

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ГЕРАЛЬДИКА В СТРУКТУРЕ ГЕОБРЕНДИНГА

Л. Е. Лойко

*Академия МВД Республики Беларусь,
пр. Машерова, 6, 220005, г. Минск, Республика Беларусь,
larisa.loiko@tut.by*

Показана роль городской геральдики в геобрендинге регионов Беларуси. Отражены исторические особенности становления белорусской геральдики и особенности современного этапа ее развития.

Ключевые слова: геобрендинг; геральдика; герб города; символ; знак; Беларусь.

TERRITORIAL HERALDICS IN THE STRUCTURE OF GEOBRANDING

L. E. Loiko

*Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus,
6, Masharov Av., 220005, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. E. Loiko (larisa.loiko@tut.by)*

The role of urban heraldry in the geobranding of the regions of Belarus is shown. The historical features of the formation of Belarusian heraldry and the features of the modern stage of its development are reflected.

Key words: geo-branding; heraldry; city emblem; symbol; sign; Belarus.

Геральдика белорусских городов является одним из важнейших элементов лоскутного геобрендинга, поскольку геральдические знаки создают первое визуальное впечатление о культурном потенциале региона и его истории.

Городские гербы белорусских городов появились в XVI в. [1]. Это гербы Полоцка, Каменца, Бреста, Гомеля, Витебска, Гродно, Минска, Волковыска, Высокого, Городка, Дисны, Кобрина, Лиды, Мозыря, Новогрудка, Несвижа, Пинска, Пружан, Слонима, Суража, Уллы. В XVII в. городские символы приобрели Друя, Орша, Кричев, Логишин, Липнишки, Мстиславль, Чаусы, Ружаны, Чериков, Любча, Малеч, Копыль, Клецк, Слуцк, Могилев, Жировичи. Символическими средствами герб

представлял исторические обстоятельства возникновения населенного пункта, его географические особенности. В пограничных городах Великого княжества Литовского – Кричеве и Витебске доминировали мечи, в Бресте и Пинске – луки и стрелы. В гербах Каменца, Любчи и Могилева отобразены башни-донжоны, крепостные стены, ворота каменного замка. Гербы Друи, Дисны, Полоцка, Шклова отражали хозяйственную деятельность горожан, их основные занятия, торговые связи. В гербах размещалась частновладельческая геральдика. Например, в гербе Ошмян изображен герб Понятовских. Гербы Слуцка, Несвижа, Клецка и Копыля содержали символы магнатского рода Радзивиллов. Герб Слонима содержит гербовый знак «Лис» канцлера ВКЛ Литовского Льва Сапеги.

С 1793 г. в составе Российской империи была создана Белорусская губерния с центром в Витебске. В данном контексте геральдика стала региональной. Обретение официальных геральдических символов белорусскими губерниями и городами Российской империи происходило по общеимперским законам. Гербы учреждались указами российских императоров. Они создавались специалистами Герольдмейстерской канторы, открытой Петром I (1722, Санкт-Петербург) при Правительствующем Сенате как государственный орган установления дворянства и дарования гербов.

Общей концепции развития «геральдического искусства» России к XVIII в. отвечала изография. В верхней доминирующей части герба размещался государственный герб Российской империи или губернский герб, а в нижней части – гербовое воплощение населенного пункта. Такие гербы были учреждены в период проведения реформы местного управления (1775–1785).

Развитие городского герботворчества осуществлялось под руководством и при личном участии князя М. М. Щербатова. По оценке специалистов он был знатоком практической геральдики, собирал и систематизировал сведения об уже существующих гербах. Из бывших Полоцкого, Витебского, Двинского, Оршанского, Мстиславского и Рогачевского воеводств в Герольдию были присланы рисунки с описаниями гербов, которые были юридически закреплены в 1566 г. Статутом ВКЛ.

Если в XVI–XVII вв. на многих белорусских территориальных гербах запечатлена религиозная символика, то на новых гербах XVIII в. изображались географические особенности ландшафта, животные данной территории, характерные промыслы добычи и переработки при-

родных богатств. Так, на гербе Белицы появилось изображение рыси, Постава – рыб, Копыси – зайца, Видз, Игумена и Климовичей – пчел, Волковыска – волка. Изображение зубра центрирует герб Гродненской губернии. В гербах XIX в. появились новые темы – победа русского оружия, промышленное развитие городов, занятия жителей (Быхов, Вилейка, Сенно).

После 1917 г. авторы и художники советской территориальной эмблематики призваны были создавать принципиально новые символы, отражать наиболее значимые аспекты современного развития населенного пункта. Она включала изображения символики СССР, советских государственных наград, орудий труда, транспортных средств, представителей флоры и фауны. Изображения утверждались постановлениями городских исполнительных комитетов.

