

Электронный научно-образовательный журнал «История». 2013-2024

ISSN 2079-8784

URL - <http://history.jes.su>

Все права защищены

Выпуск 6 (128) Том 14 - Источниковедение в контексте современных исследовательских технологий: проблемы и вызовы | Юридические памятники V–XVII вв.: авторитетные тексты. 2023

К вопросу об итальянских родовых изобразительных девизах в монетах раннего Нового времени

Елохин Кирилл Александрович
Институт всеобщей истории РАН
Российская Федерация, Москва

Аннотация

Статья посвящена итальянским родовым изобразительным девизам (ит. *impresa*), отчеканенным в монетах. Рассматриваются преимущественно североитальянские государства, где сложились свои особые геральдические традиции, отличающиеся от французских, или испанских. Отмечается заимствование изобразительных девизов. В статье показано взаимодействие личных и родовых изобразительных девизов. Рассматривается влияние античных монет на монеты раннего Нового времени и рецепция изображений в качестве изобразительных девизов. Приведены уникальные нарративные источники, касающиеся изобразительных девизов. Указаны изменения родовых изобразительных девизов на протяжении нескольких поколений их владельцев. Несмотря на большой объём статьи выводы делать объективно рано, поскольку вопросов о бытовании родовых изобразительных девизов возникает больше, чем ответов на них, и, следовательно, требуется дальнейшее изучение.

Ключевые слова: геральдика, родовые изобразительные девизы, гербы, личные изобразительные девизы, монеты, раннее Новое время

Дата публикации: 28.08.2023

Ссылка для цитирования:

Елохин К. А. К вопросу об итальянских родовых изобразительных девизах в монетах раннего Нового времени // Электронный научно-образовательный журнал

«История». – 2023. – Т. 14. – Выпуск 6 (128).

URL: <https://history.jes.su/s207987840027250-4-1/>. DOI:

10.18254/S207987840027250-4

¹ Изобразительные девизы, известные также как немые или фигуративные (ит. *impresa*), являются почетными дополнениями к гербу и представляют собой какую-либо фигуру, сопровождаемую словесным девизом, как правило, на латинском языке.

² Изначально они существовали как личные знаки, которые могли быть принятыми кем угодно, даже не имевшими гербов. Позже они могли быть пожалованными сеньорами разного уровня, как непосредственными, так и высшими, допустим, королем Франции или императором Священной Римской империи. Более того, изобразительные девизы могли быть пожалованы не только отдельным людям, или родам, но и целым корпорациям, и даже их конгломератам — городам. Также они могли быть должностными знаками.

³ В Италии изобразительные девизы появились в середине XIV в.¹ Кстати, именно в это время итальянский юрист Бартоло ди Сассоферрато написал свой знаменитый трактат «О знаках и гербах»², который, хотя и порядком устарел к XVI в., но еще пользовался большой популярностью³.

⁴ Интеллектуалы в своих спорах подобные аспекты не обсуждали, дискутируя лишь о личных изобразительных девизах, даже впоследствии ставших родовыми⁴. Но возникает логичный вопрос, — почему интеллектуалы обсуждали личные изобразительные девизы, а не родовые?

⁵ Могу предположить, что это происходило под влиянием авторитета Бартоло ди Сассоферрато, который в своем трактате писал, что «1. Знаки (*insignia*), пожалованные по достоинству либо по должности, носит тот, кто обладает этим достоинством или должностью; прочие же нет. 2. Единственные [в своем роде] знаки достоинства, скажем, короля, никто не может ни носить, ни заставлять изображать их фигуры как главные, но только как дополнительные <...> 4. Каждый может взять себе гербы и знаки, носить их и изображать на собственных вещах⁵ <...>. Некоторые же присваивают себе гербы либо знаки своей властью. Надо рассмотреть, позволительно ли им это. Я полагаю, что позволительно»⁶.

⁶ На мой взгляд, интеллектуалы обсуждали личные изобразительные девизы, которые не были жестко регламентированы, и их использование в большинстве случаев, кроме, пожалуй, узурпации, было безопасно. Личные изобразительные девизы, даже принадлежавшие папе Римскому, посторонними могли восхваляться, или осуждаться, быть осмеянными, стать темой расхожих шуток⁷.

⁷ Высмеивая родовые изобразительные девизы, относившиеся к легитимности и социальному статусу, а значит и к чести всего оскорбленного рода, следовало опасаться мести последнего, и, хотя вендетта в самых кровавых аспектах осталась в прошлом еще в конце XV в.⁸, но окончательно пришла в упадок лишь в начале XVIII в.⁹ Кстати, вот еще аргумент в пользу того, чтобы обходить вниманием, пусть даже и случайным, родовые девизы — в Ломбардии в

конце XV в. — начале XVI в. кровная месть была распространена преимущественно среди благородного сословия и право на нее служило неформальным признаком границы этого сословия¹⁰, и высмеивание легитимности рода и его социального статуса, выраженных в изобразительных девизах, могло привести к совершенно очевидным последствиям для любого смельчака, решившегося на это.

⁸ Также возможно, что круг семей (высшей знати и патрициев), использовавших ставших родовыми изобразительные девизы, был очень мал, и интеллектуалы обсуждали проблему в целом, не отвлекаясь на частности. Есть еще один аспект: отечественная исследовательница Ю. Б. Балаханова полагает, что для итальянских эрудитов крайне важна была мода на составление биографий выдающихся исторических личностей и прославленных современников. Для авторов этих сочинений изобразительные девизы являлись удачным дидактическим дополнением к собранию их биографий или портретов¹¹.

⁹ Происхождение изобразительных девизов как личных знаков было забыто до такой степени, что в пределах нескольких великих семей, например, Висконти, Орсини, Медичи, и других, некоторые девизы стали, как и гербы, наследственными¹². Было забыто и время их появления. Один из идеологов, разрабатывавших концепцию изобразительного девиза Нового времени, папский придворный историк и гуманист Паоло Джовио (1483—1552) ошибочно предполагал, что изобразительные девизы появились в Италии с французскими войсками королей Карла VIII и Людовика XII¹³, то есть в конце XV в. — начале XVI в.

¹⁰ В XVI—XVII вв. в Италии наблюдался кризис геральдики¹⁴. Он был связан с тем, что последняя, в глазах некоторых интеллектуалов, стала элитарной, возможной только для благородного сословия. Так, П. Джовио писал, что «[изобразительный девиз] не должен быть слишком темным и непонятным, чтобы для его понимания требовалась Сивилла, но и не настолько ясным, чтобы его понимал каждый плебей»¹⁵. Таким образом, изобразительный девиз, по мнению эрудитов, из знака личной идентификации становился знаком социальной идентификации, подобно гербам в трактате Бартоло ди Сассоферрато. В этом контексте итальянский гуманист, автор трудов по истории и эмблематике Дж. Ф. Ферро (1582—1630) полагал, что «изобразительный девиз — это композиция фигуры и словесного девиза, которая, обладая сходными свойствами и применяемая интеллектом, представляет собой добродетельное и благородное изображение»¹⁶.

¹¹ С. Сланичка полагает, что изобразительные девизы использовались не только знатью, но и городским населением. Для чего же нужно было отсечение тех, кто использует изобразительные девизы от плебеев, их не использующих? Уже в XV в. растущая потеря контроля над созданием и интерпретацией символов привела к огромному чувству угрозы со стороны третьего сословия¹⁷.

¹² А. Саворелли полагает, что в Италии изобразительные девизы сыграли важнейшую роль в формировании нашлемных эмблем, и к XVI в. слияние обоих привело к «накоплению систем параллельных знаков, объединенных в единый

образ, уже не совместимой с исходной моделью (то есть геральдики, не различающей социального положения в обществе)». Геральдика знати и церковная соревновались в следовании по этому пути. В нашлемной эмблеме модерна и барокко стремились слиться две системы знаков различной природы: с одной стороны — знаки достоинства (короны, шлемы, шляпы), знаки подчинения, должностные знаки, знаки рыцарских орденов, с другой стороны — изобилие декоративных, идеологических компонентов как побочный продукт системы изобразительных девизов (различные щитодержатели, знамена и вымпелы, словесные девизы, шнуры, ленты, плащи, религиозные и военные знаки отличия и так далее). Эта мода распространилась по всем странам, но в основном в Англии, Испании и на территории Германии¹⁸.

¹³ А. П. Черных отмечал, что «суть метаморфоз, которые претерпела геральдика в XVI—XVII вв., была в том, что к началу XVIII в. гербы действительно стали атрибутом знати»¹⁹.

¹⁴ В этом ключе известный историк Л. Шарбонно-Лассе утверждал, что в эпоху Ренессанса фигуры в геральдике во многом утратили христианскую семантическую компоненту и приобрели более светский характер²⁰. Ниже эта сентенция будет рассмотрена более внимательно.

¹⁵ Кризис геральдики стал условием, при котором европейские интеллектуалы искали выход из сложившейся ситуации, новые каналы коммуникации, обеспеченные новыми видами знаков, например, героглифико (знаки, преимущественно личного характера, но иногда бывавшие корпоративными; в испанской, и частично итальянской, геральдике с начала XVII в. имевшие ярко выраженную геральдическую составляющую) и эмблемы (особый вид знаков, введенный в обиход Андреа Альчати²¹, сочетающий изображение, словесный девиз, как правило на латыни, и расшифровку всей композиции в текстовом виде — то есть, буквально, это был изобразительный девиз с эпиграммой²²)²³.

¹⁶ Частично эти знаки исполняли функции изобразительного девиза, поэтому интеллектуалами велась активная дискуссия в европейском обществе в целом, и в Италии в частности, о роли и месте изобразительного девиза. Отметим, что научная геральдическая терминология начала складываться в конце XVI—XVII вв., и лишь в 1680 г. «отец геральдики» Кл. -Фр. Менетрье попытался дать научное определение герба²⁴, да и сам термин «геральдика» тоже появился в XVII в.²⁵ В Италии в Средние века и раннее Новое время изобразительными девизами обладала каждая семья, каждый город или корпорация²⁶, также ими пользовались и люди, не имевшие герба, поэтому, затрагивая все образованное общество (кроме иудейской его части, за редким исключением), они были так важны. В этой связи М. Пастуро метко заметил, что «с XIII в. по XVIII в. все, абсолютно все было геральдизировано»²⁷.

¹⁷ Более того, в конце XVII—XVIII вв. сборники изобразительных девизов и эмблем являлись непременной принадлежностью любой — личной, фамильной, университетской — католической библиотеки²⁸. Говорить о том, были ли эти, используемые в быту, только личными изобразительными девизами, или

родовыми, или и теми и другими, мы пока не можем, в виду отсутствия доступных источников. Однако они, как почетные дополнения к гербам, вполне могли существовать (см. сноску 23), поскольку у итальянских городских ремесленников точно были родовые гербы²⁹.

¹⁸ С другой стороны, в сельском эмблематическом пространстве изобразительные девизы вряд ли могли быть востребованы, в отличие от знаков собственников, которые хорошо известны. Однако, большинство монет с изобразительными девизами в начале XVI в. были низкого достоинства, маленького размера, и со всеобщей доступностью.

¹⁹ Почему же власти, традиционные или оккупационные, итальянские, или иностранные, чеканили подобные монеты? Полагаю, что с концепцией если не изобразительного девиза, то почетного дополнения к гербу (см. ниже, дополнения в виде корон, украшенных цветами и жемчугом, кругов и лент), большинство населения все же было знакомо, и они понимали, что изображено в монетах, и по каким причинам. Опять же, гипотетически, это может означать, что изобразительные девизы так или иначе, не только в монетах, проникали в эмблематическое загородное пространство. Но эта гипотеза требует подтверждения в источниках, и отдельного исследования.

²⁰ Еще несколько слов о гербах третьего сословия в Италии. С 1540 г. до начала XVII в. в городах, находившихся под властью папы, как, например, Перуджа, наблюдалось экономическое и политическое подчинение городскому патрициату. Имелся фактический, если не юридический, запрет на использование собственного геральдического знака представителями третьего сословия; это произошло из-за желания городских господствующих классов сохранить крестьянское население области в его извечном состоянии социальной подчиненности и политической маргинализации³⁰. Многие жители сельской местности желали стать горожанами, заплатив крупный денежный взнос за почетный статус. Доля обладателей гербов из общего числа желавших составляла 7,8 %, что являлось весьма высоким показателем³¹. Большинство из них не декларировали свою профессию, однако в их гербах имеются изображения наковален, ткацких челноков, кувшинов, рыбы, плугов, точильных кругов и так далее³². Эти гербы назывались «гербами плебеев» (*armi plebee*)³³.

²¹ Простолюдины могли происходить из знатных семейств, обнищавших из-за неблагоприятных обстоятельств, или будучи захудалой ветвью разветвленного рода. В XVII в. в некоторых из итальянских государств гербы благородных, но не титулованных горожан украшались коронами, поднятыми цветами и жемчугом; гербы чуть менее знатных, но не титулованных семейств дополнялись кругом, в который были вписаны, гербы еще менее знатных горожан — лентой, у членов гильдий в гербе шлем был повернут в профиль. Как и сами гербы, эти дополнения не вызывали нареканий: законы ограничивали ношение простолюдинами ливрей и бархатных, и шелковых одежд, а гербы в этом контексте никогда не упоминались³⁴. Не только в итальянских сеньориях, монархиях и республиках, но и в других странах использование изобразительных девизов никак не регулировалось³⁵. В то же время в Европе, по словам А. П. Черных, «в окончательном виде в XVII в. идея

геральдики стала звучать как «гербы созданы для распознавания благородных», а, следовательно, «только благородные могут иметь гербы»³⁶.

²² И здесь возникает вопрос: отличались ли изобразительные девизы как почетные дополнения к плебейским гербам от оных по отношению к гербам благородных? Пока на него ответить затруднительно. Так, испанец Ферран Межия (Ferran Mejia, XV в.) писал о гербах для ремесленников, при составлении которых, накладывался металл на металл, эмаль на эмаль, и по причине нарушения геральдических правил, «они не являются гербами»³⁷. Тем не менее, проблема гербов простолюдинов никуда не исчезла, и Бернабе Морено де Варгас (1576—1648) в трактате «Рассуждения о знати Испании» (1622 г.) писал о гербах представителей третьего сословия: «Люди простые также имеют свои щиты, однако они у них гладкие, и без шлемовой эмблемы, со знаками, которые показывают имя и занятие каждого из них»³⁸. Французские герольды полагали, что гербы горожан и разных простолюдинов в принципе могли быть только неправильными³⁹. И с точки зрения благородных интеллектуалов соседних с Италией стран, почетные, да и любые, наверное, дополнения к неправильным гербам, тоже должны были быть неправильными. Напомню, что в 1265—1442 гг. Неаполитанским королевством правила французская династия, опиравшаяся на французских же рыцарей. Все они находились во французском эмблематическом пространстве, и были подвержены «французской геральдической моде»⁴⁰, в том числе и по отношению к гербам и изобразительным девизам.

²³ В остальной Италии, как уже было сказано выше, отношение к гербам горожан и ремесленников было совсем иным, хотя само выражение «гербы плебеев» заставляет задуматься. Однако фраза П. Джовио, приведенная в начале статьи, о том, что изобразительный девиз не должен быть понятен любому плебею, может говорить о том, что если у простолюдинов (в первую очередь — горожан, а затем — жителей сельской местности, но обладавшими гербами) изобразительные девизы и существовали, то далеко не у всех.

²⁴ Так что вернемся к изобразительным девизам знати. При всей любви к знатному происхождению, существовавшей в Италии до завоевания Карлом V ее большей части, в ней мог добиться успеха любой удачливый авантюрист, несмотря на неблагородное происхождение. Легитимность, которая так рано была установлена как необходимая для правопреемства в остальной Европе, также полностью игнорировалась в Италии. Только после подчинения полуострова испанской короне, почетные титулы, безупречная родословная и законы о первородстве были приняты в качестве незаменимых изобразительных девизов знати⁴¹.

²⁵ Дело в следующем. Бургундские предки Карла V обнаружили, что изобразительные девизы являются эффективными политическими инструментами, особенно при бургундском дворе в XV в. Герцоги практиковали стратегию визуализации власти настолько последовательно, что ее можно считать торговой маркой Бургундии⁴². Подобное отношение к изобразительным девизам было перенесено в Испанию, а позже и в Италию.

26 В Испании и Италии возникло общее геральдическое — и шире — эмблематическое пространство. Конечно, в нем имелись региональные отличия, так изобразительные девизы сюзеренов могли быть пожалованы вассалам и размещены — в случае Испании, Нового Света, или имперских князей, рядом с гербом, то в случае Италии — в самом гербе, как у графов Борromeо (илл. 1⁴³).

27



Илл. 1. Герб графов Борromeо

28 Приведу лишь один пример фактического использования общности эмблематического пространства и некоторые нюансы, связанные с ним. В присутствии и по благословию Карла V в 1539 г. состоялась свадьба Леонор Альварес де Толедо-и-Осорио (Leonor Álvarez de Toledo y Osorio, 1522—1562) дочери испанского вице-короля в Неаполе и Козимо I де Медичи (Cosimo I de' Medici, 1519—1574). Во дворце Медичи двадцатью аллегориями и изобразительными девизами жениха, императора Карла V и двух римских пап Льва X и Клементя VII был украшен вход и торжественный зал⁴⁴.

29 Известный банкир, покровитель искусства и архитектуры, Козимо ди Джованни де Медичи (Cosimo di Giovanni de' Medici, 1389—1464), очевидно, после свадьбы с Контессиной де Барди (1390—1473) в 1415 г. был аноблирован, и,

вероятно, в результате этого у него возникла потребность в использовании изобразительных девизов на стенах возводимых на его деньги зданий⁴⁵. Его личным изобразительным девизом после возвращения из изгнания в Венецию в 1434 г., было ярмо, которое использовалось его потомком, папой Львом X после реставрации Медичи в 1515 г.⁴⁶ Также среди его девизов было кольцо с тремя страусиными перьями и три переплетенных кольца с надписью “SEMPER”. Комплекс изобразительных девизов в виде колец, или одного кольца был уже известен в Италии, например, в виде трех переплетенных колец, указывающих на союз семейств Висконти, Сфорца и Борromeо.

³⁰ Вернемся к залу. Среди прочих были изобразительные девизы, известные с середины и конца XV в. — сокол со словесным девизом “SEMPER” (всегда); фигура женщины, льющей воду из вазы, со словесным девизом “SALVS PVBLICA” (общественное спасение); три переплетенных кольца со словесным девизом “SEMPER”; погибшее лавровое дерево с отросшей ветвью и словесным девизом “VNO AVVLSO” (один оторван). Первые два известны со времен Пьеро ди Козимо де Медичи (Piero di Cosimo de' Medici, 1416—1469).

³¹ Лавр взял личным изобразительным девизом Лоренцо ди Пьеро де Медичи (Lorenzo di Piero de' Medici, 1449—1492), как аллюзию обновления. Отметим, что он пользовался изобразительным девизом в виде трех перьев, обмотанных девизной лентой со словесным девизом “SEMPER”. Все три изобразительных девиза относились к династическим устремлениям и долголетию, а не к отдельным здравствующим членам семьи и выражали, по мнению современных исследователей, надежды и амбиции на успех, которые основывались на союзе новобрачных⁴⁷.

³² Сокол как изобразительный девиз известен в качестве самостоятельной фигуры, так и в виде когтящего кольцо с брильянтом. В этом виде он использовался потомками Пьеро ди Козимо, его сыном Джулиано де Медичи (Giuliano de' Medici, 1453—1478) и его внуком Джулио де Медичи, также известным как папа Климент VII (1478—1543)⁴⁸. Можно предположить, что разные ветви одного семейства пользовались различными вариантами одного и того же изобразительного девиза, впоследствии ставшими родовыми. На момент написания данной статьи, мы можем подтвердить это на основе данных для легитимных потомков рода, но не для бастардов.

³³ Исследовательница Л. А. Кох полагает, что изобразительный девиз в виде сокола вновь появился в XVI в. в связи с вопросами легитимности и династической преемственности⁴⁹. Бартоло ди Сассоферрато указывал, что «Гербы или знаки дома переходят на всех потомков этого рода по мужской линии»⁵⁰.

