

РОДОВОЙ ГЕРБ КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ В МАТЕРИАЛАХ И ТЕХНОЛОГИЯХ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Аннотация. В статье представлен анализ историко-культурной роли российской геральдической символики и ее места в современном технологическом производстве дизайнерской продукции.

Ключевые слова: герб, геральдика, символика, флокирование, металлизация, гальваностегия, гальванопластика.

Культура и искусство – это то, что в первую очередь отличает людей от животного мира. Сохранить и развить культурное наследие является одной из главных задач любой страны и государства. В век высоких технологий и быстрых изменений в этой сфере тоже происходят преобразования: появляются новые направления, которые ранее были недоступны, пути воплощения арт-объектов и исторических ценностей. Новые технологии в культуре активно развиваются, делая знакомство с культурным и историческим наследием доступным, понятным и легко понимаемым для любого человека.

Такие изменения не всегда быстро входят в жизнь, некоторые из них отсеиваются, но самые удачные остаются и позволяют вовлечь в определённый жанр или направление всё большее количество увлечённых людей.

Право иметь свой родовой герб было привилегией потомственного дворянства. Само слово «герб» в переводе с немецкого языка от слова «erbe» означает наследство. В современной понимании герб – это графические символы, составленные в определенном композиционном порядке по особым геральдическим правилам.

Родовой герб – это эмблема отдельного рода, из которой можно узнать о происхождении, заслугах и статусе рода. В свое время герб служил визуальным подтверждением прав на потомственное дворянское достоинство и родовые титулы [1].

Как сохраняются правила геральдики и нужен ли сегодня родовой герб и опознавательные знаки семьи? Личный родовой герб сегодня – это еще актуально или нет?

Дело в том, что геральдика и генеалогия – это две науки, которые неразрывно связаны друг с другом, но в современном обществе они развиваются несколько по-разному. Если генеалогия испытывает бум, то геральдика до сих пор пользуется некоторым недоверием людей.

Что такое герб? У нас сразу возникает какое-то предубеждение, связанное с дворянством и голубой кровью. С чем-то таким утонченным, изысканным, рафинированным и никому не нужным. На самом же деле это не совсем так. Герб – изобразительный знак, созданный по установленным правилам геральдической науки и традиции. Гербы появились в начале XII в. в Англии и Франции. Со временем, при активизации крестовых походов, гербы менее чем за столетие распространились по всей Западной и Центральной Европе, а в дальнейшем времени – и по всему земному шару.

Теперь каждое государство, административно-территориальные единицы имеют свои территориальные гербы, составленные также по правилам и традициям геральдики. Даже первоклассники узнают в любой эмблеме и знаке – герб.

Разумеется, в разных государствах правила геральдики и составление территориального либо фамильного (семейного, родового, личного) герба может иметь различия. Причиной этому может быть возраст, история, география, культура, традиции и религия. Тем не менее существуют общепринятые традиции.

Геральдика – наука, изучающая гербы как исторические источники, точно определяет, что и как может быть нанесено на государственный, фамильный, корпоративный и другие гербы, объясняет значение тех или иных фигур. Корни геральдики исходят в средневековье, когда и был разработан специальный геральдический язык.

Термин «геральдика» происходит от немецкого слова «герольд», что в переводе означает «глашатай». Перед началом рыцарских турниров в средневековье герольды объявляли лиц, явившихся для участия в состязаниях, описывали их внешние приметы, при этом они описывали и его герб. В дальнейшем герольды стали заниматься описанием гербов специально и постоянно, а не только во время турниров, и уже по поручению государственных и местных органов [2].

Изначально гербы помещались на боевом щите, который имел различные формы. Самыми распространенными были: треугольная (варяжская), квадратная, заостренная внизу (французская), вырезная

(германская), квадратная, закругленная внизу (испанская), овальная (итальянская). Были и другие формы. В качестве примера, ромбический щит говорил, что его владелец – дама. В российской геральдике обычно применялась французская форма щита (заостренная внизу).

