

## **ЭМБЛЕМЫ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ХОККЕЙНЫХ КЛУБОВ**

**(см. рис. на 2-й стр. цв. вкладки)**

Современная российская спортивная эмблематика до сих пор находится в неопределенном положении. С одной стороны, и в центре, и в регионах спортивные клубы разрабатывают и утверждают свои эмблемы, и этот процесс набирает ход. С другой стороны, нет обдуманного подхода и понимания процесса, нет четких принципов создания эмблем. Отсюда - масса серых, маловыразительных эмблем, ничего не говорящих ни уму, ни сердцу.

А ведь эмблема клуба - это его визитная карточка, его отличительный знак, который несёт большую смысловую и эмоциональную нагрузку. Например, наш российский легионер Дмитрий Миронов, играющий в НХЛ, рассказал в интервью корреспонденту газеты «Спорт-экспресс», что наибольшей популярностью в Америке пользуется атрибутика с красивыми и оригинальными эмблемами клубов «Сан-Хосе Шаркс» и «А нахайм Майти Дакс»: акула, перекусывающая клюшку и вратарская маска в форме клюва утки соответственно. Это лишь один из примеров правильного подхода к делу.

Такие же положительные примеры можно найти и в нашей стране. Создаются не только профессиональные спортивные хоккейные клубы, но и любительские. Такие общества созданы в Москве, Санкт-Петербурге, Подольске и других городах.

Пример московской команды «Измайловские кабаны» убеждает в том, что российский любительский хоккей вышел на отменной уровень организации внутри отдельно взятого коллектива. У «кабанов» есть яркая форма с иголки — два комплекта: красная и белая, свой сайт в Интернете и конечно, эмблема — яркая и оригинальная. Клуб был образован в 1996 году. Сначала играли на открытом воздухе в парке «Измайлово», потом, в 1998 году, перешли под крышу парка «Сокольники», где тренируются до сих пор. Тогда же появилось и агрессивное, но звучное название команды. В английском варианте оно еще жестче - «Дикие вепри». Необходимость в англоязычном названии появилась в связи с тем, что клуб с 1999 года постоянно участвует в международном турнире в Чехии.

Питерская команда «Компрессор» возникла в 1999 году. От названия веет чем-то доброжелательно-старорежимным, и тот, кто зайдет на сайт клуба, поймет, что игроки к наименованию своего коллектива относятся с улыбкой, но в то же время стараются соответствовать его энергичному характеру.

Есть в городе и еще одна команда – «Гризли.Ру». Эта команда с угрожающим названием возникла в 2001 году. Справедливости ради стоит сказать, что раньше она именовалась «БСМ». Смена, вывески произошла после турнира «Белые нсчи – 2004». Любая команда стремится усилить игру, обновляет состав, внутри коллектива, бурлит жизнь. Вот в связи этим и было решено изменить название. Теперь, по мнению игроков, оно звучит более воодушевляюще. Гризли – подвид бурого медведя, самый крупный хищник Северной Америки. Поскольку он «.Ру», т.е. адаптирован к нашей действительности, то соединяет в себе медвежью злость и русскую напористость со стремлением к победе.

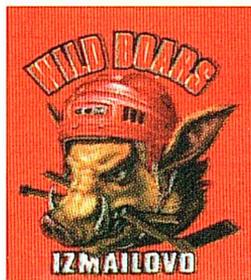
Подольская команда «Койоты» образована в 2000 году на средства ее участников, она постоянный участник Подольской хоккейной лиги, играет во дворце спорта «Витязь».

Эти примеры показывают, что российская спортивная эмблематика не стоит на месте и у нее есть большое будущее.

# ЭМБЛЕМЫ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ХОККЕЙНЫХ КЛУБОВ

(см. стр. 68)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



СЛАВЯНЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Некоторые образцы эмблем  
российских любительских хоккейных клубов