³⁴ Я хочу подчеркнуть, что изменение отношения в Италии к изобразительному девизу произошло лишь после возникновения общего эмблематического пространства с Испанией, и среди интеллектуалов возникло восприятие изобразительного девиза как знака, способствующего не только личной, но и социальной идентификации.

³⁵ Интересный казус произошел с изобразительным девизом в виде геральдических лилий, пожалованным королем Франции Людовиком XI Лоренцо

Медичи⁵¹. Несмотря на высокий статус пожалования, при Карле V, главном враге Франции, этот изобразительный девиз не демонстрировался.

³⁶ Заимствование личных изобразительных девизов не было чем-то необычным, и заимствовали их благородные итальянцы не только у равных по статусу, но и у тех, кто стоял выше, например, у зарубежных королей. Считалось нормой, когда один и тот же изобразительный девиз мог принадлежать одной или нескольким персонам⁵².

³⁷ Кстати, и у итальянцев словесные девизы могли быть заимствованы: так, например, девиз на латинском языке “NEC SPE NEC METV”, использовала как Изабелла д’Эсте, маркиза де Мантуа (1474—1539) и Филипп II (1527—1598)⁵³, но, очевидно, не одновременно. Подобное использование было характерно и для итальянской девизной культуры: так известный писатель XVI в. Алессандро Фарра (даты жизни не известны) носил девизы М. Колонны: «Алессандро Фарра, например, носит его [изобразительный девиз, принадлежащий — *К. Е.*] Муцио Колонне, чей словесный девиз был *Forcia facere, & pati, Romanum est*»⁵⁴. Этот девиз известен, — «рука, горящая в огне со словесным девизом «мужеством и терпением делается римлянин»: изобразительный девиз Муцио Колонна, намек на древнего Муция [Сцеволу]»⁵⁵.

³⁸ Обладатели личных изобразительных девизов составляли их как самостоятельно, так и активно обсуждая с друзьями⁵⁶, что было невозможно по отношению к родовым девизам. Так же существовали и специалисты, люди, профессионально занимавшиеся изготовлением подобных знаков. Например, испанский эрудит, капеллан короля Испании Филиппа II, каноник Кафедрального собора в Куэнка С. Коваррубиас-и-Ороско (1539—1613) писал: «Херонимо Руссело (*Geronimo Ruscelo*)⁵⁷ делает⁵⁸ эмблемы⁵⁹ [с изображением] лебедя⁶⁰. [Например], в изобразительном девизе Бруноро Дзампечо (*Brunoro Zampescho*)⁶¹ наличествует лебедь, который имеет в клюве большое круглое блюдо (*rotalo*) с таким письменным девизом (*mote*) *PVRCH. IO POSSA <...>* В изобразительном девизе Эрколе Гонзаги (*Hercules Gonçaga*)⁶² наличествуют два лебедя с орлом между ними, создающие неразбериху, со словесным девизом (*mote*) *SIC REPVGNANT <...>* В изобразительном девизе Корнелио Мусы (*Cornelio Musa*)⁶³ нарисован лебедь между двух вод с словесным девизом *DIVINA SIBI CANIT, ET ORBI*»⁶⁴.

³⁹ Иногда изобразительные девизы могли быть пожалованы, как в случае с Медичи, или например, императором Карлом V немецким имперским князьям. Ну, а в Италии известен личный изобразительный девиз французского короля Франциска I в виде испускающей искры коронованной саламандры. Е. В. Пчелов заметил, что «Поскольку саламандра считалась также бесполом существом, она могла символизировать целомудрие, поэтому в христианском искусстве обозначала и приверженность Вере, и добродетельность»⁶⁵. Этот изобразительный девиз иногда сопровождался словесным девизом на итальянском языке: «Питаю и гашу (огонь)», что в переносном смысле означало поощрение добра и уничтожение зла⁶⁶. Например, серебряная монета гроссо, отчеканенная в период обладания Франциском I Миланом (1515—1522 гг.). На аверсе изображена испускающая искры коронованная саламандра и легенда: “FRANCISC D G FRANCOR REX”. На

реверсе изображен Св. Амвросий (Sant' Ambrogio), и четверчастный герб, в 1 и 4 четверти помещен французский герб, во 2 и 3 — герб Сфорца (миланский) и легенда: “MEDIOLANI DVX 7 C” (илл. 2⁶⁷).

40



Илл. 2. Гроссо достоинством 6 сольди. Серебро. 1515—1522 гг. 3,78 г.

⁴¹ В измененном виде мы встречаем этот изобразительный девиз в Италии. Федерико II Гонзага в 1519 г. отчеканил серебряную монету достоинством в полтестона. На аверсе изображен обращенный влево портрет Федерико II и легенда: “FEDERICVS M MANTVAE V”. На реверсе изображена саламандра и на развевающейся девизной ленте легенда: “QVOD HVIC DEEST ME TORQVET R” (илл. 3⁶⁸).

⁴² С. Сланичка считает, что итальянские нормы униформы или формирование знаков отличия возникли в основном из независимой традиции полуострова и лишь в ограниченной степени под влиянием французского образца для подражания в отдельных культурных контактах⁶⁹. Главным отличием французских изобразительных девизов от итальянских было то, что последние были преимущественно персональными, а французские — групповыми (вассалы носили изобразительные девизы сюзерена), кроме того, словесные девизы, сопровождавшие изобразительные, также в корне отличались друг от друга — французские были просты и понятны, итальянские же, в большинстве случаев, представляли собой головоломки⁷⁰. В этих случаях изобразительный девиз, который носили вассалы, выступал как знак владения и верности, который использовался главным образом для размещения на знамени или ливреях свиты, но который мог также служить для маркировки или крашения бытовых предметов⁷¹. Но остается вопрос — были ли эти изобразительные девизы, которые носили вассалы, личными или родовыми, или и теми и другими? Мне думается, что все зависело от сюзерена — как он приказывал, так и носили.

⁴³ Судьба этого изобразительного девиза не сложилась, поскольку он имел четкое заимствование, но не узурпацию, от саламандры Франциска I, и, поскольку в итальянских войнах победил Карл V, то все, связанное с французскими

королями, было на большей части Италии, в том числе, на территории Гонзага, не в чести, в том числе и изобразительные девизы.

44



Илл. 3. Полтестона. Мантуя. Серебро. Вес ок. 5 г. (1 тестон = ок. 10 г.) Федерико II Гонзага 1519 г.

⁴⁵ Не только у Медичи родовые изобразительные девизы были связаны с вопросами легитимности и преемственности. Например, в маркграфстве Монферрат, боковая ветвь византийской династии Палеологов, имевшая титул маркизов, помимо личных изобразительных девизов (о них имеется отдельное исследование⁷²), на протяжении десятков лет чеканила монеты с изобразительным девизом в виде оленя, лежащего за изгородью и являвшегося одновременно щитодержателем (щит с гербом находился у него на шее).

⁴⁶ Рога оленя как нашлемник появилась впервые при Гульельмо I Палеологе, VIII маркграфе Монферратском (1464—1483). На аверсе изображен герб Монферрато, увенчанный короной и шлемом, с нашлемником в виде руки, сжимающей меч, по обе стороны от которой располагаются оленьи рога. По бокам от композиции расположены литеры “G” и “V” и легенда: “G-VLIERMVS MARChIO MO”. На реверсе изображен повергающий дракона Св. Теодор в виде пешего рыцаря, в левой руке держащий щит с гербом монферратских Палеологов, в правой копье, и легенда: “SANTVS ThEODORVS ThIRO” (Илл. 4⁷³).

⁴⁷ Историк Б. Санджорджио, написавший в XVIII в. книгу об истории маркизата Монферрат, писал о гербе следующее: «...над гербом и шлемом, над памятными инсигниями находится и нарисована золотая корона, из которой выходят два оленьих рога; и между этими рогами помещена одетая рука, защищенная пурпурным рукавом, подбитым беличьей шкуркой, со сжатым мечом. Вещи, которые сами по себе имеют превосходный смысл и значение: то есть под короной и пурпурным рукавом величественную⁷⁴ власть и достоинство; под мечом — победу; и под рогами оленя — дружбу и хитрость против врагов...»⁷⁵.

⁴⁸ При всей преданности Богу и католической вере, олени, как звери, эмблематически обозначавшие Господа, похоже, могли быть тотемными животными маркизов Монферратских. Так, известно, что некоторое количество оленей держали в ямах вокруг г. Казале (столицы маркизата). Винченцо I, сын

Гильельмо I, приказал выпустить оленей на волю рядом с г. Казале, надеясь, что они станут процветать и размножаться, в то же время, он угрожал серьезными наказаниями тем, кто преследовал, и тем более убивал этих оленей⁷⁶. Таким образом, изображенный на монете олень, находящийся в загоне, отражал историческую реальность, а не был лишь фантазией гравера и христианской аллегорией.

⁴⁹ Образ Св. Теодора не случайно появился в монетах. Теодор I (1305—1338) был сыном Ирины Монферратской и Андроника II, императора Византии, также он стал основателем династии монферратских Палеологов. В этом роду был свой Теодор (Teodoro Paleologo di Montferrato, 1425—1484), ставший в 1467 г. кардиналом-диаконом, и служивший в церкви Св. Теодора в Риме.

⁵⁰ Но на монферратских монетах изображен Св. Теодор Тирон (ум. 306), признанный и в православной церкви как великомученик Федор Тирон. Изображался чаще как воин с копьем, иногда с мечом. Останки из Малой Азии были перенесены в Константинополь, а затем в Италию, ныне пребывают в Сербии. В католицизме известен как Теодор Амасейский (San Teodoro de Amasea).

⁵¹



Илл. 4. Золотой дукат Гульельмо I. Вес 3,49 г. 1464—1483 гг.

⁵² Также чеканились монеты из сплава серебра с другими металлами весом 1,93—2,13 г. На аверсе изображен герб Монферрато, увенчанный короной и шлемом, с нашлемником в виде руки, держащей меч, с обеих сторон от которой располагаются олени рога. По бокам от композиции расположены литеры “G” и “V” и легенда: “GVLIERMVS MARChIO”. На реверсе изображен процветший крест в четырехарочной раме, украшенной бисером и литерами “L” по углам, а также легенда: “MONTISFERRATI” (илл. 5⁷⁷).



Илл. 5. Белый гроссо (*Grosso bianco*). 2,13 г.

⁵⁴ Гильельмо II Палеолог IX маркиз Монферратский (1494—1518) чеканил монеты как низкого достоинства из меди, так и высокого из золота, одинаковыми штампами.

⁵⁵ Он чеканил из сплава серебра с другими металлами монеты с изображением оленя-щитодержателя. На аверсе изображен портрет Гильельмо II, повернутый влево и легенда: “GVLIELMVS MA MOFER”. На реверсе изображен повернутый вправо олень, лежащий за изгородью и на шее на цепи висит щит с гербом маркизата, и легенда: “DOMINVS PROTECIOMEA” (илл. 6⁷⁸).

⁵⁶ В раннем христианстве, писал Л. Шарбонно-Лассе, «эмблематический олень являлся образом Христа, уничтожающего Своей ногой или пережевывающего Своим ртом главу адской силы»⁷⁹, а в XV в. он выступал как эмблема Иисуса Христа⁸⁰. Среди прочих значений, образ оленя означал верность⁸¹, а также выступал как воплощение рыцарского духа⁸².

⁵⁷



Илл. 6. Монета кавальотто (*Cavallotto*). Серебро с примесью. Вес 3,18 г.

58 Однако, вес монет различался, так, приведенная здесь, золотая монета весит 12,96 г, но известна медная монета весом 8,58 г⁸³. На аверсе изображен лик правителя, повернутый вправо и легенда: “GVLIELMVS MARCHIO[nis] XXIII”. Римскими цифрами указан год правления маркиза, то есть 1518 г. На реверсе изображен повернутый влево олень, лежащий за изгородью и на шее на цепи висит щит с гербом маркизата, и легенда: “MONTIS FERRATI” (илл. 7⁸⁴).

59



Илл. 7. Золотая монета. 12,96 г.

60 Также Гильельмо II чеканил монеты в подражание своему деду, Гильельмо I. На аверсе герб маркизата Монферрат с измененным наметом и легендой: “GVLI MA MO FE”. На реверсе Св. Теодор, в виде конного рыцаря, поражающий дракона, и легенда: “S TEODORVS CVSTOS”. Очевидно, что в данном случае, местнотимый святой заменял Св. Георгия (илл. 8⁸⁵).

61

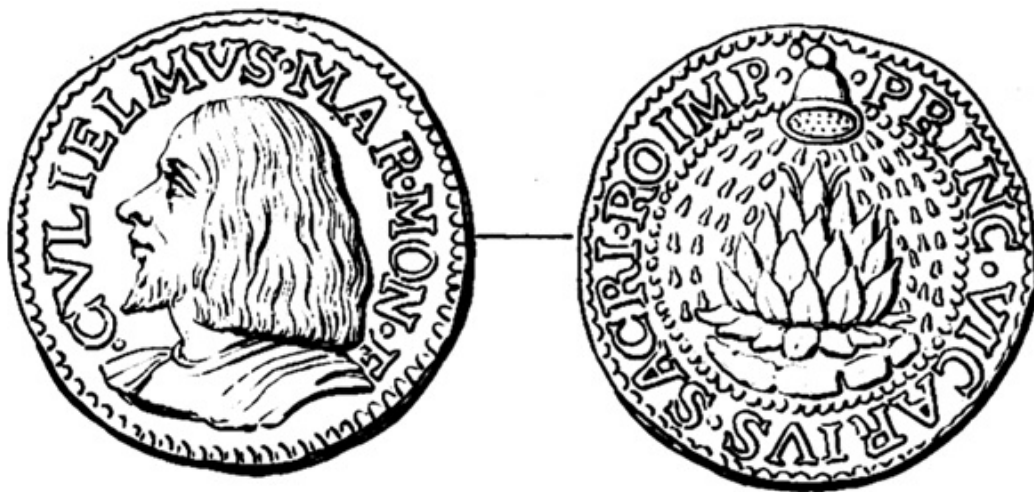


Илл. 8. 1 корнабо (cornabo). Серебро, вес 5,62 г. Без даты

62 Гильельмо II чеканил монеты разного достоинства, в основном низкого, с разными изобразительными девизами. На аверсе портрет маркиза в профиль, обращенный влево и легенда: “CVLIEMVS MAR MONF”. На реверсе расположен изобразительный девиз в виде легендарного вечнозеленого растения, поливаемого

из лейки (*Pianta di semprevivo*). Это распространенный в Италии образ вечной жизни, иногда его изображали в виде трех кипарисов. Также присутствует легенда: “PRINC VICARIVS SACRI RO IMP” (илл. 9⁸⁶).

63



Илл. 9. Монета ролабассо (*Rolabasso*). Серебро с примесью. Вес 3,26 г.

⁶⁴ Эта монета интересна тем, что в ней, и подобным ей во всей Западной Европе, в конце XV в. — начале XVI в., изобразительный девиз оторвался от своих корней, то есть перестал быть дополнением к гербу, и стал выступать как самостоятельный знак и специальное средство или инструмент пропаганды. Разумеется, это произошло не одномоментно, и не на какой-то конкретной территории, но сам факт заслуживает внимания.

⁶⁵ Изобразительный девиз в виде трех луковок лука-порая (крайне живучего растения), вросших в скалы, скорее всего, обозначавших сопротивление всем неприятностям и возможность успешно плодиться, вероятно, был создан для Франческо I Сфорца (1401—1466)⁸⁷, основателя миланской ветви рода, этот изобразительный девиз неоднократно фигурирует в архитектурных и живописных памятниках, связанных со Сфорца, поэтому его вполне обоснованно можно считать родовым. Ниже представлена, вероятно, поддельная монета Эрколе Массимилиано Сфорца (1512—1515). О ее принадлежности Эрколе Массимилиано Сфорца говорит легенда на реверсе и герб на аверсе. На реверсе представлены три вершины, которые можно трактовать как три кипариса (на некоторых современных аукционах) и легенда “MAXIMI”. На аверсе представлен герб Сфорца (легенда не разборчива). В каталоге монет Эрколе Массимилиано Сфорца подобная монета не описана⁸⁸. Более того, в диссертации о монетном дворе Милана прямо указывается, что монеты подобного типа принадлежат Франческо II⁸⁹ (илл. 10⁹⁰).



Илл. 10. Вероятно, поддельная монета Эрколе Массимилиано Сфорца (1512—1515)

⁶⁷ Монета с тремя проросшими луковцами лука-пороя принадлежит Франческо II Сфорца (1522—1535 гг.). На аверсе представлен герб Сфорца с изобразительным девизом в виде процветшей короны с пальмовой и дубовой ветвями над гербом изображен костыльный крест, а также присутствует легенда “DVX MEDIOLANI ETC”. На реверсе изображены три проросших лука-пороя, вросших в скалы, со словесным девизом “MIT ZEIT”, над изобразительным девизом размещен лик святого, по бокам — шестигранные украшения и легенда “FRANCISCVS SECVNDVS” (илл. 11⁹¹).

68



Илл. 11. 10 сольди. Серебро. 4,68 г.

⁶⁹ Известна монета Гильельмо II с гербом и изобразительным девизом в виде вечнозеленого растения. На аверсе изображен гербовый щит маркизата, увенчанный коронованным шлемом и шлемовой эмблемой в виде поднятой руки с мечом и оленьими рогами. Также присутствует легенда: “GV MAR MONFER”. На реверсе расположен изобразительный девиз в виде легендарного вечнозеленого

за изгородью, со щитом на цепи на шее и легенда: “VICARIVS P[er]·P[et]uus·IMPERATO[ris]” (илл. 14⁹⁴).

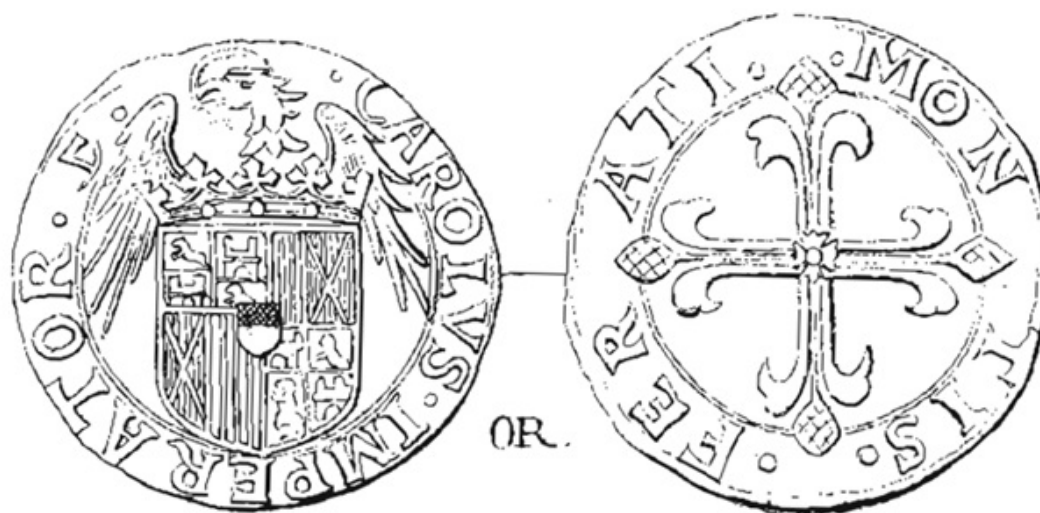
74



Илл. 14. 1 тестон. Серебро, вес 9,06 г.

75 После смерти последнего бездетного представителя династии, маркграфство перешло под контроль Карла V в 1533 г. по этому поводу была отчеканена специальная золотая монета (дукат) весом 3.30 г. На аверсе изображен «главный герб» Карла V (ит. l'arme generale di S. M.)⁹⁵, с гербовым щитком маркграфства Монферрат в центре, увенчанный орлом Св. Иоанна и легенда “CAROLVS IMPERATOR ETC”. На реверсе изображен процветший крест и легенда “MONTISFERRATI” (илл. 15⁹⁶).

