

# ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 796:929.6

О.Ю. Баринов

## РОЛЬ ГЕРАЛЬДИЧЕСКОЙ СИМВОЛИКИ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Автор статьи связывает успех современной футбольной индустрии с грамотным использованием геральдической символики, являющейся неотъемлемой частью европейской культуры. Проводится исторический анализ развития геральдики, в результате которого делается вывод о том, что геральдические символы пережили свои исторические реалии: с исчезновением титулов, сословий и необходимости отличать своих и чужих на поле боя, многие из геральдических символов не потеряли своего смысла, оставшись в языке, архитектуре, костюме. С появлением новых исторических реалий, в частности публичных командных игр, геральдическая символика обрела новую жизнь. Ярким примером могут быть старинные британские геральдические эмблемы, ставшие востребованными в атрибутике и костюмах известных английских футбольных клубов.*

*В статье прослеживается преемственность командной спортивной геральдики в современной fashion-индустрии. Использование геральдических символов в создании модного бренда представляется одной из причин популярности спортивной одежды, преодолевшей за последние десятилетия специализированность своего назначения и ставшей одним из знаковых явлений современной культуры повседневности.*

**Ключевые слова:** геральдика; геральдическая символика; эмблема; бренд; футбол; команда; болельщик; костюм; спортивная одежда; модная индустрия.

*We believe that the success of modern football industry is connected with proper use of heraldic symbols being an integral part of European culture. We carry out a historical analysis of heraldry development and come to the conclusion that heraldic symbols have had their own history: titles and classes no longer exist and there is no need to differentiate enemies on the battlefield, but still many heraldic symbols remain significant and can be seen in architecture, costumes and language. New historical circumstances such as public team games have breathed new life into heraldic symbols. It can be illustrated by ancient British heraldic emblems that have become popular in attributes and uniforms of famous English football clubs.*

*In our research we follow up the continuity of team sports heraldic symbols in modern fashion industry. Using heraldic symbols in creating fashion brands is seen as one of the reasons for the popularity of sports clothes that in recent years have lost its purpose and have become one of the modern symbols.*

**Keywords:** heraldry; heraldic symbols; emblem; brand; football; team; supporter; suit; sports clothes; fashion industry.

Геральдику, или гербоведение, справедливо называют «стенограммой истории». Пользуясь языком символов, она повествует о надеждах, стремлениях и чаяниях наших предков, а также об их победах.

Во всех странах Европы геральдика присутствует в архитектуре как гражданского, так и культового назначения, в богато украшенных манускриптах, официальных документах, а также на печатях, монументах и надгробиях. В средние века эмблемы служили средством подтверждения властных полномочий феодала и его высокого рыцарского звания. Они являлись наглядными символами знатности рода. Эмблемы и богато украшен-

ные памятные знаки, изображенные на поле гербового щита, свидетельствовали о ней гораздо более выразительно, чем любые летописи.

Не подлежит сомнению тот факт, что в древности различные виды символов, обозначающих принадлежность к органам власти или определенным общественным группам, использовались не менее широко, чем сегодня. Еще территориальные образования Древнего Египта имели свою символику для обозначения власти, а первые римские штандарты уже несли на себе культовые и военные символы, такие как, например, орел, ставший впоследствии эмблемой римских легионов. На

страницах Ветхого Завета есть упоминание об эмблемах, передаваемых из поколения в поколение, и связывающих отдельную личность с родом, которому он принадлежит: «Сыны Израилевы должны каждый ставить стан свой при знамени своём, при знаках семейств своих <...> и сделали сыны Израилевы все, что повелел Господь Моисею: так становились станами при знамёнах своих и так шли каждый по племенам своим по семействам своим»<sup>1</sup>.

Причиной стремительного распространения геральдики в Западной Европе в начале XII столетия, как утверждают исследователи С. Фрайер и Дж. Фергюссон [5], первоначально была необходимость отличать «своих» от «чужих» во время сражения, т.к. лицо воина было скрыто шлемом, а тело доспехами. Очевидным следствием этого факта стало появление личного герба и флага. Герб и полностью костюм рыцаря являлся опознавательным знаком. Символы и цвета должны были хорошо видны на расстоянии, т.е. в полевых условиях. С появлением в костюме накидок, которые надевались поверх доспехов, геральдические символы приобрели еще больше площади для заполнения. Графическое и цветное изображение переносились на конскую попону, сбрую, флаги и плащ владельца родового герба. Конечно, все символы масштабировались, могли увеличиваться или уменьшаться, если на то была необходимость. В этом случае герб работал как орнаментальный мотив, переходя с одного элемента костюма на другой. Говоря современным языком, рыцарский костюм превращался в коммуникативную и идентификационную систему.

