

Б.В. Макаров, Реутов

СПОРТИВНЫЕ ЭМБЛЕМЫ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

(см. рис. на 8-й стр. цв. вкладки)

Эмблематика уходит своими корнями в далекое прошлое. Об этом, в частности, свидетельствуют археологические раскопки древнейших памятников Египта и Вавилона, Греции и Рима. На различных предметах, найденных в развалинах древних цивилизаций, обнаружены первые примитивные знаки и изображения - своеобразные эмблемы мастеров, создававших эти изделия. В более поздние времена вместе с развитием промышленности расширялась и сфера применения эмблем, появились их новые виды. Спортивная эмблематика - самая молодая и динамично развивающаяся разновидность эмблематики.

Спортивная символика играет важную роль в популяризации спорта, а также в коммерческой деятельности спортивных клубов и объединений.

На основе эмблемы клуба можно создать комплекс привлекательной атрибутики для болельщиков.

За рубежом многие богатые клубы давно сообразили, что эта область спортивного бизнеса открывает массу возможностей заработать деньги. Футболки таких клубов, как «Милан», «Ювентус», «Реал», «Бавария», «Барселона» или «Манстер Юнайтед» продаются по всему миру, в том числе и через Интернет. Разумеется, все товарные знаки надлежащим образом зарегистрированы и юридически защищены. Ассортимент товаров очень широк - от шариковых ручек и брелков до флагов и полных комплектов спортивной формы. На сайтах, торгующих атрибутикой НХЛ, встречаются совсем экзотические вещи - освежитель воздуха «Запах хоккея» или мыло в виде шайбы.

Эмблемы клубов НХЛ выполнены в типично американском стиле - красочно и экзотично. Форму украшают орлы и медведи, львы и пантеры, пингвины, индейцы, рыбаки и т.д. Наш российский легионер Дмитрий Миронов рассказал корреспонденту газеты «Спорт-Экспресс», что наибольшим спросом у болельщиков пользуются свитера с эмблемами клубов «Сан-Хосе Шаркс» с акулой, перекусывающей клюшку, и «Анахайм Майти Дакс» с оригинальной вратарской маской в виде клюва утки.

Однако родоначальниками спортивной символики были все-таки не океанские клубы. Она зародилась в консервативной Англии в конце XIX в. В Англии сильны геральдические традиции и рядовой болельщик совсем не знатного рода мог почувствовать себя причастным к аристократии, используя атрибутику клуба. За основу эмблемы клуба часто брали герб рода, где находится клуб. Этот прием позднее стал популярен и в других странах.

По художественному стилю спортивные эмблемы можно условно разделить на два вида: выполненные в европейском и американском стиле.

Европейский стиль - более строгий, эмблемы часто имеют геральдические элементы - щиты, короны и т.д. Американский стиль - яркий, броский, эффектный, используется много изображений зверей и птиц.

В Советском Союзе спорт выполнял не коммерческую, а идеологическую функцию. Геральдика считалась бесполезной и чуждой наукой, зато советские ученые заложили основы эмблематики. Эта дисциплина изучает эмблемы, символы и знаки принадлежности, собственности, например, фирменные и товарные знаки.

В отличие от символа, понятие которого значительно шире, эмблема - видимый образ, символическое изображение, воплощенное в рисунки.

После 1917 года страна нуждалась в эмблемах агитационной направленности, в ход пошли и серп, молот, пятиугольная звезда, факелы и колосья. Старые гербы и эмблемы с коронами и щитами были отменены.

Новую символику взяли на вооружение и наши футбольные команды. Даже в форме спортивных эмблем мы ушли от западных образцов. «Динамо» и «Спартак» утвердили эмблемы в виде, соответственно, вертикального и горизонтального ромбов. И только ЦСКА выбрал щит в обрамлении колосьев и лавра, увенчанный красной звездой. Партийные руководители не стали возражать против щита, потому что ЦСКА все-таки представлял армию - защитницу страны.

С распадом СССР и установлением рыночных отношений перед менеджерами профессиональных клубов встала проблема лицензирования торговых знаков, и им пришлось срочно предпринимать шаги по поиску дизайна новой клубной эмблемы.

Конечно, полностью отходить от традиционной формы и цветов не представлялось целесообразным: болельщик мог просто не признать новый дизайн. Клубы решили индивидуализировать свою символику, при этом особо не отдаляясь от традиционных эмблем. Например, в ромб хоккейного клуба «Спартак» дизайнеры удачно вписали две хоккейные клюшки, оставив стилизованную букву «С» и спартаковские цвета - красный и белый.

Сегодня эмблема - это выражение солидности клуба, профессионализма его менеджеров и патриотизма игроков. Наличие клубной символики положительно отражается на имидже клуба. Разработка эмблемы уже давно не роскошь, а средство продвижения клуба к вершине успеха - спортивного и коммерческого.

СПОРТИВНЫЕ ЭМБЛЕМЫ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

(см. стр. 130)



Примеры эмблем зарубежных спортивных клубов