76



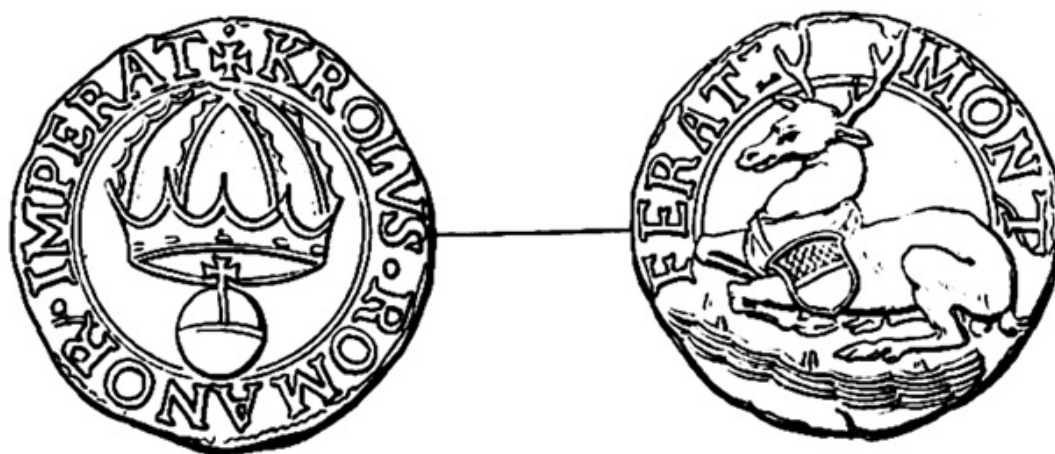
Илл. 15. Золотой ското (scuto del oro). Прорисовка золотой монеты Карла V, утверждающей маркграфство как часть империи

77 Вероятно, для того, чтобы подтвердить в глазах новых подданных легитимность власти как преемницы старой династии Карл V отчеканил монету с традиционным для местной эмблематической традиции изобразительным девизом

в виде оленя за изгородью. На аверсе изображены регалии императора корона и держава, и легенда: “KROLVS ROMANOR IMPERAT”. На реверсе изображен олень за изгородью с традиционным гербом маркизата и легенда: “MONT FERAT”. Учитывая, что на предыдущей монете по повелению Карла V был изображен крест, можно осторожно предположить, что и олень в данном случае мог выступать как образ Христа, о чем было сказано выше (илл. 16⁹⁷).

78 Кстати, Людовик XII, войдя в Монферрат, не чинивший его армии препятствий, отчеканил целый ряд монет типа кавалльотто (с французским гербом на аверсе, и со всадником на реверсе), о его титулатуре сообщали легенды. Однако какие-либо изобразительные девизы в монетах размещены не были⁹⁸.

79



Илл. 16. Мелкая серебряная монетка весом 800 мг.

80 Одна из представительниц рода Палеолог, Маргарита, была замужем за Федерико II Гонзага, герцогом Мантуи. Несмотря на то, что выморочный маркизат желало получить по наследству несколько претендентов, маркграфство было передано семейству Гонзага, вассальному Карлу V, и старая эмблематика с оленем как знаком предыдущий династии, снова появилась. Однако, следует заметить, что герб г. Кремы (ит. Сгема) повторяет монферратский герб практически в неизменном виде⁹⁹.

81 Замечу, что согласно позиции Бартоло ди Сассоферрато, женщинам не рекомендовалось наследовать знаки предков¹⁰⁰, но на практике, эта рекомендация большого значения не имела и нарушалась, а скорее всего и вовсе не соблюдалась. Так, когда Беатрис д'Эсте переехала в Феррару в 1493 г., на ней было платье со своей эмблемой, а именно: гавань Генуи с двумя светящимися знаками и испанским девизом “Tal trabajo m'es placer por tal thesauro no perder”¹⁰¹. В январе 1513 г. Изабелла д'Эсте посетила Милан для участия в карнавале. Прибывшие испанские кардиналы со свитой вели себя неподобающим образом. Испанцы срезали золотые пуговицы с костюмов миланской знати и с ловкостью профессиональных карманников снимали вышитые золотом эмблемы с плаща маркизы Мантуи прямо во дворце герцога¹⁰². Испанцев в Италии не любили, и г. Лукка, был исключением, ибо он, по словам Сервантеса¹⁰³, был единственным, где на испанцев по-доброму смотрели и развлекали¹⁰⁴.

82 В Англии, кстати, благородные леди всех возрастов, так же как и мужчины, могли пользоваться изобразительными девизами¹⁰⁵.

83 Гильельмо Гонзага (1550—1587) III герцог Мантуи занимал трон при регентстве своей матери (1550—1566) и отчеканил несколько монет с изобразительным девизом в виде оленя. На аверсе изображен традиционный монферратский олень-щитодержатель с монферратским же гербом, и легенда: “MARG ET GVLLI”. На реверсе изображен процветший крест и легенда: “DV CES MANT MAR MONT F” (илл. 17¹⁰⁶).

84



Илл. 17. Монета достоинством в кварто (quarto). Серебро

85 Известно еще две серебряных монеты, первая, достоинством в полулиру, весом в 6,17 г. на аверсе которой были изображены портрет Гильельмо Гонзага, обращенный влево и легенда: “GVLIE DVX MANT III ET MAR MONT FE”. На реверсе изображен все тот же олень в загоне, дата (1567 г), и легенда: “SIC REPAROR”¹⁰⁷.

86 Вторая монета тоже серебряная, но известна лишь по прокламации от 20 октября 1562 г. весом в 4 денария, 22 грана. На аверсе легенда не читается, но видно, что корона расположена выше щита, но ниже легенды. На реверсе изображен пожирающий змею олень, без традиционного герба на шее, то есть уже не являющийся щитодержателем и легенда: “SIC REPAROR”¹⁰⁸ (илл. 18¹⁰⁹).



Илл. 18. Монета достоинством в 4 денария, известна только по изображению. В каталогах и на аукционах подобной нет.

⁸⁸ Также известна еще одна монета, достоинством в полулиру, на аверсе которой были изображены гербы Гонзага и Монферрат и легенда: “MAR ET GVL DVCES MANT MAR MON F”. На реверсе был изображен олень, чуть измененный родовой девиз монферратских Палеологов — пожирающий змею олень. В этом виде олень символизирует сражающегося со злом Христа¹¹⁰, но щитодержателем он уже не являлся (илл. 19¹¹¹).

⁸⁹ Так, под влиянием религиозных убеждений, родовой изобразительный девиз мог из щитодержателя превратиться в соперничающую с крестом на аверсе геральдическую и сакральную фигуру.

⁹⁰ Гильельмо Гонзага чеканил монеты с оленем до 1574 г., когда маркизат Монферрат был возведен в статус герцогства.



Илл. 19. Полулира. Серебро. Гильельмо Гонзага (1550—1587)

⁹² Два герцога, правивших в Монферрате после Гильельмо Гонзага, его сын Винченцо I и старший внук Франческо IV вообще не чеканили монеты с изобразительным девизом в виде какого-либо оленя. Но неожиданно второй внук Гильельмо, Фердинандо I (1612—1626) отчеканил в 1621—1622 гг. монету с этим изобразительным девизом.

⁹³ Приведу монету 1622 г. Вес монет разнится, и составляет 3,5-3,87 г. На аверсе изображена легенда: “FERDIN D G DVX MAN VI ET MONT FER IV”, с двух сторон охваченная ветвями, возможно, оливкового дерева, и литерами “G” и “B”, и украшенная короной. На реверсе расположен изобразительный девиз в виде к роднику бегущего по траве оленя, щит с традиционным для династии Гонзага изобразительным девизом в виде горы Олимп со словесным девизом “FIDES”, указание на место чеканки (Casale), дата (1622 г.) и легенда: “ITA ANIMA MEA AD TE DEVS”. Таким образом, мы видим композицию двух изобразительных девизов одной династии, но различного происхождения (илл. 20¹¹²).

⁹⁴ Монеты с изобразительным девизом в виде горы Олимп и со словесным девизом “FIDES” начал чеканить Федерико II. Чеканка монет с этим изобразительным девизом продолжилась без перерыва до конца XVII в.

⁹⁵ Образ бегущего по траве к роднику оленя могло означать, по христианским повериям, верную душу, стремящуюся к Богу¹¹³, а также верную душу взыскующую Евхаристию¹¹⁴. Таким образом, родовой изобразительный девиз династии Палеологов и их потомком Гонзага, практически утратил геральдическую составляющую, приобретя взамен сакральную компоненту.

⁹⁶ Монеты 1621 г. по размеру меньше, чем отчеканенные в 1622 г, вес 3,36 г, но номинал указан тот же¹¹⁵.



Илл. 20. 1,5 реала. Серебро. 1622 г. Вес 3,5-3,87 г.

⁹⁸ Монеты с изобразительным девизом в виде оленя среди нумизматов заслужили собственное имя «оленьи» (ит. cervetta). Карл III Гонзага, известный также Карло II Гонзага-Неверс герцог Монферратский (Carlo II Gonzaga-Nevers, 1647—1665) чеканил такие монеты. На аверсе изображена легенда: “CARO II D GRA DVX MANT ET MON FERR”, по бокам обрамленная двумя ветвями, и вверху корона. На реверсе расположен изобразительный девиз в виде к роднику бегущего по траве оленя, щит с традиционным для династии Гонзага изобразительным девизом в виде горы Олимп со словесным девизом “FIDES”, указание на место чеканки (Casale), дата (1662 г.) и легенда: “ITA ANIMA MEA AD TE DEVS”. Эта монета — одна из двух с самой высокой номинальной стоимостью в правление Карло II¹¹⁶. С начала чеканки монет «оленьего» типа они увеличили вес практически в два раза. Последний представитель рода Гонзага монет с изобразительным девизом в виде оленя не чеканил (илл. 21¹¹⁷).

99



Илл. 21. 2 флорина. Серебро. 1662 г. Вес 7,37—7,52 г.

¹⁰⁰ Монферратские монеты ценились за чистоту металла и вес, ареал их распространения довольно широк — от традиционных римских территорий, до

немецких, заальпийских земель¹¹⁸, но преимущественной областью их распространения оставалась имперская территория¹¹⁹.

¹⁰¹ Политическая борьба могла быть отражена в монетах в противостоянии родовых и личных изобразительных девизов. Как было сказано выше, традиционным для династии Гонзага являлся изобразительный девиз в виде горы Олимп со словесным девизом “FIDES”.

¹⁰² Ниже представлена монета Федерико II Гонзага, маркиза Мантуи (1519—1530) с родовым изобразительным девизом. На аверсе изображен повернутый влево портрет маркиза в профиль и легенда: “FEDERICVS II M MANTVAE”. На реверсе размещен изобразительный девиз в виде горы Олимп со словесным девизом “FIDES”, означающий верность Священной Римской империи (илл. 22¹²⁰).

¹⁰³



Илл. 22. Мантуя. Двойной дукат (doppio ducato). Золото. Вес 6,90 г. На аверсе изображен повернутый влево портрет маркиза в профиль и легенда: “FEDERICVS II M MANTVAE”. На реверсе размещен изобразительный девиз в виде горы Олимп со словесным девизом “FIDES”, означающий верность Священной Римской империи

¹⁰⁴ После того, как Пьер Луиджи Фарнезе в 1547 г. был убит в результате заговора в Пьяченце, в этот город были введены имперские войска под командованием Ферранте Гонзага. В результате интриг и военных действий Оттавио Фарнезе (Ottavio Farnese, 1547—1586) лишился почти всех принадлежавших ему территорий, кроме сеньории Камерино. Он несколько раз пытался вступить в переговоры с Ферранте Гонзага о возвращении ему территорий, но безуспешно. Лишь в 1551 г. папа Юлий III вернул Оттавио Фарнезе власть над герцогством Пармским. Однако Ферранте по-прежнему отказывался передать Пьяченцу и угрожал даже захватить Парму. Но все в том же году благополучно разрешилось в пользу Фарнезе, и он восстановил свои права на герцогство.

¹⁰⁵ Поэтому в 1552 г. он отчеканил монету, где на аверсе был изображен его портрет в профиль, обращенный вправо, и легенда: “OCTAVIVS FAR PAR ET PLA DVX II”. На реверсе был изображен Геркулес, держащий дубину и указывающий на гору Олимп, а также легенда-стих из «Трудов и дней» Гесиода, которая

выражает концепцию того, что дела кажутся легкими, после того как они завершены: “ΠΑΔΙΑ ΔΕΠΕΙΤΑ ΧΑΛΕΠΝΠΕΡ ΕΟΥΣΑ”¹²¹ (илл. 23¹²²).

¹⁰⁶ Добавлю, что когда изобразительные девизы становились средством борьбы различных семейств, то использовались цвета, которые наделялись различными достоинствами, почти так же, как цвета для гербов. Однако достоинства цветов для изобразительных девизов были отличны от оных, предназначенных для эмблем и гербов¹²³. Враждующие семейства рисовали изобразительные девизы друг друга, и взамен благородных и достойных цветов, в которые изобразительные девизы были окрашены, использовали неблагородные цвета¹²⁴. Однако для монет подобные манипуляции с вражескими изобразительными девизами были невозможны.

107



Илл. 23. Тестон. Парма. Серебро. Вес: 4,95 г. 1552 г.

¹⁰⁸ Карл V отнесся с таким уважением к изобразительному девизу монферратских Палеологов, вероятно, учитывая их императорское происхождение. С монетами в Миланском герцогстве было иначе. Последний бездетный представитель династии герцогов Сфорца Франческо II (Francesco II Sforza, 1521—1535) чеканил серебряную монету с родовым изобразительным девизом в виде кисточки. На аверсе представлен герб Сфорца, увенчанный шлемом с традиционным нашлемником и легенда: “DVX MEDIO LANI”. На реверсе расположен изобразительный девиз в виде кисточки в сопровождении девизной ленты и словесного девиза на ней “Merito et Tempore” (по заслугам и со временем) и легенда: “FRANCISCVS SF VIC COMES” (илл. 24¹²⁵).



Илл. 24. Монета Гроссо Франческо II Сфорца. Серебро, 2,61 г.

¹¹⁰ Представители рода Сфорца до XVI в. традиционно использовали другие изобразительные девизы, например, пнистые поленья или головни с ведрами на веревках. Лишь Франческо II, вероятно, по веянию времени, заменил их на другой родовой изобразительный девиз в виде кисточки. Однако кисточкой в качестве изобразительного девиза пользовался и Лудовико Мария Сфорца (Ludovico Maria Sforza, 1452—1508) во время регентства, но не демонстрировал его широко, в отличие от сына, Франческо II. Этот изобразительный девиз изначально принадлежал Людовику Люксембургскому-Сен-Полю (1418—1475) констеблю Франции (1465 г.) и опосредовано был заимствован семейством Сфорца¹²⁶ (илл. 25¹²⁷).

111



Илл. 25. Тестон. Галеаццо-Мария Сфорца (Galéazzo-Maria Sforza, 1466—1476). Серебро, 9,60 г.

¹¹² Изобразительный девиз в виде ведер с водой на веревках, обвязанных вокруг пнистого¹²⁸ полена (которое в миниатюрах часословов и других рукописей изображается горящим), был создан для Галеаццо II Висконти (Galeazzo II

Visconti, 1355—1379). В полном виде выглядел как сидящий в огне лев, с головой в шлеме, держащий полено с полными воды ведрами. Аллюзия терпения. На момент создания изобразительного девиза, Галеаццо II Висконти находился в изгнании, и данный девиз сообщал, что Галеаццо научился терпению. Шлем на латинском языке назывался “galea”, поэтому шлем надет на голову льву, делая изобразительный девиз гласным. Как видно по изображению в монете, гласный элемент со временем пропал, однако осталась часть, с течением времени, превратившаяся в родовой изобразительный девиз — пнистое полено с ведрами на веревках (илл. 26¹²⁹).

113



Илл. 26. Изобразительный девиз Галеаццо II Висконти (1355—1379).

114 Этот изобразительный девиз в усеченном виде (головня без пламени, с ведрами) использовался одной из младших ветвей рода Висконти, Висконти ди Модроне (Visconti di Modrone) в XIX в. Это говорит о том, что, несмотря на многочисленные родовые изобразительные девизы, которые чеканили в монетах Висконти-Сфорца, данный изобразительный девиз для потомков древнего рода

оказался важнее остальных. Семейство Висконти ди Модроне здравствует до сих пор (илл. 27¹³⁰).

115



Илл. 27. Герб рода Висконти ди Модроне

¹¹⁶ Среди множества изобразительных девизов Висконти-Сфорца был один в виде конских удиц, обвитых девизной лентой со словесным девизом на немецком языке: “ICH VERGIES NICHT”. Алессандро Сфорца (Alessandro Sforza, 1409—1473), сеньор Пезаро, отчеканил мелкую серебряную монету (0,58 г.) с этим изобразительным девизом, но без словесного девиза. Я приведу ее, потому что это важно для данного исследования. Дело в том, что этот изобразительный девиз позже использовал Ферранте II Гонзага (Ferrante II Gonzaga, 1563—1630), чтобы отразить родственные отношения с семейством Борromeо¹³¹, как уже было указано выше, состоявшим в родстве с родом Сфорца.

¹¹⁷ На аверсе представлены литеры “A”, “V”, “R”, и “T” в виде креста, и легенда: “DOMINUS PIS”. На реверсе представлен изобразительный девиз в виде конских удиц, обвитых девизной лентой и легенда: “ALEX[ander] SFORTI[a]” (илл. 28¹³²).



Илл. 28. Болоньино. Серебро. Вес: 0,91 г.

¹¹⁹ Сын Алесандро Сфорца, Костанцо I (Costanzo I Sforza 1447—1483) вслед за отцом чеканил мелкую серебряную монету с изобразительным девизом, в виде конских удил. На аверсе представлены литеры “А”, “V”, “R”, и “I” в виде креста, и легенда: “DOMINUS PIS”. На реверсе размещен изобразительный девиз в виде конских удил и легенда: “CONSTANTIVS SF” (илл. 29). Так же он чеканил такую же монету, но с именем жены Камиллы Арагонской в легенде “ChAMILLA 3 IO F”¹³³.

120



Илл. 29. Монета Костанцо I болоньино (Bolognino). Серебро. Вес: 0,6 г. Источник: *Asta 29 novembre 2015. Numismatica Ars Classica Nac Ag. Nac Numismatica SpA. Milano: Nac Numismatica SpA, 2015. P. 81. No. 392*

¹²¹ Монету с тем же изобразительным девизом и родовым гербом чеканил двоюродный брат Костанцо, Лудовико Мария Сфорца, который был регентом при племяннике Джан Галеаццо Сфорца (Gian Galeazzo Sforza, 1469—1494). Заморив племянника в тюрьме, он захватил власть в Милане, став герцогом. Возможно, отсутствие словесного девиза в монете у Сфорца-сеньоров Пезары, является тем самым отличием, о котором я писал в начале статьи — что у разных ветвей рода

один и тот же девиз мог изменяться. От имени племянника Лудовико чеканил монеты с изобразительным девизом в виде конских удил, точно такие же как Костанцо, незначительная разница была лишь в весе (0,64—0,66 г.) и легенде, расположенной вокруг изобразительного девиза: “IOVANNES S”¹³⁴.

¹²² На аверсе монеты Лудовико, чеканившейся от его имени, весом, кстати, 2—2,6 г., что почти в 4 раза больше, чем монеты его родственников, изображен щит с родовым гербом, в шлеме, украшенным нашлемником в виде чудовища с головой старика, держащего кольцо в когтях, и легенда: “IOGZ M SF VI CO DVX MLI SX”. На реверсе изображены конские удила, четко видна сопроводительная девизная лента, на которой читается словесный девиз на немецком языке: “ICH VERGIES NICHT” и легенда: “LVDOVICO PATRVO GVBNANTE” (илл. 30¹³⁵).

123



Илл. 30. Милан. Монета Лудовико Сфорца гротто, достоинством в 3 сольди. Серебро. Вес: 2—2,6 г.

¹²⁴ На монете Ферранте II Гонзага на аверсе изображен его портрет в профиль, повернутый влево, и легенда: “FERD GON MELFI PRINC GVASTALLAE D” и дата (1622 г.). На реверсе изображен герб его прапрапрадеда Франческо I Гонзага (Francesco I Gonzaga, 1366—1407) с новым щитком в центре, в котором изображены конские удила и легенда: “ANTIQVA ET MATERNA INSIG” (илл. 31¹³⁶). Возможно, эта монета с необычным гербом, была отчеканена для каких-то особых, неведомых нам целей, тем не менее, она выдержала две эмиссии — в 1619 г. и 1622 г.



Илл. 31. Тестон. 1622 г. Серебро. Вес: 7,80—7,97 г.