В XII в. геральдические символы распространились повсеместно, их использование постепенно вышло за рамки исключительно военного назначения. Так, гильдии ремесленников, возникшие в европейских городах, использовали изображения-знаки аналогичные рыцарской символике. Члены братств жили одной общиной, вели торговлю или производили какие-либо товары. Такие сообщества ревностно охраняли «секреты» производства, что позволяло мастерам следить за качеством товара производимого или продаваемого ее членами. Права и обязанности членов гильдий утверждались королевскими грамотами, а с 1560 г. от созданных на их основе так называемых «ливрейных компаний»<sup>2</sup>, требовалась подача в Палату Олдерменов<sup>3</sup> прошения о

предоставлении им права на особую форменную одежду, которая, в свою очередь, также являлась геральдическим атрибутом. Подтверждение религиозной принадлежности, лежащей в основе первых гильдий, можно найти в гербах, пожалованных ряду компаний во второй половине XV века. Например, в гербе торговцев бархатом и шелком изображена Дева Мария, а отрубленная голова Иоанна Крестителя присутствует в гербе гильдии изготовителей сальных свечей и является свидетельством того, что компания была основана братством Святого Иоанна.

Многие слова и выражения, широко используемые сегодня, возникли благодаря «ливрейным компаниям»: «on tenterhooks» – «оказаться на крючке» произошло от двусторонних натяжных крючков, изображенных на гербе гильдии текстильщиков. Выражение «At sixes and sevens» – «и у шести, и у семи» (аналогично русскому выражению «сидеть между двух стульев») – возникло в ходе борьбы между компанией портных и скорняков по поводу того, кому принадлежит шестое, а кому седьмое место в списке компаний.

«Hallmarking» – «ставить пробу» соответствует выражению «на суд зрителя». Название означает представление первой самостоятельной работы на суд мастеров гильдии ювелиров учеником, претендующим на звание мастера по завершении срока обучения.

Геральдические символы присутствуют также и в средневековом костюме. В эпоху крестовых походов рыцари Западной Европы, подражая роскошным восточным одеждам, носили, как в военное, так и в мирное время, длинные туники с узкими рукавами – *cotte*<sup>4</sup>, поверх которых надевали супервест – *soubreveste*<sup>5</sup>. Знатные лица носили туники соответствовавшие их гербам цветов, украшая их вышитыми фигурами и девизом. Дворяне получали такие «геральдические» одежды (ливреи) от королей или от своих вассалов. В жизнеописании Людовика IX сообщается, что на одном празднестве представители Фландрии и Брабанта были в красных одеждах, усеянных изображениями леопардов, вышитых золотной нитью, а гости, прибывшие из Вермандуа, были облачены в одежды с изображением орлов. С конца царствования Людовика IX женщины благородного происхождения во Франции начали носить платья с изображением гербов: справа – герб мужа, слева – герб собственного рода. Этот обычай распространился в дальнейшем и в других странах. Гербы или отдельные фигуры также могли быть

<sup>1</sup> Библия. Книга чисел: 2:2 и 2:34.

<sup>2</sup> Ливрейная компания (англ. – Liveri Compani) – в данном случае, форменная одежда членов клуба. Представители этих компаний имели право носить особые одеяния с собственной символикой.

<sup>3</sup> Олдермен (англ. – Elderman) – член городского управления или старейшина. Традиционно при-

надлежал к числу наиболее состоятельных граждан.

<sup>4</sup> Cotte (фр.) – исторический камзол, кафтан. Верхняя одежда.

<sup>5</sup> Soubreveste (фр.) – супервест, камзол без рукавов.

вышиты на удлинённом супервесте или на самом платье. При короле Карле V во Франции вошли в моду двухцветные костюмы – *mi-parti*<sup>6</sup>, которые сначала носили дворяне и их оруженосцы, но вскоре мода «мипарти» распространилась и среди городского населения. Впоследствии двухцветные одежды были заменены гербовыми – *habits armories*, которые носили во Франции вплоть до правления Людовика XIII. Позднее, в XVII в., у дворянства вошло в обычай одевать своих слуг в гербовые ливреи и помещать гербы на экипажах. Конская упряжь, ошейники собак и шапочки охотничьих соколов также украшали гербами. Наконец, дворянство различных провинций носило в торжественных случаях шарфы присвоенных им цветов вплоть до конца XVIII в.

Сегодня использование геральдических знаков не потеряло своей актуальности, хотя и претерпело некоторые изменения. В наши дни предтечей эмблемы спортивного клуба и товарным знаком на спортивной атрибутике можно считать турнирный рыцарский костюм с геральдическими символами. В качестве примера рассмотрим спортивную символику. Что это – красивая бутафория или жизненная необходимость? Родоначальниками этой традиции в спорте стали англичане, начавшие использовать для этой цели «геральдические» знаки на футбольных спортивных костюмах в конце XIX века. Эмблемы или знаковая символика футбольных клубов изначально строились на геральдической основе, в которой использовались изображения клевера, розы, чертополоха. С 1892 года клубные эмблемы стали располагаться в верхнем левом углу футболки, а номера игроков появились с 1930-х годов.