Появилась геральдика в период крестовых походов. Появление гербов связывают с тем, что в связи с изменением военного снаряжения в конце получить информацию о человеке, зачастую не видя даже его лица, закрытого шлемом, было практически невозможно. Желание быть узанным на поле боя стало причиной появления традиции расписывать свои щиты различными фигурами, которые вскоре превратились в опознавательные знаки и стали связываться с конкретными рыцарями. По этой причине в те времена геральдическая символика была очень простой, легко читаемой, и не содержала сложных рисунков и надписей. Постепенно сложились и правила изображения и использования гербов. Предшественниками гербов и эмблем можно считать первобытные тотемы зверей, растений или предметов, которым поклонялось то или иное племя.

Вскоре после своего зарождения геральдика охватила все средневековое общество. Хотя сначала гербы использовали только крупные сеньоры, но уже к концу XII в. появились первые городские гербы, к началу XIII в. появляются гербы священников, к середине XIII в. – ремесленников, цехов, в конце XIII в. – гражданских и монашеских общин. Гербы можно было увидеть на церковных стенах, плитах, витражах, потолках, церковной утвари и одежде священнослужителей [1].

В средние века целые гербовые щиты или части их стали окрашивать сплошной или полосной краской с изображениями и без изображений. К геральдическим элементам относили полосы, кресты и условные различные фигуры. К негеральдическим фигурам относили: естественные фигуры (люди, животные, растения, светила и стихии: солнце, тучи), искусственные (оружие, богиня, корабль) и легендарные (дракон). При этом все фигуры имели четкий смысл: лев – отвага, великодушие; роза – чистота, святость; лилия – расцвет (королевский французский герб); единорог – непобедимость; ключ – открытость и др. Гербы ремесленных цехов были просты и отражали специфику цеха: хлебопеки изображали на гербе крендель, кузнецы – молот и наковальню, цирюльники – ножницы.

За последние 200 лет в мировой геральдике произошли значительные изменения. Так, во время первой французской революции новое правительство в 1790 г. вообще запретило гербы как «знаки феодалов», хотя большое количество гербов имели к тому времени вовсе не знатные лица [2].

В истории России геральдика, как наука о правилах составления гербов, началась с 1687 г., когда был составлен первый сборник дворянских гербов. При Петре I была введена должность герольдмейстера, который занимался составлением гербов. Чтобы получить герб, обязательно было подтверждение документами версии происхождения и заслуг рода. Законную силу герб мог получить, если он был составлен с соблюдением строгих геральдических правил и утвержден высочайшим именем.

По правилам геральдики требовалось, чтобы в изображении родового герба обязательно присутствовали щит, шлем, корона, намет, мантия, щитодержатели, девиз. Главным элементом, составляющим герб, был щит. Более всего в России был распространен четырехугольный щит с заострением книзу (французский щит). На нем помещали символические изображения, иногда для этого поле щита разделяли на две части по вертикали или по горизонтали. Существовали и гербы, разделенные по диагонали.

Шлем по обыкновению помещали над щитом. Шлемы были разные по форме, которая зависела от титула и достоинства владельца герба. В европейских странах существовали разные виды шлемов, в российском гербе с середины XIX в. у лиц, принадлежащих к древнему русскому дворянству, герб венчался древним славянским шлемом (шелом), а у лиц восточного происхождения – шишаком. Над шлемом герба помещался нашлемник, до середины XIX в. нашлемником в обязательном порядке были три страусовых пера.

Щитодержатели – фигуры, поддерживающие щит по бокам (люди, животные, птицы или мифические существа), в России помещали только на гербах титулованных дворян из древних родов.

Девиз – краткое изречение, которое помещали на ленте, расположенной под щитом. Он мог быть написан на любом языке, но обычно выполнялся либо на русском, либо латинском. Девиз выражал главную идею действий владельца герба.