¹²⁶ В данном случае мы имеем дело с заимствованием, но не с узурпацией, изобразительного девиза на основе кровного родства, пусть даже и весьма отдаленного. Более того, изобразительный девиз в виде конских удил был внесен в качестве гербовой фигуры в герб в монете.

¹²⁷ Но вернемся к Сфорца. В Милане Карл V не стал чеканить изобразительный девиз предыдущей династии, как в Монферрате, а отчеканил совершенно новые монеты, где часто встречался главный изобразительный девиз Карла V — Геркулесовы столбы. Что важно для нашего исследования, — так это то, что личный изобразительный девиз нового сюзерена мог с легкостью заменить родовые девизы старой династии, не вызывая каких-либо возражений, что легко объясняется вопросом личной безопасности. Серебряные монеты этого типа были похожи, но колонны были коронованы, а общая корона между столбами отсутствовала. В данном случае на аверсе представлен портрет императора, повернутый вправо и увенчанный лавровым венком, и легенда: “IMP CAES CAROLVS V AVG”. На реверсе изображены Геркулесовы столбы с девизной лентой со словесным девизом *Plvs Vltra*, между столбами вверху корона (илл. 32¹³⁷).



Илл. 32. Доппия (двойное скуди). Золото, 6,6 г.

¹²⁹ Отметим, что и Людовик XII, в 1507 г. покоривший Геную, «приказал удалить с генуэзских монет прежние изображения [замок на аверсе и костыльный крест на реверсе — *К. Е.*] и впредь помещать на них его герб в знак полного подчинения»¹³⁸. В Генуе действительно начали чеканить экю по французскому образцу, на аверсе был помещен щит с тремя геральдическими лилиями и изображением солнца над щитом; на реверсе костыльный крест был заменен на процветший геральдическими лилиями. После изгнания французов старые изображения вернули, но новое название осталось. Известно, что личным изобразительным девизом Людовика XII был дикобраз, над которым располагалась корона (в монетах ее могло и не быть), но в случае с генуэзскими монетами он предпочел использовать герб. Монеты этого типа были отчеканены Людовиком XII в городах Шалон-ан-Шампань, Экс-ан-Прованс, Руан и других. Возможно, французский король тем самым хотел показать, что отныне Генуя — такой же город под его властью, как и многие города во Франции.

¹³⁰ В монете Людовика XII с изобразительными девизами на аверсе расположен щит с тремя геральдическими лилиями, увенчанный короной. С обеих сторон от щита изображены дикобразы в качестве щитодержателей и легенда: “LVDOVICVS DEI GRACIA FRANCOR REX”. На реверсе изображен процветший крест, в первой и четвертой четвертях поля изображены дикобразы, во второй и третьей — литера “L” и легенда: “XPS VINCIT XPS REGNAT XPS IMPERAT” (илл. 33¹³⁹).



Илл. 33. Экю. Золото. 3,49 г. 1507 г.

¹³² Кстати, римские папы в раннее Новое время не чеканили монеты с родовыми или личными изобразительными девизами (хотя и обладали ими, и размещали на фресках в своих покоях), так как происходили из благородных семейств; понтифики отдавали предпочтение монетам с изображением христианской эмблематики, что вполне объяснимо.

¹³³ Как герцог Милана Людовик XII чеканил большинство монет без изобразительных девизов, некоторые из них даже малоизвестны¹⁴⁰, но есть и исключение, например, серебряная монета грессо. На аверсе изображен увенчанный короной герб Франции, с обеих сторон от которого размещены геральдические фигуры Висконти-Сфорца (позже, герба Милана) — коронованные змеи, пожирающие сарацинов, и легенда: “LVDOVICVS D G FRANCOR REX”. На реверсе изображена завязанная узлом вуаль, увенчанная короной, из которой возникают пальмовые и оливковые ветви, и легенда: “MEDIOLANI DVX ET CIET” (илл. 34¹⁴¹). Данный изобразительный девиз относится к семейству Сфорца, в часословах которой он неоднократно фигурировал. Таким образом, можно сказать, что не только Карл V чеканил изобразительные девизы монферратских маркизов, но и Людовик XII в Милане чеканил изобразительные девизы предыдущей династии. Он имел на это полное право, поскольку купил права на миланское герцогство.

¹³⁴ Это говорит о важности данных изобразительных девизов в местных эмблематических пространствах, и важности дополнительной визуализации к гербам — известные изобразительные девизы, на мой взгляд, должны были служить дополнительными средствами, укрепляющими связи с новым сеньором, и новым королевством.



Илл. 34. Милан. Гроссо трех сольди. Серебро. Вес: 1,93 г.

¹³⁶ Также Людовик XII отчеканил медаль, на аверсе которой помещен его портрет в профиль, повернутый влево, и легенда: “LVDOVICVS XII DEI G FRAN REX MEDIOLANI DVX”. На реверсе изображен его личный изобразительный девиз в виде дикобраза, над которым помещена корона, под ним три башни, и легенда: “SEMPER AVGVSTVS VICTOR TRIVMPHATOR”. Е. В. Пчелов заметил, что этот изобразительный девиз имела словесный девиз на латыни: «Вблизи и издали», по-видимому, обозначая равную опасность для врагов («вблизи и издали я опасен»). «Изображение дикобраза связано с представлением о том, что это животное в случае опасности может стрелять своими иглами (дикобраз действительно может уколоть врага, а его иглы отделиться от тела)»¹⁴² (илл. 35¹⁴³).

137



Илл. 35. Медаль. Бронза. Вес: 83,32 г. диаметр: 59,5 мм.

¹³⁸ Известна и миланская серебряная монета низкого достоинства (ок. 0,55 мг) с подобным изобразительным девизом, но широкого распространения она не получила. На аверсе изображен процветший крест и легенда: “Z MEDIOLANI AC

AST DNS”, на реверсе — дикобраз, над которым размещена лилия (а не корона) и легенда: “LVDOVICVS DVX AVRELIANE”¹⁴⁴ (илл. 36¹⁴⁵). Таким образом, учитывая информацию из легенд, можно сказать, что данная монета, с геральдической точки зрения, является менее информативным источником, чем медаль. Монеты Людовика XII с изобразительным девизом в виде дикобраза и короной над ним также известны¹⁴⁶, но приводить не буду, из-за объема статьи. Итальянские монеты с изобразительным девизом в виде дикобраза в качестве подражания французским монетам мне не известны.

139



Илл. 36. Сольдино (soldino)

¹⁴⁰ Отношение к средневековым изобразительным девизам сильно отличалось от того, как понимались оные в раннее Новое время. Средневековый изобразительный девиз трансформировался, как в своем изложении, так и в своей сути. Изолированная фигура, сопровождаемая кратким изречением, имела тенденцию быть замененной несколькими фигурами или даже небольшой сценой, сопровождаемой относительно длинным предложением. И этот новый изобразительный девиз больше, чем отдельный человек или семья, относился к концепции, к идее. Его создание становится игрой разума, интеллектуальным спортом, которым занимаются лучшие интеллектуалы. Современная эмблема родилась в результате этой эволюции. Этот процесс шел быстро в Италии и Испании, медленнее во Франции и Германии, еще медленнее в Англии и в странах Севера. Но везде процесс, похоже, был одинаковым, полагает М. Пастуро¹⁴⁷.

¹⁴¹ Очевидно, что изобразительные девизы, в первую очередь родовые, были одними из важнейших знаков в раннее Новое время, поэтому идеи Дж. Ф. Ферро о соперничестве нового неразработанного вида знаков речвечию и изобразительных девизов, столь необходимых для знати и образованного слоя, не нашла поддержки у его современников¹⁴⁸.

¹⁴² С учетом вышеизложенного возникают некоторые вопросы.

¹⁴³ Личные изобразительные девизы могли быть любым способом изменены их владельцами. Допустимо ли это было по отношению к родовым изобразительным девизам? Полагаю, что да, допустимо для разных ветвей рода.

Также личные изобразительные девизы могли чередоваться с родовыми девизами, в произвольном порядке по желанию заказчика¹⁴⁹.

¹⁴⁴ Могли ли быть заимствованы родовые изобразительные девизы, в то время как на практике личные вполне могли быть заимствованы и использоваться разными людьми, совершенно не связанными друг с другом? Ответ: вполне могли, примеры Сфорца и Медичи это хорошо иллюстрирует. Более того, изобразительный девиз Козимо Медичи в виде трех страусиных перьев и кольца весьма схож с титульным изобразительным девизом Принца Уэльского¹⁵⁰, но общего ничего не имеет.

¹⁴⁵ Могли ли быть узурпированы (то есть когда истинный владелец нес какие-то имущественные или репутационные убытки) итальянские родовые изобразительные девизы? Испанская и португальская геральдика такие примеры знает¹⁵¹. Полагаю, что нет, поскольку круг знати был очень невелик, и в случае узурпации репутационные потери, скорее всего, мог понести узурпатор. Кстати, Дж. Ф. Ферро, рассуждая о личном изобразительном девизе, прямо писал, что он мог принадлежать одной или нескольким персонам¹⁵².

¹⁴⁶ Узурпация могла возникнуть «невольной», когда фальшивомонетчики с одобрения того или иного сеньора чеканили имитации популярных монет, но изобразительный девиз в этом случае, или в этих случаях, не был целью, а сопутствующим изображением. Так было, например, в маркграфстве Монферрат; несмотря на востребованность собственных монет для межрегиональной торговли, на монетном дворе г. Казале чеканились французские монеты, ценившиеся на рынке более, чем, собственно, монферратские¹⁵³. Даже по отношению к очень популярным венецианским монетам, использовавшимся во всем Средиземноморье, они имели соотношение 1 к 2¹⁵⁴. А. Сакоччи полагает, что эти монеты чеканились для внутреннего оборота¹⁵⁵.

¹⁴⁷ В венецианских флоринах были изображены геральдические лилии, гербы и святые, изобразительных девизов не было. В XIV—XV вв. монеты Флоренции и Венеции активно подделывались и в западнославянских землях¹⁵⁶, а также Рейнским монетным союзом¹⁵⁷, но это было не критично для экономики двух государств. Из-за того, что французы стали активно подделывать золотые монеты Флоренции, Алессандро де Медичи detto Moro (Alessandro di Lorenzo de' Medici, detto il Moro, 1510—1537)¹⁵⁸ в 1533 г. прекратил чеканку золотых монет¹⁵⁹.

¹⁴⁸ Выше обозначалось, что многие фигуры в геральдике утратили сакральную составляющую. Вопрос насколько это касается изобразительных девизов требует отдельного исследования, но монеты герцогов Монферратских не ставят этот тезис под сомнение, но и опровергают его.

¹⁴⁹ Если судить о влиянии изобразительных девизов на чеканку монет, где они могли быть изображены, как личные, так и родовые, то следует заметить, что лишь крайне малая часть изобразительных девизов была отчеканена. У семейства Сфорца было множество разнообразных ставших родовыми изобразительных девизов, но лишь несколько из них оказались действительно настолько важными, чтобы попасть в визуальный ряд в самых репрезентативных объектах пропаганды — монеты.

150 Их пересечение, безусловно, неслучайно, однако, критерии отбора тех или иных изобразительных девизов и эмблем, с которыми они регулярно смешивались интеллектуалами раннего Нового времени, для размещения в монетах нам пока неизвестны.

151 Сохранялось ли одно и то же значение родовых изобразительных девизов в Средние века и раннее Новое время для членов одного семейства, или со временем какие-то аспекты утрачивались или появлялись заново? Опыт рода Палеологов-Гонзага говорит о том, что родовые девизы могли переосмысливаться через несколько поколений. Принимая изобразительный девиз предка, каждый потомок наделял его новым смыслом, если таковой не был закреплен в письменной форме, так, С. Лопес Поса пишет о Филиппе II, который использовал изобразительный девиз Карла V в виде Геркулесовых столбов лишь в память об отце, поскольку все устремления самого Карла V были уже достигнуты¹⁶⁰.

152 В ходе исследования возник ряд вопросов, например, такой как, где могли быть размещены родовые изобразительные девизы? Ответ: на монетах, портретах, витражах, посуде, настенной живописи, лепнине, доспехах, каретах, знаменах, оружии и так далее, везде, где заложенный в родовом изобразительном девизе посыл мог достичь целевой аудитории. С. Сланичка пишет, что все символические объекты, с помощью которых государство проявляет свое публичное присутствие, должны быть включены как символы правления в более широком смысле: униформа, ленты, кокарды, флаги и мемориальные доски и так далее¹⁶¹.

153 В данном контексте следует с большой осторожностью говорить о медалях.

154 Медаль является сложным средством коммуникации, управлять которым можно по-разному. Она могла быть отлита или отчеканена в нужных заказчику количествах. Если круг целевой аудитории того информационного посыла, который заложен на визуальном и текстовом уровне в медали был широк, то это один аспект, другой же, если этот круг узок, и информация доступна лишь избранным, как, допустим, ближайшим единомышленникам, или вассалам, или, если говорить о периоде ближе к концу Нового времени, можно привести, например, медали масонов.

155 Медали могли нести как серьезный политический посыл, так и быть сатирическими¹⁶².

156 Для разных людей одно и то же изображение в медали могло означать абсолютно разные вещи, так, например, замок для одного персонажа мог означать его собственное могущество, а тот же замок на медали, отчеканенной другим человеком — заветную цель последнего, также, в соответствии с культурой раннего Нового времени, замок мог означать Богородицу, и, одновременно, в контексте придворной поэзии, любимую женщину¹⁶³.

157 Не следует забывать и коммерческую составляющую, которая была актуальна во все времена. Так, например, в XVIII в. в Новом Свете чеканили медали по разным торжественным поводам, связанным с королевской семьей, или военными победами, и среди представителей благородного сословия считалось

хорошим тоном приобрести подобную медаль (дороже, чем она стоила по весу серебра), а затем показывать ее в салоне, публично выражая лояльность государю — главное достоинство благородного человека, согласно общепринятому мнению, распространенному в то время.

¹⁵⁸ Коллекция медалей была также модным, выставленным напоказ товаром, который демонстрировал сознательную и заметную связь коллекционера с историческими (иногда родственными) личностями, современными интеллектуальными движениями, и с современной модой на приобретение древностей¹⁶⁴.

¹⁵⁹ Количество родовых изобразительных девизов, встреченных мной в медалях, в сравнении с количеством личных изобразительных девизов исчезающе мало. В медалях раннего Нового времени чеканились преимущественно личные изобразительные девизы, как изобретенные лично, или с чьей-то помощью, так и заимствованные из разных, в том числе античных, источников.

¹⁶⁰ Например, распространенный в типографском деле и европейской эмблематике, изобразительный девиз в виде дельфина, обвившегося вокруг якоря, заимствованный знаменитым итальянским типографом-гуманистом Альдо Мануцио Пио (1449—1515). Этот знак использовался Пио как отличительный знак принадлежавшей ему типографии. Он был заимствован из денария римского императора Тита Флавия Веспасиана. Кроме того, уже у Пио его заимствовал А. Альчати¹⁶⁵, хотя он мог быть знакомым с монетами Веспасиана тоже. В западной христианской традиции, дельфин — это Спаситель, дарующий евхаристический хлеб¹⁶⁶. Также Пио отчеканил медаль с этим же изобразительным девизом. На аверсе изображен портрет А. М. Пио и легенда: “ALDVS PIVS. MANVTIVS R”. На реверсе изображен дельфин, обвившийся вокруг якоря, и легенда на греческом языке: “ΣΠΕΥΔΕ ΒΡΑΔΕΩΣ” (илл. 37¹⁶⁷).

161



Илл. 37. Медаль Альдо Мануцио Пио. Бронза

¹⁶² На монете Тита Веспасиана на аверсе изображен увенчанный лавровым венком портрет императора в профиль, обращенный вправо, и легенда: “IMP TITVS CAES VESPASIAN AVG P M, IMP TITVS CAES VESPASIAN AVG P M”. На

реверсе изображен дельфин, обвившийся вокруг якоря, и легенда: “R P IX IMP XV COS VIII P P” (илл. 38¹⁶⁸).

163



Илл. 38. Серебряный денарий Тита Веспасиана. Вес 3,7 г.

¹⁶⁴ В Италии монеты, воспроизводящие сцены с подвигами Геркулеса, известны с античных времен¹⁶⁹. Интерес к ним среди интеллектуалов возник в XVI в. В связи с появлением и развитием нумизматики. Имелись такие монеты и в раннее Новое время, помимо приведенных ранее (О. Фарнезе и Карла V), а также медали, например, у герцогов Феррары д’Эсте. Некоторые изображения размещались без словесных девизов, а некоторые в их сопровождении.

¹⁶⁵ Учитывая, что в начале XVI в. в Италии имело место подражание французскому королевскому двору и его эмблематическому пространству, можно предположить, что и образ Геркулеса Галльского обогатил итальянскую эмблематическую традицию. Изображение монарха (в Италии — сюзерена) в образе Геркулеса служило его возвеличиванию, и шире, становилось аллегорией имперсонализированного королевского величия¹⁷⁰.

¹⁶⁶ Монета Эрколе I д’Эсте (Ercole I d’Este, 1471—1505). На аверсе портрет герцога, обращенный влево, и легенда: “HERCVLES FERRAR DVX II”. На реверсе изображена Гидра из Лернейских болот. Монета была отчеканена по случаю осушения болот к северу от г. Феррары, на месте которых герцог возвел новый район (Addizione Erculea) (илл. 39¹⁷¹).



Илл. 39. Эрколе I. Кватро (¼ дуката или 4 тестона). Серебро. Вес: 7,67 г.

168 Монета Эрколе I. На аверсе портрет герцога, обращенный вправо, и легенда: “HERCVLER·DVX·INVICTISS”. На реверсе изображен Геркулес, разрывающий льва, и легенда: “DEVS·FORT·MEA” (Господь моя сила). Внизу литеры “С” и “М”, между которыми изображен герб Модены (илл. 40¹⁷²).

169



Илл. 40. Полтестона. Серебро. Вес: 3,9 г.

170 Был еще вариант этой монеты, но изобразительный девиз размещался без словесного девиза. На аверсе изображен портрет герцога в профиль, обращенный влево, и легенда: “HER D FER”. На реверсе изображен Геркулес, разрывающий пасть льву (илл. 41¹⁷³).



Илл. 41. Прорисовка золотой монеты Эрколе I д'Эсте

172 Эрколе I отчеканил бронзовую медаль с изображением молодого Геркулеса, в сопровождении словесного девиза. На аверсе изображен портрет герцога в профиль, обращенный влево, и легенда: "HERCVLES·DVX·FERARIE·MVTINE·ET·REGII". На реверсе на фоне моря, из которого восстают три коринфские колонны, изображен молодой Геркулес с дубиной и щитом, и легенда: "GADES·HERCVLIS·OPVS·CORADINI·M" (илл. 42¹⁷⁴).

173



Илл. 42. Эрколе I. 1472. Бронзовая медаль. Диаметр: 56,5 мм.

174 Эрколе I была отчеканена медаль с изображением Геркулеса в младенческом возрасте, в котором следовало узнавать его сына, будущего герцога Альфонсо I (Alfonso I d'Este, 1505—1534). Отмечу, что изобразительным девизом Альфонсо I был орел (в разных видах), и изображения Геркулеса он не чеканил. На аверсе изображен портрет Альфонсо в профиль, обращенный влево, и легенда: "ALFONSVS MARCHIO ESTENSIS". На реверсе изображен возлежащий на ложе младенец Геркулес, душащий змей, дата и сверху нечитаемая надпись (илл. 43¹⁷⁵).

Замечу, что серебряную монету с изображением младенца Геркулеса, душащего змей, чеканил Франческо III Гонзага, вес монеты составлял 1,42—1,48 грамм¹⁷⁶.

175



Илл. 43. Бронзовая медаль. 1477 г. диаметр: 70 мм.

176 Вслед за отцом Альфонсо I отчеканил монету с изображением Гидры и словесным девизом. На аверсе изображен портрет герцога в профиль, обращенный вправо, и легенда: “ALFONSVS DVX FERARIAE III”. На реверсе помещен изобразительный девиз в виде Гидры в огне и словесный девиз: “SIC REPUGNANT” (илл. 44¹⁷⁷).

