

*И. В. Корнеев, Москва*

## НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ И ЖЕТОНЫ ДЛЯ ОКАЗАВШИХ УСЛУГИ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ВОЕННОГО ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ

В дореволюционной России существовала практика выпуска различных нагрудных знаков и жетонов для лиц, способствовавших своей деятельностью или материально развитию различных отраслей экономики, культуры, социальной сферы.

В 1913 г., когда явственно ощущалось приближение военного конфликта России с некоторыми европейскими странами и остро встал вопрос о развитии ее вооруженных сил, был учрежден нагрудный знак для оказавших содействие созданию нового рода войск - русского воздухоплавания. Их выдача возлагалась на Комиссию по организации сборов на военный и воздушный флот, находившуюся при Высочайше утвержденном Особом комитете по усилению военного флота на добровольные пожертвования. Этот комитет возглавлял видный военный деятель начала XX в., Великий князь Александр Михайлович.

Нагрудный знак выдавался всем, оказавшим материальную или иную помощь в развитии русского воздухоплавания, носили его на левой стороне груди. За взнос 500 рублей выдавался золотой знак, а за взнос 100 рублей - серебряный. Комитет обладал правом за "выдающиеся пожертвования" испрашивать у Государя и особые награды, а также выдавать нагрудный знак бесплатно как награду "за особые труды и заслуги". Женщины, по их желанию, могли получать кулон того же рисунка, что и нагрудный знак, на шейных цепочках.

Одновременно был учрежден серебряный вызолоченный жетон "Орел с самолетом и Андреевским флагом", носившийся на цепочке, за пожертвование 5 рублей и более. На основании постановления общего собрания Комитета Комиссией выдавались серебряные золоченые жетоны "самолет в венке" за пожертвование в 3 рубля и более.

На право ношения знаков и кулонов заполнялось специальное удостоверение за подписью председателя комитета Великого князя Александра Михайловича и других чинов управления.

Желающие получить знаки должны были обращаться непосредственно в Комиссию по организации сборов, находившуюся в Петербурге, или пересылать жертвуемые деньги по почте; можно было обращаться и к председателям местных комитетов.

О новых знаках население России было широко оповещено через средства массовой информации. Объявления о них публиковались во многих популярных журналах. Например, 4 августа 1913 г. такая заметка появилась в еженедельном "военно-народном" (как значилось на обложке) иллюстрированном журнале "Воин и пахарь".

Распространение среди населения России в 1913 г. нагрудных знаков и жетонов способствовало собиранию денежных средств, чем и послужило определенным толчком в развитии русской военной авиации. Кампания стала также актом патриотического воспитания граждан. Следует обратить внимание на то, что любое, самое незначительное денежное пожертвование отмечалось; каждый мог почувствовать свое участие в важном государственном деле, в развитии военной мощи страны, внимание к себе со стороны властей.