

### Рука Запада

Один из самых спорных разделов нашего журнала – Sub mensa («под столом»). В нем мы исследуем юмор в отношении геральдики, гербов и флагов и вообще уделяем много внимания массовой культуре. Есть даже мнение, что наш журнал «вместе с научными статьями публикует информацию совершенно разного рода, не относящуюся к геральдике»<sup>1</sup>. Мы всё же думаем, что всё, что мы публикуем, относится к геральдике, тем не менее, в частных разговорах подверглись даже критике коллег, которые делят наш журнал на хорошие статьи и «то, что там в конце». Зачем, мол, вообще заниматься выдуманными гербами. Выдуманными гербами? Как будто остальные гербы даны свыше или на деревьях растут. И я мог бы согласиться с бесполезностью этого, но у меня два примера. Первый – Александр Невский. Всё, что большинство знает об Александре Невском, сформировано фильмом Сергея Эйзенштейна, Невский в реальности даже не говорил фразы: «Кто к нам с мечом придет, от меча и погибнет». Напомним, что и на советском ордене Александра Невского изображен не сам князь, а актер Николай Черкасов в его образе. Ко второму примеру мы даже некоторым образом причастны. В прошлом номере мы писали о выступлении комика Жени Синякова, посвященном гербам, на проекте «Comedy Баттл». Центральная шутка того выступления была посвящена гербу Урмарского района,



*Герб Урмарского района.*

на котором лицо человека-хмеля внезапно оказалось похожим на лицо тогдашнего главы района<sup>2</sup>. Но, как оказалось, эфир смотрели не только мы, но и жители Урмарского района, после чего совершенно неразумно обиделись на комика, решили, что во всем виноват герб, и поняли, что пора его менять. Вместо одного из лучших в России гербов сотворили отвратительный с точки зрения геральдики проект. Работа над ним шла какое-то время, и 4 апреля 2017 года в администрации Урмарского района состоялось очередное заседание оргкомитета по подготовке и проведению 90-летия Урмарского района и 70-летия п. Урмары, в ходе которого был рассмотрен откорректирован-

---

<sup>1</sup> Елохин К.А. Геральдика в российском сегменте сети интернет//Мир Истории 2016 №1 (<http://www.historia.ru/2016/01/2016-01-elokhin.htm>)

<sup>2</sup> Подробней Емелин И.Б. Грустный листик //Sub clypeo №9 С.62-71

ный эскиз герба района и принято решение вынести проект герба на всенародное обсуждение и внесение предложений<sup>1</sup>. Случайно наткнувшись на обсуждение этого проекта в социальных сетях, мы встали на защиту старого герба публично и в письмах, герб этот мы считаем одним из самых оригинальных и лучших гербов в России. Мы приводили разные доводы: и то, что новый герб не соответствует правилам геральдики и, в отличие от старого, не будет внесен в государственный геральдический регистр, и то, что он не функционален и на мелких монохромных изображениях совсем не различим, нарушает российское и чувашское законодательство, в конце концов мы даже спросили мнение того самого комика Жени Синякова (если мнение паяца так важно в таких делах, как герб) по поводу нового проекта, который ответил, что старый герб лучше нового, особенно если поменять выражение лица на более веселое (возможно, на лицо нового главы, если тот улыбочивый парень). И вроде как наша битва с ветряными мельницами была выиграна, комиссия решила не менять герб, а новый проект сделать эмблемой юбилея. Как видим, фильмы, шоу и другие проявления массовой культуры формируют не только наши знания и отношения к истории и геральдике. Они могут изменить саму действительность, повлиять на выбор и изменение того или иного герба. Поэтому мы считаем важным продолжать писать про это. Хотя на самом деле я сейчас и вру по поводу каких-то высоких своих мотивов, когда мы начинали такой цели и не было, мы просто относились к этому, как к неким веселым курьезам, о которых интересно почитать, но никто, кроме нас, о них и не напишет.



*Новый проект герба  
Урмарского района.*

И в наш объектив сегодня попало региональное кино. Чувствуете уровень текста: была бы речь про театр, он был бы в свете софитов, а кино – в объективе. Не в каждом регионе есть кино. Нет, наверное, в каждом, даже в Петрозаводске местные киноделы снимают неплохие фильмы. Не в каждом регионе есть кино, где всё серьезно, с бюджетом, приглашением столичных артистов и медийных личностей, спонсорами, прокатом в кинотеатрах (пусть и небольшим) в разных регионах и столицах. В Сибири есть, точнее, по обе стороны Байкала, в Иркутске и Бурятии. Я даже смотрел пару фильмов, достаточно крепких, хоть и не идеальных по сценарию комедий, чувствовался иногда недостаток бюджета, но в целом было всё хорошо, лучше, чем у многих российских, да и мировых комедий.