Рядовой болельщик мог почувствовать себя причастным к развлечениям благородного сословия, используя атрибутику клуба с изображением герба команды. В дополнение к дворянским титулам англичане изобрели новые «рыцарские турниры» – футбольные матчи, на которых звучали боевые кличи – клубные «кричалки», развивались знамена с логотипами любимых команд. Гербы футбольных клубов в большинстве своем создавались по законам геральдики, изучающей закономерности построения гербов, дающей их описание и расшифровку. В геральдике, как в любой науке, есть свои правила и терминология, позволяющая кратко и ясно описать герб. Так, одной из неотъемлемых частей герба является щит. Как правило, щиты спортивных клубов – многоцветные, красочные, с использованием золота и серебра. Они могут быть различной формы. Например, четырехугольный с заост-

рением внизу, как у федерации футбола Англии, круглый – у клубов «Бавария» (Германия), «Аякс» (Голландия), овальный – у клубов «Милан» и «Ювентус» (Италия).

Спортивные гербы обязательно содержат символические изображения. Всем болельщикам знакома мифическая птица Ливер клуба «Ливерпуль». Менее известны, но не менее символичны: пушка «Арсенала», геральдические львы клубов «Рейджерс», «Манчестер Юнайтед» и «Челси»; лист клевера – клуба «Селтик», королевская корона «Реала», «Монако» и «Ювентуса», наконец, волчица итальянской «Ромы». Большинство футбольных клубов и национальных федераций изображают на своих гербах футбольный мяч. На эмблеме может фигурировать полное название клуба или монограмма из клубной аббревиатуры, дата основания, изображение флага, ленты с девизом команды. Каждый элемент спортивного герба имеет особое значение и служит поддержанию престижа, отображению силы и славы. Сохранив свою семантику, корона символизирует господство и власть, лавровый венец – несокрушимость, величие и победу, лев – храбрость и великодушие.

XX столетие стало основополагающим в истории спортивного костюма, включая графические символы и эмблемы на нем. Спорт становится неотъемлемой частью жизни. Многие ведущие кутюрье и производители одежды включают элементы спортивного стиля в свои коллекции. Идеалом становится здоровое тело. Важным моментом в популяризации спортивной клубной символики является появление в послевоенной Европе американской моды, или стиля «*American Look*». Всевозможные комбинации светского костюма с элементами спортивной одежды дали развитие стилю «одежда для каникул» – удобному костюму для повседневного использования. Этот стиль включает в себя всевозможные майки, свитера, свитшоты, кепки, сумки, среди которых встречаются вещи с логотипами любимых клубов. И, конечно, спортивная символика играет важную роль в популяризации спорта, коммерческой деятельности спортивных клубов и объединений. На основе эмблемы, которая вышла из геральдики и которую можно считать товарным знаком клуба, создается привлекательная для болельщиков атрибутика. Футбольный фанат с гордостью приобретет кепку, шарф или футболку с логотипом любимого клуба.

В Европе все спортивные сообщества используют символику для развития и продвижения своих клубов. Сегодня герб, эмблема или, говоря коммерческим языком, товарный знак – это выражение солидности клуба, профессионализма его менеджеров, патриотизма игроков и болельщиков. Футбол, помимо того, что является захватывающим зрелищем, является отдельной отраслью экономики. На-

<sup>6</sup> *Mi-parti*, исходное *mi-partition* – разделение пополам.

личие клубной символики положительно отражается на имидже клуба. Разработка эмблемы на базе психологических, маркетинговых и других коммуникативных технологий давно не роскошь, а необходимое средство продвижения клуба к вершине спортивного и коммерческого успеха.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Арсеньев Ю.В.* Геральдика: лекции, читанные в Московском Археологическом институте в 1907–1908 году. М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2001. 384 с.: ил.

2. *Левандовский А.П.* В мире геральдики. М.: Вече, 2008. 184 с.: ил.

3. *Пастуро М.* Символическая история европейского средневековья / пер. с фр. Е. Решетниковой. СПб.: Александрия, 2012. 448 с.: ил.

4. *Слейтер С.* Геральдика. Иллюстрированная энциклопедия / пер. с англ. И. Жилинской. М.: Эксмо, 2005. 264 с.: ил.

5. *Фрайер С., Фергюссон Дж.* Геральдика. Гербы – Символы – Фигуры / пер. с англ. М.Б. Борисова. 2-е изд., испр. М.: АСТ; Астрель, 2011. 252 с.: ил.

6. *Щелоков А.А.* Увлекательная геральдика. Факты, легенды, открытия в мире гербов и наград. М.: Эксмо, 2007. 352 с.: ил.