177



Илл. 44. Серебряная монета неизвестного достоинства

178 Монета Эрколе II д’Эсте (Ercole II d’Este, 1534—1559). На аверсе портрет герцога, обращенный вправо, и легенда: “HER II FER MVT ET REG DVX III CARNVT I”. На реверсе изображена сцена, когда Геркулес в львиной шкуре, поднял дубину, чтобы ударить безоружного человека, но остановился, услышав глас с неба. Также присутствует дата (1546 г.) и легенда: “MINI VINDICTAM ET EGO RETRIBVAM”. Некоторые нумизматы принимали ее за медаль, но в источниках XVI в. она указана именно как монета. Вероятно, отчеканена в честь какого-либо памятного события (илл. 45¹⁷⁸).



Илл. 45. Эрколе II. Полэскудо. 1546 г. Серебро. Вес: 17,22 г.

¹⁸⁰ Учитывая, что монеты и медали с изображением Геркулеса были отчеканены герцогами того же имени, отождествлявшими себя с легендарным героем, за исключением одной, которую Альфонсо I отчеканил, возможно, повторив «подвиг» осушения болот, или в дань памяти об отце, то утверждать, что изображения Геркулеса и его подвигов были родовым изобразительным девизом нельзя, они были только личными.

¹⁸¹ Отмечу, что в вышеприведенных монетах использовались сюжеты мифов о Геркулесе, но не сами античные монеты в качестве источника изображений.

¹⁸² И. И. Тучков заметил, что «миф о Геракле, или, — что для ренессансного Рима было гораздо ближе, — миф о Геркулесе, чрезвычайно популярен в Италии в эпоху возрождения. В нем привлекали главным образом героическая целеустремленность и величие его подвигов, совершенных в тяжелейших обстоятельствах, моральная доблесть, *virtu*, позволившие ему достигнуть бессмертия и быть причисленным к олимпийскому пантеону»¹⁷⁹.

¹⁸³ В Италии античное наследие играло большую роль в становлении личных изобразительных девизов, размещавшихся в монетах и медалях раннего Нового времени, но не родовых, за исключением монет рода Гонзага с изображением Олимпа и словесным девизом “*Fides*”. Последние же либо создавались под воздействием жизненных обстоятельств, либо заимствовались из эмблематического пространства, бытовавшего на тот момент из знаков близких и понятных окружающим. Однако, по какой причине и при каких обстоятельствах они заимствовались, нам известно не всегда.

¹⁸⁴ Античные монеты были прямым источником для изображений в медалях и эмблемах¹⁸⁰, а также сыграли важную роль в рецепции изображений из них в итальянскую геральдику и гербы¹⁸¹, однако, прямая рецепция изображений из античных монет в изобразительные девизы монет Нового времени была редкостью. Например, монеты Карла Эммануила I Савойского (Carlo Emmanuel I,

1562—1630) с изображением кентавра¹⁸². Разных видов античных монет различного достоинства с изображением кентавра известно довольно много¹⁸³.

¹⁸⁵ Или, например, на монетном дворе Корреджо чеканились монеты с изображением Пегаса¹⁸⁴, монеты с которым чеканились в античную эпоху в г. Бруттиум (ныне Калабрия) (илл. 46¹⁸⁵). Учитывая взрывной рост интереса к нумизматике в XVI в. это не могло быть простым совпадением.

¹⁸⁶ Немного истории в связи с данным монетным двором. В 1551 г. граф Корреджо, Камилло да Корреджо (Camillo da Correggio, 1533—1605) получил инвеституру на правление от императора Карла V. Затем, в 1559 г уже от императора Фердинанда I, он получил концессию на монетный двор в Корреджо. Граф Камилло и остальные представители династии чеканили монеты с изображением Св. Квирина и Пегаса. Однако сын Камилло, Джованни Сиро да Корреджо (Giovanni Siro da Correggio, 1590—1645), став в 1616 г. имперским принцем, начал чеканить монету со своим новым гербом на аверсе и Св. Квирином на реверсе¹⁸⁶. В 1629 г. он в неблагоприятных обстоятельствах бежал из Корреджо, а в 1630 г. его земли были конфискованы в пользу империи, а затем переданы семейству д'Эсте.

187



Илл. 46. Статер 300—268 до н. э. Серебро. Италия. Бруттиум. На аверсе изображена голова Афины в коринфском шлеме и легенда “Λοκροί Ἐπισηφερίοι”. На реверсе изображен летящий Пегас, под которым расположен пучок молний

¹⁸⁸ Монета Корреджо номинальной стоимости 6 сольдо¹⁸⁷. На аверсе представлен Св. Квирин, по бокам от него литеры “S” и “Q”, и легенда: “QVIRINVS EPI PROTE CORRIGII”. На реверсе представлен летящий Пегас, обращенный влево, а также литеры под хвостом “A”, “T”, “S”, и легенда: “HIS PETAM SIDERA PENNIS” (этими крыльями укажу на звезды)» (илл. 47¹⁸⁸). Эта легенда в сочетании с изображением Пегаса однозначно трактуется как словесный девиз, а вся композиция — как изобразительный девиз. Л. Беллезия предполагает, что изобразительный девиз мог быть связан с матерью графа, поэтессой, уже опочившей к моменту чеканки монеты, но слава ее еще была жива¹⁸⁹.

189 Для того, чтобы ответить на вопрос, почему именно это изображение стало изобразительным девизом, и в принципе, как то или иное, любое, изображение становится по воле сеньора изобразительным девизом, нужны письменные источники, к которым пока у нас доступ весьма ограничен, но хочется надеяться, что в будущем мы сможем ответить на эти вопросы.

190



Илл. 47. Кавальото. Корреджо. Серебро. Вес: 1,77 г.

191 Монета Корреджо была очень популярна и не раз подделывалась. Уникальная ситуация с Корреджо возникла в связи с тем, что официально областью правили две ветви графского дома Корреджо. И они официально чеканили практически одинаковые монеты, лишь с разными легендами¹⁹⁰. Но были и подделки, которые чеканились на монетных дворах соседей. Например, такая: на аверсе изображен Св. Квирин, литеры “S” и “Q”, и легенда: “S QVIRINE ERE CORREGE ET PRO”. На реверсе изображен Пегас, под хвостом литеры “A” и “C” или “G”, и легенда с ошибкой относительно оригинала: “HIS PETENT SIDERA PENNIS” (илл. 48¹⁹¹).

192



Илл. 48. Поддельная кавальото. Серебро

¹⁹³ Мультипликация изобразительных девизов, иными словами, их числовое умножение, была нормой как для французского, так и для бургундского, испанского и итальянского эмблематического пространства в целом. И хотя в итальянских монетах мультипликация изобразительных девизов практически не отражена, за исключением, пожалуй, девизов Сфорца, в архитектуре она нашла свое воплощение¹⁹². С начала XV в. количественное увеличение изобразительных девизов благоприятствовало созданию новых форм символов правления, а также большее количество подданных, распознающих этот код, было задействовано и интегрировано в него¹⁹³.

¹⁹⁴ Можно предположить, что не все, но некоторые причины умножения девизов лежат в самой культуре барокко, где умножение сущностей (то есть числа частей целого — в нашем случае изобразительных девизов), было одной из важнейших особенностей этой культуры. Под умножением сущностей следует понимать повторение форм важнейшего предмета, его существование в композиции в единственной ипостаси было недостаточным¹⁹⁴. Г. Вельфлин писал: «С темой повторов тесно связана манера удваивать начальные и заключительные мотивы», которая продлевается до бесконечности¹⁹⁵.

¹⁹⁵ В чеканке монетных дворов сеньорий мы видим личные изобразительные девизы, многочисленные изображения святых и портреты правителей. Изобразительные девизы, которые можно было бы признать родовыми из-за регулярной чеканки в разных поколениях правящей династии, практически отсутствуют, — это хорошо видно в сеньориальной чеканке семейства Гонзага, право на сеньориальную чеканку монеты, которой получил Джанфранческо I Гонзага (1395—1444)¹⁹⁶. Монеты, отчеканенные в монетных дворах сеньорий, были нацелены на внутренний оборот, для внешней торговли использовались более популярные, и признанные у менял, более дорогие монеты.

¹⁹⁶ Приведенные изобразительные девизы д'Эсте и Палеологов-Гонзага, да и других благородных семейств, конца XV в. именно в это время получили такое бурное развитие неспроста. Присутствовавшие с начала XV в. в территориальных регистрах геральдические знаки, с 1489 г. получили широкое распространение. В городах, в протоколах заседаний городских советов, личные гербы цеховых приоров (они же члены городского совета) стояли рядом с гербами города, папства, и папского наместника¹⁹⁷. Потребность в гербах неожиданно выросла, вероятно, из-за внутренних причин.

¹⁹⁷ Зачем нужна дополнительная визуализация? Ответ: индивидуальная власть правителя в монете обретает дополнительную силу. С одной стороны, портрет правителя гарантирует качество монеты, с другой стороны представляет собой инструмент личного продвижения в обществе, в первую очередь, среди подданных. Несмотря на то, что в целом, монет с личными изобразительными девизами, среди остальных, особенно с изображением святых, или гербов, было мало, они являлись средством распространения идей, особых личных качеств, которые тот или иной правитель хотел подчеркнуть. Изображения святых говорили о верности католической вере и преданности Богу. Изображения гербов указывали в первую очередь на территориальные владения. Монет же с родовыми

изобразительными девизами было еще меньше, чем с личными. Они указывали на легитимность власти и преемственность оной от предков.

¹⁹⁸ В Италии раннего Нового времени почти все выпуски золотых монет чеканились очень ограниченными тиражами, за исключением нескольких монет Сфорца в Милане и Арагонской династии в Неаполе. Их экземпляры сейчас редки, или очень редки. На них портрет становится символом власти, которую Сеньор приобретал в упорных сражениях, и которую ему и его наследникам удастся сохранить как силой оружия, так и благоразумием политики. Иногда персонаж, изображенный в монетах, идеализировался, но все равно индивидуальные черты сохранялись, а в некоторых монетных портретах можно проследить возраст правителей, как у Галеаццо Марии Сфорца, или Федерико II Гонзага¹⁹⁸.

¹⁹⁹ В XVI в. изображения на реверсе монет изменялись медленнее, чем на аверсе, но, так или иначе, все они становились более разнообразными, даже те, что использовали религиозные мотивы¹⁹⁹.

²⁰⁰ Важной компонентой была художественная составляющая, она придавала монетам большую ценность, указывая на правителя как на покровителя искусств и мецената, что ценилось в гуманистическом обществе. Росту и распространению политического влияния того или иного правителя способствовали младшие ветви рода (особенно многочисленны ветви рода Гонзага), занимавшие как новые территории (за счет браков и войн), так и укреплявшиеся на старых.

²⁰¹ В монетах раннего Нового времени, чеканившихся либо с профилем правителя, либо с ликом святого, а иногда и нескольких, либо с гербом, но всегда с изобразительным девизом, визуализировались, в зависимости от потребностей и ранга заказчика монеты, несколько концепций, — политическая, сеньориальная или социальная.

²⁰² Подниму вопрос и о диффамации. Если для Англии и Франции диффамация герба и изобразительного девиза была нормой²⁰⁰, то в Италии подобное остается пока под вопросом, особенно, когда мы различаем родовые и личные изобразительные девизы, хотя почетные дополнения к гербу также подвергались диффамации. Когда в итальянском обществе враждовали два семейства, из которых происходили каноники, то друг от друга они пытались избавиться чужими руками, например, написав донос в инквизицию с обвинением в ереси. Приведу в пример случай, когда на архипелаге Бриони враждовали два священнослужителя — епископ Джован Баттиста Верджеро (Giovanni Battista Vergerio, 1532—1548) и настоятель храма. Но в 1570 г. инквизиция издала постановление, которое содержало следующие строки: «И потому, что мы также хотим, так как это удобно, чтобы все его знаки (insegna) были полностью очерчены и погашены, где бы они ни находились, чтобы не осталось воспоминаний о Верджеро <...> в частности, удалить митру и все другие знаки (insegna) вышеупомянутого Верджеро, которые в настоящее время находятся над дверью дома племянника того же Верджеро»²⁰¹. В данном случае речь может идти не только о личных знаках епископа, поскольку те находились над дверью дома племянника.

²⁰³ И родовые, и личные изобразительные девизы являлись средством пропаганды. И как было показано в статье выше, прекрасно использовались во время вражды различных семейств. Но могли ли они быть использованы для примирения? такой пример существует, — так, Черный Принц назвал свой изобразительный девиз «знаком мира»²⁰², а во Франции герцог Беррийский заставил обменяться изобразительными девизами в знак примирения герцогов Орлеанского и Бургундского²⁰³. Обмен как родовыми, так и личными изобразительными девизами в истории хотя и довольно редко, но случался, например, — заключение военного союза (обмен доспехами с родовыми изобразительными девизами между императором Максимилианом I и английским королем Генрихом VIII²⁰⁴), или заключение брака (между Филиппом II и Марией Стюарт²⁰⁵; пучок стрел (Flechas) обозначающий дочь короля Кастилии Хуана II Изабеллу, и ярмо (Yugo), обозначающее Арагонского короля Фердинанда II²⁰⁶). Пока в итальянском материале я подобных примеров не обнаружил ни для родовых, ни для личных изобразительных девизов.

²⁰⁴ Вместо заключения скажу, что подводить итоги пока рано. В этой статье я постарался осветить ряд самых злободневных вопросов, которые постоянно возникают при исследовании геральдики и парагеральдики, но, разумеется, далеко не все. Помимо нумизматических памятников с точки зрения родовых изобразительных девизов и других почетных дополнений к гербам остаются весьма слабоизученными художественные, архитектурные памятники, нарративные документы и многие другие источники.

Примечания:

1. Pastoureau M. Aux origines de l'emblème: la crise de l'héraldique européenne aux XVe et XVIe siècles // Pastoureau M. L'Hermine et le Sinople. Etudes d'héraldique médiévale. P.: Le Léopard d'or, 1982. P. 327.
2. Черных А. П. Трактат Бартоло ди Сассоферрато «О знаках и гербах» (вступительная статья, перевод) // Средние века. Вып. 52. М.: Наука, 1989. С. 307—322.
3. Bascapé G., Del Piazza M. Insegne e simboli: Araldica pubblica e private medievale e moderne. Roma, 1983. P. 27.
4. Об этих девизах см.: Caldwell D. Studies in Sixteenth Century Italian Imprese // Emblematica. An Interdisciplinary Journal for Emblem Studies. Vol. 11, 2001. P. 1—257; Caldwell D. The sixteenth-century Italian impresa in theory and practice. N. Y.: AMS, 2004.
5. Черных А. П. Трактат Бартоло ди Сассоферрато «О знаках и гербах» (вступительная статья, перевод) // Средние века. Вып. 52. М.: Наука, 1989. С. 310.
6. Там же. С. 313.
7. Perry M. “Candor Illaesvs”: The “Impresa” of Clement VII and Other Medici Devices in the Vatican Stanze // The Burlington Magazine. October 1977. Vol. 119. No. 895. P. 680.
8. Dean T. Violence, Vendetta and Peacemaking in Late Medieval Bologna // Crime, Gender and Sexuality in Criminal Prosecutions / ed. Knafla L. A. L.: Greenwood Press, 2002. P. 14.
9. Pigliari A. “Inizio e fine del sangue”. Onore e vendetta nella scienza cavalleresca di Scipione Maffei // Giornale Critico di Storia delle Idee. 7 / 2012. P. 39.
10. **Andreozzi D. Nascita di un disordine. Una famiglia signorile e una valle piacentina tra XV e XVI secolo. Milano: Edizioni Unicopli, 1993. P. 231—239.**
11. Балаханова Ю. Б. Книги импрез в собрании научной библиотеки Государственного Эрмитажа // Государственный Эрмитаж. Семинар Геральдика — вспомогательная историческая дисциплина. Заседание 30 марта 2016 г. СПб.: Государственный Эрмитаж, 2016. С. 23.

12. Pastoureau M. Aux origines de l'emblème: la crise de l'héraldique européenne aux XVe et XVIe siècles // Pastoureau M. L'Hermine et le Sinople. Etudes d'héraldique médiévale. P.: Le Léopard d'or, 1982. P. 330.
13. Giovio P. Ragionamento di Mons. Paolo Giovio sopra i motti, & disegni d'arme, & d'amore, che comunemente chiamano imprese. con un discorso di Girolamo Ruscelli, intorno allo stesso soggetto. Venetia: Giordano Ziletti, 1556. P. 5.
14. Pasini-Frassont F. L'araldica in Italia // Colaneri G., Pasini-Frassont F. Saggio di una bibliografia araldica e genealogica d'Italia. Roma: Ermanno Loescher & co., 1904. P. XIV.
15. Giovio P. Ragionamento di Mons. Paolo Giovio sopra i motti, & disegni d'arme, & d'amore, che comunemente chiamano imprese. con un discorso di Girolamo Ruscelli, intorno allo stesso soggetto. Venetia: Giordano Ziletti, 1556. P. 6—7; Giovio P. Dialogo dell'imprese militari et amorose di monsignor Giovio Vescouo di Nocera; Con vn Ragionamento di Messer Lodouico Domenichi, nel medesimo soggetto. Con la tavola. Lione: Appresso Gvnglielmo Roviglio, 1559. P. 9.
16. "L'Impresa un componimento di figura, e di motto, il quale con proprietà simile, & applicata dall'intelletto, rappresenti disegno virtuoso, e magnanimo", см.: Ferro G. Teatro d'imprese di Giouanni Ferro all'ill[ustrisi]mo e r[everendissi]mo cardinal Barberino. Parte prima [-Seconda]. Venetia, 1623. P. 8.
17. Slanička S. Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkrieg. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. S. 51.
18. Savorelli A. Araldica e araldica comunale: una sintesi storica // Metelo de Seixas M., Lurdes Rosa M. de. Estudos de Heraldica Medieval. Lisboa: o instituto de Estudos Medievais da Faculdade de ciências sociais e Humanas da universidade Nova de Lisboa é inanciado pela Fundação para a ciência e tecnologia, 2012. P. 271—272.
19. Черных А. П. Появление гербов как проблема гербоведения и истории XII в. // Средние века: исследования по истории Средневековья и раннего Нового времени. Вып. 74 (3—4). М.: Наука, 2013. С. 132.
20. Шарбонно-Лассе Л. Бестиарий Христа. Энциклопедия мистических существ и животных в христианстве. Т. 1. Ч. I—VIII. М.: ТД Велигор, 2017. С. 55—56.
21. Андреа Альчати (ит. Andrea Alciati, 1492—1550) итальянский юрист и писатель. Автор книги Alciati A. Viri clarissimi D. Andree Alciati Iurusconsultis. Mediol. ad D. Chonradum Peutingeru Augustanum, Iurisconsultum Emblematum liber. 1531.
22. Miedema H. The Term Emblema in Alciati // Journal of the Warburg and Courtauld Institutes, Vol. 31. 1968. P. 249.
23. Кстати, в польской книжной культуре знаки герооглифико заняли промежуточное положение между эмблемами и гербами, см.: Górska M. Hieroglifik w teorii Rzeczypospolitej (XVII—XVIII wieku). Zarys problematyki // Terminus. 2012. Vol. 14. Issue 25. P. 15—46.
24. Menestrier Cl. -Fr. Origine des armories. P., 1680. P. 33.
25. Черных А. П. Идея геральдики в геральдических трактатах Средневековья и Нового времени // Люди и тексты. Исторический альманах. 2015. Идея истории. К 100-летию со дня рождения М. А. Барга. М., 2016. С. 203—204.
26. Tribolati F. Grammatica araldica ad uso degli italiani. Milano: Hoepli, 1904. P. 28.
27. Pastoureau M. L'état et son image emblématique // Culture et idéologie dans la genèse de l'État moderne. Actes de la table ronde de Rome (15—17 Octobre 1984). Rome, 1985. P. 147.
28. Балаханова Ю. Б. Книги импрез в собрании научной библиотеки Государственного Эрмитажа // Государственный Эрмитаж. Семинар Геральдика — вспомогательная историческая дисциплина. Заседание 30 марта 2016 г. СПб.: Государственный Эрмитаж, 2016. С. 14—15.
29. Яровая Е. А. О геральдике генуэзских ремесленников // Signum. Научно-информационный бюллетень Центра гербоведческих и генеалогических исследований Института всеобщей истории РАН / отв. ред. Черных А. П. Вып. 2. М.: ИВИ РАН, 2000. С. 43—48; Giudice C. M. del. Altri cittadini // Carte che ridono. Immagini di vita politica, sociale ed economica nei documenti miniati e decorati dell'Archivio di Stato di Perugia. Secoli XIII—XVIII, catalogo della mostra allestita dal 1 Ottobre 1984 al 31 luglio 1985 nell'Archivio di Stato di Perugia, Perugia-Sesto Fiorentino, Editoriale Umbra, 1987. P. 213.
30. Tiberini S. Araldica e storia sociale: possibili esempi perugini tra medioevo ed età moderna // Bollettino della Deputazione di storia patria per l'Umbria, CXI (2014). Fasc. I—II. P. 305—307.
31. Там же. P. 308—309.
32. Там же. P. 310. Nota 94.
33. Там же. P. 284.
34. Uberti P. F. degli. Gli Stemmi di Cittadinanza nella Repubblica di San Marino // Hidalguía. Año LVII. 2010. Núms. 340—341. P. 575—576. Nota 3.
35. Елохин К. А. К вопросу об изобразительных девизах в XVI—XVII вв. // Вспомогательные исторические

дисциплины в современном научном знании: Материалы XXXII Международной научной конференции. Москва, 11—12 апреля 2019 г. / Российский государственный гуманитарный университет, Историко-архивный институт, Высшая школа источниковедения, специальных и вспомогательных исторических дисциплин; Российская академия наук, Институт всеобщей истории. М.: ИВИ РАН, 2019. С. 144.

