодня и другие модные бренды, такие как Chanel, Christopher Kane, Off-White, Sacai, Vetements, Yohji Yamamoto, предлагают платья, плащи, шубы, джинсы, половинки которых окрашены в разные цвета, как у одежды того времени [5].

Мипарти считается предшественником других направлений, который способен работать над контрастами и симметрией, например, колор-блокинга. Это яркий пример восприятия мипарти, включает в себя крупные площади ткани различных цветов. Дизайнеры, такие как Пьерпаоло Пиччоли и Вирджил Абло, применяли смелые комбинации цветов и ассиметричные крои, указывая на традиции в современном его прочтении. Модернизированные версии мипарти не просто воспроизводят

ту прекрасную эстетику, но и переосмысливают ее в контексте актуальных направлений моды. Самой главной идеей данного направления заключается противопоставлении цветов и форм, которая представлена в мипарти, тем самым доказывая, о продолжительности существенного влияния на модные тенденции, предлагая этим новые интерпретации и стилизации для современности.

Стиль мипарти также обогащен культурными и историческими отсылками: Gucci под руководством Алессандро Микеле соединял винтаж с современными формами. Так, например, в своей круизной коллекции 2023 года он отразил стиль мипарти, благодаря контрастным рукавам, штанинам и обуви. Все это создает наряды с эклектичной природой, иллюстрируя смешение эпох и стилей, что придает нарядам ощущение временной неоднозначности и богатства [6].

Кроме того, мипарти отражает современные идеи гендерной нейтральности и инклюзивности. Зачастую разделенные напополам костюмы не имеют четкой принадлежности к мужской или женской одежде, особенно если наряд сконструирован в спортивном или кэжуал стиле в размере oversized, благодаря этому образы выходят за рамки традиционных стереотипов, и делает его узнаваемым и популярным для дизайнеров в мире моды [7].

К стилю мипарти современное поколение прибегает по причине резкой смены настроения от веселого до более строгого, либо от желания примерить на себя два образа, что позволяет человеку выделиться среди толпы и выглядеть эффектно на неформальных мероприятиях.

Подводя итоги, смело можно утверждать, что стиль мипарти в средневековье представляет собой многослойное явление, отражающее богатство культурных и религиозных традиций того времени. Он был не только художественным, но и социальным феноменом, активно реагирующим на изменения в обществах. Это наследие продолжает вдохновлять современных дизайнеров и исследователей, открывая и создавая тем самым новые стили и одежду, которая помогает человеку выразить себя и свой внутренний мир.

Список использованных источников:

1. Андреева Р. П. Энциклопедия моды. СПб.: Издательство «Литера», 1997. – 246 с.
2. Буровик К. А. Красная книга вещей: Словарь. М.: Экономика, 1996. 34 – 215 с.
3. Стиль мипарти: Искусство контраста в моде. [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/ZsnFH_4gHnIGJ2u6
4. Мипарти на современный лад. Половинчатые образы в одежде. [Электронный ресурс]. URL: <https://tvspb.ru/programs/stories/471029>

5. Коротеев М. М. Стиль «мипарти» в мужской моде: предпосылки зарождения и современность. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49556898_57525155.pdf

6. Анеля У. Что такое стиль мипарти и почему он снова в моде. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fashiontime.ru/fashion/news/1407258.html>

7. Душакова, П. Е. Королевский синий: символика и применение цвета на примере английской монархии / П. Е. Душакова // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2023) : Сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 11–15 декабря 2023 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2023. – С. 150-152. – EDN OXXRIQ.

© Мамаева Х.М., Шамшина Л.М., 2024

УДК 687.012

ОСОЗНАННАЯ МОДА: СТИЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ ЛУЧШЕГО БУДУЩЕГО

Маркелова К.А., Симонян А.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва

Одежда – это отражение мыслей человека, образа жизни, его отношение к вещам, обществу. Именно она является показателем статуса и является частью психологического портрета личности в целом. Изначально, увидев человека, мы оцениваем визуальную картину и автоматически фиксируем образ, сравнивая его со своим представлением о моде и пониманием уместности.

«Mindfulness» – слово, которое сегодня мы слышим буквально со всех сторон. Модный тренд захватил мир, все хотят идти в ногу со временем и быть осознанными, ведь осознанность один из самых актуальных трендов современности. В моде есть свой тренд на осмысленность – Fashion Mindfulness. В устойчивой моде – это не просто преходящий тренд; это образ жизни, который продвигает экологически чистую одежду, этичные источники питания и осознанное потребление. Принятие осознанности в устойчивой моде означает подход к своему гардеробу со вниманием и заботой. Речь идет о том, чтобы понимать, насколько выбор одежды соответствует вашим ценностям и как это может способствовать созданию более устойчивого и экологически чистого мира [1].