

Глава 2. Политическая символика.

Политическая символика - неразделима ни с политикой вообще, ни идеологией в частности. Можно насчитать более 60 определений символа, они настолько многообразны, что напоминают спор об определении бога (божества тоже являются своеобразными символами, в том числе, и политическими).

Отмечу, что генетически, от греков, понятие символа было связано с идентификацией некоторой общности. И потому являлось общественно-политическим понятием, образуя возможность создания политической символики, как совокупности выразительных средств, придающих политической жизни, её действию, различным формам материализации политики явно понятный, или, наоборот, скрытый смысл.

Для стран, долго пребывающих в состоянии общественно-политического хаоса, исследование политических мифов особенно важно. Кроме того, даже в спокойные времена и в стабильных странах мифы продолжают действовать. Как правило, политической стабилизации способствуют мифы, хорошо упорядоченные, иерархически выстроенные.

В сфере политики, символический "конгломерат" идеального и материального проявляется, в соединении идеального понятия власти с миром реальных рукотворных вещей. При этом, символ упрощает интеллектуальные операции с простыми и сложными политическими понятиями, и

одновременно открывает возможность спекуляциям на этих понятиях.

Классификацию политической символики можно представить следующими пунктами:

1. *Национально-государственная политическая символика* (герб, гимн, флаг; эти же формы символики используются и различными организациями иного порядка);
2. *архитектурные комплексы* (Московский Кремль, китайская стена, Белый Дом, и т.п.);
3. *памятники политическим деятелям, мемориалы, посвящённые историческим событиям;*
4. *знаки отличия, регалии высших лиц государства, форма одежды, ордена, медали, значки и пр.;*
5. *Денежные знаки* (на них часто нанесены символы, имеющие отношение к стране), *их положение среди других валют может символизировать экономический и политический статус государства;*
6. *политическая топонимика* (наименования улиц, городов, стран и т.д.);
7. *Ритуально-процессуальная символика: многие политические мероприятия - ритуал, предусматривающий соблюдение определенных процедур* (заседание парламента, вступление главы государства в должность, проведение национального праздника и т.д.);
8. *Наглядно-агитационная символика: все виды наглядной агитации, относящиеся к политической рекламе* (лозунги, плакаты, флаги, портреты и т.д.);
9. *Политико-музыкальная символика* (в определенные моменты истории символическими

могут быть народные, революционные песни, популярные мелодии);

10. *Предметно-объектная политическая символика* (предметы или объекты, особо значимые для данной национальной общности: Царь-пушка и Царь-колокол в России, Гора Афон в Греции, зуб Будды в Шри-Ланке и т.д., зловещую символическую роль играет оружие, особенно ядерное);

11. *Люди как политические символы* (политические лидеры - Ленин, Линкольн, Наполеон и др.; легендарные герои - Илья Муромец, Вильгельм Телль, Робин Гуд; вымышленные персонажи - Джон Буль в Англии, дядя Сэм в США);

12. *Условно-графическая символика, включающая геральдические знаки* (всевозможные звезды, кресты, львы, грифоны и т.д.);

13. *Политический язык* (специальная терминология, особые языковые конструкции, применяющиеся в политической практике: Господин, Товарищ, "Ура"; кроме того, в контексте, это может быть любое написанное или произнесённое, как особый символ, слово);

14. *Политическая мода и стиль* (общие пристрастия сторонников какого-либо движения, выраженные в одежде, поведении и т.д.);

15. *Символы места и времени* ("Советское время", "Викторианская эпоха", "эпоха Петра Первого", и т.д.; границы, столицы, национальные праздники, нередко привязывают к этой символике);

Это перечисление, конечно, не исчерпывает классификацию политических символов, да мы и не ставим задачу раскрыть структуру и функции каждого типа символика. Важнее описать, в общих чертах, механизм действия вышеперечисленных элементов политической знаковой системы. Как и

в любой семиотической системе, в политической символике можно рассматривать:

- 1) синтактику — отношение между элементами знаковой системы;
- 2) семантику - отношение между знаком и объектом, который Он представляет;
- 3) прагматику — отношение между знаковыми системами и теми, кто интерпретирует содержащиеся в них сообщения.

Особенность политической символики, как знаковой системы состоит в том, что ее нельзя отнести семантически только к естественным знакам. Хотя в нее и бывают включены реальные объекты природы ("священные" озера, горы, деревья), её нельзя связывать исключительно с образными системами. Кроме того, в ней достаточно иконических (портреты людей, святых), конвенциональных (ордена, медали), церемониальных (манифестации, заседания) знаков. Политической символике ещё и не чужды языковые знаковые системы, а также, так называемые коды (математические символы). Таким образом, политической символике свойственно вбирать в себя (синтезировать) разные знаки из иерархии знаковых систем и использовать их в политических целях.