Клейноды – личные, не наследственные внешние украшения. Это были знаки отличия, вносимые в герб. Изображения орденов, кавалером которых был владелец, регалии его должностей (булава, бунчук, знамя, маршалский жезл и т. п.). В России законодательство разрешало вносить в герб изображение даже знака отличия беспорочной службы [3].

Корона находилась либо на шлеме или поднималась над ним, либо была расположена сверху на щите. Известно до 150 разновидностей корон в мировой геральдике, которые зависели от титула и страны, в которой получен герб.

Все изображения на щите могли быть только пяти цветов (в геральдике их называют финифть): червлень (красный) – обозначал храбрость; лазурь (голубой) – верность; зелень (зеленый) – свобода; пурпур (бордовый) – благочестие; чернь (черный) – осторожность и мудрость. При изображении геральдических металлов – золота (знатность и могущество) и серебра (чистота и откровенность) – допускались желтая и серебря-

ная краски. Кроме металлов, в гербах символически изображались горностаевый и беличий меха. Традиция изображать в геральдике меха происходит, скорее всего, от древнего обычая обивать щиты мехом животных.

Достаточно часто на гербах изображают различных животных, из них наиболее распространенные: лев (символ силы, мужества); леопард (символ храбрости и отваги); орел (символ власти, прозорливости); бык (символ трудолюбия, терпения); кошка (символ независимости), медведь (символ мощи и осторожности); олень (символ бойца, перед которым бегут враги). Часто встречаются предметы неодушевленные: рука (верность), лист дуба (прочность), зеркало (долг, чистота помыслов), меч (защита рода, родины), солнце (изобилие, правда), факел (ученость, желание созидать) [4].

Понятно, что возможность практически использовать герб была когда-то у богатых и знатных дворянских родов. Гербы и записи в родословных книгах, семейные предания, портреты предков и предродовые традиции давали дворянину уверенность и ощущение принадлежности к жизненным ценностям, принадлежности человека к чему-то, что не закончится с уходом человека из этого мира, это давало чувство связи времен и поколений. С другой стороны, это ощущение повышало уважение к личности, важность таких понятий, как честь и достоинство, невозможность подвергнуться унижению или личному оскорблению. Сохранение доброго имени было одной из самых важных обязанностей дворянина [3]. И в настоящее время для нас также важны эти ценностные ориентиры, особенно такие, как защита собственного достоинства и чести, ответственность за судьбу Отечества, забота не только о будущем своего рода, но и о будущем страны, в которой мы живем.

Современность и гербы как историко-культурное наследие. Герб – это некое изображение, сотворенное по установленным правилам. И чем оно, по сути, является? По духу это изображенное имя. У всех нас есть простое имя, состоящее из букв, и ни у кого нет сомнений в актуальности этого. И герб – тоже имя, только изображенное фигурами и символами. Такое имя может быть у страны – мы все знаем наш государственный герб. Имя есть у городов и регионов. Имя есть у многих организаций, у семей и у людей. Иными словами, герб может быть личным – личным именем, а может быть и родовым, и это будет родовое имя. Рассуждая о том, актуален ли герб сегодня, мы задаемся вопросом: актуально ли имя сейчас? Имя – актуально!

Какую задачу выполняет герб? В принципе, его основная задача – обозначить человека. Обозначить его собственность, его сущность в какой-то степени.

Но почему же все-таки герб. Ведь герб – это дворянство, скажут многие. Это некая голубая кровь, высокомерность и чванство, или, по крайней мере, что-то такое непростое и непонятное. Но это миф. Дело в том, что геральдика никогда не была исключительно дворянской. Мы знаем, что начиная со средневековья, были и бюргерские гербы, и крестьянские гербы, и гербы ремесленников. Хотя у нас в стране это было несколько по-другому. У нас в России исторически сложилось, что долгое время только потомственные дворяне имели гербы, и только с середины XIX в. зашла речь о том, что гербы могут иметь и личные дворяне, и почетные граждане [5].