36. Черных А. П. Идея геральдики в геральдических трактатах Средневековья и Нового времени // Люди и тексты. Исторический альманах. 2015. Идея истории. К 100-летию со дня рождения М. А. Барга. М., 2016. С. 201.

37. Mejia F. Nobiliario vero. 1492 (ed facsim.: Madrid, 1974). Liv. III. Cap. 1. P. 149.

38. Черных А. П. Бернабе Морено де Варгас о различиях гербов (XVII в.) // Латиноамериканский исторический альманах. № 34. 2022. С. 14.

39. Hiltmann T. Spätmittelalterliche Heroldskompendien Referenzen adeliger Wissenskultur in Zeiten gesellschaftlichen Wandels (Frankreich und Burgund, 15. Jahrhundert) // Pariser Historische Studien herausgegeben vom Deutschen Historischen Institut Paris. Oldenbourg; Verlag; München, 2011. S. 349.

40. Ferrari M. Il cimiero: espressione dell'identità, insegna dinastica, simbolo di rango (Lombardia e Veneto, XIV secolo) // Mélanges de l'École française de Rome — Moyen Âge [En ligne], 131-1, 2019, mis en ligne le 26 septembre 2019, consulté le 24 février 2023 [Электронный ресурс]. URL: [>>>>](#); DOI: [>>>>](#).

41. “Though the love of illustrious birth exists in Italy, as in every other part of the world, the total want of it has never proved a bar to the success of a fortunate adventurer. Legitimacy, too, which was so early established as essential to legal succession in the rest of Europe, was wholly disregarded in Italy. It was not till the subjection of the Peninsula to the Spanish crown that titles of honour, irreproachable pedigree, and the laws of primogeniture, were adopted as indispensable badges of nobility”, см.: Knapton M., Law J. E., Smith A. A. Venice and the Veneto during the Renaissance: the Legacy of Benjamin Kohl. Firenze: Firenze University Press, 2014. P. 454.

42. Slanička S. Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkrieg. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. S.16.

43. Источник: L'Araldica Borromeo // Isole Borromeo. Sito Web Ufficiale. Terre Borromeo sul Lago Maggiore. [Электронный ресурс]. URL: [>>>>](#) (дата обращения: 10.02.2023).

44. Baker N. S. Creating a shared past: The representation of Medici — Habsburg relations in the wedding celebrations for Eleonora de Toledo and Cosimo I de' Medici // Renaissance Studies. June 2019. Vol. 33. Issue 3. P. 406—414.

45. Fraser Jenkins A. D. Cosimo de' Medici's Patronage of Architecture and the Theory of Magnificence // Journal of the Warburg and Courtauld Institutes, Vol. 33 (1970). P. 166.

46. Le divise e “imprese” medicee // Palazzo Medici Ricardi [Электронный ресурс]. URL: [>>>>](#) (дата обращения: 07.02.2023).

47. Baker N. S. Creating a shared past: The representation of Medici — Habsburg relations in the wedding celebrations for Eleonora de Toledo and Cosimo I de' Medici // Renaissance Studies. June 2019. Vol. 33. Issue 3. P. 407—408.

48. Reiss Sh. E. Villa Falcona: The Name Intended for the Villa Madama in Rome // The Burlington Magazine CXXXVII. 1995. 74. P. 740—742.

49. Koch L. A. Power, Prophecy, and Dynastic Succession in Early Medici Florence: The Falcon Impresa of Piero di Cosimo de' Medici // Zeitschrift für Kunstgeschichte. 2010. 73 Bd. H. 4. 2010. P. 538.

50. Черных А. П. Трактат Бартоло ди Сассофerratто «О знаках и гербах» (вступительная статья, перевод) // Средние века. Вып. 52. М.: Наука, 1989. С. 311.

51. Изобразительный девиз в виде геральдических лилий сопровождался словесным девизом Le temps revient (время возвращается), см.: Roscoe W. The Life of Lorenzo de' Medici, called the Magnificent. Vol. I. Liverpool: J. M'Creery, 1795. P. 96.

52. Ferro G. Teatro d'imprese di Giouanni Ferro all'ill[ustrisi]mo e r[everendissi]mo cardinal Barberino. Parte prima [-Seconda]. Venetia, 1623. P. 9.

53. López Poza S. Empresas o divisas de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón (los Reyes Católicos). Janus. 1. 2012. P. 102; López Poza S. “NEC SPE NEC METU” y otras empresas o divisas de Felipe II // (coord. por Rafael Zafra Molina, José Javier Azanza López) Emblemática trascendente: hermenéutica de la imagen, iconología del texto. Universidad de Navarra, 2011. P. 438.

54. “Alexandro Farra trae por exemplo, la de Mucio Colona, cuyo mote era Forcia facere, & pati, Romanum est”, см.: Figueroa C. S. de. Plaza universal de todas ciencias y artes, parte traduzida de toscana, y parte compuesta por el Doctor Cristoual Suarez de Figueroa. En la fidelissima Villa de Perpiñan por Luys Roure, 1629. P. 57.

55. “Una mano ardiendo en el fuego, con el mote Fortia facere et pati romanum est: empresa de Mucio Colonna alusivaal antiguo Mucio”, см.: Cantú C. Historia universal. T. III. Trad. del it. Fernandez Cuesta N. D. Madrid: Imprenta de Gaspar y Roig, Editores, 1855. P. 863.

56. López Poza S. Signos visuales de identidad en el Siglo de Oro // Compostella Aurea. Actas del VIII Congreso de la Asociación Internacional del Siglo de Oro (AISO), Santiago de Compostela, 7—11 de julio de 2008. P. 82.
57. Имеется в виду Джироламо Рушелли (Girolamo Ruscelli, 1518—1566) итальянский математик и картограф. Он был не только известным практиком составления изобразительных девизов, но и не менее известным теоретиком, так он написал трактат об изобразительных девизах, в котором критиковал Альчати за то, что тот не делал различия между ними и другими знаками, такими как ливрея, эмблема и прочими, см.: Ruscelli I. *Le Imprese Illvstri con Epositioni, et discorsi del Sr Ieronimo Rvscelli. Al serenissimo et sempre felicissimo re catolico, Filippo d'Avstria. Lib. II. Parte III. Venetia, 1572. P. 136v.*
58. Несмотря на то, что источнике описываются события прошлого, глагол стоит в настоящем времени.
59. Эрудиты рубежа XVI—XVII вв. до разработки научной геральдической терминологии в XVII в. смешивали понятия эмблемы, изобразительного девиза, героглифико и других.
60. Лебедь в геральдике означал отвагу, соединенную с красотой, поскольку он и верный и белый одновременно, также в гербах лебедь означал целомудрие сознания и чистоты жизни, ведь он белый и водится в светлых водах, см.: Шарбонно-Лассе Л. Бестиарий Христа. Энциклопедия мистических существ и животных в христианстве. Т. 2. Ч. IX—XVII. М.: ТД Велигор, 2017. С. 113—114.
61. Итальянский кондотьер, 1540—1578.
62. Эрколе Гонзага (ит. Ercole Gonzaga, 1505—1563) кардинал.
63. Имеется в виду Корнелио Муссо (Cornelio Musso, 1511—1574) итальянский оратор, епископ Бертиноро (1541—1544), епископ Битонто (1544—1574).
64. Covarrubias Orosco S. *Tesoro de la lengua castellana o española*. Madrid: Por Luis Sanchez, Impressor del Rey N. S., 1640. P. 287.
65. Пчелов Е. В. Образы животных и растений в европейской эмблематике и геральдике: от естественнонаучных представлений к символической интерпретации // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2018. Т. 9. Вып. 2 (66) [Электронный ресурс]. URL: [>>>](#). DOI: 10.18254/S0002137-9-1.
66. Там же.
67. Источник: Milano — Francesco I D'angoulème, Re di Francia e Duca di Milano, 1515-1522. Grosso da Soldi 6 // Numismatica Ranieri s.r.l. [Электронный ресурс]. URL: [>>>](#) (дата обращения: 10.02.2023).
68. Источник: Bellesia L. Il bussolotto mantovano ed i suoi omologhi in altre zecche // Panorama Numismatico. No. 241 / Giugno. 2009. Fig. 6. [Электронный ресурс]. URL: [>>>](#) (дата обращения: 10.02.2023).
69. Slanička S. *Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis online l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkricg*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. S. 36.
70. Там же. S. 38.
71. Староскольская Д. С. Бейдж — изобразительный девиз английской знати // Вспомогательные исторические дисциплины в современном научном знании: Материалы XXXII Международной научной конференции. Москва, 11—12 апреля 2019 г. / Российский государственный гуманитарный университет, Историко-архивный институт, Высшая школа источниковедения, специальных и вспомогательных исторических дисциплин; Российская академия наук, Институт всеобщей истории. М.: ИВИ РАН, 2019 С. 387.
72. Valerani F. *Stemmi ed emblemi sulle monete del Monferrato* // Rivista Italiana di Numismatica e Scienze Affini. Anno XXI. 1908. Vol. XXI. P. 170—177.
73. Источник: Gianazza L. Roma, Museo Nazionale Romano la Collezione di Vittorio Emanuele III La zecca di Casale Monferrato Parte I Da Gian Giacomo Paleologo (1418—1445) a Guglielmo II Paleologo (1494—1518) // Balbi de Caro S., Angeli Bufalini G. *La Collezione di Vittorio Emanuele III. La zecca di Casale Monferrato (1418—1518)*. Bollettino Di Numismatica. No. 58. Ottobre 2017. P. 71.
74. В данном случае используется термин regale — букв. королевский, но в данном случае этот термин не подходит.
75. "...Sopra il timbro ovvero cimiero delle memorate insegne si contengono e sono dipinti una aurea corona, dalla quale escono due corna di cervo; e tra esse corna e posto un braccio vestito d'una patente manica purpurea, foderata di pelle di vaio, con la spada stretta in pugno. Cose, che hanno in se eccellente significazione e denotazione: cioè che per la corona e manica di porpora, s'intende regale autorità e dignità; per la spada, vittoria; e per le corna di cervo, amicizia, ed astuzia contra i nimici..." см.: Sangiorgio B. *Cronica di Benvenuto Sangiorgio a Gviglielmo VIII Marchese di Monferrato* // Cronica del Monferrato. Torino: Arnaldo Forni Editore, 1780. P. 18.
76. Valerani F. F. *Stemmi ed emblemi sulle monete del Monferrato* // Rivista Italiana di Numismatica e Scienze Affini. Anno XXI. 1908. Vol. XXI. P. 172. Nota I.

77. Источник: Gianazza L. Roma, Museo Nazionale Romano la Collezione di Vittorio Emanuele III La zecca di Casale Monferrato Parte I Da Gian Giacomo Paleologo (1418—1445) a Guglielmo II Paleologo (1494—1518) // Balbi de Caro S., Angeli Bufalini G. La Collezione di Vittorio Emanuele III. La zecca di Casale Monferrato (1418—1518). Bollettino Di Numismatica. No. 58. Ottobre 2017. P. 72.
78. Источник: Там же. P. 167.
79. Шарбонно-Лассе Л. Бестиарий Христа. Энциклопедия мистических существ и животных в христианстве. Т. I. Ч. I—VIII. М.: ТД Велигор, 2017. С. 304.
80. Там же. С. 311.
81. Там же. С. 322.
82. Slanička S. Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkrieg. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. S. 60.
83. Paleologi (Palaiologos) in the Margravate Monferrato (Montferrat) [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 05.02.2023).
84. Источник: Gianazza L. Roma, Museo Nazionale Romano la Collezione di Vittorio Emanuele III La zecca di Casale Monferrato Parte I Da Gian Giacomo Paleologo (1418—1445) a Guglielmo II Paleologo (1494—1518) // Balbi de Caro S., Angeli Bufalini G. La Collezione di Vittorio Emanuele III. La zecca di Casale Monferrato (1418—1518). Bollettino Di Numismatica. No. 58. Ottobre 2017. P. 100.
85. Источник: Там же. P. 140.
86. Источник: Promis D. Monete dei Paleologi Marchesi di Monferrato. Torino: Stamperia Reale, 1858. Tav. III. Guglielmo II. 2.
87. Maspoli C. Stemmario trivulziano, Orsini De Marzo Editore. Milano, 2000. P. 38—39; Cambin G. Le rotelle milanesi. Bottino della battaglia di Giornico 1478. Stemmi — Imprese — Insegne, Società Svizzera di Araldica, Lucerna, 1987. P. 458, 465.
88. Gnechi F., Gnechi E. Le monete di Milano da Carlo Magno a Vittorio Emanuele II: Descritte ed illustrate da Francesco ed Ercole Gnechi. Milano: Fratelli Dumolard, 1884. P. 103—104, Tav. 20.
89. Biondelli B. La zecca e le monete di Milano: dissertazione. Milano: Tipografia di Giuseppe Bernardini, 1869. P. 91.
90. Источник: Ganganelli R. Monete & Botanica: Il Semprevivo alla zecca di Milano // Cronacatumismatica [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 08.03.2023).
91. Источник: 10 Soldi — Francesco II Sforza // Numista.com. 2007—2023 [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 06.03.2023).
92. Источник: Promis D. Monete dei Paleologi Marchesi di Monferrato. Torino: Stamperia Reale, 1858. Tav. Iv. Guglielmo II. 10.
93. Источник: 1 Cornuto — Bonifacio IV Paleologo [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 05.02.2023).
94. Источник: Gian Giorgio (John George) Paleologo, 1530—1533 [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 05.02.2023).
95. “Scuto d’oro del sole con l’aquila da una testa, la quale cum le ale abraçia l’arme generale di S. M. et le lettere intorno che dicono CAROLUS IMPERATOR da una parte, et cum la croce fatta a fogliami et le lettere intorno che dicono MONTISFERRATI dall’altra parte”, см.: Morel Fatio A. Monnaies inédites des marquis de Monferrat, frappées a chivasso, casal, etc. // Revue de la Numismatique Belge, 4e serie. Tome IV. Bruxelles: Librairie Polytechnique d’Aug, Deco, 1866. P. 199.
96. Источник: Morel Fatio A. Monnaies inédites des marquis de Monferrat, frappées a chivasso, casal, etc. // Revue de la Numismatique Belge, 4e serie. T. IV. Bruxelles: Librairie Polytechnique d’Aug, Deco, 1866. P. 199 (Pl. IX, № 7); Promis D. Monete dei Paleologi Marchesi di Monferrato. Torino: Stamperia Reale, 1858. P. 34.
97. Источник: Там же. P. 35.
98. Oddone L. Varianti inedite per la zecca di Asti: un forte bianco o sesino di Giovanni II Paleologo (1356—1372) e un cavallotto di Luigi II d’Orléans (1465—1515) // Comunicazione. Bollettino della Società Numismatica Italiana. Anno XXXII. No. 74. Autunno 2019. P. 18—24.
99. Dei Daugnon F. F. La vera arma della città di Crema ed il sigillo di Giovanni Paleologo marchese di Monferrato. Estratta dal Giornale Araldico-Genealogico-Diplomatico. Anno II. No. 1. diretto dal cav. G. B. di Crollanza. Fermo: presso la Direzione del Giornale Araldico, 1874. P. 1—15; Dei Daugnon F. F. Ancora dello stemma della città di Crema e di quello dei marchesi di Monferrato. Estratto dal Giornale Araldico-Genealogico-Diplomatico. Anno II. No. 4.5 dei mesi di Ottobre e Novembre 1874. Pisa: presso la Direzione del Giornale Araldico, 1874. P. 1—6.

100. Черных А. П. Трактат Бартоло ди Сассоферрато «О знаках и гербах» (вступительная статья, перевод) // Средние века. Вып. 52. М.: Наука, 1989. С. 315.
101. Slanička S. Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkrieg. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. S. 37—38.
102. Коллинсон-Морлей Л. История династии Сфорца / пер. с англ. Чулкова О. А. СПб.: Евразия, 2005. С. 332.
103. Мигель де Сервантес Сааведра (Miguel de Cervantes Saavedra, 1547—1616) испанский писатель, военный, побывавший в Италии.
104. “Luca, ciudad pequeña, pero muy bien hecha, y en la que, mejor que en otras partes de Italia, son bien vistos y agasajados los españoles”, см.: Cervantes Saavedra M. de. El licenciado Vidriera. Valladolid: Imprenta Castellana, 1916. P. 22.
105. Boutell Ch. English Heraldry. L.; P.; N. Y.: Casell, Petter & Galpin, 1875. P. 234.
106. Источник: Overview of coins 1550—1587 Guglielmo Gonzaga, duca III Monetaz. per Casale, con reggenza della madre Margherita Paleologo (1550—1566). [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 10.02.2023).
107. 1 periodo-III duca di Mantova e III marchese del Monferrato (1550—1575) // La Moneta. [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 16.02.2023).
108. Gianazza L. Il sistema monetario del Monferrato gonzaghese: influenze e sviluppi (1536—1590) // La Moneta in Monferrato tra Medioevo ed Età Moderna Atti del Convegno Internazionale di Studi Torino, Palazzo Lascaris, 26 ottobre 2007. P. 155—204.
109. Источник: Gianazza L. Il sistema monetario del Monferrato gonzaghese: influenze e sviluppi (1536—1590) // La Moneta in Monferrato tra Medioevo ed Età Moderna Atti del Convegno Internazionale di Studi Torino, Palazzo Lascaris. 26 ottobre 2007. P. 155—204.
110. Шарбонно-Лассе Л. Бестиарий Христа. Энциклопедия мистических существ и животных в христианстве. Т. 1. Ч. I—VIII. М.: ТД Велигор, 2017. С. 301—307.
111. Источник: Overview of coins 1550—1587 Guglielmo Gonzaga, duca III Monetaz. per Casale, con reggenza della madre Margherita Paleologo (1550—1566). [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 10.02.2023).
112. Источник: Periodo postcardinalizio (1615—1626) // Lamoneta.it. [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 11.02.2023).
113. Там же. С. 318—320.
114. Там же. С. 320.
115. Promis D. Monete di Zecche Italiane Inedite i Corrette. Memoria Terza. Torino: Stamperia Reale, 1871. P. 29.
116. Gianazza L. Le ultime fasi della zecca di Casale Monferrato // Maestri R., Raviola B. A. Fine di una Dinastia, ine di uno Stato La scomparsa dei Ducati di Mantova e di Monferrato dallo scacchiere europeo. Atti dei Convegni Torino, 11 aprile — Mantova, 15 novembre 2008. P. 102.
117. Источник: Gianazza L. Le ultime fasi della zecca di Casale Monferrato // Maestri R., Raviola B. A. Fine di una Dinastia, ine di uno Stato La scomparsa dei Ducati di Mantova e di Monferrato dallo scacchiere europeo. Atti dei Convegni Torino, 11 aprile. Mantova, 15 novembre 2008. Fig. 15.
118. Saccocci A. Ritrovamenti monetali e circolazione internazionale delle monete del Monferrato // Gianazza L. La moneta in Monferrato tra Medioevo ed Età Moderna. Atti del Convegno Internazionale di Studi Torino, Palazzo Lascaris: 26 Ottobre 2007. P. 94—99.
119. Там же. P. 102.
120. Источник: Источник: andolfini Casa d'Aste 2023. [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 12.02.2023).
121. Ercolani Cocchi E. L'ispirazione Classica nella Monetazione Farnesiana per Parma e Piacenza, fra XVI e XVII secolo // Ministero della Cultura Bollettino di Numismatica. Studi e Ricerche [Электронный ресурс]. URL: >>>.
122. Источник: Numismatica Ranieri. [Электронный ресурс]. URL: >>> (дата обращения: 12.02.2023).
123. Елохин К. А. К вопросу об изобразительных девизах в Испании XVI в. по письменным источникам // Латиноамериканский Исторический Альманах. № 21. 2019. С. 152—159.
124. Slanička S. Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkrieg. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. P. 31.