Социализация индивида идёт от усвоения естественных и иконических знаков к более сложному политическому языку. Например, флаг СССР по-разному воспринимался как внутри страны, так и за рубежом в периоды сразу После образования СССР, в 1941 - 1945 гг., а 1961 г, (полет первого космонавта), во время холодной войны, в 1980-х и 1990-х годах. По отношению общества к политическому символу можно судить о ценностях, преобладающих взглядах или

особенностях политической культуры общества. С этой точки зрения, для адекватного отображения общественно-политической ситуации, важно проводить исследования общественного мнения по всему реестру политической символики, а не только символических фигур, вроде действующих политиков. Необходимо изучать отношение общества к национальному флагу, гербу, гимну к архитектурно-скульптурным сооружениям, политической топонимике, наградам и т.д. Это же касается и отношения к символам иностранных государств, различных организаций.

Общепризнанно применение всеобщего голосования для избрания политиков, но вместе с тем, о мнении народа забывают при создании политического памятника, определении главных символов государственности (флага, герба, гимна). Это отражение мнения, согласно которому, политика осуществляется различными группами, которые, придя к власти, использует её по своему усмотрению, внедряя свою идеологию и символику. Естественно, люди "экономят" свое время и силы, делегируя свои полномочия выборному лицу, порой вообще, не желая "вмешиваться в политику", но всему должна быть мера.

Проблема обустройства политического пространства с помощью символики имеет непосредственное отношение к гражданскому обществу. Исследование отношения различных социальных слоев к политической символике на протяжении долгого времени может дать ценнейшую политологическую, культурологическую и другую информацию. Особенно интересно проследить изменение отношения к символам, которые существуют не одно столетие. Это флаги,

архитектурные ансамбли, скульптурные памятники, различные политические термины типа "демократия", образы выдающихся деятелей.

Если говорить об отношении населения к государственной символике, как к выражению "духа" страны и ее элиты, то можно судить о степени поддержки существующего строя, эффективности той или иной политики, идеологии.

Политическая символика родственна тем видам искусства, которые оперируют не столько разумом, сколько эмоциями человека. Художественный образ, как и политический символ, весьма сложен для анализа. Поэтому, помимо рационального восприятия ("привлекает - не привлекает"), для нужного воздействия, следует учитывать психофизиологические особенности человека. Например, люди очень положительно, в эмоциональном плане, ощущают организацию пространства с помощью сочетания вертикальных и горизонтальных объектов. По оценкам психологов, они кажутся нужными для сохранения равновесия. Но и любое возвышение над головой регистрируется сознанием как "вызов" человеку. Поэтому огромные здания и скульптуры (Останкинская и Эйфелева башни, статуя Свободы, небоскребы) превратились в символы. И поднимаясь на эти сооружения, люди ощущают победу над высотой. Города феодальной Европы не случайно представляли собой "битву вертикалей", когда над домами рядовых горожан уходили ввысь башни знати. В XIII веке, в Италии, почти повсеместно побеждают городские коммуны, и победившие в борьбе с феодалами купцы и ремесленники, в первую очередь, разрушают гордые башни. Таково значение высоты, как знака социального и политического отличия, и

демонстрация той силы, которую оказывают символы на людей. Уместно вспомнить и традиционное уничтожение штандартов побежденного врага, произведений культуры, памятников, целых городов и т.д. Разрушение символики - один из способов борьбы со знаками власти и силы. Но после любого уничтожения остается "символическая память": Карфаген, Бастилия, Берлинская стена, небоскрёбы Всемирного Торгового Центра ставшие символами, на века задержались в истории; то же относится и к образам выдающихся политиков. Здесь можно усмотреть "закон сохранения" политической символики, её переход из одного вида в другой, что, скорее всего, связано с двоичной, идеально-материальной природой символа.

Популярность креста и некоторых других условно-графических фигур многие ученые также объясняют особенностями человеческого восприятия. Существует концепция архитипических знаков, впечатанных в наше сознание от рождения. Этот врожденный механизм позволяет нам осуществлять семантическую обработку биологически значимой информации очень быстро и почти всегда бессознательно. Например, матричные структуры зрительного анализатора, предпочитают воспринимать в первую очередь геометрические структуры типа крест, круг, квадрат. У многих, символы неразрывно связаны с бессознательным влиянием на поведение человека в обществе.

