

Символика Евровидения

Евровидение – конкурс песни, величайшее развлекательное музыкальное шоу на планете. Оно транслируется в прямом эфире по всему миру. Это праздник, это вечеринка. Песни, костюмы, танцы, люди, любовь. Всё – часть популярности шоу. Но если рассмотреть этот фестиваль китча более детально, выяснится, что он нечто большее, чем просто конкурс. История самого популярного музыкального телешоу – это история самой Европы, в том числе и ее символики.

В 1950 г. у членов Европейского вещательного союза появилась идея о создании развлекательной программы, которая смогла бы культурно объединить Европу, используя новую технологию – телевидение. В январе того же года генеральный директор Швейцарского телевидения Марсель Безансон предложил создать международный конкурс песни, который бы определял лучшую песню Европы. Идея была одобрена на Генеральной Ассамблее Европейского вещательного союза 19 октября 1955 г. в Италии. За образец был взят музыкальный фестиваль в Сан-Ремо.

Первый конкурс состоялся в 1956 г. в Швейцарии. На нем выступили певцы всего из 7 стран, но с каждым годом количество желающих принять участие в культурном событии Европы росло. Изначально шоу было по сути светским мероприятием: мужчины приходили в костюмах, дамы – в вечерних платьях.

Со временем большое внимание стало уделяться символике стран-участниц, причем не гербам, а флагам. Они все чаще и чаще стали использоваться в оформлении конкурса. В начале 1970-х гг. флаги плотно вошли в жизнь Евровидения, и с каждым годом этому придается все большее значение.

Национальные флаги стран-участниц используются на логотипах конкурса. Первый официальный логотип появился у Евровидения через год после конкурса 1956 г. (см. вкладку, рис. 94, 95). Он просуществовал до 1993 г. и с него всегда начиналась трансляция. Каждая страна так же делала визуальный дизайн-логотип к каждому новому конкурсу (эта традиция неизменна до наших дней) (см. вкладку, рис. 96–101). С 1993 по 2012 г. постоянной была заставка-логотип Евровидения, который плавно преобразовался в логотип Европейского вещательного союза в 2003 г. (см. вкладку, рис. 102, 103). В тот год была создана предпосылка для новой эры символики и уже с 2004 г. создан тот самый, узнаваемый всеми логотип – «Евровидение, конкурс песни» (см. вкладку, рис. 104): сердце как основа, внутри которого флаг принимающей страны, название принимающего города и год. Он настолько полюбился поклонникам конкурса, что стал ежегодным

логотипом, который сочетают с основной темой и дизайном мероприятия. С 2013 г. логотип-заставку Евровидение – Европейский вещательный союз изменили на надпись «Евровидение», что не у всех преданных поклонников вызвало теплые чувства, потому что основную популярность конкурс набрал к новому веку (см. вкладку, рис. 105).

В 2015 г. надпись подверглась мелкому изменению (см. вкладку, рис. 106, 107), но суть осталась прежней: сердце с флагом страны, как доказательство объединения всех людей из разных стран в одну семью – Праздник музыки.