125. Источник: Lotto 340 // Aurora S.p.a. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 07.02.2023).
126. Rocculi G. Ancora sull'araldica della Dominazione Francese nel ducato di Milano // Archivum Heraldicum. 133. 2019. P. 152—155.
127. Источник: Coinarchives. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 07.02.2023).
128. Геральдический термин, обозначающий сук.
129. Источник: Guerrieri F. Le “imprese” Visconti-Sforza. La storia di una famiglia regnante vista attraverso gli stemmi personali dei suoi membri // Storia di Milano. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 07.02.2023).
130. Источник: Tettoni L., Saladini F. Teatro Araldico ovvero Raccolta Generale delle Armi ed Insegne Gentilizie delle più Illustri E Nobili Casate che Esisterono un Tempo e che tuttora Fioriscono in tutta L'Italia. Vol. 7. Milano: Coi Tipi di Claudio Wilmant, 1847. P. Visconti Modrone di Milano (без пагинации).
131. Его мать Камилла была родом из семейства Борromeо (1511—1566).
132. Источник: Bolognino con morso (Moneta) // Numismatica Italiana La Moneta. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 24.02.2023).
133. Asta 29 novembre 2015. Numismatica Ars Classica Nac Ag. Nac Numismatica Spa. Milano: Nac Numismatica Spa, 2015 P. 83. No. 405.
134. Bolognino con morso (Moneta) // Numismatica Italiana La Moneta [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 24.02.2023).
135. Источник: Grosso da 3 soldi (Moneta) // Numismatica Italiana La Moneta. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 24.02.2023).
136. Источник: Testone 1622 // Numismatica Italiana La Moneta. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 24.02.2023).
137. Источник: CARLO V EMPEROR 1535—1556 // Rhinocoins. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 07.02.2023).
138. Гвиччардини Ф. История Италии / пер. с итальян., прим. Юсим М. А. Т. 1. Кн. 6. Гл. 6. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2019. С. 437.
139. Источник: Écu d'or aux porcs-épics — Louis XII // Numista. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 19.02.2023).
140. Bazzini M. Una moneta dimenticata: la duina milanese di re Luigi XII d'Orléans (1500—1512) // Comunicazione. Bollettino della Società Numismatica Italiana. Anno XXXII. No. 74. Autunno 2019. P. 39—45.
141. Источник: Milano — Luigi XII D'orleans, Re di Francia e Duca di Milano, 1500—1513. Grosso REGALE da 3 Soldi // Numismatica Ranieri. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 20.02.2023).
142. Пчелов Е. В. Образы животных и растений в европейской эмблематике и геральдике: от естественнонаучных представлений к символической интерпретации // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2018. Т. 9. Вып. 2 (66) [Электронный ресурс]. URL: >>>>.
143. Источник: Louis XII Le Père Du Peuple Médaille, Porc-épic // CGB Numismatique Paris. [Электронный ресурс]. URL: >>>>> (дата обращения: 19.02.2023).
144. Vittorio Emanuele III. Corpus Nummorum Italicorum. Volume II: Piemonte e Sardegna tranne le sedi dei Savoia già sul volume 1. Milano, 1911. P. 31.
145. Источник: Там же. Tav. III. No. 22.
146. Там же. Tav. IV. No. 13, 16.
147. Pastoureau M. Aux origines de l'emblème: la crise de l'héraldique européenne aux XVe et XVIe siècles // Pastoureau M. L'Hermine et le Sinople. Etudes d'héraldique médiévale. P.: Le Léopard d'or, 1982. P. 330—331.
148. Ferro G. Teatro d'imprese di Giouanni Ferro all'ill[ustrisi]mo e r[everendissi]mo cardinal Barberino. Parte prima [-Seconda]. Venetia, 1623. P. 284—285; Цыганова Л. А., Елохин К. А. Идея Джованни Ферро (1582—1630) о внедрении нового вида знаков ровеччио // VII Международная научная конференция, посвященная 85-летию Донецкого национального университета. Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. г. Донецк 27—28 октября 2022 г. Донецк: Издательство ДонНУ, 2022. С. 54—56.
149. Perry M. “Candor Illaesvs”: The “Impresa” of Clement VII and Other Medici Devices in the Vatican Stanze // The Burlington Magazine. October 1977. Vol. 119. No. 895. P. 684.

150. Boutell Ch. *English Heraldry*. L.; P.; N. Y.: Casell, Petter & Galpin, 1875. P. 227.
151. Елохин К. А. Заимствование и узурпация изобразительного девиза в XVIII—XIX вв. // *Signum* / отв. ред. Черных А. П. Центр гербоведческих и генеалогических исследований; Институт всеобщей истории РАН. Вып. 11. М.: ИВИ РАН, 2021. С. 163—176.
152. Ferro G. *Teatro d'imprese di Giouanni Ferro all'ill[ustrisi]mo e r[everendissi]mo cardinal Barberino. Parte prima [-Seconda]*. Venetia, 1623. P. 9.
153. Saccocci A. Ritrovamenti monetali e circolazione internazionale delle monete del Monferrato // Gianazza L. *La moneta in Monferrato tra Medioevo ed Età Moderna. Atti del Convegno Internazionale di Studi Torino, Palazzo Lascaris: 26 Ottobre 2007*. P. 99.
154. Phillips M. *The Gros Tournois in the Mediterranean* // *The Gros Tournois. Proceedings of the fourteenth Oxford Symposium on Coinage and Monetary History* / ed. Mayhew N. J. Oxford: Ashmolean Museum, 1997. P. 286—287.
155. Saccocci A. Ritrovamenti monetali e circolazione internazionale delle monete del Monferrato // Gianazza L. *La moneta in Monferrato tra Medioevo ed Età Moderna. Atti del Convegno Internazionale di Studi Torino, Palazzo Lascaris: 26 Ottobre 2007*. P. 101.
156. Fabijanec S. F. *Monete false nell'adriatico Orientale: Legislazione e Traffico (secoli XIV—XVI)* // Tolomeo R., Crevato-Selvaggi B. *Atti del convegno internazionale Venezia e il suo Stato da mar. Venice and its Stato da Mar Venezia. Venice, 9—11 marzo. March 2017*. P. 204.
157. Гвиччардини Ф. *История Италии* / пер. с итальян., прим. Юсим М. А. Т. 1. Кн. 6. Гл. 6. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2019. Т. 1. Кн. 3. Гл. 11. С. 201. Прим. 77.
158. Герцог флорентийский, первый из старшей линии Медичи, кто правил Флоренцией, нося титул «герцог».
159. Bernocchi F. Montagano A. *Fiori di Fiorini. Monete, mercanti e cambiavalute al tempo del banco Medici-Sasseti Monaci, signori e contadini: le monete della Badia dal Medioevo ai tempi del Granduca. Museo della Badia: Tipografia La Marina — Calenzano, 2011*. P. 13.
160. López Poza S. *Signos visuales de identidad en el Siglo de Oro* // *Compostella Aurea. Actas del VIII Congreso de la Asociación Internacional del Siglo de Oro (AISO), Santiago de Compostela, 7—11 de julio de 2008*. P. 93.
161. Slanička S. *Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkrieg*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. S. 24.
162. Morsolin B. *Una Medaglia Satirica di Camillo Mariani* // Gnechi F., Gnechi E. *Rivista Italiana di Numismatica pubblicata per cura della Società Numismatica Italiana. Milano: L.F. Cogliati Tipografo, 1896*. P. 79—82.
163. Zanichelli G. Z. *La committenza dei Rossi: immagini di potere fra sacro e profano* // Arcangeli L., Gentile M. *Le signorie dei Rossi di Parma tra XIV e XVI secolo. Firenze: Firenze University Press, 2007*. P. 199—202.
164. Flaten A. R. *Identity and the display of medaglie* // *Renaissance and Baroque Europe, Word & Image, 19:1—2*. P. 53. DOI: [10.1080/02666286.2003.10406223](https://doi.org/10.1080/02666286.2003.10406223)
165. Alciati A. *Emblemata V[iri]. C[larissimi]. Andreæ Alciati Mediolanensis Ivrisconsvlti: Cum facili & compendiosa explicatione, qua obscura illustrantur dubiaque omnia soluuntur, per Clavdivm Minoem Diuionensem. Antverpiæ: Ex Officina Plantiniana, 1627*. P. 172. Emblema 143. Этим изданием я воспользовался для удобства — в нем соблюдена пагинация, и пронумерованы эмблемы.
166. Шарбонно-Лассе Л. *Бестиарий Христа. Энциклопедия мистических существ и животных в христианстве. Т. 1. Ч. I—VIII*. М.: ТД Велигор, 2017. С. 456, 525.
167. Источник: Minarelli S. *Medaglie di casa Pio di Savoia (Rinascimento)* // *Atti e Memorie. Serie XI. Vol. XXXI*. Modena: Aedes Muratoriana, 2009. P. 67.
168. Источник: Titus Silver Denarius Dolphin Coiled Around Anchor Rome 80 A. D. RIC 26a VF // *VHobbies.com*. [Электронный ресурс]. URL: [>>>>](https://www.vhobbies.com) (дата обращения: 14.02.2023).
169. Stannard C. *The labors of Hercules on central Italian coins and Tesserae of the first century BC* // *FIDES Contributions to Numismatics in Honor of Richard B. Witschonke* / ed. van Alfen P. G., Bransbourg G., Amandry M. N. Y.: The American Numismatic Society, 2015. P. 357—378.
170. Эльфонд И. Я. *Методы конструирования власти во Франции второй половины XVI в.* // *Власть, общество, индивид в Средневековой Европе*. М.: Наука, 2008. С. 432.
171. Источник: *Numismatica Ars Classica Milano, Auction 85: 37. Ferrara Ercole I d'Este, 1471—1505. Hercvles Ferrar*. [Электронный ресурс]. URL: [>>>>](https://www.nacm.it) (дата обращения: 31.01.2023).
172. Источник: *The House of Este in Ferrara, Modena and Reggio Emilia* // *Coingallery*. [Электронный ресурс]. URL: [>>>>](https://www.coingallery.com) (дата обращения: 14.02.2023).

173. Источник: Bellini V. Delle monete di Ferrara trattato di Vincenzo Bellini. Ferrara: per Giuseppe Rinaldi, 1761. P. 137—138.
174. Источник: The House of Este in Ferrara, Modena and Reggio Emilia // Coingallery. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 14.02.2023).
175. Источник: The House of Este in Ferrara, Modena and Reggio Emilia // Coingallery. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 14.02.2023).
176. Grosso con Ercole e i serpenti. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 16.02.2023),
177. Источник: Bellini V. Delle monete di Ferrara trattato di Vincenzo Bellini. Ferrara: per Giuseppe Rinaldi, 1761. P. 167. См. также уточнение, что монета из серебра: Maug G. Monete e medaglie onorarie Ferraresi illustrate. Ferrara: Pei tipi di Domenico Taddei, 1843. P. 12; см. также уточнение ее стоимости 15 сольди: Alferi N., Vasina A. Storia di Ferrara: Il Rinascimento Situazioni e Personaggi. Ferrara: G. Corbo, 1987. P. 41.
178. Источник: Ferrara Ercole II d'Este, 1534—1559 // Bidr.com. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 31.01.2023).
179. Тучков И. И. «Подвиги Геракла» на вилле Фарнезе в Капракола // Миф в культуре Возрождения / отв. ред. Брагина Л. М. Научный совет по истории мировой культуры. М.: Наука, 2003. С. 166.
180. Czarski B. Coins of Alciato. Remarks on the Reception of Classical Numismatic Iconography in the 16th-Century Emblem Books // Polish Libraries. Vol. 5. 2017. P. 97—108.
181. Там же. P. 162.
182. Corpus Nummorum Italicorum. Vol. I. Casa Savoia. Roma: Tip. della R. Accademia nazionale dei Lincei, 1910. Tavola XVII. Fig. 6; 10.
183. Garrucci P.R. Le Monete dell'Italia Antica. Raccolta Generale. Parte Prima. Monete Fuse. Roma: Coi Tipi del Cav. V. Salviucci, 1885. P. 61, Tav. LXXVIII. No. 1—2; 102, No. 33; Villicich R. Il tesoretto di San Lorenzo in Campo // Bollettino di Numismatica. Anno XVIII. Serie I. No. 34—35. 2000. P. 217. No. 9—10; 218. No. 12—13.
184. Bellesia L. Il cavallotto di Correggio e le sue imitazioni e contraffazioni // Panorama Numismatico Mensile. No. 246. Dicembre 2009. P. 11—24.
185. Источник: NumisBids. LLC. [Электронный ресурс]. URL: >>>> (дата обращения: 20.02.2023).
186. Miari F. Moneta d'Oro del Principe Siro da Correggio // Rivista Italiana di Numismatica. Anno Primo, 1888. Milano: Lodovico Felice Cogliati, Tipografo-Editore, 1888. P. 481—482.
187. Там же. P. 13.
188. Источник: Bellesia L. Il cavallotto di Correggio e le sue imitazioni e contraffazioni // Panorama Numismatico Mensile. No. 246. Dicembre 2009. P. 12.
189. Там же.
190. Там же. P. 13—15.
191. Источник: Там же. P. 16.
192. Елохин К. А. Возникновение изобразительного девиза испанского короля Карла I // Signum / отв. ред. Черных А. П. Центр гербоведческих и генеалогических исследований; Институт всеобщей истории РАН. Вып. 10. М.: ИВИ РАН, 2019. С. 119—122.
193. Slanička S. Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkricg. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. S. 25.
194. Вельфлин Г. Ренессанс и барокко. Исследование сущности и становления барокко в Италии / пер. Луендберг Е. Г., ред. Козина Е. Н. СПб: Азбука-классика, 2004. С. 109.
195. Там же. С. 111.
196. Affo I. Delle Zecche e Monete di Tutti I Principi di Casa Gonzaga che Fuori di Mantova Signoreggiarono. Opera Variamente Divisa del Padre Ireneo Affo. Bologna: Nella Stamperia di Lelio dalla Volpe, 1782. P.123.
197. Tiberini S. Araldica e storia sociale: possibili esempi perugini tra medioevo ed età moderna // Bollettino della Deputazione di storia patria per l'Umbria, CXI (2014). Fasc. I—II. P. 293—294.
198. Panvini Rosati F. Monete italiane del Rinascimento // Bollettino di Numismatica. Monete e Medaglie. Supplemento al No. 37. 2 (2004). P. 165.

199. Там же. P. 165—166.

200. Черных А. П. Наказание и поругание герба в Средние века // Средние века. Вып. 78 (1-2). М.: Наука, 2017. С. 14—27.

201. “Et perché anco desideriamo, sì come è conveniente, che sia totalmente delineata et estinta ogni sua insegna in qualunque luogo si trovasse, perché non rimanghi alcuna memoria di esso Vergerio, la M. V. sarà contenta in particolare di far levare via la Mitra et ogni altra insegna del predetto Vergerio, la quale al presente si trova sopra la porta della casa del nipote di esso Vergerio”, см.: Krnjak O., Radossi G. Testimonianze e Notizie Storico-Araldiche di Brioni, Fasana e Dintorni // Notizie araldiche di Brioni e Fasana. Atti, vol. XXXII, 2002. P. 366.

202. Boutell Ch. English Heraldry. L.; P.; N. Y.: Casell, Petter & Galpin, 1875. P. 242.

203. Cronica de don Pedro Niño Conde de Buena, por Gutierre Diez de Games su Alfez. La publica Don Eugenio de Llaguno Amirola, Caballero de la Orden de Santiago de la Real Academia de la Historia // Coleccion de las cronicas y memorias de los reyes de Castilla. Cap. XXXVI. Madrid: Imprenta de Don Antonio de Sancha, 1782. P. 136—137.

204. Караваева Е. Э. Генрих VIII и Максимилиан I: Репрезентация власти в Англо-Габсбургских отношениях 1509—1519 гг. // ВЕСТНИК ОГУ. № 1 (162) / январь 2014. С. 18—26.

205. Francisco Olmos J. M. de. Las Primeras Acuñaciones del Príncipe Felipe de España (1554—1556): Soberano de Milán, Nápoles e Inglaterra // Documenta & Instrumenta, 3 (2005). P. 160.

206. Menéndez Pidal de Navascués F. Heráldica Medieval Española: 1. La Casa Real de León y Castilla. Madrid: Instituto Salazar y Castro [Centro Superior de Investigaciones científicas], 1982. P. 204.

Библиография:

1. Балаханова Ю. Б. Книги импрез в собрании научной библиотеки Государственного Эрмитажа // Государственный Эрмитаж. Семинар Геральдика — вспомогательная историческая дисциплина. Заседание 30 марта 2016 г. СПб.: Государственный Эрмитаж, 2016.

2. Вельфлин Г. Ренессанс и барокко. Исследование сущности и становления барокко в Италии / пер. Луендберг Е. Г., ред. Козина Е. Н. СПб: Азбука-классика, 2004.

3. Гвиччардини Ф. История Италии / пер. с ит., прим. Юсим М. А. Т. 1. М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2019.

4. Елохин К. А. Возникновение изобразительного девиза испанского короля Карла I // *Signum* / отв. ред. Черных А. П. Центр гербоведческих и генеалогических исследований; Институт всеобщей истории РАН. Вып. 10. М.: ИВИ РАН, 2019.

5. Елохин К. А. Заимствование и узурпация изобразительного девиза в XVIII—XIX вв. // *Signum* / отв. ред. Черных А. П. Центр гербоведческих и генеалогических исследований; Институт всеобщей истории РАН. Вып. 11. М.: ИВИ РАН, 2021.

6. Елохин К. А. К вопросу об изобразительных девизах в XVI—XVII вв. // Вспомогательные исторические дисциплины в современном научном знании: Материалы XXXII Международной научной конференции. Москва, 11—12 апреля 2019 г. / Российский государственный гуманитарный университет, Историко-архивный институт, Высшая школа источниковедения, специальных и вспомогательных исторических дисциплин; Российская академия наук, Институт всеобщей истории. М.: ИВИ РАН, 2019.

7. Елохин К. А. К вопросу об изобразительных девизах в Испании XVI в. по письменным источникам // Латиноамериканский Исторический Альманах. № 21. 2019.
8. Караваева Е. Э. Генрих VIII и Максимилиан I: Репрезентация власти в Англо-Габсбургских отношениях 1509—1519 гг. // ВЕСТНИК ОГУ. № 1 (162) / январь 2014.
9. Коллинсон-Морлей Л. История династии Сфорца / пер. с англ. Чулкова О. А. СПб.: Евразия, 2005.
10. Пчелов Е. В. Образы животных и растений в европейской эмблематике и геральдике: от естественнонаучных представлений к символической интерпретации // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2018. Т. 9. Вып. 2 (66). URL: <https://history.jes.su/s207987840002137-9-1/> DOI: 10.18254/S0002137-9-1
11. Староскольская Д. С. Бейдж — изобразительный девиз английской знати // Вспомогательные исторические дисциплины в современном научном знании: Материалы XXXII Международной научной конференции. Москва, 11—12 апреля 2019 г. Российский государственный гуманитарный университет, Историко-архивный институт, Высшая школа источниковедения, специальных и вспомогательных исторических дисциплин; Российская академия наук, Институт всеобщей истории. М.: ИВИ РАН, 2019.
12. Тучков И. И. «Подвиги Геракла» на вилле Фарнезе в Капракола // Миф в культуре Возрождения / отв. ред. Брагина Л. М. Науч. совет по истории мировой культуры. М.: Наука, 2003.
13. Цыганова Л. А., Елохин К. А. Идея Джованни Ферро (1582—1630) о внедрении нового вида знаков ровеччио // VII Международная научная конференция, посвященная 85-летию Донецкого национального университета. Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Донецк 27—28 октября 2022 г. Донецк: Издательство ДонНУ, 2022.
14. Черных А. П. Бернабе Морено де Варгас о различиях гербов (XVII в.) // Латиноамериканский исторический альманах. № 34. 2022.
15. Черных А. П. Идея геральдики в геральдических трактатах Средневековья и Нового времени // Люди и тексты. Исторический альманах. 2015. Идея истории. К 100-летию со дня рождения М. А. Барга. М., 2016.
16. Черных А. П. Наказание и поругание герба в Средние века // Средние века. Вып. 78 (1-2). М.: Наука, 2017.
17. Черных А. П. Появление гербов как проблема гербоведения и истории XII в. // Средние века: исследования по истории Средневековья и раннего Нового времени. Вып. 74 (3—4). М.: Наука, 2013.