Восприятие цвета и цветовые ассоциации тоже заложены на биологическом уровне (красный - кровь, голубой - небо, желтый - солнце и т.п.), хотя позднее, цвета сведены и в социальный контекст. Исследователи говорят об ассоциациях у людей,

при виде сочетания желтого и черного цветов, знака опасности, из-за окраски леопарда - первого врага приматов. Специфику восприятия символов определяют место и время, степень развития общества, уровень образования человека и т.д.

Если из приведенной классификации, каждый тип символики представить как некий знак, то из них можно собирать "тексты", организующие политическое пространство данного общества. Этот процесс и будет характеризовать взаимодействие внутри системы данных символов, в свою очередь, связанную с прагматикой и семантикой. Однако у политических символов, конечно, нет той строгости в сочетании элементов, какую мы наблюдаем в языке. Особая задача - определить ограничения и закономерности взаимодействия типов политической символики. Отмечу, что группы символов могут быть выстроены таким образом, чтобы составить сообщение, в котором определенные символы функционируют аналогично частям речи, и могут существовать условные правила соединения. Это сообщение о том каковы в данной культуре основные структуры мышления, этика, эстетика, право и способы осмысления нового опыта.

В этом отношении особенно красноречив "язык" геральдики. Например: рассматривая изменения в гербе Норвегии после вступления страны в НАТО (к золотистому льву добавлена секира, а когти стали чёрными), специалисты констатируют выраженный, символический акцент на том - что с того времени "политика страны исходит из доктрины опоры на силу.

Многие государства (организации), особенно образованные в XX в., нарушают старинные геральдические правила, что можно

охарактеризовать как попытку обновления прежних политических "языков".

Следует отметить, что политические символы, обладают свойствами взаимного притяжения, остаётся только умело их соединять. Так, политические манифестации часто бывают приурочены к какой-нибудь памятной дате, их проводят возле значительных архитектурно-скульптурных ансамблей, используя наглядно-агитационные и ритуально-процессуальные средства, музыку, транспаранты с условно-графической символикой. И обстановка благоприятствует внедрению в сознание людей символических форм идеологии, рекрутированию новых членов в те или иные организации. При этом, политическая символика, как и язык, выполняет функции коммуникации. Таким образом, осуществляется создание понятийных структур и иллюзий. Ведь важнейшее назначение политической символики - собирать "под - свои знамена" как можно больше людей. Ориентировать их на цели данной организации. Этим лишней раз доказывается, что символика - это всего лишь инструмент для политики. Но инструмент очень ценный, и поэтому, нужно научиться грамотно им пользоваться, и постоянно его совершенствовать. Не менее важно и другое: вовремя распознать использование политических символов для манипулирования сознанием и идеологических спекуляций.

Большой пласт политической символики связан с властными отношениями: "Когда одни властвуют, другие находятся в подчинении, и появляется стремление провести различие между теми и другими в их внешнем облике, в их речах и знаках почёта".

В этом отношении, в применении политических символов, существует "кастовость" обусловленная занимаемой позицией в общественно-политической иерархии. Власть имущие претендуют на право совершать символические действия или обладать вещами, которые для других запрещены и недоступны. Кто-то владеет регалиями (корона, скипетр и держава), кто-то - большим количеством денег и другими благами, недоступными простым людям. И даже если политические лидеры отстаивают интересы "низов", они всё равно пользуются привилегиями "верхов". Как, например, многие руководители рабочих и коммунистических партий. Как правило, оппозиционеры не имеют особых привилегий но, с приходом к власти, окружают себя почестями и используют их, как они полагают, для поддержания авторитета. Здесь сочетаются два подхода к употреблению символов:

- "*по горизонтали*", как идентификация принадлежности к общности;
- "*по вертикали*", как выстроенное отношение к элите.

Очевидно, в этом кроется еще одно из противоречий политики, как таковой. Знаки отличия, денежные знаки и знаки могущества, способствуют поддержанию иерархии, но при резкой смене основных символических ориентиров (революции, реформы) такие символы, могут превратиться в ничто. Поэтому считается, что активизация политического символизма приходится на переходные периоды истории, связанные с нестабильностью общественно-политического устройства. "Количество" политической символики, как основы идеологии, как средства идентификации и консолидации

общности развивается прямо пропорционально росту материальной и духовной культуры (мы с Вами уже рассматривали символику, как связующий элемент, между идеалом и материей) и зависит от общественных потрясений только в этом контексте. Объём политической символики возрастает пропорционально увеличению населения планеты. Каждый человек несет свой, особый символический багаж, группы образуют новые организации, со своей символикой, разрабатывают новые идеологии и модифицируют старые, и это предполагает применение тех или иных символов. Людми создаются материальные ценности, которые включаются в процесс символизации. Разумеется, какие-то знаки, переставая быть символами, переходят в разряд забытых, и уступают место другим, новым знакам.

