

О.Г. Бартини, Москва

ФЛАГ АО «НЕФТЕКОМ» – ПЕРВЫЙ «ФИРМЕННЫЙ» ФЛАГ НОВОЙ РОССИИ

В начале 1989 г. к автору этих строк, в то время - руководителю рекламной службы ОКБ им. П.О. Сухого, попала брошюра «Фирменный стиль в рекламе в/о "Авиаэкспорт"», где, помимо всего прочего, было помещено описание и изображение «фирменного» флага в/о. Сразу возникла идея создать нечто подобное, но для негосударственной структуры (что исключало обязательную в то время многомесячную процедуру согласований). Но для практического воплощения понадобилось около двух лет. Руководители многих создаваемых в те годы СП, АО и ТОО, с кем автор вел переговоры, относились с непониманием или недоверием к этой «затее».

Во второй половине 1991 года поддержать этот проект согласилось руководство АО «Нефтеком». Совместно с рекламной группой АО был разработан рисунок флага.



Одновременно решались два вопроса: кто будет «материализовать» этот проект и как. На тот момент имелись (использовались) четыре способа нанесения рисунка злата на ткань: шелкотрафарет, батик, вышивка и термопереводная печать. Жесткий гриф ткани и, как следствие, недостаточная драпируемость - в первом случае; размытая граница контуров рисунка флага и серые технологические полосы на границе цветов - во

втором; дороговизна и низкая атмосферостойкость - в третьем случае, являлись препятствием к использованию этих способов для изготовления фирменного флага, к которому предъявлялись жесткие требования в художественной части воспроизведения логотипа и атмосфероустойчивости.

Необходимым требованиям удовлетворял лишь способ термопереводной печати, который наряду с яркими красками и четким контуром рисунка позволял получить высокую устойчивость окраски к свету, влажности, трению; а так же предполагал использование полиэфирного шелка. Как наиболее износостойкого из имеющихся в настоящее время текстильных материалов.

Вопрос «как» был решен. А так как автор уже давно и плодотворно сотрудничали с разработчиками одного из московских НИИ - был решен и вопрос «кто».

В лабораторных условиях была изготовлена специальная краска требуемой колористики. В офсетном цеху одной из московских типографий отпечатан тираж термобумаги. Заказ был выполнен и сдан заказчику в последние дни декабря 1991 года, через несколько дней после того, как над Кремлем был поднят бело-сине-красный флаг новой России.

БАРТИНИ Олег Гэрович, директор Департамента вексиллологии Русской Геральдической Коллегии, г. Москва.