18. Черных А. П. Трактат Бартоло ди Сассоферрато «О знаках и гербах» (вступительная статья, перевод) // Средние века. Вып. 52. М.: Наука, 1989.
19. Шарбонно-Лассе Л. Бестиарий Христа. Энциклопедия мистических существ и животных в христианстве. Т. 1. Ч. I—VIII. М.: ТД Велигор, 2017.
20. Шарбонно-Лассе Л. Бестиарий Христа. Энциклопедия мистических существ и животных в христианстве. Т. 2. Ч. IX—XVII. М.: ТД Велигор, 2017.
21. Эльфонд И. Я. Методы конструирования власти во Франции второй половины XVI в. // Власть, общество, индивид в Средневековой Европе. М.: Наука, 2008.
22. Яровая Е. А. О геральдике генуэзских ремесленников // Signum. Научно-информационный бюллетень Центра гербоведческих и генеалогических исследований Института всеобщей истории РАН / отв. ред. Черных А. П. Вып. 2. М.: ИВИ РАН, 2000.
23. Affo I. Delle Zecche e Monete di Tutti I Principi di Casa Gonzaga che Fuori di Mantova Signoreggiarono. Opera Variamente Divisa del Padre Ireneo Affo. Bologna: Nella Stamperia di Lelio dalla Volpe, 1782.
24. Alciati A. Emblemata V[iri]. C[larissimi]. Andreae Alciati Mediolanensis Ivrisconsulti: Cum facili & compendiosa explicatione, qua obscura illustrantur dubiaque omnia soluuntur, per Clavdivm Minoem Diuionensem. Antverpiæ: Ex Officina Plantiniana, 1627.
25. Alciati A. Viri clarissimi D. Andree Alciati Iurusconsultis. Mediol. ad D. Chonradum Peutingeru Augustanum, Iurisconsultum Emblematum liber. 1531.
26. Alferi N., Vasina A. Storia di Ferrara: Il Rinascimento Situazioni e Personaggi. Ferrara: G. Corbo, 1987.
27. Andreozzi D. Nascita di un disordine. Una famiglia signorile e una valle piacentina tra XV e XVI secolo. Milano: Edizioni Unicopli, 1993.
28. Baker N. S. Creating a shared past: The representation of Medici—Habsburg relations in the wedding celebrations for Eleonora de Toledo and Cosimo I de' Medici // Renaissance Studies. June 2019. Vol. 33. Issue 3.
29. Bascapè G., Del Piazza M. Insegne e simboli: Araldica pubblica e private medievale e moderne. Roma, 1983.
30. Bazzini M. Una moneta dimenticata: la duina milanese di re Luigi XII d'Orléans (1500—1512) // Comunicazione. Bollettino della Società Numismatica Italiana. Anno XXXII. No. 74. Autunno 2019.
31. Bellesia L. Il bussolotto mantovano ed i suoi omologhi in altre zecche // Panorama Numismatico nr.241. Giugno 2009. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.panorama-numismatico.com/il-bussolotto-mantovano-ed-i-suoi-omologhi-in-altre-zecche/#lightbox/5/> (дата обращения: 10.02.2023).

32. Bellesia L. Il cavallotto di Correggio e le sue imitazioni e contraffazioni // Panorama Numismatico Mensile. No. 246. Dicembre 2009.

33. Bellini V. Delle monete di Ferrara trattato di Vincenzo Bellini. Ferrara: per Giuseppe Rinaldi, 1761.

34. Bernocchi F., Montagano A. Fiori di Fiorini. Monete, mercanti e cambiavalute al tempo del banco Medici-Sasseti Monaci, signori e contadini: le monete della Badia dal Medioevo ai tempi del Granduca. Museo della Badia: Tipografia La Marina. Calenzano, 2011.

35. Biondelli B. La zecca e le monete di Milano: dissertazione. Milano: Tipografia di Giuseppe Bernardini, 1869.

36. Boutell Ch. English Heraldry. L.; P.; N. Y.: Casell, Petter & Galpin, 1875.

37. Caldwell D. Studies in Sixteenth Century Italian Imprese // Emblematica. An Interdisciplinary Journal for Emblem Studies. Vol. 11. 2001.

38. Caldwell D. The sixteenth-century Italian impresa in theory and practice. N. Y.: AMS, 2004.

39. Cambin G. Le rotelle milanesi. Bottino della battaglia di Giornico 1478. Stemmi — Imprese — Insegne, Società Svizzera di Araldica. Lucerna 1987.

40. Cervantes Saavedra M. de. El licenciado Vidriera. Valladolid: Imprenta Castellana, 1916.

41. Corpus Nummorum Italicorum. Vol. I. Casa Savoia. Roma: Tip. della R. Accademia nazionale dei Lincei, 1910.

42. Cronica de don Pedro Niño Conde de Buelna, por Gutierre Diez de Games su Alferez. La publica Don Eugenio de Llaguno Amirola, Caballero de la Orden de Santiago de la Real Academia de la Historia // Coleccion de las cronicas y memorias de los reyes de Castilla. Cap. XXXVI. Madrid: Imprenta de Don Antonio de Sancha, 1782.

43. Czarski B. Coins of Alciato. Remarks on the Reception of Classical Numismatic Iconography in the 16th-Century Emblem Books // Polish Libraries. Vol. 5. 2017.

44. Dei Daugnon F. F. Ancora dello stemma della città di Crema e di quello dei marchesi di Monferrato. Estratto dal Giornale Araldico-Genealogico-Diplomatico. Anno II. No. 4. 5 dei mesi di Ottobre e Novembre 1874. Pisa: presso la Direzione del Giornale Araldico, 1874.

45. Dei Daugnon F. F. La vera arma della città di Crema ed il sigillo di Giovanni Paleologo marchese di Monferrato. Estratta dal Giornale Araldico-Genealogico-

Diplomatico. Anno II. No. 1. diretto dal cav. G. B. di Crollanza. Fermo: presso la Direzione del Giornale Araldico, 1874.

46. Fabijanec S. F. Monete false nell'adriatico Orientale: Legislazione e Traffico (secoli XIV—XVI) // Tolomeo R., Crevato-Selvaggi B. Atti del convegno internazionale Venezia e il suo Stato da mar. Venice and its Stato da Mar Venezia. Venice, 9—11 marzo / March 2017.

47. Ferrari M. Il cimiero: espressione dell'identità, insegna dinastica, simbolo di rango (Lombardia e Veneto, XIV secolo) // *Mélanges de l'École française de Rome — Moyen Âge* [En ligne], 131-1, 2019, mis en ligne le 26 septembre 2019, consulté le 24 février 2023. [Электронный ресурс]. URL: <http://journals.openedition.org/mefrm/4833> DOI: <https://doi.org/10.4000/mefrm.4833>

48. Ferro G. Teatro d'imprese di Giouanni Ferro all'ill[ustrisi]mo e r[everendissi]mo cardinal Barberino. Parte prima [-Seconda]. Venetia, 1623.

49. Figueroa C. S. de. Plaza universal de todas ciencias y artes, parte traduzida de toscana, y parte compuesta por el Doctor Cristoual Suarez de Figueroa. En la fidelissima Villa de Perpiñan por Luys Roure, 1629.

50. Flaten A. R. Identity and the display of medaglie // *Renaissance and Baroque Europe, Word & Image*, 19: 1-2. P. 53. DOI: 10.1080/02666286.2003.10406223

51. Fraser Jenkins A. D. Cosimo de' Medici's Patronage of Architecture and the Theory of Magnificence // *Journal of the Warburg and Courtauld Institutes*. Vol. 33. 1970.

52. Garrucci P. R. Le Monete dell'Italia Antica. Raccolta Generale. Parte Prima. Monete Fuse. Roma: Coi Tipi del Cav. V. Salviucci, 1885.

53. Gianazza L. Il sistema monetario del Monferrato gonzaghese: influenze e sviluppi (1536—1590) // *La Moneta in Monferrato tra Medioevo ed Età Moderna Atti del Convegno Internazionale di Studi Torino, Palazzo Lascaris*. 26 ottobre 2007.

54. Gianazza L. Le ultime fasi della zecca di Casale Monferrato // Maestri R., Raviola B. A. Fine di una Dinastia, ine di uno Stato La scomparsa dei Ducati di Mantova e di Monferrato dallo scacchiere europeo. Atti dei Convegni Torino, 11 aprile — Mantova, 15 novembre 2008.

55. Gianazza L. Roma, Museo Nazionale Romano la Collezione di Vittorio Emanuele III La zecca di Casale Monferrato Parte I Da Gian Giacomo Paleologo (1418—1445) a Guglielmo II Paleologo (1494—1518) // Balbi de Caro S., Angeli Bufalini G. La Collezione di Vittorio Emanuele III. La zecca di Casale Monferrato (1418—1518). *Bollettino di Numismatica*. Numero 58. Ottobre 2017.

56. Giovio P. Dialogo dell'imprese militari et amoroze di monsignor Giovio Vescouo di Nocera; Con vn Ragionamento di Messer Lodouico Domenichi, nel medesimo soggetto. Con la tavola. Lione: Appresso Gvglielmo Roviglio, 1559.

57. Giovio P. Ragionamento di Mons. Paolo Giovio sopra i motti, & disegni d'arme, & d'amore, che comunemente chiamano imprese. con un discorso di Girolamo Ruscelli, intorno allo stesso soggetto. Venetia: Giordano Ziletti, 1556.
58. Giudice C. M. del. Altri cittadini // Carte che ridono. Immagini di vita politica, sociale ed economica nei documenti miniati e decorati dell'Archivio di Stato di Perugia. Secoli XIII—XVIII, catalogo della mostra allestita dal 1 ottobre 1984 al 31 luglio 1985 nell'Archivio di Stato di Perugia. Perugia; Sesto Fiorentino: Editoriale Umbra, 1987.
59. Gnecci F., Gnecci E. Le monete di Milano da Carlo Magno a Vittorio Emanuele II.: Descritte ed illustrate da Francesco ed Ercole Gnecci. Milano: Fratelli Dumolard, 1884.
60. Górska M. Hieroglifik w teorii Rzeczypospolitej (XVII—XVIII wieku). Zarys problematyki // Terminus. 2012. Vol. 14. Issue 25.
61. Hiltmann T. Spätmittelalterliche Heroldskompendien Referenzen adeliger Wissenskultur in Zeiten gesellschaftlichen Wandels (Frankreich und Burgund, 15. Jahrhundert) // Pariser Historische Studien herausgegeben vom Deutschen Historischen Institut Paris. Oldenbourg; Verlag; München, 2011.
62. Knapton M., Law J. E., Smith A. A. Venice and the Veneto during the Renaissance: the Legacy of Benjamin Kohl. Firenze: Firenze University Press, 2014.
63. Koch L. A. Power, Prophecy, and Dynastic Succession in Early Medici Florence: The Falcon Impresa of Piero di Cosimo de' Medici // Zeitschrift für Kunstgeschichte, 2010. 73 Bd. H. 4. 2010.
64. Krnjak O., Radossi G. Testimonianze e Notizie Storico-Araldiche di Brioni, Fasana e Dintorni // Notizie araldiche di Brioni e Fasana. Atti, vol. XXXII, 2002.
65. López Poza S. “NEC SPE NEC METU” y otras empresas o divisas de Felipe II // Emblemática trascendente: hermenéutica de la imagen, iconología del texto / coord. Zafra Molina R., Azanza López J. J. Universidad de Navarra, 2011.
66. López Poza S. Empresas o divisas de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón (los Reyes Católicos). 1 Janus 2012.
67. López Poza S. Signos visuales de identidad en el Siglo de Oro // Compostella Aurea. Actas del VIII Congreso de la Asociación Internacional del Siglo de Oro (AISO), Santiago de Compostela. 7—11 de julio de 2008.
68. Maspoli C. Stemmario trivulziano, Orsini De Marzo Editore. Milano, 2000.
69. Mayr G. Monete e medaglie onorarie Ferraresi illustrate. Ferrara: Pei tipi di Domenico Taddei, 1843.
70. Mejia F. Nobiliario vero. 1492 (ed facsim.: Madrid, 1974).

71. Menéndez Pidal de Navascués F. *Heráldica Medieval Española: 1. La Casa Real de León y Castilla*. Madrid: Instituto Salazar y Castro [Centro Superior de Investigaciones científicas], 1982.
72. Menestrier Cl. -Fr. *Origine des armories*. P., 1680.
73. Miari F. *Moneta d'Oro del Principe Siro da Correggio // Rivista Italiana di Numismatica*. Anno Primo, 1888. Milano: Lodovico Felice Cogliati, Tipografo-Editore, 1888.
74. Miedema H. *The Term Emblema in Alciati // Journal of the Warburg and Courtauld Institutes*. Vol. 31. 1968.
75. Minarelli S. *Medaglie di casa Pio di Savoia (Rinascimento) // Atti e Memorie. Serie XI. Vol. XXXI*. Modena: Aedes Muratoriana, 2009.
76. Morel Fatio A. *Monnaies inédites des marquis de Monferrat, frappées a chivasso, casal, etc. // Revue de la Numismatique Belge, 4e serie. Tome IV*. Bruxelles: Librairie Polytechnique d'Aug, Deco, 1866.
77. Morsolin B. *Una Medaglia Satirica di Camillo Mariani // Gneccchi F., Gneccchi E. Rivista Italiana di Numismatica pubblicata per cura della Società Numismatica Italiana*. Milano: L. F. Cogliati Tipografo, 1896.
78. Oddone L. *Varianti inedite per la zecca di Asti: un forte bianco o sesino di Giovanni II Paleologo (1356—1372) e un cavallotto di Luigi II d'Orléans (1465—1515) // Comunicazione. Bollettino della Società Numismatica Italiana. Anno XXXII. No. 74. Autunno 2019*.
79. Olmos F. J. M. de. *Las Primeras Acuñaciones del Príncipe Felipe de España (1554—1556): Soberano de Milán, Nápoles e Inglaterra // Documenta & Instrumenta, 3 (2005)*.
80. Panvini Rosati F. *Monete italiane del Rinascimento // Bollettino di Numismatica. Monete e Medaglie. Supplemento al No. 37. 2 (2004)*.
81. Pasini-Frassont F. *L'araldica in Italia // Colaneri G., Pasini-Frassont F. Saggio di una bibliografia araldica e genealogica d'Italia*. Roma: Ermanno Loescher & co., 1904.
82. Pastoureau M. *Aux origines de l'emblème: la crise de l'héraldique européenne aux XVe et XVIe siècles // Pastoureau M. L'Hermine et le Sinople. Etudes d'héraldique médiévale*. P.: Le Léopard d'or, 1982.
83. Pastoureau M. *L'état et son image emblématique // Culture et idéologie dans la genèse de l'État moderne. Actes de la table ronde de Rome (15—17 Octobre 1984)*. Rome, 1985.
84. Perry M. "Candor Illaesus": The "Impresa" of Clement VII and Other Medici Devices in the Vatican Stanze // *The Burlington Magazine*. October 1977. Vol. 119. No. 895.

85. Phillips M. *The Gros Tournois in the Mediterranean // The Gros Tournois. Proceedings of the fourteenth Oxford Symposium on Coinage and Monetary History / ed. Mayhew N. J. Oxford: Ashmolean Museum, 1997.*
86. Pigliari A. “Inizio e fine del sangue”. *Onore e vendetta nella scienza cavalleresca di Scipione Maffei // Giornale Critico di Storia delle Idee. 7 / 2012.*
87. Promis D. *Monete dei Paleologi Marchesi di Monferrato. Torino: Stamperia Reale, 1858.*
88. Promis D. *Monete di Zecche Italiane Inedite i Corrette. Memoria Terza. Torino: Stamperia Reale, 1871.*
89. Reiss Sh.E. *Villa Falcona: The Name Intended for the Villa Madama in Rome // The Burlington Magazine CXXXVII. 1995. 74.*
90. Rocculi G. *Ancora sull'araldica della Dominazione Francese nel ducato di Milano // Archivum Heraldicum. 133. 2019.*
91. Roscoe W. *The Life of Lorenzo de' Medici, called the Magnificent. Vol. I. Liverpool: J. M'Creery, 1795.*
92. Ruscelli I. *Le Imprese Illvstri con Espositioni, et discorsi del Sr Ieronimo Rvscelli. Al serenissimo et sempre felicissimo re catolico, Filippo d'Avstria. Lib. II. Parte III. Venetia, 1572.*
93. Saccocci A. *Ritrovamenti monetali e circolazione internazionale delle monete del Monferrato // Gianazza L. La moneta in Monferrato tra Medioevo ed Età Moderna. Atti del Convegno Internazionale di Studi Torino, Palazzo Lascaris: 26 Ottobre 2007.*
94. Savorelli A. *Araldica e araldica comunale: una sintesi storica // Metelo de Seixas M., Lurdes Rosa M. de. Estudos de Heraldica Medieval. Lisboa, o instituto de Estudos Medievais da Faculdade de ciências sociais e Humanas da universidade Nova de Lisboa é inanciado pela Fundação para a ciência é tecnologia, 2012.*
95. Slanička S. *Krieg der Zeichen. Die visuelle Politile Johannis oline l'urehr der armagnakisch-burgundische Bürgerkrieg. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002.*
96. Tiberini S. *Araldica e storia sociale: possibili esempi perugini tra medioevo ed età moderna // Bollettino della Deputazione di storia patria per l'Umbria, CXI (2014). Fasc. I—II.*
97. Tribolati F. *Grammatica araldica ad uso degli italiani. Milano: Hoepli, 1904.*
98. Uberti P. F. degli. *Gli Stemmi di Cittadinanza nella Repubblica di San Marino // Hidalguía. Año LVII. 2010. Núms. 340—341.*
99. Valerani F. *Stemmi ed emblemi sulle monete del Monferrato // Rivista Italiana di Numismatica e Scienze Affini. Anno XXI. 1908. Vol. XXI.*

100. Villicich R. Il tesoretto di San Lorenzo in Campo // Bollettino di Numismatica. Anno XVIII. Serie I. No. 34—35. 2000.

101. Vittorio Emanuele III. Corpus Nummorum Italicorum. Volume II: Piemonte e Sardegna tranne le sedi dei Savoia già sul volume 1. Milano, 1911.

On the Issue of Italian Generic Badges in the Coins of the Early Modern Time

Kirill Elokhin

*Institute of World History RAS
Russian Federation, Moscow*

Abstract

The article is devoted to Italian generic badges (it. *impresa*), minted in coins. Considered are predominantly northern Italian states, where their own special heraldic traditions have developed, which differ from French or Spanish ones. The borrowing of badges is indicated. The article shows the interaction of personal and generic badges. The influence of ancient coins on the coins of the early modern period and the reception of images as pictorial mottos are considered. Unique narrative sources relating to badges are given. Changes in generic badges over several generations of their owners are indicated. Despite the large volume of the article, it is too early to draw conclusions, since there are more questions about the existence of generic badges than answers to them, and, therefore, further study is required.

Keywords: heraldry, generic badges, coats of arms, personal badges, coins, early modern times

Publication date: 28.08.2023

Citation link:

Elokhin K. On the Issue of Italian Generic Badges in the Coins of the Early Modern Time // *ISTORIYA*. – 2023. – V. 14. – Issue 6 (128).

URL: <https://history.jes.su/s207987840027250-4-1/>. DOI: 10.18254/S207987840027250-4