Таким образом, необходимый объём политической знаковой системы, соответствующий структурам идеологий и материальной культуры в конкретном обществе, неизбежно будет заполнен. Политика не терпит знаково-символьного вакуума. Ядерное противостояние, носило в основном символический характер, тоже можно сказать о противостоянии между капитализмом и коммунизмом, Востоком и Западом. На место одних символьных форм приходят другие. Сейчас активизировались религиозные течения, появляются новые конфессии, новые идеологии, в их основе - те же символы. Символика служит и войне, и миру.

Во времена исторических переломов символика может менять свой количественный, качественный состав, принимать другие или новые формы. И в основном, её не становится больше или меньше, она просто меняется. У Советского Союза было не

больше символики, чем у современной России. Но Советская символика, по крайней мере, официально, была ориентирована на одну цель и на одну общность людей. В этом скрывалась и её сила и её слабость. Совокупность современной российской политической знаковой системы, состоит из множества символических и идеологических образований, нередко обслуживающих весьма спекулятивные материальные и духовные интересы. У всех на виду нелогичность сегодняшнего переходного периода, с точки зрения политической символики. К примеру, на Красной площади отменены демонстрации, но на башнях мирно соседствуют красные звезды и золотые двуглавые орлы. Караул от Мавзолея Ленина перенесен к могиле неизвестного солдата, но тело вождя мирового пролетариата осталось на месте. Символы явно говорят о том, что новая идеология государства еще не выбрана, а старая - еще не ушла. Некоторый переходный, компромиссный вариант, представляет и наградная система, в которой, с одной стороны, возрожденный орден Андрея Первозванного, а с другой стороны, звание Героя России, аналога Героя Советского Союза. Как зеркало, символика отражает переходный характер современной политической системы России. Возвращение к имперской символике не способствовало разработке новой идеологии, которая как раз и должна быть основой любых реформ. Печально, но под бело-сине-красным триколором (изначально, флагом торгового флота России) расцвела заморская торговля, а под двуглавым орлом "возродилась" война на Кавказе. И современная неопределенность с символикой не благоприятствует разрешению идеологического

кризиса. Гармония знаковой и политической систем, обеспечивается только тогда, когда отрегулирована связь: "объект символа - символ - субъект, принимающий символ", когда отработана иерархия символов, составляющих основу идеологии.

Политическая символика связана и с религиозной и с экономической, они часто "перетекают" друг в друга, преобразовывая политические идеалы в религиозные и экономические. Вероятен и обратный процесс. Первые постреволюционные демонстрации, в России начала века, порой воспринимались крестьянами как модификация крестного хода. В советской истории предпринимались попытки преобразовать обряд крестин в "октябрины" с парторгом вместо священника. Из истории известно, что мирское часто смешивалось с религиозным, потому что схема идеологического воздействия и методы религиозной пропаганды практически совпадают. В России, да и не только в ней, политические деятели довольно часто пользуются религиозной символикой, а религиозные - выступают с политических позиций. Что касается экономической символики, то её весьма активно применяют во всех странах. В германской промышленности это Крупп, Сименс и Даймлер-Бенц. В США - Дженерал Электрик, Дженерал Моторс, Форд, АйБиЭм Интел и многие другие. В Великобритании - Роллс-Ройс. Подобных примеров множество. Во многих странах мира.

Способы обучения языку политической символики, с течением времени в основном не изменились, помимо их естественного освоения, чаще всего применяются методы "кнута и пряника". В законодательстве подавляющего

большинства государств предусмотрено наказание за осквернение национальных символов. Политики поощряют "позитивную" популяризацию политической символики, изучение в учебных заведениях, регулярное упоминание в СМИ. Появление на всенародных праздниках государственных флагов, способствует закреплению их положительного образа в сознании. Вывешивание флагов на административных зданиях внушает уважение к власти.

Не без основания считается, что символы выступают цементирующим элементом любой политической системы. Более того, организация приверженности общим политическим символам является важнейшей предпосылкой образования национального государства. Практически на всех главных государственных символах подчеркивается их территориальное единство. На флаге США, одинаковые звезды и полосы олицетворяют равенство штатов, объединённых в федерацию.

Пик развития национальной и региональной геральдики в России, вовсе не случайно, совпадает с усилением политической роли субъектов Федерации.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что политическая символика является одной из важнейших составных частей политической культуры. А благодаря специфическому, подсознательному воздействию символов на человеческий разум, усиливается и их знаковая роль в политической рекламе.