---

<sup>1</sup> [https://vk.com/wall-134068918\\_3473](https://vk.com/wall-134068918_3473)



*Проект герба Похабовска – сурикаты.*



*Проект герба Похабовска –  
лампочка Похабовска.*



*Проект герба Похабовска –  
броненосец.*



*Проект герба Похабовска –  
ленивец с березками.*

Одной из самых масштабных комедий, созданных в Сибири, стал фильм про Похабовск. 31 октября 2013 года состоялась премьера народной комедии режиссера Юрия Яшникова «Похабовск. Обратная сторона Сибири». Съёмки происходили в Иркутске, Улан-Удэ, Чите. Съёмочная группа состояла во многом из представителей команды КВН «Байкал» и других сибирских команд. Действие картины разворачивается вокруг выборов в сибирском городе Похабовске. Местный бизнесмен, желая выиграть выборы, нанимает команду специалистов в области PR, вокруг проведения выборов и развивается сюжет.

Как и любой уважающий себя город, Похабовск имеет герб. Поскольку фильм позиционирует себя как народный, в создании герба деятельное участие принимала общественность. Можно было проголосовать за понравившийся вариант или предложить свой. Всего было предложено около 40 вариантов, Среди которых сурикаты, «лампочка Похабовска»,



*Проекты герба Похабовска.*

«Винни-Пух», броненосец, ленивец с березками, дикобраз<sup>1</sup>. Ирина Остон из Улан-Уде предложила «слишком большого жирафа», который не влез на герб целиком. Этот вариант был одним из лидеров голосования и настолько понравился создателям фильма, что они попросили дизайнера проекта отрисовать его в стилистике фильма и приняли решение сделать жирафа и.о. герба Похабовска. Этот и другие гербы использовались и для оформления кастингов, пресс-волов, и прочего. В интервью нашему журналу режиссер фильма Юрий Яшников рассказал, что в итоге выбрали из трех вариантов: «слишком большого жирафа», ленивца, висящего на березе, и страуса, несущего золотые яйца. Но в конце концов, среди гербов был выбран страус, на решение повлияло и то, что ленивцев и жирафов в Сибири почти нет, «а страусов – полно». Как выяснилось, в нескольких сибирских городах есть страусиные фермы. Например, в Омске, Улан-Удэ и других городах. По словам Юрия, выбор экзотических животных никак не связан с тем, что на гербе Иркутска изображен «бобр», а на гербе Челябинска – верблюд. Герб Похабовска олицетворяет всю Сибирь: страус несет золотые яйца, а рука откуда-то с Запада их забирает. Это олицетворяет, что молодежь и богатства Сибири уходят в

<sup>1</sup> Все проекты можно посмотреть вот тут: [http://vk.com/album-50382816\\_173930429](http://vk.com/album-50382816_173930429)



*Использование проектов герба на кастингах.*



*Герб Похабовска.*

Москву и другие западные регионы. Автором герба является дизайнер Григорий Уваров. 15 мая 2013 года у Похабовска официально появился герб в окончательном виде. Опытный глаз заметит, что за основу оформления щита взято оформление щита гербов губерний Российской империи согласно реформе Кёне, хотя оно и изменено, чтобы придать гербу дополнительный юмористический смысл. О значении символов нам также рассказал режиссёр картины Юрий Яшников. Под короной появилась то ли казачья, то ли полицейская фуражка, а внизу щита резиновые дубинки, достаточно прозрачные символы, не требующие пояснения. Традиционные дубовые листья были заменены на листья лопуха как символ иногда излишней доверчивости, а андреевская лента превратилась в лапшу, которую вешают на уши этим самым лопухам. Забавная вещь, раз



*Герб на съемках.*



*Обратная сторона герба  
обратной стороны Сибири.*



*Малый герб.*

уж Похабовск – обратная сторона Сибири, то и на сайте фильма можно увидеть обратную сторону герба<sup>1</sup>, и это первый герб, у которого я вижу обратную сторону. И мне это нравится. Помимо этого, нужно упомянуть о «малом» гербе, где в щите просто изображено золотое яйцо. Малый герб создан для мелких изображений. В целом отметим, что в отличие от других фильмов в этом выдуманный герб используется очень активно: как в самой ленте, где он присутствует на стенах, в компьютерах, на столах и плакатах, так и в мероприятиях, связанных с ней (на кастингах, пресс-конференциях, футбольных матчах). Однако признаемся, что это не герб в чистом виде, а больше логотип, стилизованный под герб, но всё же в некоторых моментах далекий от искусства геральдики. Тем не менее, он остроумен, проработан и неплохо передает вложенные в него смыслы.