Многие думают, что герб – это нечто пожалованное, что-то данное властью. Это тоже большое заблуждение. Можно взять нашу российскую историю и посмотреть дворянские гербы. Причем разные гербы – и простого дворянства, и титулованного. Так вот – многие из них не были пожалованы! Они были самопринятые и даже не были зафиксированы в общем гербовнике дворянских родов. В свое время исследователи писали сборники неутвержденных гербов, которые существовали, которые были и являются элементом нашего культурного исторического прошлого. Они существовали, и люди ими пользовались, передавали по наследству. Люди с ними идентифицировали себя и свое окружение, и это никак не было связано с какими-то пожалованиями или награждениями.

Очевидно, что простые люди практически пользовались гербами, и это было нормально. В нашей стране она прервалась в советский период, но в Европе у наших стран-соседей она сохранялась и сохраняется поныне. Возрождается и у нас.

Все-таки почему герб, а не, допустим, вензель? Или, допустим, не логотип? Почему, когда мы говорим о чем-то личном, семейном, мы сразу вспоминаем именно герб? Наверно, потому что вензель – это две буквы, от имени и фамилии. Например, «К.П.» – это может быть и Кирилл Пархоменко, и Константин Петров. Кто они, эти люди? – непонятно. То есть сами буквы понятны только в очень узком контексте и очень быстро забываются, теряются. Вот сейчас, если пойти по антикварным магазинам, блошиным рынкам, можно увидеть там столовое серебро с вензелями. Никто никогда уже не узнает, кому принадлежали вещи. Частью истории какой семьи и каких людей они были? Потому что контекст вензеля очень узкий.

Логотип – тоже хороший символ. Но логотип по своей сути – это история корпорации, требующая жесткости, четкости, неизменности.

А герб в этом отношении несет совсем другие функции. Герб очень разносторонен, обладает такими особенностями, которые делают его актуальными именно сейчас. Какие же это за особенности?

Дело в том, что он объединяет всех людей, которые интересуются историей своей семьи, рода. И важно заметить, что герб – это та вещь, которая сама по себе обладает наследственностью. Правила передачи его по наследству разные, но у нас в стране они просты. Герб обычно распространяется на весь род и даже

на боковые ветви. И эта функция передачи уже является залогом связи поколений. Она закладывает какое-то единство, какую-то общность людей как в рамках одного поколения семьи, так и нескольких поколений. Другой смысл, который тоже очень важен и отличает герб от других символов. Он разносторонен в плане символики. Суть в том, что все символы, которые используются в геральдике, прошли очень большую историю развития. Они пережили разные смысловые истории, разных смысловых подтекстов. И сейчас используемые символы в гербе не могут быть однозначны. Каждый символ в себе несет хоть немного чего-то потаенного [6]. И это очень важно для семейных преданий. Важно как для семьи, так и для человека.

В каждой семье существуют семейные истории и предания, и даже семейные легенды. Они порой недоказуемы и ничем не подтверждены. Но сам факт их существования, пока вы их научно не опровергли, – это уже факт истории вашей семьи. Это ваше прошлое, пусть даже легендарное. И герб в этом плане точно такой же и содержит разные уровни смысла.

Герб – эмблема, отличительный знак, сочетание фигур, цветов, предметов. Он имеет символическое значение, выполняющее функцию идентификации чего-либо. Отсутствие изобразительного образца допускает создание герба в разных стилях и художественных вариантах, а также дает возможность применять разнообразные материалы и технологии изготовления.

Создание герба можно разделить на два этапа:

1. Творческий, исторический с помощью законов геральдики. На этом этапе определяется внешний вид, цвета, символы, фигуры и т. д. и т. п. 2. Технологический этап, который определяет выбор материалов и технологий, в зависимости от назначения, условий эксплуатации, размеров и массы.

Гербы условно можно разделить на три вида:

1. Плоские гербы. В производстве таких гербов применяют полиграфические технологии, шелкографию, тампопечать, лазерную обработку, машинную вышивку. А в качестве материалов используют бумагу, картон, пленку, ткань, пластмассу, дерево, металл.