Единой регистрации городских символов в Белорусской ССР не велось. В 1968 г. был утвержден герб Полоцка. В нем изломанными голубыми линиями запечатлены географические особенности города – слияние Западной Двины и Полоты. В гербе Волковыска (1979) волк опирается четырьмя лапами не только на цифры, означающие дату основания города, но и на шестерню, расположенную в нижней части поля. В гербе Пинска (1980) в верхней части расположен лук с натянутой тетивой и стрелой, направленной вверх, а в нижней – символы всех наиболее значимых предприятий и организаций города. Теплоход и вода символизируют судостроение и портовый город, бобина пряжи – легкую промышленность, дренажная труба – мелиорацию, шестерня – промышленность, связанную с металлообработкой. Шестерни были изображены в гербах Барановичей (1981) и Бобруйска (1988). В гербе Кобрина (1987) изображение аиста, как символа белорусского Полесья, дополняет серп и молот. В гербе Лунинца птица лунь в верхней части дополнена изображением рельсов, паровоза, колосьев и датой основания города. Размещенная на гербе Светлогорска фигура Прометея (1991) символизировала дарование огня и света людям для жизни и созидания. Герб Молодечно (1988), в котором изображен золотой лист папоротника, воплощает белорусское происхождение, национальное предназначение. В гербе Гродно (1988) оленя Святого Губерта, лишённого креста между рогов, венчает пятиконечная звезда.

22 февраля 1994 г. Совет Министров Республики Беларусь принял постановление № 89 «Об утверждении Положения о Гербовом матрикуле Республики Беларусь» [2]. Данным актом регламентировался про-

цесс регистрации городских гербов Беларуси, а также оговаривался порядок ведения Гербового матрикула. Матрикул представлял собой реестр, в котором хранились изображения официальных гербов Республики Беларусь, в том числе и территориальных. Все вопросы, связанные с городской геральдикой, возлагались на Комитет по архивам и делопроизводству при Совете Министров Республики Беларусь. Одной из функций Комитета являлась координация деятельности, связанной с созданием и использованием государственной символики в Беларуси, а также регистрация гербов городов, городских поселков и иных территориальных образований. Регистрации подлежали как исторические гербы, так и вновь созданные геральдические символы тех населенных пунктов, которые не имели их в прошлом.

Активизации работы по созданию и воссозданию городской геральдики в Беларуси способствовало принятие областными исполнительными комитетами специальных решений по данному вопросу. До 2002 г. рассмотрение документов по территориальной геральдике, ведение Гербового матрикула Республики Беларусь, а во многом и создание новых гербов осуществлялось Комитетом по архивам и делопроизводству при Совете Министров. В Гербовом матрикуле было зарегистрировано 97 гербов городов и городских поселков. Среди них 39 исторических гербов белорусских городов.

Указ Президента Республики Беларусь от 7 августа 2002 г. № 441 «Об образовании Геральдического совета при Президенте Республики Беларусь и некоторых мерах по совершенствованию порядка учреждения и государственной регистрации орденов, медалей и официальных геральдических символов» впервые системно и комплексно регламентирует порядок учреждения и единой государственной регистрации различных видов символики. Геральдический совет образован с целью проведения единой государственной политики в этой области, методического обеспечения работ по учреждению, созданию и использованию официальных геральдических символов, и обязательного проведения геральдической экспертизы.

Одной из основных задач Геральдического совета является всемерное содействие развитию государственной геральдики и символики в Республики Беларусь, которая базируется на богатом историческом прошлом белорусского народа с целью воспитания молодого поколения в духе патриотизма и любви к Родине. Первым нормативным правовым актом, касающимся учреждения гербов и флагов административно-тер-

риториальных и территориальных единиц нашей страны, явился Указ Президента Республики Беларусь от 9 февраля 2004 г. № 60 «Об учреждении официальных геральдических символов административно-территориальных единиц Витебской области». Этот документ возродил общеевропейскую историческую традицию получения населенными пунктами гербов от главы государства. Указами Президента были официально возрождены гербы Витебска, Могилева и других белорусских городов. В белорусской геральдике присутствуют представители животного и растительного мира, что соответствует современным тенденциям экологического и исторического туризма [3].

Библиографические ссылки

1. *Елинская М. М.* Статус городского герба в дискурсе истории // Архивы и делопроизводство. 2007. № 3. С. 103–108.
2. *Елинская М. М.* Роль Геральдического совета в сохранении исторической символики и геральдики Беларуси // Архивы и делопроизводство. 2006. № 6. С. 108–111.
3. *Елинская М. М.* Основные принципы выбора геральдических сюжетов для новых территориальных гербов Беларуси // Архивы и делопроизводство. 2006. № 5. С. 117–121.

ТЕНДЕНЦИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГЕНДЕРА В БЕЛОРУССКОЙ РЕКЛАМЕ

К. А. Мартуль

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
martul@bsu.by*

Статья посвящена тенденциям использования гендера в рекламе белорусских брендов. Приводятся результаты исследования сюжетов наружной рекламы Минска на предмет эксплуатации антропологических образов. Обозначается проблема правового регулирования коммуникации брендов с целевыми аудиториями и широкой общественностью. Анализируются рекламные кейсы, предлагаются пути преодоления гендерной дискриминации в белорусской рекламной коммуникации.

Ключевые слова: гендер; реклама; рекламная коммуникация; медиапространство; бренд; гендерно-корректная коммуникация; целевая аудитория.