И ещё небольшое лирическое отступление, в чем-то возвращающее нас к началу статьи. По словам создателей фильма, Похабовск – город собирательный, и искать параллели с конкретным городом не стоит. Однако жители Иркутска увидели в нём прежде всего свой город, в том числе и потому, что основателем Иркутска являлся казак Яков Иванович Похабов. И благодаря народности ленты, широкому освещению в СМИ, рекламе и уникальности проекта данная ассоциация укоренилась в общественном сознании, интернет-пространстве, городском фольклоре, примером чего может быть даже служба такси.

Поэтому Похабовск и его герб в какой-то степени сами формируют действительность. Местные заумы в виде евразийцев, молодогвардейцев и Восточно-Сибирского информационно-аналитического центра Рос-

---

<sup>1</sup> <http://pohabovsk.ru/> при наведении курсора на герб



*Служба такси Похабовск (Иркутск).*

сийского института стратегических исследований даже провели встречу «Бренд Иркутска и угроза Похабовска». Правда, судя по фото и просмотрам видео, людей там было меньше, чем перечисленных выше организаций<sup>1</sup>. Тем не менее, на этой встрече много разных нелепых вещей. Например, участники заявили, что связывать названия населенных пунктов с фамилиями людей-основателей это большевистская традиция. Я как житель Петрозаводска могу привести пример Хабаровска: ну не в честь Святого же Хабар он назван! Хабаров – Хабаровск, Похабов – Похабовск. Аналогия очевидна. Другим заявлением было, что Похабовск нанес инвестиционный урон. Обычно такие утверждения не голословны и обосновываются цифрами. Короче, на заседании решили, что необходима ориентация на высокую, а не на развлекательную массовую, взятую с запада культуру. По-нашему мнению, можно исключить из фильма развлекательный момент, но что получится? Лента типа Левиафана Звягинцева, где нет смеха, а чернуха осталась, хоть все пьют и матерятся. Если бы Похабовск был снят в таком ключе, у него нашлось бы гораздо больше противников. Комедия невозможна без высмеивания всего вокруг, в драме должен быть конфликт, в трагедии – трагедия. Похабовск – намного сильнее со сценарной точки зрения, чем Левиафан, который также был в штыки воспринят властями Териберки (где он снимался) и Мурманской области. Говорили даже о возможном запрете фильма. Но он же не нанес инвестиционного урона, наоборот, Териберка входит в пятерку наиболее привлекательных для туристов сёл в России. Раз уж упомянули Левиафан, отметим, что выдуманный для этого фильма город Прибрежный также имеет герб, выполненный в духе существующих гербов городов Мурманской области. Тут и горы, и рыба, и путеводная звезда. Есть

<sup>1</sup> <https://youtu.be/50Px7AjY9fg>



*Кадр из фильма Левиафан с флагами.*



*Табличка с гербом города Прибрежный фильма Левиафан.*

у Прибрежного и флаг, который в традиции российских муниципальных флагов повторяет герб, есть флаг и у выдуманной Кировской области (не от Кирова, от Кировска), в состав которой входит Прибрежный. Флаг состоит из вертикальных полос – синей, красной белой и снова синей. Отметим разный подход в создании флагов для выдуманных городов: если в «серьезных» фильмах создают типичный для России городской герб и флаг, то в комедии наполняют его дополнительным смыслом, делают объектом шутки

Признаем, что в фильме про Похабовск есть педалирование провинциальности своей малой родины в юмористических целях, ну что же: не они первые не они последние. И у нашей команды была шутка, что «Карелия – это край... Собственно все, Карелия – это край». Но всё это делается с любовью к малой родине. Люди же, желающие установить государственное регулирование и запретить высмеивать местные реалии, похожи на человека с раненой ногой, который вместо того, чтобы лечить её, просто запрещает говорить о том, что она болит. И странно при этом не ориентироваться на массовую культуру, если вы создаете бренд. Ведь бренд подразумевает массовую аудиторию. А для известности и привлекательности Иркутска в рамках России иркутские юмористы (в составе команд КВН и других проектов) сделали гораздо больше, чем многие инициативы местных брендоделов.