2. Гербы-барельефы. Для изготовления таких гербов используют штамповку, литьё, гравировку, лазерную обработку, гальванопластику.

3. Гербы-горельефы. Для изготовления таких гербов применяют чеканку, лепку, резьбу по дереву и т. п.

Но процесс изготовления герба – это не только превращение материала в определенную форму, но и отделка поверхности. Широко применяются такие виды обработки поверхности, как флокирование (процесс покрытия поверхности, обработанной клеем или краской, нарезанными текстильными волокнами в электростатическом поле). Фактически флокирование – это процесс имитации бархата, и применяется оно обычно при изготовлении геральдических щитов, лент, окантовок, мантий и т. п.

Еще один распространенный вид обработки поверхности – окраска. Под окраской понимается покрытие лаками, красками, эмалями. Разнообразие свойств и цветов таких покрытий дает возможность решать любые по сложности технологические и художественные задачи. Такие покрытия позволяют имитировать золото, серебро, драгоценные камни, меха и т. п.

Достаточно распространенный прием – металлизация – покрытие поверхности тонким слоем металла, которую можно провести разными методами: гальваностегией, гальванопластикой, вакуумной металлизацией, напылением и др. [7].

Заключение

Почему еще актуально использовать герб? Именно в плане родовом, в плане семейном. Дело в том, что герб является некой точкой отсчета. Вы занимаетесь историей семьи, создаёте генеалогическое древо, свою энциклопедию рода. Что может быть в начале, кроме фамилии? Какой-то общий объединяющий знак. И это именно герб. Вы определились, разработали герб – это первый шаг, а дальше – что? А дальше этот символ может жить и работать, именно сохраняя традиции семьи.

Герб для нас – это в какой-то степени игра, конечно. Но для наших детей и внуков это будет фамильная реликвия. А его ценность будет уже не в изображении. Она в том, что это те предметы, которые родители, бабушки и дедушки создали и пронесли через всю свою жизнь.

Получается, что не так важно, где будет герб? Будь это вышивка на скатерти, экслибрис в семейных книгах. И никто не говорит о том, что герб – это богатство, золото, деньги. Вовсе необязательно – все эти вещи сейчас не являются признаком достатка. Важно, станет ли то, что вы делаете в своей генеалогии, восстанавливая историю своего рода, какой-то точкой сбора? И будет ли у этой точки сбора определенный образ, некий визуальный символ, который вы сможете сделать для себя и передать своим детям. Потому что очень просто передавать что-то визуальное. Когда вы отдаете образ, этот образ сохраняется. Потому что в него уже много вложено: на него завязан папа, мама, бабушка, дедушка. И вот именно эти моменты делают геральдику и гербы актуальными сейчас.

Это история уже не об Иване, родства не помнящих. Это тот момент, когда мы говорим, что да, это мое, это моя история. И вот оно прослеживается. Это становится ценным. И это уже имеет совершенно другую ценность – не финансовую, не материальную. Это уже несет духовное начало.

Список литературы

1. *Фрайер С., Фергюсон Д.* Геральдика. Гербы – Символы – Фигуры / пер. с англ. М. Б. Борисова. М.: АСТ: Астрель, 2009. 208 с.
2. *Пастуро М.* Геральдика / пер. с фр. А. Кавтаскина. М.: Астрель: АСТ, 2003. 144 с.
3. *Лакиер А. Б.* Русская геральдика. М.: Книга, 2000. 325 с.
4. *Конов А.* Геральдика российская. СПб.: Изд-во «Нева», 2002. 185 с.
5. *Щелоков А. А.* Увлекательная геральдика. М.: ЭКСМО, 2006. 352 с.
6. *Медведев М. Ю.* Геральдика или истинная наука о гербах. СПб.: Гербы и флаги, 2008.
7. *Бабкин О. Э., Ильина В. В.* Технологии покрытий. СПб.: СПбГИКиТ, 2016. 82 с.